对话地方 发展新篇

科技利剑斩断骗补“黑手”

山东“惠循环”平台筑牢以旧换新安全防线

本报记者 **李希平 □ 李开元**

继去年10月开出全国首个以旧换新罚单，取消5家“一机多卖，骗补套补”违规经营企业家电以旧换新参与资格后，4月3日，湖北省商务厅再度发布公告，取消潜江市妙达建筑装饰工程有限公司等15家以旧换新销售实施企业资格；其后，榆林市商务局6月13日发布《关于对榆阳区6家消费品以旧换新活动参与商户违规问题处理情况的通报》，这是陕西省首单以旧换新违规处理事件；6月16日，浙江累计立案查处消费品以旧换新价格违法案件76起……

自消费品以旧换新政策实施以来，在巨大财政补贴的诱惑下，一场套补骗补者的“围猎”正在全国展开，序列号造假、虚开发票、偷换能效标识等弄虚作假手法层出不穷。面对挑战，全国多地实施从发票实名制到“四单一致”核验等举措，构筑起一张预防套补骗补的“天网”。

骗补手段五花八门 降低消费者信任感

记者梳理发现，序列号造假成为骗补的“基础手段”。不法商家通过复制或伪造产品序列号，实现“一机多卖”。能效标识偷换是另一种常见欺诈手段。部分商家将低能效产品贴上高能效标识，骗取额外5%的补贴差价。深圳市市场监管部门对此采取零容忍态度，警告商家“严禁以次充好、以旧充新、以假乱真”行为。

发票虚开则是骗补产业链的核心环节。在甘肃庆阳，一家涉税中介机构利用代理记账的7家公司，编造虚假身份信息，虚开增值税专用发票263份，税额264.68万元。公司实际控制人最终被判处有期徒刑六年。

与此同时，临时提价等行为也已进入监管视野。

不少消费者反映，一些家电销售门店在消费者选定商品并准备享受以旧换新补贴之际，突然临时提价或巧立名目增收费用，使得政策承诺的优惠大幅缩水，甚至形同虚设。当消费者屡屡遭遇价格陷阱，对以旧换新活动乃至整个家电市场产生强烈的不信任感时，其换新意愿必然受挫。这不仅直接抑制了当下的消费潜力释放，长远看更将阻碍国家推动绿色智能家电普及、促进产业转型升级的战略目标实现。

拉紧政策高压线 各地筑牢防骗补体系

从宏观角度来看，套补骗补行为已直接威胁到促消费政策的实施效果。今年3月19日，青海省三部门联合发布告诫书，剑指以旧换新中的各种乱象。文件措辞严厉且指向明确：不得以次充好骗补；不得违规开票；不得“退货不退补”“一机多卖”套取补贴。

这些行为被明确定性为违法红线，一旦触碰，企业将被立即取消参与资格，补贴资金全数追回，并列入黑名单，永久不得参与政府补贴活动。

发票管理成为堵住骗补漏洞的关键战场。青海省要求企业确保销售单、支付单、送货单、发票“四单一致”，实现全流程可追溯。

四川省更进一步，推出消费发票实名制，要求发票必须包含消费者实名信息、商品品类和型号。“发票需扣除包含政策补贴在内的各种价格优惠，确保真实有效，这对骗补套补具有杜绝震慑作用。”四川省商务厅强调。

在深圳，监管部门的警告更加直白：严禁虚假空刷套补、提价返款套补、恶意串通骗补。这些要求背后，是国家正筑牢防骗补体系，打击试图钻政策空子的灰色手段。

数字化精准管控 “惠循环”平台以技术破局

当以旧换新领域的套补骗补乱象在各地出现之时，2025年1月全新升级的山东“惠循环以旧换新数字化服务平台”，恰似一剂精准“解药”。平台开启品牌厂商深度入驻通道，以“政企协同治理”为核心，编织起一张严密的数字化风险防护网。

惠循环以旧换新数字化平台总经理张峰揭开技术革新的奥秘：品牌厂商接入平台系统后，新机出厂规格型号、序列号、官方指导销售价格及手机等数码产品的IMEI码、激活日期等关键信息，与补贴资格实现“多位一体”强绑定。这一创举从供应链源头精准狙击骗补套补行为，让“一机多卖”“序号造假”“先涨后补”“以次充好”“伪造代理资质”等违规操作无所遁形。

值得一提的是，平台自建能效、水效及商品条码核验数据库，如同为补贴审核装上“火眼金睛”，将“虚报水效、能效等级”“虚报产品备案类别”等隐患扼杀在萌芽状态。

销售企业数据系统与平台直连，则构建起全流程智能核验闭环。消费者线下交旧、购新的每一个环节，信息都能实时核验、全链路自动存档。在大幅精简人工填报流程的同时，平台利用区块链存证、加密算法等前沿技术，为关键数据加上“数字锁”，彻底杜绝篡改隐患。如此一来，补贴审核效率提升超50%，准确率近乎100%，真正实现高效与严谨兼具。

“开放平台深度入驻，标志着监管思维的重大革新。”山东省商务厅相关负责人指出，这一举措推动监管从政府“单打独斗”转变为政企数据共享、责任共治的全新格局。它既是为诚信经营主体撑起的“保护伞”，也是高悬于违规者头顶的“达摩克利斯之剑”。

通过数字化的精准管控，每一笔惠民资金都能精准滴灌到百姓与合规企业手中，让以旧换新政策的红利真正落到实处，为消费市场的健康可持续发展注入强劲动能。

行业动态

造纸业承压 头部纸企着力重塑竞争格局

6月26日起，山东地区部分白板纸生产企业（以下简称“纸厂”）启动新一轮停机检修。随着纸厂停机检修的增加，传统淡季下包装纸行业的供需矛盾进一步凸显。

包装纸广泛应用于社会消费品包装，在市场需求及趋势变化等方面展现出一定的消费属性。今年上半年，以瓦楞及箱板纸市场为代表的包装纸行业延续了2024年下半年的跌势，市场均价环比、同比均呈现下降态势。

山东卓创资讯股份有限公司（以下简称“卓创资讯”）分析师孔祥芬对记者表示，供需矛盾突出仍是包装纸行业止跌难的主要原因：在供应端，行业新增产能于今年上半年陆续投放，供应量持续增加；在需求端，出口订单降幅明显，市场需求整体偏弱，导致价格重心下移。

相比之下，白卡纸在6月份传统淡季后的表现则优于其他包装纸。孔祥芬表示，近几年白卡纸市场价格与成本倒挂显著，6月份部分纸厂预接订单较为充足，且发布了200元/吨的产品涨价函，希望引导市场价格上行，贸易商也存在低价惜售的心态，因此出货价格出现小幅探涨。然而，受需求端牵制，6月中旬白卡纸价格开始趋稳，总体来看，6月份白卡纸市场涨价落实情况仍不及预期。

文化纸市场上半年也呈现“跌多涨少”态势。以双胶纸为例，上半年价格整体下行，且处于近两年的低位。卓创资讯双胶纸行业分析师李爽告诉记者：“上半年终端消费情况不及预期，叠加外部环境多变，双胶纸需求偏弱导致纸价波动频繁，市场均价低于预期。”

李爽表示，一方面，双胶纸行业产能保持增势，市场竞争进一步加剧；另一方面，需求端略有缩减，使得市场仍处于供大于求格局，这也制约了纸厂“喊涨”落实的进度，导致纸价整体呈现下跌走势。

今年受各种因素扰动的成本端也未能给纸价“撑腰”。卓创资讯监测数据显示，今年上半年文化印刷用纸原料价格以下跌为主，双胶纸上半年平均主要原料成本为3830元/吨，同比下降11.05%。

在供需矛盾突出和成本下行的双重压力下，造纸行业上市纸企作为行业头部力量，纷纷通过浆纸一体化与数字化转型着力重塑竞争格局。

山东太阳纸业股份有限公司有关人士向记者表示，2025年是公司新上项目的投资大年，公司广西基地南宁园区“林浆纸一体化项目”一期工程高档包装纸生产线，南宁园区“林浆纸一体化项目”二期工程40万吨特种纸生产线、年产35万吨漂白化学木浆生产线、年产15万吨机械木浆生产线及相关配套设施，以及南宁园区生活用纸二期项目4条生活用纸生产线，均按项目建设进度在2025年第四季度陆续进入试产、投产阶段。

山东华泰纸业股份有限公司不仅在今年5月份实现了年产70万吨化学木浆项目的开机调试运行，还正式上线了全国首个造纸“产业大脑”，通过AI大模型赋能，实现从原材料采购到生产、销售、物流、财务的全流程数字化、智能化，构建了造纸行业数智化商业新模式。

对于下半年行业走势，多位受访分析人士认为，包装纸与文化纸行业整体供应过剩的格局难以改变，成本端也以下跌预期为主，短期内行业或持续“以价换量”，市场价格维持低位波动，头部企业也将在低毛利率和低费用率的运营模式下稳健提升市场份额。

（证券日报）

地方动态

成都商贸服务型国家物流枢纽入选国家物流枢纽建设名单

本报讯（记者 **罗 颖 □ 郑玥岚**）近日，国家发展改革委公布了2025年国家物流枢纽建设名单，四川省成都商贸服务型国家物流枢纽成功入选。

成都商贸服务型国家物流枢纽选址位于彭州农副产品及食品专业物流港（彭州片区）和简阳临空经济产业园电商智慧物流区（简阳片区），形成“陆港+空港”双核驱动发展格局，总规划面积为8.59平方公里（约12889亩）。

据了解，成都商贸服务型国家物流枢纽立足成渝地区双城经济圈核心区位，深度融入国家战略，致力于将自身打造成为西部农副产品保供基地及“一带一路”商贸物流枢纽、临空经济与电商物流示范区、国际空港门户枢纽、区域一体化商贸物流中心及供应链金融创新试验区；重点做强商贸物流集成、干线物流、区域分拨及配送、多式联运转运、现代供应链、电商物流、冷链物流七大基本功能和绿色食品加工、应急储备物流、低空配送、国际物流、综合配套五大延伸功能，形成“7+5”功能体系。

枢纽建设坚持政企联动、增存并举原则，布局功能性设施项目38个，其中存量项目23个，增量项目15个，计划总投资369.34亿元，目前已完成投资244.53亿元。枢纽将切实发挥成都处于国内国际双循环战略交汇点的优势，充分利用现有的枢纽设施条件和商贸服务发展基础，重点发展绿色食品、电商物流、供应链金融等产业，构建“通道+枢纽+产业”融合发展生态，打造服务国内国际双循环的战略性资源配置中心，赋能区域产业转型升级和消费高水平发展。目标到2027年，实现货运量超6亿吨，铁路货运量超6200万吨，商品销售额达1万亿元，电商零售额达9000亿元，连接超10个国内枢纽节点，农产品冷链流通率超35%，社会消费品零售额达1.2万亿元，进出口总额达8500亿元。

成都商贸服务型国家物流枢纽是立足成渝地区双城经济圈核心区位，深度融入“一带一路”、西部陆海新通道建设等国家战略的重要支撑，对简阳经济社会发展具有重要意义。下一步，简阳临空经济产业园将持续强化与彭州片区深度融合，推动通道立体联动、商贸品类互补、线上线下融合、产业带集群构建，深化与成渝地区、成都平原经济区及省域国家物流枢纽之间的协作，以建立“空中+陆上+数字”立体物流通道网络和综合供应链服务体系为目标，全面推进成都商贸服务型国家物流枢纽高标准建设、立体化现代化物流体系高质效运行。

内蒙古察右前旗：

乡村振兴添活力 城乡融合绘新景

本报讯（记者 **闫 廷 □ 师慧杰**）内蒙古察右前旗黄旗海镇区位优势得天独厚，交通网络四通八达，特色产业鲜明突出，其中京呼高铁、京藏与京新高速等交通大动脉穿境而过，2小时可达北京，3小时辐射环渤海经济圈，尽享高铁经济带来的发展红利，是乌兰察布融入“呼包鄂乌”经济圈的关键节点。

近年来，黄旗海镇正以其独特的区位优势与创新实践，成为乡村振兴与城乡融合发展的鲜活样板。

面对辖区内6个社区、2个村委会、4436名农村人口和7983亩耕地的现状，黄旗海镇锐意进取，主动作为，在近郊开拓出乡村振兴与城乡融合发展的新道路。

冷凉蔬菜院士工作站、马铃薯首席工作站扎根田野，将前沿技术注入346座温室大棚与350亩露天基地，年产出3700吨优质蔬菜。依托惠民园等，订单种植打通产销动脉，新鲜蔬果抵达百姓餐桌。当地龙头企业以“企业+基地+农户”串起共富链条——农民以土地入股参与管理，实现了从传统农民向产业工人的转变。与此同时，2000亩旱作杂粮基地与村集体加工车间协同发力，重点发展谷物、燕麦等特色杂粮作物，延伸产业链条，年销售额突破100万元。

方寸庭院亦成增收热土，440户移民栽下3.6万株玫瑰红李子树，年产550吨鲜果，户均增收1.2万元。春华秋实之间，庭院经济悄然化身吸引游客的采摘乐园。为了更好地服务产业发展，黄旗海镇组建“土专家、林秀才”志愿服务队，乡土人才库全年开展50余场技术服务，深入田间地头破解种植难题，惠及群众2500余人次，为产业提质注入新动能。

当闻名遐迩的乌兰察布之夜街区华灯初上时，黄旗海镇的农文旅融合图景更加璀璨。集体入股、公司运营方式打造而成的文旅新地标激活了沉睡已久的资源，成为展示城市活力的窗口：非遗表演引人驻足，特色美食香气四溢，草原夜色流淌着动人韵律。同时，以乌兰察布之夜街区为核心，周边乡村积极发展“白天采摘、傍晚逛街、夜晚宿乡”的沉浸式文旅体验闭环。

加速城乡融合，黄旗海镇正不断塑造统筹城乡发展新优势，展现城乡发展新美景。展望前路，黄旗海镇将持续以党建为引领，依托职教园区与孵化基地培育人才，赋能技能人才成长；扩大冷凉蔬菜、杂粮等特色农业规模，深耕品牌与渠道建设；精进农文旅项目品质，拓展多元旅游体验……这座崛起于高铁之畔的新地标，正以开放与笃行奋力书写乡村振兴与城乡融合发展的时代新篇章。

（上接A1版）

经查询，安普瑞斯由美国Amprius全资子公司和无锡产业发展集团有限公司于2014年共同出资组建，主要从事消费类锂离子电池及其部件的生产销售等业务。此前，安普瑞斯曾向多家充电宝品牌供货，包括安克创新、罗马仕、绿联、倍思、麦多多等市场占有率较高的品牌。

6月27日，记者在国家市场监管总局全国认证认可信息公共服务平台查阅的信息显示，知名电池供应商安普瑞斯（无锡）有限公司的多个相关电池及电芯产品3C认证证书处于“暂停”状态。此外，罗马仕、安克创新、倍思、绿联等充电宝品牌的多个3C认证证书被暂停。

另一名能源领域的业内人士公先生（化名）告诉记者：“目前，能同时满足高能量密度、快充和轻薄便携要求的锂电池供应商不多。而当前新能源行业整体高度内卷，可谓‘冰火两重天’，效益好的工厂天天赶工，效益不好的厂甚至只开一条生产线。电芯又是充电宝最主要的硬件成本支出项，占比一般在50%以上，价格战下，在这方面偷工减料，行业更易形成恶性循环。”

对于此次存在安全隐患的充电宝产品，上述两家公司均已发起召回，消费者陆续进行退货退款。

同时记者发现，一张名为“电源类产品采用的安普瑞斯电池”的表格截图被广泛传播，许多消费者纷纷对照图中列出的品牌排查自己的充电宝甚至将其当作“避雷”依据。

虽然该表格更新日期是2024年10月，参考价值有待商榷，但反映了目前消费者对于充电宝的普遍焦虑心态。

小狸对记者说：“这样一来，现在还有什么产品是安全的啊？我感觉好像用什么都不太安全了。”另有消费者和从业者向记者表示，安普瑞斯以一己之力掀起了行业“大地震”。

安全性是锂离子电池的核心生命线

作为充电宝制造行业从业者，许国龙建议消费者购买产品时：第一，不要贪便宜，要买有3C认证的产品；第二，不要买太大容量的充电宝，1万毫安容量的较为合适，容量越大电池越多，对应的问题也会更多；第三，不要把充电宝放在车上，特别是高温的地方，不要在使用充电宝的时候拨打电话。”

许国龙认为，此次事件将会推动行业产生更高的标准；而在制造端，电池的更新换代会加速，更安全的电池比如钠电池可能会成为行业主流，因为它不容易起火。

关于钠电池充电宝是否比锂电池充电宝更安全，清华大学博士后、助理研究员傅正堂告诉记者：“相较而言，钠离子电池热稳定性的确会比锂离子电池好一点，但是电池是否安全还得取决于怎么使用，二者都要基于系统工程思想，做好电池流程使用管理。”

“至于锂电池，我认为其会朝着高安全性、高能量密度发展，其中安全性是锂离子电池的核心生命线。未来行业可能会依托电池管理系统（BMS），对锂离子电池全生命周期进行系统化管理。在数字时代下，业界可以考虑运用大数据与人工智能，对锂离子电池日常充放电过程进行安全预警，在降低安全隐患的前提下提升电池效率。”傅正堂认为。

更多关键问题在产品召回之后

事件余波仍在发酵。6月26日晚间民航局发布最新通知，称“近期多个头部品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险对多批次产品实施召回，国家市场监管总局撤销或暂停了多个充电宝及电池芯厂家的3C认证，上述情况表明旅客随身携带的充电宝存在安全质量隐患，给民航安全运行带来的风险持续增大”，因此将于6月28日实施新规，禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

安全无小事。中国是全球最大的充电宝生产和消费国，2024年市场规模达到10.46亿美元，占全球市场的30%以上。目前，这一危机或将成为充电宝行业加速完善的契机，行业安全标准与国家监管升级的信号愈发明显。

6月18日，工业和信息化部网站公开征集《移动电源安全技术规范》这一强制性国家标准制修订计划项目的意见。而此前5月份，应急管理部批准《锂离子电池生产安全规范》行业标准正式发布。该标准由中国电池工业协会牵头，规定了锂离子电池生产企业在建筑、设施、工艺、场所、管理等方面的安全生产要求，明确了锂离子电池生产安全的规范。中国质量认证中心则发布了关于移动电源、锂离子电池和电池组强制性产品认证实施程序调整的通知。通知指出，自2025年5月6日（含）起认证模式统一调整为“型式试验+初始工厂检查+获证后监督”。其中最为重要的变化是：型式试验样品由原来“企业送样”调整为“生产现场抽样”。

行业内部也意识到了“内卷之下没有赢家”。6月26日，中国电池工业协会发布《电池行业反恶意竞争倡议书》，指出“价格战”绝非电池行业发展出路，“以价换量”不能创造行业未来，倡导行业企业保障产品质量和安全底线，加强技术创新核心竞争力，以优质技术、产品、质量争取市场地位。

共享充电宝品牌倍斯特创始人潘良春在移动电源领域从业近30年，他认为，从长期来看，这场风波将引发行业的新一轮洗牌，在要求更严格的国标之下，忽略品质、规模较小的商家或将出局。未来移动电源行业需通过供应链规范化、监管强化及企业自律，推动行业从“价格竞争”向“品质竞争”转型，从而重塑市场信任。

公告栏

拍卖公告

受相关单位委托，我公司将于2025年7月21日10时，在中拍平（https://paimai.caa123.org.cn/）对：安徽省宿州市淤淮苑等28处房屋拍租进行网上竞价，详情请电话咨询：13305571527。

安徽昌泰拍卖有限公司
2025年7月1日

拍卖公告

受委托，定于2025年7月30日上午9时在“中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）”公开拍卖南阳市独山大道1288号紫城山临逸境房产两套。1.2幢2单元1502室，面积236.1平方米。2.3幢1单元203室，面积139.59平方米。欲竞买者，请于2025年7月29日17时前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点：公告之日起房产所在地。咨询电话：13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年6月30日

拍卖公告

受委托，大连中强拍卖有限公司定于2025年7月8日14时在我公司会议室公开拍卖辽B989HW别克牌小型轿车；有意竞买者请于2025年7月7日15时前缴纳竞买保证金（支票以到账为准）办理竞买手续。展示时间/地址/电话：2025年7月3-4日、大连后盐二手车交易市场集合看样、15140649007。

拍卖公告

受托，我公司将分别于2025年7月8日9:30至10:30、2025年7月9日9:30至10:30。以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdgzzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1，标的一：华南社区一批商铺的租赁权。首年租金参考价：0.173万元-1.2063万元，竞拍保证金：0.03万元-0.2万元。2，标的二：常德市城区户外一座立柱广告位3年使用权。首年租金参考价：3.4986万元，竞拍保证金：1万元。二、标的展示时间、地点（周末及节假日除外）：于公告之日起至2025年7月4日在各拍卖标的所在地。三、本次各标的网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间为2025年7月1日9时起（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、本次网上公开拍卖活动拍卖时间分别为2025年7月8日9:30至10:30、2025年7月9日9:30至10:30（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2025年7月1日

遗失声明

贵州一億祥商贸有限公司遗失单位专用章，印章编码：5205236011270，声明作废。

遗失声明

黑龙江省路丰天然气销售有限公司（统一社会信用代码：91233009MA1BG1TF93）在中国农业银行股份有限公司安达市支行，账号：08405101040029933遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

永康市杰发人力资源有限公司遗失公章：3307841055464，声明作废。

遗失声明

怀仁市亿家亲陶瓷有限责任公司遗失合同章：1406240002916，声明作废。

作废声明

北京健行商道科技有限公司（统一社会信用代码：91110105MAD1BRW7MXY）作废公章、财务章、合同章、发票章各一枚特此声明。

遗失声明

山西万衡贸易有限公司（统一社会信用代码：91141125MAC6JH7A0Q）遗失营业执照正、副本、公章：1411253010787、财务章：1411253010788、发票章：1411253010789、法人章（张志亮）：1411253010790，声明作废。

作废声明

北京文美君艺文化交流有限公司（统一社会信用代码：91110105575719597XJ）作废财务专用章、法人章（黄仁斋）各一枚，特此声明。

遗失声明

钟山区原瑞房产信息服务部遗失公章：5202018629948，声明作废。

遗失声明

永康市一秋工贸有限公司遗失公章（编码：33078410181533）一枚，声明作废。

遗失声明

河南沣利实业有限公司遗失财务章：4104820056389，声明作废。

遗失声明

天津市武清区金宠牛羊肉经营部（统一社会信用代码：92120222MA07E5G3X3）遗失公章、财务专用章、法人章（金宠）各一枚，声明作废。

遗失声明

承德天顺印刷有限公司（统一社会信用代码：91130802106426552A）遗失公章、财务章、法人章（杨建利）各一枚，声明作废。

作废声明

北京滴滴打水网络科技有限公司（统一社会信用代码：91110108MA0028YG74）作废财务专用章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

天津宝泉水产养殖有限公司（统一社会信用代码：91120116MAD1RJKT60）遗失公章、合同专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

磐安县春春幺妹火锅店遗失公章，编码：33072710024429，声明作废。

遗失声明

安顺亿达鑫城商务咨询有限公司（统一社会信用代码：91520402MA6DM69N1K）遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

贵州风起建筑工程有限公司（统一社会信用代码91520222MACKEXNF2J）遗失公章：5202025075972，声明作废。

遗失声明

北京通图尚颖建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91110228MA01DKT241）遗失营业执照正本、副本、公章、合同章、财务专用章、发票专用章，声明作废。

遗失声明

挂失天水市演出有限公司东方微笑艺术中心遗失财务章，印章编号：6205020075805，声明作废。

遗失声明

威宁县鹏图餐饮服务有限公司遗失公章一枚（字样：威宁县鹏图餐饮服务有限公司，编号：5205261079851），声明作废。

作废声明

北京大小多少商贸有限公司（统一社会信用代码：91110108MABT163M4P）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

三门峡丰森建筑装饰工程有限公司遗失公章：4112710000219、财务章：4112710000220、发票章：4112710000221、法人章（王江涛印）：4112710000222，声明作废。

遗失声明

内蒙古皓小子文化商贸有限公司（统一社会信用代码：91150622MACDNFEG75）遗失公章、财务章、合同章、发票章、法人章（王皓）各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002