

党建引领

传承红色基因 凝聚奋进力量 谱写发展新篇

山东华瑞集团举行『七一』主题党日活动

为热烈庆祝中国共产党成立104周年,进一步弘扬伟大建党精神,激发广大党员干部职工的使命感和责任感,7月1日上午,山东华瑞集团举行2025年“七一”党建主题活动。本次活动以“以中央八项规定精神为动力 树党性 强本领 增担当 做表率”为主题,山东华瑞集团党委、董事会、经理层班子成员,总部部室全体人员及“两优一先”表彰对象共计120余人参加。

不忘初心 凝聚力量

上午9时,活动在雄壮的国歌声中拉开帷幕,全体人员肃立,齐声高唱中华人民共和国国歌。会议由山东华瑞集团党委副书记、总经理吴涛主持。他首先对“两优一先”进行表彰。表彰仪式后,集团党委书记、董事长侯居良以“从党史中寻找价值与理想 在新时代绽放璀璨的光芒”为题,为全体与会人员讲授专题党课。党课通过四组跨越时空的人物故事串联起中国精神的传承脉络,既有焦裕禄、王石钧等基层干部用生命诠释为民情怀与责任担当,也有名人伟人等案例,既致敬了历史,更是召唤集团广大党员干部职工在新时代的征程中,不忘初心,坚定信念,提升本领,勇于作为,以更加饱满的热情和坚定的信念,投身到各项事业中去。

全面总结 安排部署

侯居良立足集团实际,总结了上半年各项重点工作。他指出,一是企业形象持续提升,品牌强企战略不断发力,品牌建设风生水起;二是坚持“稳价、保质、足量、主动”原则,购销企业扎根基层,蹲点收购,广收“地头粮”,累计收购新小麦数量达上年同期10倍以上;三是围绕“四头四尾”,高端食品产业园项目加快实施,菏泽库定陶分库提升改造入粮在即、海南省级异地储备积极争取,华瑞油脂芝麻香油车间项目稳步推进,项目建设再接再厉;四是公开择优选拔干部,绩效考核奖惩分明,机构“瘦身健体”,破解体制机制问题,企业改革全面深化;五是坚持实事求是,各权属企业凝心聚力,攻坚克难,经营质效显著提升;六是面业公司精准锚定,细分市场需求,实现产品转型升级,科技研发取得重大突破;七是从与兴安农垦集团战略合作打造粮食全产业链条、海南异地储备再次落户华瑞到与新疆克州达成共识,对外合作全面铺开;八是通过军训、警示教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育等形式,以马拉松赛事、青岛啤酒节等大型活动为抓手,锤炼作风,展现风采,团队凝聚力和执行力得到提升,企业形象焕然一新。

侯居良结合上半年成绩,分享了个人的深刻体会,并对下半年重点工作作出部署。他表示,一是事在人为。只要坚定信心、吃苦耐劳、艰苦朴素、不耻落后,华瑞的明天会更好,二是尊重规律,只要围绕食品产业升级、跨界、融合、提升,华瑞的发展之路会越来越宽广;三是求新求变,要大胆走出去,摒弃思想僵化保守的旧观念,才能拥抱时代、追上时代、把握时代;四是团结和谐,要善于学习,秉持公心、公道、公正,公平对待每一位同志,客观审视自己,不偏不倚,才能凝聚人心,激发活力,提升战斗力,提高效率;五是直面问题,只要善于发现矛盾,努力提升自身境界,积极化解矛盾,就一定能集团的发展道路上不断取得新的突破。

侯居良强调,针对下一步工作,要聚焦提质增效,坚定不移地完成全年目标任务;要持续改革创新,对经营不善的单位进行深入剖析,强化督导,直至问题得到有效改善;要积极争取资源,加快项目建设,拓展新赛道,实现三产融合,在产业链上创造效益,提升职工福利待遇,增强每位职工的幸福感和获得感、满足感。下定决心,咬紧牙关,万众一心,付诸行动,华瑞集团的二次创业必将再现辉煌。

(李 萌)

河北乐寿鸭业以党建引领企业发展

郭庄分公司党支部成立

为庆祝中国共产党成立104周年,全国以多种形式开展系列活动。在此背景下,河北乐寿鸭业有限责任公司郭庄分公司党支部正式成立。这标志着乐寿集团党建工作迈入全新发展阶段,为企业以红色引擎驱动高质量发展注入强劲动能。

河北省沧州市献县县委常委、统战部长、宣传部长魏纲领,郭庄镇党委书记樊涛,县委社会工作部部长孔文端,县委社工部副部长李仓,县委党校常务副校长高国涛,县委党校副校长付伟等参加会议。公司全体党员、预备党员、积极分子齐聚一堂。

魏纲领指出,乐寿集团作为农业产业化重点龙头企业,始终秉持“为耕者谋利、为食者造福”的初心使命,通过产业带动实现万人就业,展现了非公企业的责任担当。付伟在专题党课中深刻阐释了要将“长征精神”“红旗渠精神”转化为发展动能,推动组织优势与产业链深度融合。

樊涛在发言中表态,将紧扣“苦干劲、韧性强、创新劲”,全力优化营商环境,支持企业做大做强。郭庄分公司党支部书记张磊代表党支部庄严承诺,将发挥党员带头作用,打造一支“思想红、作风硬、业务强”的党员队伍。

高国涛表示,“党建是企业‘根与魂’,从带领周边老百姓就业,到党建引领企业发展,进一步深化党校合作,党建发挥着标杆作用。”李仓肯定了乐寿“党员先锋带头”模式,强调党支部成立将更便利开展厂区活动,助力企业在党委领导下再攀高峰。孔文端提出“两个祝贺、两个希望”:祝贺乐寿鸭业党支部纳入省级示范点,祝贺郭庄党支部成立;希望企业扩大党组织覆盖,早日成立党总支,并着力打造职工向往之的“红色阵地”。

乐寿集团董事长郝希君回顾创业历程时强调,郭庄党支部的成立是乐寿蓬勃发展的缩影,也是企业践行“为耕者谋利、为食者造福”使命的重要里程碑。乐寿集团党支部书记纪文安强调,全体党员干部及培养对象要以高标准严格要求,践行使命担当。要在企业发展中勇当先锋模范,以冲锋姿态和奉献精神引领职工队伍攻坚克难,切实发挥“关键少数”的凝聚力与向心力。

此次党支部成立大会,既是乐寿“不忘初心、牢记使命”的庄严宣誓,更是以党建推动企业高质量发展的起点。未来,郭庄分公司党支部将不懈努力,让红色基因融入产业链条,为乡村振兴与农业强国建设贡献力量。(桂 源)

文博热催生新职业 文创产品策划运营师让文化IP更有温度

随着传统文化与前沿科技的深度融合发展,文化产业新业态频现,也催生出新职业——文创产品策划运营师。文创产品策划运营师是指从事文化创意产品的策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,对文创产品进行营销运营的人员,2024年被人力资源社会保障部正式列入新职业名单。

在北京一家文创工作室,文创产品策划运营师李夫振的团队正在为北京艺术博物馆的流沙落叶冰箱贴、“天宫藻井”冰箱贴忙碌。从2019年艰难起步到如今订单激增,他的收入翻了四五倍。这一变化的背后,是“文博热”带来的市场风口:当文物从展柜走向生活,当“高冷”的历史符号变成可触摸的文创产品,曾经“叫好不叫座”的文创行业,终于等来了“变现”的契机。

“文创产品策划运营师这个新职业确实比较‘新’”,广州吉古开物文化科技有限公司总经理陈东森表示。作为一名在IP文创领域深耕近20年的创业老兵,陈东森最早的成名作是击中了很多人“共情点”的“张小盒”。“其实很多因素的综合作用推动了它应运而生。”他说。

如今,伴随着文博热、国潮崛起、

消费升级,文创市场呈现爆发式增长,进入千亿元规模。在越来越“拼”的文创赛道,要想成为博物馆和文博产品设计企业青睐的文创产品策划运营师,不仅需要创意和想法,更需要懂营销、会运营。

“90后”曾舟,也是文创产品策划运营师队伍中的一员。他和团队让三星堆的文物青铜神树、大立人“动”了起来,让国宝变成地方美食的“代言人”。近年来,曾舟主创设计的“三星堆福佑青铜像”“镇水石犀·礼是成都系列手办”“成都微笑·像素看世界系列积木”“通天神树·十日神话”等系列文创作品获得多个设计类大赛奖项,也得到三星堆博物馆和成都博物馆的充分肯定。

毕业之初,曾舟是一名独立的文创设计师。谈起从业历程,他说:“一次偶然参观三星堆博物馆时,高大威严的青铜大立人让我瞬间有了灵感。当时一个比较有趣的想法就从脑子里一闪而过。”很快,曾舟设计的“坐着的三星堆大立人”和三星堆神树盲盒等一系列以博物馆文物为原型的国潮手办,受到了博物馆和消费者的喜

爱。再之后,曾舟组建了创作团队,以文博产品、传统文化IP、四川特色为创作原型,不断开发新产品。2012年出土的文物石犀成为又一个灵感来源,相传石犀是李冰治水时用于镇水的神兽,具有极高的考古研究和艺术价值。

曾舟说,作为一名文创产品策划运营师,他做的不是快消玩具,而是有

内容、有温度的文化IP。每个爆款文创产品的背后,藏着的都是创新深耕和对长期主义的坚持。

从博物馆走向市场、走向世界,这些年轻的文创产品策划运营师和他们的团队,不断用创新的文创产品讲述中国故事,也展现着一个全新职业无限潜力。(综 合)

链接

去年文化产业营收超19万亿元

国家统计局发布的《2024年全国文化及相关产业发展情况报告》显示,随着文化市场主体加快培育发展,我国文化及相关产业规模持续扩大。2024年,全国文化产业实现营业收入191423亿元,营收规模再创历史新高,比上年增长7.1%。

2024年,文化产业九大行业营业收入实现全面增长。其中,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务4个行业营业收入增长较快,比上

年分别增长11.2%、8.6%、8.4%和7.2%。

文化与科技融合有力促进了新型文化业态快速发展。2024年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入66600亿元,比上年增长12.4%,增速快于全部文化产业5.3个百分点。文化新业态行业营业收入占全部文化产业营业收入的比重为34.8%,比上年提高1.6个百分点,对文化产业营业收入增长的贡献率为57.9%。

(综 合)

河北博物院:“文博+”让历史“活”起来



河北博物院的文创产品 唐 瑞 摄

本报记者 赵 曦 口 唐 瑞

近年来,各地博物馆不断创新文化传承与传播方式,其中,河北博物院是积极探索文化创新路径的代表之一。

近日,记者在河北博物院参观时看到,大量参观者被其文创品牌店内

丰富多样的产品所吸引:文具类产品如黄铜艺术标尺,设计融合了传统文化元素;生活用品如针织包,成为游客们选购的时尚单品;更有特色小摆件、冰箱贴等引人注目。

记者注意到,以错金博山炉为原型设计而成的香炉尤为受欢迎。该产品根据尺寸不同,价格从20至200元



消费者正在选购冰箱贴 唐 瑞 摄

不等,成为了博物院文创产品中的明星单品。“这款香炉作为微缩版,在保留原文物古朴典雅风格的基础上,进行了巧妙改良,使其更贴合现代人的审美和使用习惯。”店内工作人员介绍道。“它和文物一样,也可以打开把香放进去作为香炉使用,兼具实用性和美观性,带回去送朋友她们肯定喜欢。”有

消费者谈及购买原因时表示。

记者从博物院处了解到,不只是结合馆藏文物开发设计文创产品,博物院还依托馆藏文物资源,通过举办夏令营活动、特色艺术展与趣味探索活动、数字艺术快闪展览活动等深入挖掘馆藏文物的文化内涵,让沉睡在博物馆中的文物以另一种形式“活”起来。

“集中检定 协同往返”

济南市平阴县市场监管局为衡器检定按下“加速键”

山东省济南市平阴县玫瑰镇作为全国闻名的玫瑰花产业区,聚集十余家玫瑰花收购企业,衡器使用频次高且分布集中。传统衡器检定模式面临“路线分散、设备频调、资源浪费”三大痛点,检定效率难以满足市场快速发展需求。平阴县市场监管局以玫瑰花收购企业电子汽车衡及台秤检定突破口,创新推出“集中检定 协同往返”工作模式,通过“局所联动、资源整合、科学调度”三位一体机制,实现检定效能与服务质量双提升,为民生计量与市场公平筑牢根基。

玫瑰花收花季期间,平阴县市场监管局计量所联合玫瑰市场监管所组建专项

工作小组,提前对玫瑰镇相关企业进行摸排。通过详细掌握企业分布、衡器数量及使用情况,建立包含衡器类型、使用频次的动态台账。工作人员基于数据统筹规划检定路线,将传统“单点往返”改为“环线作业”,划定“企业集群检定圈”。目前,平阴县市场监管局已将“集中检定”模式推广应用到粮食收购、炭炭以及建材企业。

此外,平阴县市场监管局创新推出“企业点单、部门派单”的服务模式,通过多渠道提前收集企业检定需求。工作人员将需求分类整合后,按行业、区域制定检定计划,为企业提供“一站式”集中检定服务。参与检定的工作人员表示,“以往完

成3家企业的检定工作需耗时两天,如今一天内即可完成4家企业的检定,显著降低了时间成本。”截至目前,累计出动工作人员240人次,服务企业45家,检定电子汽车衡80台、吊钩秤17台、电子计价秤320台。

针对设备频繁运输的难题,平阴县市场监管局率先在玫瑰镇设立标准化设备存放点,实现检衡车、标准砝码等核心设备的“定点驻扎”,扭转了以往设备“长途奔波、损耗严重”的困局,为检定工作的高效开展提供了坚实的保障。在人员与车辆调度上,县市场监管局推行“局所人员同乘一车”机制,检定人员与乡镇市场

监管所工作人员共乘车辆开展检定工作。以往,对多个乡镇企业进行检定时,需多次、多人往返奔波。如今,通过同乘调度,单次检定行程燃油消耗直降50%,避免了资源浪费。

截至目前,“集中检定 协同往返”模式已覆盖全县6个乡镇,提升检定工作效率50%。“一台衡器校准一方公平,一项创新激活一片市场。”平阴县市场监管局相关负责人表示,下一步,县市场监管局将持续优化“集中检定 协同往返”模式,以计量精准赋能产业升级,为全国基层市场监管部门提供“平阴方案”。

(焦禹敏 王 宇)

白酒行业从“存量竞争”转向“价值创造”

泸州老窖股份有限公司2024年度股东大会召开

6月27日,泸州老窖股份有限公司2024年度股东大会召开。泸州市国资委机关党委书记刘川铃,公司董事长刘淼,董事、总经理林锋,党委副书记任中格等出席会议。会议由董事长刘淼主持。参加会议的还有全国各地的股东、投资者等350余人。

本次股东大会共有2378名股东参与现场和网络投票,会议审议通过了《2024年度董事会工作报告》《关于制定〈2024—2026年度股东分红回报规划〉的议案》《2024年度利润分配方案》等9项议案,并听取了2024年度独立董事述职报告。

会上,董事长刘淼表示,当前中国白酒行业正处于新一轮调整周期,行业整体呈现出“量减质升”的发展态势,正加快从“存量竞争”向“价值创造”转型。为此,泸州老窖顺势而为、抢抓机遇,在市场拓展、管理创新、技术升级、数智应用和消费场景打造等方面开展了大量前瞻性工作,构建起更加良性、可持续的企业发展生态,公司穿越周期的发展韧性显著增强。未来5至10年,公司将继续做好市值管理,持续提升股东回报。

总经理林锋表示,现阶段,中国正在经历转型,最大的特点就是从劳动

密集型 and 资源密集型向资金技术密集型的转变。调整就是转型的过程,在社会转型的过程中,每个行业都会受到不同程度的影响。白酒行业面临着消费者、消费需求、消费场景的改变,未来白酒将属于精神类消费品。面对这样的时代环境,公司在“十四五”期间实施了供应链发展战略,全面实现从酿酒生产体系到营销体系的数字化改革和转型,公司被工信部等多部委评为



图为泸州老窖股份有限公司2024年度股东大会现场。

卓越级智能工厂(第一批)。“十五五”期间公司将进一步推动生态链战略实施。“泸州老窖已经准备好和其他高科技企业一起奔跑。”

(方元明)