发扬饮食文化 打通增值链条

各地加速培育地方特色食品产业

传统优势食品产区和地方特色食品产业是我国食品工业重要发展载体和关键增长引擎。近年来，在一系列政策引导下，各地纷纷因地制宜培育特色优势食品产区和产业，小特产被做成大产业，有力带动了农民增收和食品产业高质量发展。

特色食品“百花齐放”

近年来，各地充分考虑当地食品产业的发展基础、成长潜力，兼顾风土人情、饮食习惯、文化传承等因素，确定重点培育、优先发展的特色食品产业，推动产业逐步形成“百花齐放”的发展格局。

在广西柳州市，“嘣”螺的历史已有2万年，吃粉则可追溯到秦代。在上世纪70年代末的柳州街头闹市，两者的巧妙结合，产生了螺蛳粉这一特色小吃。

通过工业化理念、产业链思维、互联网营销，柳州市把螺蛳粉从街边“小米粉”发展成为走向世界的大产业。到2020年底，柳州螺蛳粉产业已突破“三个百亿元”。2024年柳州市螺蛳粉全产业链销售收入为759.64亿元，同比增长13.4%。

同样成长为百亿元产业的还有贵州刺梨。刺梨原是一种主要分布于贵州的“野果子”，因维生素C含量高于大多数水果而受到重视，从本世纪初开始规模化种植，逐步成为贵州省重点培育发展的农业特色产业之一。原国家林业局总工程师封加平认为，刺梨是贵州“人无我有”的产业，可以避免产业趋同，有利于不断拓展市场。

近年来，贵州省大力支持刺梨产业打造优质产品、培育龙头企业、壮大产业规模。目前，贵州刺梨种植面积已超过200万亩，年综合产值超百亿元。

在山西省长治市沁县，色泽金黄、状如珍珠的沁州黄小米作为山西传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育对象，正成为当地经济发展和农民增收的“金色引擎”。

沁县小米种植历史悠久，如今当地已形成规模化、标准化、产业化发展格局。沁县从事“沁州黄”种植的农民专业合作社有30多家，农户达到3万多户；当地种植面积已达10万亩，小米年产量超过3万吨。

传统产业迈向现代化集群

一个个小特产成长为大产业，靠的是各地跳出传统发展思维，不断延长产业链，培育壮大现代化产业集群。

“柳州市坚持全产业链思维，推动产业链供应链各环节要素集聚，打造了以柳州螺蛳粉为核心的‘生产+加工+科技+文旅’现代化产业集群。”柳州市商务局局长杨志刚说。

柳州市大力发展订单式农业，全面推行标准化生产，认定螺蛳粉原材料生产示范基地20个，核心原材料种植养殖规模超20万亩；打造柳州螺蛳粉产业园、柳州螺蛳粉生产集聚区和柳州螺蛳粉电商产业园，吸引原材料供应、产品加工、电子商务、物流配送等100多家上下游企业入驻园区；深化与10多家科研院校的技术合作，建成全国首家“螺蛳粉产业学院”，打造了一批研发平台，开展螺蛳粉产业核心共性技术攻关。

贵州省围绕“统一公共品牌、统一功效研究、统一系列标准”，从刺梨的种植、生产、研发等环节发力，推动产业集群迈向现代化。

目前，贵州多地探索以“种植企业+合作社+农户”“加工企业+融合产业+农户”等模式，推进刺梨规模化种植。同时，强化产研结合，打造“管、学、研、产、加、销”全产业链覆盖的一体化平台。

贵州省联合中山大学、北京工商大学、贵州大学等研究机构完成研究课题44项，贵州省科技厅实施了15个刺梨研究项目，在刺梨功效成分利用、精深加工优化、品质把控提升等方面都取得了一定成果。

从田间到餐桌，山西沁州黄小米构建起集种植、加工、仓储、物流、销售、服务于一体的全产业链绿色发展体系。沁县出台专项扶持政策，近3年累计投入6731万元用于支持重点农业企业。同时，大力推广“冬播谷子”技术，实行“有机旱作”，通过政策补贴鼓励农户采用新技术、新模式。

沁县与国家谷子高粱产业技术体系合作，建立“技术体系+龙头企业+育种基地”体系，创建标准化绿色、有机育种基地19处3205亩，培育出“沁黄2号”等优良品种。

品牌引领开拓国内外大市场

在培育产业集群过程中，各地注重以品牌引领，让地方名品加速走向国内国际市场。

柳州市借助螺蛳粉品牌影响力，大力推动文旅融合。柳州打造螺蛳粉文化体验精品线路，推出“螺蛳粉之旅”“螺蛳粉研学”专线；深挖全国独一无二的螺蛳粉市井文化，打造螺蛳粉“非遗”体验目的地。“下一步，柳州将持续推动螺蛳粉产业国际化、高质量发展，让柳州螺蛳粉从地方传统特色产品蝶变为全球‘网红食品’。”杨志刚说。

贵州依托刺梨核心产区优势，正持续提升“贵州刺梨”公共品牌的影响力和知名度，打造“刺柠吉”等拳头品牌，赋能刺梨销售向全国市场扩张。

同时，贵州按照线上线下协同推进，全省、全国、全球“三步进阶”战略进行刺梨的销售及品牌推广，与京东、淘宝等电商平台合作，并积极参加线下展销推介等活动，多渠道助力刺梨产品“扬帆出海”。贵州工信部门相关负责人表示，贵州将以“贵州刺梨”公共品牌为引领，全面实施品牌强企战略，打造具有一定知名度的刺梨企业品牌、产品品牌。

山西沁县同样注重沁州黄小米的品牌建设与市场拓展。一方面，通过地理标志保护、有机认证等提升品牌知名度，“沁州黄”先后获得国家绿色、有机食品认证；另一方面，积极搭建销售平台，线上销售已占到销售总额的30%。未来，沁县将加强品牌保护和宣传推广，提升品牌美誉度，让沁州黄小米这颗“太行山黄金珠”赢得更多消费者喜爱。

（中 经）

行业动态

奶业发展如何迎来『拐点』？

千方百计抓好奶业纾困

近日，农业农村部召开加快奶业纾困持续提升奶业高质量发展水平座谈会。会议强调，要千方百计抓好奶业纾困，推动尽快走出困境，长短结合系统施治推进产业转型升级，全力以赴推动奶业高质量发展。

记者了解到，在奶业纾困方面，一些乳企希望在补贴力度、金融政策上有更多的支持；在产品创新和渠道方面，部分乳企正通过研发高消耗原奶产品（如奶酪、凝固型酸奶等）和拓展海外市场开辟新增长点。

政策支持助力奶业纾困

农业农村部党组书记、部长韩俊强调，要加力实施产业纾困政策，指导各地尽快落实补助奖励项目，持续给予信贷支持，加强奶牛养殖场户动态监测和帮扶支持，有序淘汰落后产能，控制新增产能，稳定生产主体信心和奶业发展根基。

辽宁省奶业协会会长徐环宇介绍，国家多次出台文件对行业给予支持鼓励，比如给予金融支持、通过粮改饲补贴降低饲养成本、鼓励支持合作社奶农办加工、鼓励有条件的地区开展学生奶推广等。以辽宁省为例，粮改饲补贴范围已从局部试点扩展至全省符合条件的奶牛养殖企业。据辽宁省农业农村厅消息，目前正协同财政及金融部门推进青贮贷款贴息政策落地。辽宁省学生奶推广企业已在省内多个地市根据政策支持逐步扩大增量。

多措并举提振奶业消费

快消品线下零售监测机构马上赢的相关数据显示，在今年一季度，基于市场份额和销售额的同比变动分析，常温纯牛奶、常温酸奶和奶酪三大类目形势较为严峻，面临市场份额与销售额的双重萎缩。相比之下，受益于整个乳制品消费的升级与“新鲜健康”消费趋势，低温品类表现相对稳健，低温酸奶和低温纯牛奶不仅市场份额同比提升，销售额也保持正向增长。

这提示乳企需要在产品创新和渠道布局上投入更多心思。朴诚乳业相关负责人表示，公司积极创新开发多维度产品品类，如将高消耗原奶的产品和常规产品互补，有效提升原奶利用率。在蒙牛集团看来，提振奶业消费需要多措并举。比如，发放消费券、加大学生奶推广力度、开展特殊群体营养关爱行动、促进餐饮行业乳品使用及加强全民饮奶宣传等，全面拉动乳品消费。

根据中国奶业贸易月报统计，我国乳制品出口规模相对有限，主要出口产品包括大包奶粉、婴幼儿配方奶粉及炼乳等。在业内人士看来，东南亚地区人口结构年轻化，且人均液态奶年消费量不足20公斤。结合其较高的年人均可支配收入水平，当地乳制品消费市场存在巨大增长空间，这也是我国乳企的机会所在。

（央 广）

地方动态

1—5月汽车零售额同比增长超36%

四川成都双流区汽车消费市场持续火热

本报讯（记者 **罗 颖 □ 梁 娟 吴浩彦**）今年以来，四川省成都市双流区汽车消费市场持续火热，新能源汽车表现尤为抢眼。随着问界、腾势、方程豹等多家新能源品牌4S店密集入驻，以及5家汽车销售、贴膜配套企业相继落地，双流区汽车产业链持续完善，消费热度节节攀升。

数据显示，1—5月，双流区限额以上汽车类零售额同比增长36.6%，拉动社会消费品零售总额限上增长17.6%。目前，双流区正加快构建“买车—用车—养车”全链条服务体系，为成都国际消费中心城市建设注入新活力。

作为转型升级的代表，雨泉新能源汽车展销园区（以下简称“雨泉展销园区”）正全力打造新能源汽车一站式展销中心。截至6月，雨泉展销园区已入驻蔚来、一汽大众、零跑、长安深蓝等28家新能源汽车品牌。“今年，我们引进了5家新能源汽车品牌，其中3家已开业，一汽大众和smart新能源汽车品牌正在建设中，预计9月正式开业。”雨泉新能源汽车销售中心总经理邓伟介绍，依托大数据和移动社交技术，雨泉展销园区已构建起新能源全产业链的互联网展销生态圈，有效助力企业品牌传播和精准获客。今年上半年，雨泉展销园区新能源汽车销售保持稳定增长态势。

“我们致力于打造一站式采购中心，消费者可在此集中体验、对比和选购多个新能源品牌汽车，大幅提升购车效率。”邓伟表示，今年下半年，雨泉展销园区计划再引进2—3个新能源汽车品牌，持续提升品牌力与影响力。

AITO问界成都西航港用户中心是双流区首家AITO问界授权用户中心，作为集销售、交付、售后于一体的全功能4S店，该中心的落地不仅为市民提供了一站式便捷服务，更标志着双流区在新能源汽车产业布局、消费场景打造上迈出重要一步。

成都瑞一新能源中心创新性地将4S店开设在空港体育公园内，构建了“人、车、生活”三位一体的新型生态圈，为汽车消费开辟了全新场景。据总经理周杨介绍，该店开业半年来表现亮眼，月均销量超100辆，累计销量已突破600辆。“这样的销售增速让我们对实现全年2000辆新能源车销售、创造超2亿元营收的目标充满信心。”周杨表示。

在新能源汽车产业前端快速发展的同时，双流区也在积极完善汽车后市场服务链，并联合车企、商业综合体开展系列促消费活动，有效拉动市场需求。双流区商务局消费场景营造策划总监陈雨微表示，今年以来，新港上元臻智腾势中心、AITO问界用户中心、瑞一新能源中心等4S店相继开业。锦和汽车商业中心落地了新能源（二手车）售后保障中心，并依托星荟天地引入中升丰田、卡泰驰、易车时代等5家汽车销售及贴膜配套企业。展望下半年，岚图、路虎、极狐等知名品牌也将在双流区陆续亮相。随着新能源品牌加速聚集、消费场景持续优化、后市场服务不断完善，双流区正加速形成集销售、服务、体验于一体的汽车产业生态圈，区域汽车消费活力将得到进一步释放。

塑料企业融资提速

生物质材料与智能产线成焦点

今年以来，在塑料产业绿色转型和技术创新的驱动下，我国塑料企业通过多渠道融资，持续加大在可降解材料研发、化学回收技术攻关和循环再生体系建设等领域的投入，推动行业关键技术不断取得突破。

日前，杭州星传新材料科技有限公司完成数亿元B轮融资。该公司专注于聚烯烃弹性体的研发与产业化，其产品广泛应用于合成橡胶和聚烯烃热塑性弹性体领域。本轮融资将主要用于加速新材料技术研发和市场拓展，持续提升聚烯烃弹性体胶膜产品质量与性能，为客户提供更优质的产品与服务。

5月29日，塑化产业数字化服务平台聚塑云宣布完成5000万元新一轮融资。作为行业头部平台，聚塑云聚焦塑化产业集群服务，为中小微工厂提供包括一站式交易、产业SaaS系统、前置仓、新材料研发及产业园区服务在内的数字化综合解决方案。据悉，本次融资资金将重点投入智慧产业园区建设、新材料研产科技服务升级及产业大模型开发应用等板块，推动聚塑云平台的“数实融合”生态体系规模化落地。

5月23日，北京中科可蓝新材料科技有限公司宣布完成数千万元天使轮融资。本轮融资资金将主要用于产线扩建、市场推广、技术研发及团队建设，助力公司进一步拓展应用场景，满足国家重大需求及企业可持续发展需求。公开资料显示，中科可蓝孵化自中国科学院理化技术研究所工程和生态塑料国家工程中心，其核心产品是第三代全自然域降解塑料PDA，可在土壤、堆肥、淡水、海洋等全自然域环境中降解，且不会产生微塑料残留。

行业融资数据显示，在塑料污染治理日益紧迫的背景下，我国塑料产业正快速向绿色化、循环化和高附加值化方向转型。业内认为，未来将有更多塑料企业重点布局新型生物质材料，通过技术创新响应国家环保政策要求，实现企业可持续发展目标。

（宗 禾）

辽宁：到2027年实现5000P以上算力规模

本报讯（记者 **孟祥山**）6月25日，辽宁省政府新闻办召开新闻发布会，由辽宁省发展改革委对《辽宁省促进人工智能创新发展实施方案》（以下简称《实施方案》）进行解读。《实施方案》提出了辽宁省人工智能产业创新发展的总体目标及五方面21条工作措施。

《实施方案》明确，到2027年底，辽宁省算力基础设施建设体系基本形成，实现5000P以上算力规模；攻克关键技术100项以上；培育规模以上企业300家以上，培育5家以上行业龙头骨干企业，培育8个主导产业集群；力争培育5个以上具有重要影响力的垂直行业大模型；创建一批高质量行业数据集；打造100个以上可复制推广的标杆应用场景，发布200个以上融合示范案例。

在发展壮大产业集群方面，《实施方案》提出，围绕辽宁省22个重点产业集群和产业链，加快推动企业智改、数转、网联，加快沈阳、大连国家新一代人工智能公共算力开放创新平台建设，鼓励各地市围绕优势产业加快开展人工智能赋能行动，引进培育人工智能多元主体，加快布局智能终端，做强配套产业等。

在开展“人工智能+”行动方面，《实施方案》提出赋能产业发展、赋能公共服务、赋能商旅消费、赋能社会治理、赋能全域全行业等5项措施，分别围绕制造、农业、科技、教育、医疗、交通、消费、文旅、政务、城市、环保、安全共12个重点领域，由各行业主管厅局牵头本领域“人工智能+”赋能工作，并出台具体行动方案。

同时，围绕构建优质产业生态，《实施方案》提出加大人才引育力度、优化政策服务支持、创新投资融资模式、加强典型示范引领、强化安全赋能监管等5项措施。提出推进人工智能全学段教育和全社会通识教育，优化审批服务，加强项目规划、立项、用地、用能、环境等要素保障，充分利用好国家和省级各类政策资金，采取“揭榜挂帅”方式征集应用场景解决方案。

（上接A1版）

2024年，百度联合武汉市总工会，面向武汉308万名职工和2.1万个基层工会组织，推出“劳动者第二技能学习平台”。该平台汇聚丰富多样的课程资源，并由人工智能各个领域的行业专家讲授，确保学习内容的权威性及易懂性。如今，这一平台已拓展至山西、南京、深圳、广州、东莞、安徽等多个省市，让劳动者能够利用碎片化时间掌握实用的人工智能技能，从而提升其就业竞争力，开拓更广阔的职业发展前景。

百度不仅关注普通劳动者的就业转型，还为残障群体提供就业支持。“作为国内首个支持无障碍开发的编程工具，‘文心快码无障碍版’可以通过指令、自然语言和快捷键等多种方式，帮助视障程序员快速定位代码行并完成开发任务，自由地搭建程序世界。百度希望通过科技让更多人实现个人价值，创造就业的新空间。”百度相关负责人介绍。

5年培养1000万名AI人才

近日，在Create2025百度AI开发者大会上，百度创始人李彦宏提出，未来5年，百度将加大投入，计划培养1000万名AI人才。这是百度在2020年提出5年内培养500万名AI人才计划的基础上，助力社会稳就业的又一有力举措。

记者了解到，百度将AI人才分为技术型人才和应用型人才两大类。在最新公布的1000万名AI人才培养计划中，百度一方面深化校企合作，构建管理环节互通、教学科研互促、师资队伍互融的“三互式”协同育人模式，赋能500万名AI技术型人才，加速技术产业化进程；另一方面，基于百度智能云能力，着力培养500万名AI应用型人才，通过行业解决方案与企业深度合作，促进技术的规模化落地。

此外，在AI人才培养方面，百度将持续推进人工智能赛事体系建设，通过以赛带训、以赛促学，为人才成长提供实战机会。例如，“百度之星”程序设计大赛已连续举办20年，累计30余万人参赛，成为国内编程领域标杆赛事；今年4月，百度启动第三届“文心杯”创业大赛，提供总规模近亿元的技术和资源支持，助力创业者和开发者开发各类AI应用。

市场监管

湖北襄阳推出健身行业预付费服务合同范本

7月1日，记者从湖北省襄阳市市场监管局了解到，该局联合襄阳市文化和旅游局发布《襄阳市体育健身行业会员服务合同范本》，引入“7天冷静期”、退费阶梯式、转卡零费用、服务标准化等创新设计，为健身经营者和消费者确立透明规范的契约基准，构建健身行业预付式消费治理新格局。该合同范本系湖北省首个针对健身行业预付式消费服务管理的标准化合同文本。

记者了解到，合同范本设置了“7天冷静期”条款。该条款指消费者自签署合同并完成付款之日起7日内，有权单方面无条件解除合同并要求经营者返还预付款本金（消费者在订立预付式消费合同时已经从经营者处或其他经营者处获得过相同服务的除外）。消费者按照冷静期规定要求退款，经营者应在消费者提出要求退费之日起5日内，一次性全额退回预收款；若消费者在冷静期内已开卡使用，退款时扣除实际使用费用即可。

合同范本明确了阶梯式退费规则：冷静期内未开卡的，予以全额退款；冷静期内开卡产生部分消费的，返还预付费余额；非消费者原因退卡，经营者赠送的会员权益一并纳入退款计算范畴；因经营者停业、搬迁等原因退卡，消费者不仅可获退预付费余额，已获赠送产品也无须返还。这一机制能规范“按经营者单方规定扣费”的乱象，让退费计算清晰透明。

针对健身卡存在的“转卡难”“暂停贵”等问题，合同范本给出了解决方案：消费者在会员卡有效期内有权向第三方转卡，无须支付转卡手续费，转卡后合同权利义务直接转移给受让方；因怀孕、患病等特殊情况可免费办理特殊暂停，普通暂停每年享有基础免费次数，超出基础免费次数的暂停手续费每月不超过会籍单月费用的10%。

据介绍，合同范本兼顾双方权益，在违约责任上既明确了经营者未按约定提供服务、擅自变更服务内容、单方提高服务价格、缩短会员卡期限、增加会员卡使用限制条件等情形下的赔偿责任，也规定了消费者除冷静期外因个人原因退卡需承担不超过预付费余额20%的违约金，体现了契约关系的平等原则。

（中国消费者报）

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
我司定于2025年7月15日-20日10:00举办网络专场拍卖会，特此公告。
拍品：书画、玉石、瓷杂等资产一批
预展时间：7月14日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：15210205650
拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com

车辆租赁权拍卖公告
交易登记号：CNBJB2025027
受委托，定于2025年7月17日9时至10时止（延时除外）在江北区产权电子交易平台（https://jbcq.ztbyun.com）对浙BT28K6、浙B1A165海伦哲牌非载货专项作业车租赁权进行公开拍卖。详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统（江北）网站。电话：0574-87626996。地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告
受委托，定于2025年7月16日上午9时在镇平县公共资源国有产权交易平台公开拍卖镇平县石佛寺镇老毕庄新型社区门面房一年租赁权。欲竞买者，请于2025年7月15日17时前登录镇平县公共资源国有产权交易平台（https://sta.hnprec.com/nydzclient/#/assetsweb/）进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳规定竞买保证金。展示时间及地点：公告之日起所在地。咨询电话：13525653740。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年7月2日
拍卖公告
受委托，我公司定于2025年7月8日10时在中拍平台公开拍卖机动车一批，展示地点：湖北襄阳、详情咨询李经理，1818 6768 725。拍卖时间：2025年7月8日上午10:00时、中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人凭身份证、联系我公司办理竞买登记手续，并向我公司账户交纳竞买保证金。特别告知事项，本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍卖，本公司对车辆不做任何承诺，所有标的物均以现状进行拍卖和交付，拍卖公司不承担瑕疵责任，竞买人须自行审视标的现状及决定竞买行为。

湖北元通拍卖有限责任公司
拍卖公告
受委托，定于2025年07月10日上午10时，在淘宝网（https://zc-paimai.taobao.com/）拍卖：睢宁县金港国际建材家居购物广场2号楼1-3221一处房产；详情备索。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到睢宁县广播电视台北楼报名，报名截止至2025年07月09日17时。咨询电话：0516-88336359、13151787810。

江苏信仁拍卖有限公司
2025年7月3日
拍卖公告
受委托，于2025年7月12日9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）依法公开拍卖伏房废旧设备一批（已拆除）。欲竞买者：请于2025年7月11日17时前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳2万元竞买保证金。展示时间：自公告之日起至拍卖前。展示地点：所在地。咨询电话：17518967788、13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖限公司
2025年7月3日
拍卖公告
受委托，我公司定于2025年7月10日-2025年9月10日在中拍平台进行公开拍卖废旧钢材、废旧设备、闲置车辆、废旧物资、废旧钢模板、废钢筋头、危废、整场拆除，房产等批次标的，标的以现场实物为准。即日起标的开始展示，有意竞买者请联系我公司办理竞买手续并交纳保证金。联系方式：18630131277。

河北中励拍卖有限公司
遗失声明
胶州市双发鞋帮加工厂财务章（3702810468223）、法人章（3702810468224）不慎遗失，声明原章作废！

遗失声明
青岛嘉康万森建筑有限公司公章：（3702810351608）、财务章：（3702810351609）、法人章：（3702810351610），不慎遗失，声明原章作废。

遗失声明
习水县民化乡宏发石材加工厂（统一社会信用代码：91520330MA6DKM332A）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
浙江巨泽医院管理有限公司遗失公章：33080210032356，声明作废。

遗失声明
新绛县岩运建材有限公司遗失车牌号为（晋MG7721大黄、晋MF9108大黄、晋MH6347大黄、晋MB5813大黄、晋M8809大黄、晋MX9784大黄、晋M51497大黄、晋MZ4721大黄）的车辆运管卡，特此声明。

遗失声明
柳林县万达租赁服务部遗失公章，编码：1411253006854，声明作废。

遗失声明
商丘远通网络科技有限公司遗失公章：411402042079、合同章：411402042081，声明作废。

遗失声明
睢县时光种植专业合作社（统一社会信用代码：93411422317462828 8）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明
香河靓源美容美体馆（统一社会信用代码：92131024MAC0A2GJ62）遗失公章、财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明
天津市西青区二许趣露营户外用品店（统一社会信用代码：92120111MA07JY9W9P）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
中纳恒业建工集团有限公司驻马店分公司（信用代码91411700MAE00WJL28）公章（4117020330265）、财务章（4117020330266）、法人章（4117020330267）。不慎遗失，现声明作废。

遗失声明
大安市赵长玖种植家庭农场（个体工商户），统一社会信用代码：92220882MAE1JG8CX7，遗失公章、财务章、法人章（赵长玖）各一枚，声明作废。

遗失声明
甘肃圣华宇建设工程有限公司肃南分公司（统一社会信用代码：91620721MACRQGLN09）遗失法人章（李航军）一枚，声明作废。

遗失声明
慈溪市有你真好婚庆服务有限公司遗失公章，编码：33028210049137，声明作废。

遗失声明
贵州中快餐饮管理有限公司黔西南州分公司遗失法人章（耿进兴印）：5223014058241，声明作废。

遗失声明
内蒙古腾士达建筑劳务服务有限公司（统一社会信用代码：91150203MA13QERH2A）遗失营业执照正、副本、公章：15020310077016，财务章：15020310077017、法人章（郭同滨印）：15020310077020，声明作废。

遗失声明
济源市蒙福矿产品有限公司遗失公章，编码：4108810096731，声明作废。

遗失声明
海口农商贷科技有限公司（统一社会信用代码：91460000MAA95WCR5X）遗失公章、财务章、发票章、法人章（郑付勇）各一枚，声明作废。

遗失声明
天津武清韵之达超市有公司（统一社会信用代码：91120222MA078WJA7C）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明
惠东县俊越制鞋厂（个人独资）遗失公章：4413230114692、财务章：4413230114693，声明作废。

遗失声明
惠东县热汤勇士丛林越野俱乐部有限公司遗失公章：4413230114928，声明作废。

作废声明
北京宏威文化投资管理有限公司（统一社会信用代码：91110102MA004D7X92）作废合同专用章、财务专用章各一枚，特此声明。

登报电话：13080793002