照明产品质量分级新国标发布，涉及光源和灯具两大类产品

直击痛点 新国标或将终结“护眼灯”乱象

消费者在体验护眼落地灯

当“光多照1米，分多涨10分”的广告语在家长群疯传，当数千元的护眼“大路灯”与百元“杂牌货”同台竞技，读写照明市场正陷入一场信任危机。随着GB/T 45515-2025《消费品质量分级 照明产品》新国标的发布，这场乱象或将迎来终结。

□ 本报记者 **王薛淄** 文/摄

收割家长焦虑的“护眼灯” 并无护眼标准

国家卫健委数据显示，2023年全国青少年总体近视率约为52.7%，其中小学、初中、高中近视率分别约为35.6%、71.1%、80.5%，眼看孩子的远视储备快速告急，宣传“100%防近视”的护眼灯就成了一场及时雨。社交媒体监测数据显示，“护眼台灯”话题热度持续攀升，微博相关话题阅读量超600万次，小红书笔记浏览量突破1亿，抖音平台相关视频播放量高达4.9亿次。

近日，记者走访了北京各大家居卖场，发现两米高的落地灯已成儿童房“新标配”。这些被称作“大路灯”的产品，标价从几百元到几千元不等，高端款价格甚至过万元。打开电商平台，搜索“护眼灯”，“学习全程沐浴太阳光”“告别‘伪’护眼，上下同色温‘减疲劳’”等广告语扑面而来，除了常见的“低蓝光”宣传，部分商家还提出“红光增益”“紫光护眼”等概念，通过制造“近视焦虑”，让家长们对普通台灯充满“怀疑”。

“所谓护眼‘大路灯’，行业里更标准的叫法为‘落地灯’或者‘可移式通用灯具’。”中国照明电器协会秘书长王卓在接受记者采访时提到，通常“大路灯”产品的光通量更高，灯头尺寸较大、位置较高，能覆盖更广泛的范围，再加上照向书桌的光源和照向天花板的光源配合，同时提供直接照明和间接照明，相当于把台灯和顶灯合成了一个灯，实现室内阅读环境整体亮度提高。

事实上，除执行国家强制性3C标准之外，目前对此类灯具的执行标准主要是国标GB/T 9473-2017《读写台灯性能要求》。值得一提的是，该标准只对读写台灯必须符合的性能要求做出界定，如无频闪危害、色温不超过4000K、显色指数80以上，并划分了A级和AA级两个照度等级，但该标准既没有提出护眼概念，也并非专为儿童设计。

对于部分高价“大路灯”通过宣称产品的“全光谱”“无蓝光”功效能实现“护眼”功能，全国照明电器标准化技术委员会灯具分技术委员会主任委员杨樾对记者解释：“科学定义中的‘全光谱’是指在可见光范围内，光谱连续且功率不为零。而一般市面上宣称的‘全光谱’实际上是指‘类太阳光光谱’，即灯具发出的光谱与太阳光的光谱类似。目前对于‘类太阳光光谱’没有统一的考核方法和标准，且其对于视觉作业的作用也需要更多的科学验证。”除此之外，杨樾还强调，“‘无蓝光’则是更不科学的宣传，蓝光是白光不可或缺的组成部分，所有用于照明的光都有蓝光成分。科学的说法应该是‘不会对人眼造成蓝光危害’，而符合GB/T 9473-2022的灯具或蓝光危害等级为RG0的灯具正常使用时都不会对人眼造成蓝光危害。”

新国标直击市场痛点 行业洗牌在即

近年来，读写照明灯具市场呈现多样态势。一方面，霍尼韦尔、孩视宝、飞利浦、月影、鹿家良品等厂商加快产品布局，产品在照明效果、防眩光、光线稳定性等方面均有显著提升；另一方面，在一些社群渠道，又常出现一些闻所未闻、售价却高达几百元甚至上千元的“大路灯”。某厂商透露，部分“大路灯”只是套了个外壳造型，实则存在光谱造假、光衰极快、使用寿命极短等问题。此外，由于目前缺乏统一的质量评价标准，导致产品种类繁杂、质量差异显著的问题日益突出，部分产品甚至存在电磁骚扰超标、防触电保护不足等安全隐患，消费者在选购照明产品时，常常面临信息不对称的困境。

“新国标的制定正是为了回应这一市场需求。”杨樾指出。全国照明电器标准化技术委员会自2021年6月启动标准研制，历时近三年完成，在2025年4月25日正式对外发布，并将于2025年11月1日起正式实施。新国标涵盖光源、灯具两大类产品，规定了照明产品质量分级的基础要求、标记，质量分级要求和符合性验证方法，质量等级标识和判定规则。新国标的制定旨在通过分级制度引导企业提升产品质量，建立优质优价的市场机制。

“对于家长比较关注的读写用的灯具，此次新国标摘取了GB/T 9473-2022《读写作业台灯性能要求》中对于视觉作业舒适度相关性较大的几个参数，如显色指数、光度等级、频闪、蓝光危害等，同时增加了产品可靠性、智能化和便捷性的要求，并根据产品不同的等级选取了GB/T 9473-2022中的要求或在GB/T 9473-2022要求的基础上做了进一步提高。”杨樾表示。

新国标的AAAAA、AAAA、AAA三级质量标识体系，为消费者架起选购桥梁。王卓表示：“新国标通过对常见照明产品进行质量分级，引导企业依据先进标准提供质量更高更统一的照明产品，形成优质优价的市场良性机制，推动照明产品标准和质量提升，同时也降低消费者选择照明产品的专业门槛，使广大消费者能够根据自身的需求层次选择不同质量等级的产品。”

在杨樾看来，新标准如同照明市场的“筛网”，“新国标的发布推动照明行业向规范化、精细化方向升级，且能帮助消费者快速识别优质产品，从而摒弃类似‘全光谱’‘无蓝光’等不科学的宣传。”

非合规充电宝以假乱真隐患大

新规下虚假贴标生意潜滋暗长

本报记者 **赵 曦** □ **唐 瑞**

日前，中国民用航空局发布紧急通知（以下简称“新规”），明确自6月28日起，禁止乘客携带没有3C标识、3C标识不清晰以及属于被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。通知一经发布，“3C认证”成为消费者购买充电宝产品时的关注重点。

某电商平台数据显示，近一周内，“充电宝”的搜索热度上升13%，以“3C认证充电宝”为关键词的词条搜索量激增。据记者观察，头部品牌产品如倍思、小米、品胜等牢牢占据销量榜单前列。

新规的出台旨在切实保障航空运行安全。然而，在大多数消费者积极更换合规产品，希望能带上充电宝顺利登机的同时，也悄然衍生出违规甚至违法的不良现象：有人试图浑水摸鱼、逃避检查，有不法商家从中嗅到“商机”，做起了虚假贴标的生意。

6月29日，有消费者向记者反映，多个主流电商购物平台出现了公然售卖假冒3C认证标识的贴纸。记者以“3C认证贴纸”“3C标识贴”“3C标签”等关键词在各个平台搜索，发现的确有不少店铺在售卖相关贴纸，其款式各异、售价低廉，甚至可以印制毫安数等信息，销量从十几单到几百单不等，并被多人标记“想要”。

记者以消费者身份询问某商家，购买使用后能否通过机场安检，商家表示：“放心，做得很真的。”还有店铺则表示不接散单，百张起步，量大从优。

记者就此现象采访了法律界相关人士。上海申浩律师事务所律师桂匀净对记者表示：“3C认证标志是国家认监委授权颁发的具有国家证明效力的标志，代表着产品符合国家强制安全标准。商家这种行为属于伪造或冒用认证标志等质量标志，违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十八条和第五十三条的法律规定。而在刑事范畴，伪造、变造、买卖3C认证标志（包括贴纸）的行为，涉嫌构成伪造、变造、买卖国家机关证件罪，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利，并处罚金；情节严重的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。另外，根据刑法第二百二十五条规定，如果卖家大规模、有组织地生产、销售假3C贴纸，扰乱市场秩序，情节特别严重，且行为难以被其他罪名完全涵盖时，也可能构成非法经营罪。”

作为交易链条的另一端，买家也难辞其咎。桂匀净说：“如果买家个人购买假3C标识贴在不合格商品上以通过安检，这种行为首先涉嫌扰乱公共秩序，如尚不构成刑事处罚，可能面临由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》给予的治安管理处罚；若是存在安全隐患并引发事故，造成实际损失，买家将承担相应民事赔偿责任；若此种行为危害公共安全，则可能构成危害公共安全罪，承担刑事责任。”

“若未尽到审核义务和监管责任，电商平台可能与售卖伪造3C认证标签贴纸的商家一起承担连带赔偿责任。”桂匀净补充道。截至6月30日，记者再次在各大电商平台搜索，发现平台已经开始进行管控，“3C贴纸”等关键词已被屏蔽，相关店铺和产品不再显示，但二手交易平台仍有零星卖家转换关键词隐蔽销售。

总之，虚假贴标行为存在严重安全隐患。“一旦在飞机上发生意外，后果不堪设想，相关责任人将承担相应民事责任甚至刑事处罚。消费者和商家应遵守法律法规，守住底线。”桂匀净说。

广西动态

平果市全面提升公共就业服务能力

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **谢明佑**）近日，广西壮族自治区平果市举行“1231+N”公共就业服务体系运行启动暨平果市人力资源市场（零工市场）揭牌仪式。

招聘现场汇聚大批各行各业的优质企业，为外来务工人员、新业态新就业群体等各类求职者提供零散用工、短期工、钟点工、普工等岗位，吸引众多求职应聘者前来咨询。据统计，共有482名求职者投递简历，128名劳动力到人力资源市场登记求职意愿，现场达成就业意向256人。

据了解，“1231+N”就业服务体系是今年平果市为加快推进全市公共就业服务能力全面提升，促进城乡劳动力高质量充分就业提出的就业服务体系建设规划。人力资源市场（零工市场）的建成启用也将有效整合全市就业服务资源，线上线下同步发力，为求职者和用人单位提供更加便捷、高效、精准的“一站式”服务，为保障民生福祉，优化营商环境注入新动能。

扶绥县山圩镇：那白鸭“游”出致富路

本报讯（记者 **刘晓磊** □**唐静 覃倩静**）在广西壮族自治区扶绥县山圩镇，那白鸭这一特色农产品正以良好的口碑、火爆的销量成为那白村乡村振兴道路上的“金招牌”，带领村民迈向增收致富之路。

那白村依托当地得天独厚的自然生态环境发展那白土鸭生态养殖产业，将鸭子放养在那白村天然水系中，坚持不投饲料、不用抗生素、不圈养催肥，用纯稻谷喂养，经过野化自然放养的鸭子皮脂不肥，成品鸭的重量一般都在3公斤以下，煮熟后的鸭皮呈现出米白色，皮薄肉厚，味甜不腥，肉质紧实而细软。那白鸭以其肉质香甜的特点深受消费者喜爱，在扶绥县及周边地区声名远扬，订单数量与日俱增。

近年来，山圩镇那白村充分发挥资源优势，采取“村集体+基地”的产业发展模式，因地制宜发展生态鸭养殖项目，助力那白村集体经济增收。2024年，那白村村集体经济收入23万多元，其中销售那白鸭1850羽，收入17万多元。可观的经济效益带动了周边十多户农户加入规模化养殖的队伍，在村集体的技术帮扶与统一销售渠道支持下，养殖户户均年收入突破十万元。

（上接A1版）

产业集群蓬勃发展 开辟产业结构优化新路径

自行车产业板块或聚集区的雏形可推溯至20世纪90年代。彼时，一些地区根据自身的资源特点、市场条件等吸引了国内外的自行车和零部件厂商前往投资设厂，并逐步发展成为行业特色区域和工业基地。自2010年协会培育出行业首个特色区域以来，截至2024年，共培育了8个整车和零部件特色区域，不仅覆盖了行业七大主产区的五个省市，更实现了其中半数为国家级。长三角、珠三角和津冀鲁三足鼎立的产业大格局至此明朗。三大板块的产品生产占到全国总量的90%以上，产值占到行业总产值的96%以上，企业数、利税、出口均占全国的95%以上。

行业特色区域和产业集群的发展不仅极大推动了行业集中度的提高，还成为行业转型升级的重要支撑。特色区域和产业集群内汇集了众多省市级名优品牌企业，其中不少曾荣获“中国名牌”或“中国驰名商标”称号，省级企业技术中心、省级高新技术企业也占了三成以上，企业自建技术中心和研发中心的更超过七成。

也正因为此，特色区域和产业集群在优化产业结构、引导产业有序转移、促进智能制造和跨界融合发展、助推地方经济发展等方面发挥了巨大的示范带动作用。

绿色理念融入产业血脉 激活可持续发展内生动力

在全球气候危机与能源转型的双重背景下，协会带领行业用实际行动积极响应国家战略。近年来，行业逐步转变发展方式，高度重视与环境的协调和可持续发展，以资源节约、环境友好和循环经济为理念，落实国家节能减排政策，大力探索绿色发展模式。特别进入“十四五”，企业逐年加大环保设施改造投入，以提高能源利用效率和改善排放质量为目标，积极推广新技术、新工艺、新设备，从生产源头消减污染，初步走出一条生态、低碳、循环、高效的发展新路。龙头骨干企业万元产值综合能耗年均降低5%左右，重点生产环节二氧化硫和氮氧化物排放量年均下降3%以上。截至2024年底，已有8家骨干企业获得产品“碳足迹”评价证书，2家企业入选工信部绿色工厂名单，2个产业园区荣获工信部绿色工业园称号。

推动构建绿色出行新生态。协会连续八年开展“低碳行动 骑行中国”活动，并通过出版书籍、征集图文等形式传播绿色出行理念，大力提高公众的认知与参与度。自2023年起，连续三年发布《两轮绿色出行指数研究报告》，首次量化行业的环保价值和社会贡献，推动绿色出行纳入更多城市的交通规划。积极培育绿色消费。举办行业设计大赛和两轮车时尚品牌周，发布可持续时尚企业和产品指南，倡导各地建设示范骑行线路，以此带动城市骑行人口年年增长。据不完全统计，目前全国骑行爱好者已超2000万。

开展国际交流合作 行业影响力不断增强

1978年，国家做出了实行改革开放的重大决策，行业也因此成为最早迈向国际化、参与国际合作和竞争的“中国制造”之一。1979年，中国自行车产量就突破1000万辆，跃居世界第一。1998年，中国成为全球自行车出口第一大国，并将这一排名保持至今。产业实力与产品体系的持续升级，推动中国自行车电动自行车出口结构优化、附加值提升，国际市场覆盖广度与全球竞争力同步跃升。

在带领、推动行业国际化发展的过程中，协会始终将服务国家战略作为根本遵循。深度对接“一带一路”倡议和RCEP机遇，联手广西贵港推动打造世界级新能源电动车产业基地。牵头组建行业东盟“1+10”对话平台，发布新能源电动车产业合作发展倡议，推动与东盟形成更为紧密的产业命运共同体。连续举办海峡两岸产业发展研讨会，促进两岸自行车产业深度交流与合作。发起组建“九国十方”的亚洲自行车产业联盟，加强亚洲产业界交流和往来，推进合作与共赢。充分利用国际专业展会和商贸活动，拓展与欧盟、美国、南美、中东等国同业交往。目前行业已与数十家国际行业组织和机构建立友好往来。在特殊时期，协会也直面形势变化，积极探索新模式，以互联网为媒介谋划“云会议”“云推介”“云问候”等活动，推动产业交流，促进民心相通。

整体水平不断提高 为构建美好生活贡献行业力量

品牌化水平提升迅猛，涌现出一批领军企业。1980年，全国自行车整车厂仅115家，到1990年，这个数字就翻了一番。2024年，全行业规模以上企业831家，国家级“小巨人”13个、“中国名牌”5个、“中国驰名商标”28个、“轻工优势品牌”6个、省地市名牌和省级著名商标数十个，以及行业专精特新示范企业22家。2011年“中国轻工业行业百强企业”评选启动时，行业企业主营业务收入超10亿元的企业只有5家，到2024年已有6家企业超过50亿元。在百强企业的示范引领下，产业集中度持续提升，自行车、电动自行车十强企业营业收入分别占行业的48.8%和58.3%，利润分别占73%和87.2%。领军企业的快速强劲发展，为行业乃至轻工业经济稳定运行贡献了力量。

重视人才培养和队伍建设，行业整体素质跃升明显。实施领军人才培养工程，致力造就一批优秀企业家和企业管理人才。组建行业青年企业家联盟，引导二代企业家有效承接，推动二次创业。发挥培训中心、专业院校等多元作用，开展培训交流和技能鉴定，提高关键岗位持证上岗人员比例。连续举办行业技能大赛，带动练兵20万人，共39人获国家级和省部级荣誉称号。通过开展“行业榜样系列”推荐学习活动，以及参与全国轻工业劳动模范、先进工作者评选表彰工作等，树立典型、表彰先进，不断将行业人才队伍建设推上新台阶。

适应时代变化，新增长动能加快形成。特别是“十三五”期间，互联网与行业加速交融，新业态发展迅猛，传统制造企业活力增强。电子商务几乎覆盖全行业，交易额连年保持平稳增长，部分十强企业近年来同比增长高达两位数。跨界融合成新趋势，自2016年四季度起，结合了大数据、云平台和物联网技术的共享单车、快递外卖和集中充换电、以换代充等新业态、新模式不断涌现，在服务经济社会发展大局、满足人民群众对美好生活的向往中发挥了重要作用。

行业和企业社会责任感不断增强。在突发重大灾害和公共危机事件时，如四川汶川、青海玉树地震，郑州特大雨灾等，全行业积极履行社会责任，主动捐赠，贡献力量。

展望未来 携手共创美好明天

协会跨越世纪的四十年奋进征程，既是全球最大绿色出行产业集群崛起的生动注脚，更是“中国智造”深度参与全球产业变革的全新起跑线。在新时代新征程中，中国自行车电动自行车行业既迎来历史性机遇，也面临多重挑战。

全球“双碳”战略浪潮催生绿色出行产业蓬勃兴起，欧盟可持续交通规划、RCEP区域协作深化为行业拓展国际市场开辟新空间，国内“一带一路”建设同频共振，“三品”专项行动加速产品智能化、轻量化迭代升级，消费升级激发智慧出行需求持续释放。与此同时，国际竞争格局深刻演变：技术性贸易壁垒向“隐形化”“体系化”升级，欧盟新电池法规设置严苛的碳追溯要求，北美市场构建本土化供应链壁垒，国际市场从“产品竞争”转向“规则博弈”；国内产业转型压力凸显，关键核心技术尚未完全突破，环保标准提升与成本优化矛盾交织，传统制造模式与数字经济融合亟待深化。

站在时代风口和新坐标上，中国自行车协会将强化使命担当，以深化供给侧结构性改革为主线，凝聚行业合力推动技术攻坚与生态协同，加速构建现代产业体系，在服务国家战略中锻造竞争新优势，以创新驱动和开放合作谱写高质量发展新篇章。 （**中国自行车协会**）

公告栏

拍卖公告

吉林龙泰拍卖有限责任公司接受委托，定于2025年7月15日上午9:00时在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)，对一处闲置商业用房进行公开拍卖，标的坐落在柳河县柳河镇胜利街十二区482幢0007号，房屋建筑面积2162.4㎡、宗地面积1275.0㎡；吉(2023)柳河县不动产权第0009755号、柳河县柳河镇胜利街十二区146幢，房屋建筑面积749.6㎡、宗地面积374.84㎡；吉(2023)柳河县不动产权第0009753号、柳河县柳河镇胜利街十二区147幢，房屋建筑面积387.6㎡、宗地面积1275.0㎡；吉(2023)柳河县不动产权第0009754号，拍卖参考价3,009,235.00元，竞买保证金620,000.00元。特别提示：①本次拍卖属于整体拍卖，有48㎡需要单独分割，不在本次拍卖范围之内，具体分割请咨询委托方。②在产权交易过程中产生的所有费用（包括应由委托人支付的各项税费）均由买受人承担（契税、印花税、增值税及附加、土地增值税）均由买受人承担。标的瑕疵由竞买人自行查实。③交款人和竞买人必须为同一人，退款时，收款人户名和账号须与缴纳竞买保证金时交款人信息一致。竞买保证金需以银行汇款方式存至指定账户，汇款时应明确竞买保证金字样，指定账户为：户名：吉林龙泰拍卖有限责任公司。开户行：中国银行股份有限公司长春中新支行。账号：15724275 1256。展示地点：标的物所在地。展示时间：2025年7月2日至2025年7月14日。登记时间：2025年7月2日至2025年7月14日下午15：00。拍卖时间：2025年7月15日上午9:00中国拍卖行业协会网络拍卖平台。详情咨询电话：13009197888、18943104441。特别提示：竞买人须自行登录中国拍卖行业协会网络拍卖平台进行拍卖会报名，因竞买人原因错过登记时间而无法成功参加竞拍所造成的后果由竞买人自行承担。

拍卖公告

受某单位委托机动车公开拍卖，公告如下：一、拍卖时间：2025年7月9日10:00；二、标的展示时间：2025年7月2日至7月8日17:00；三、标的展示地点：委托方所在地；四、拍卖地点：中拍平台，五、具体事项联系张先生，咨询电话：18636195053。

山西公共资源拍卖有限公司
2025年7月2日
拍卖变更公告

本公司定于2025年7月4日上午10点依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2509室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：江汉区华立.新华时代3栋16层1601室，房屋建筑面积181.40平方米。自公告之日起，本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询，咨询电话：黄女士18971480817。

知裕(武汉)信息服务有限公司
拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年7月10日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：坐落于天津市东丽区惠民里5号楼底商一外环线8号、10号、12号三处房地产，建筑面积：共计391.3平方米，起拍价：275万元。展示时间、地点：2025年7月2日至7月9日在标的物所在地展示(统一组织)。交纳竞买保证金：人民币30万元；竞买者于2025年7月9日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续，办理竞买登记时需向我公司提供经委托人盖章确认的《现场看房确认书》。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年7月9日止(节假日除外)。拍卖咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年7月2日
拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年7月10日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：坐落于天津市东丽区惠民里5#2-201-202号房地产，建筑面积：114.34平方米，起拍价：96万元。展示时间、地点：2025年7月2日至7月9日在标的物所在地展示(统一组织)。交纳竞买保证金：人民币10万元；竞买者于2025年7月9日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续，办理竞买登记时需向我公司提供经委托人盖章确认的《现场看房确认书》。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年7月9日止(节假日除外)。拍卖咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年7月2日
拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年7月10日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：坐落于天津市东丽区惠民里5#2-203-204号房地产，建筑面积：114.34平方米，起拍价：96万元。展示时间、地点：2025年7月2日至7月9日在标的物所在地展示(统一组织)。交纳竞买保证金：人民币10万元；竞买者于2025年7月9日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续，办理竞买登记时需向我公司提供经委托人盖章确认的《现场看房确认书》。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年7月9日止(节假日除外)。拍卖咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年7月2日
拍卖公告

受委托，本公司将公开拍卖下列物品：光荣清分机3台、捆钞机3台、全自动捆钞机1台、点钞吸尘消毒桌6张等，起拍价254173.17元，保证金8万元。拍卖时间、地点：2025年7月10日9:00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。展示时间、地点：2025年7月8日-9日浙江省台州市黄岩区江口街道应家山路1号。有意竞买者请于2025年7月9日下午4时前下载注册中拍平台APP网上报名，并及时缴纳保证金，联系我们后台授权。联系电话：13506762333。保证金的缴纳：账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2025年7月2日
遗失声明

宝清县晟远机动车驾驶员培训有限公司（统一社会信用代码：91230523MAEA4PBNX9）遗失法人名章一枚，声明作废。

遗失声明

陕西朝鹏乙卯农林贸易有限公司遗失公章，编码：6110230051895，法人章(王延波)编码：6110230051893，声明作废。

遗失声明

包头市居外房地产信息咨询有限公司（统一社会信用代码：91150203397472072I）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

河南裕润铭商贸有限公司遗失公章：4106020002295，声明作废。

遗失声明

河南省宇航装备制造有限公司遗失公章：4108812039423，声明作废。

遗失声明

北京兴熠远航商贸有限责任公司遗失公章：1102290118548，声明作废。

遗失声明

玉环市玉城街道下段村禹王庙，浙民场证字(台)乙060030号遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

济源市鎏华商贸有限公司遗失公章：4108812064419，声明作废。

遗失声明

吉林屹鑫劳务服务有限公司遗失公章：2202821969442，声明作废。

遗失声明

威宁县永潇养殖有限公司遗失公章一枚(字样：威宁县永潇养殖有限公司，编号：5205261101070)，声明作废。

遗失声明

湖北明都建筑工程有限公司(统一社会信用代码：91420700058182208)遗失公章、合同章、法人章(何辉)各一枚，声明作废。

遗失声明

邵梦瑶《出生医学证明》，性别：女，于2017年8月12日17时59分在北安市第一人民医院出生，父亲：邵国辉，母亲：李影，出生证编号：R230027095，声明作废。

登报电话：13080793002