

消费日报

2025年6月30日

星期一

总第8965期

第6024期

今日4版

截至5月末我国5G用户近11亿户

本报讯 工业和信息化部最新统计显示:前5月,我国通信业呈现平稳运行态势,按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长8.6%。截至5月末,5G移动电话用户近11亿户,千兆及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.23亿户。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

行业动态

真皮标志新标牌发布

引导皮革行业开启绿色、低碳、可持续发展新篇章

本报讯 (记者 解磊)6月25日,中国皮革协会在北京举办发布会,正式发布真皮标志新标牌。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中表示,新标牌以“天然、舒适、久远”为核心内涵,融合数字防伪科技、溯源功能与生态理念。真皮标志新标牌发布具有里程碑式的意义,它标志着真皮标志更加注重科技感和创新,更加注重与消费者的互动和消费者体验,更加注重对品牌发展的正面引导,更加注重与国际市场的接轨。

中国皮革协会副理事长陈占光告诉记者,新标牌采用“一物一码”的螺旋彩码专利防伪技术,消费者可扫码识别产品真伪,在满足消费者对绿色生态产品诉求的同时,更好保护消费者权益。同时,新标牌设计有产品溯源功能,在扫码页面展示产品的生产企业、品牌、产品名称、产品材料、监督电话等相关信息,以回应消费者对消费信息透明度和可追溯性的新诉求。此外,为满足消费者日益增长的绿色生态产品需求,新版标牌采用生态皮革制品标和普标的分级管理。

据了解,真皮标志新标牌发布前一天,《真皮标志产品管理规范》和《真皮标志生态皮革(毛皮)认定管理规范》团体标准正式发布,有效提高了真皮标志产品管理工作的科学性、针对性、有效性,并为真皮标志新标牌的实施提供了分级管理的依据。“真皮标志生态皮革制品标的使用有较高门槛,使用真皮标志生态皮革制品标的企业,要求必须建立产品追溯体系或提供相应的证明材料。该标准对标国际市场需

求,部分化学指标高于现有国标和行标要求,不仅对皮革材料企业在管理、清洁生产、污染治理、品质管控等方面提出了较高要求,还更关注对化学物质的含量控制,将引导行业更多使用绿色生态的皮革原材料。”李玉中表示,低碳发展需要从零售终端层面强化引导,真皮标志新标牌发布正是一个创新性的尝试。真皮标志生态皮革制品标和普标的分级管理模式对行业的意义极为重大,它意味着真皮标志不再实行一刀切管理,而有了重要区分。

作为国家首批批准的证明商标之一,真皮标志由中国皮革协会1994年于国家工商行政管理局商标局注册。中国皮革协会以第三方的公正立场,向消费者郑重承诺:真皮标志产品具有三个特性,一是产品采用天然头层皮革或毛皮

制作,二是产品是优质的中高档产品,三是产品有良好的售后服务。“三十多年来,真皮标志得到了消费者、企业和政府的普遍认可,成为皮革行业实施质量自律、培育行业品牌的重要平台。”李玉中介绍,迄今为止,已有461个品牌获得真皮标志使用资格。

据悉,我国是全球皮革业最大的生产国、出口国和消费国,已形成享誉全球的完整产业链,极具韧性和快速反应力的供应链,但还缺少与之媲美的世界知名品牌。李玉中表示,此次中国皮革协会在充分调研基础上发布的新标牌,将更好适应新的市场趋势,满足消费者的新需求,更好赋能品牌升级。真皮标志正以品质为锚,以科技为帆,迈向一个低碳、绿色、可持续发展的新时代。

中国塑协针对“塑料外卖盒致癌”等不实消息发布声明

塑料污名化几时休？

“塑料外卖盒可能会致癌”“外卖盒盛放60℃以上的食物时会释放有害物质”……近日,有媒体机构和自媒体博主在视频平台发布针对塑料制品的误导性信息和不准确的言论。真相究竟如何?记者进行了相关采访调查。

□ 本报记者 解磊

买合格产品,并按使用说明正确使用。

消费者无须“谈塑色变”

事实上,近年来针对塑料的污名化指控十分常见,网络上充斥着各种关于塑料的负面言论,这些言论往往缺乏对塑料全面和客观的认识,让许多消费者“谈塑色变”。

王占杰在接受记者采访时表示,塑料加工业作为国民经济的重要支柱产业之一,是优质传统产业、重要民生产业,也是国家新兴产业和未来产业的基础产业及组成部分。目前,我国塑料加工业已形成门类齐全、独立完整的制造业体系,在国民经济中占有重要地位。塑料制品具有质轻、耐腐蚀、绝缘性好、易加工、节能降碳等特点,在国际和国内的工业、农业、建筑、家电、医疗、5G通

信、汽车、新能源建设、航空航天、国防建设等领域得到了广泛应用,为国民经济的发展和人民美好生活做出了诸多重要的贡献。可以说,人们不可能完全拒绝塑料制品。

浙江大学高分子科学与工程学系博士生导师郑强表示,“客观地讲,若不被当作价廉物美的一次性制品使用,尤其是使用后不被随意丢弃,能够真正做到严格分类回收,那么‘白色污染’的污名就不会扣到一次性塑料制品头上。”

正如郑强所说,因为塑料化学性质相对稳定,在我们使用的时候,赞叹它“轻便耐用”,在我们遗弃它后同样也会埋怨它“难以降解”。如果随意遗弃,塑料垃圾就会越堆越多,生态环境无法及时降解,从而人为造成环境污染。那么,塑料作为人工发明的一种材料,又

哪来的好恶呢?归根结底,塑料制品极大方便了人类生活,本身并没有错,错也是错在当塑料完成第一次使用目的后,人们对使用后的塑料处置不当罢了。

郑强认为,近年来,针对“降解塑料”或“塑料降解”,无论是在一些地方法规,还是一些关于治理“白色污染”的媒体报道中,出现了以下几种主要表述:一是“禁止使用一次性不可降解塑料制品”,二是“禁止使用不可降解一次性塑料制品”,三是甚至出现“禁塑”的提法。表述方式不同,尤其是“一次性”三个字的位置不同,将导致对塑料制品可降解(或不可降解)的认知产生歧义和误导。从专业角度讲,第一种表述是不专业的、错误的,需要纠正;第二种表述是准确的、科学的;第三种表述不仅不现实,还将对社会发展和人们生活造成严重影响。

中国塑协也对媒体郑重呼吁:秉持客观、真实、准确的原则进行新闻报道,在发布和转载信息前务必做好充分的调查研究和科学论证,切勿传播不实报道,误导公众将塑料制品视为洪水猛兽,影响正常生活和产业发展,造成不良社会影响。

(下转 A2版)

对话地方 发展新篇

本报记者 李希平 □ 李开元

作为清代小说家蒲松龄的故乡,山东省淄博市淄川区坐拥深厚的历史文化底蕴、秀美的自然生态山水与特色鲜明的工业遗产。如何让这些宝贵资源焕发时代光彩,打造独具魅力的文旅目的地?淄川在文旅发展方面走出一条因地制宜的创新发展之路。

“三维”禀赋 确立差异化发展坐标

“淄川文旅的核心禀赋可凝练为‘历史文化、山水生态、产业创新’三维一体。”淄川区文旅局党组书记、局长刘峰介绍,“我们以蒲松龄及其不朽名著《聊斋志异》为文化灵魂,以潭溪山、齐山等地构筑的‘生态山水·休闲度假’观光带

为绿色基底,以陶瓷、琉璃等工业遗产转型而来的创意园区为创新引擎。”

基于此,淄川区在全区文旅版图中锚定了“深化IP运营、打造全季产品”的差异化路径。一方面,全力锻造“聊斋文化”这一超级IP,使其成为区域文旅的金字招牌;另一方面,推动文化、生态与工业资源深度叠加,实现从资源价值向产业价值的跃升。

科技赋能 激活传统IP新体验

围绕核心资源,淄川区在创新文旅产品与体验上不遗余力,尤其注重科技赋能。“我们致力于构建‘日有奇趣·夜有狂欢’的全时体验格局。”刘峰重点介绍了聊斋城景区的焕新升级。该景区以蒲家庄古村落、蒲松龄纪念馆、聊斋园“一村一居一园”为核心整合提升。游客可在翻新的聊斋宫中通过手机AR

扫描,触发蒲松龄故事动画;今年春节的“春灯映聊斋”花灯节,景区将《聊斋志异》经典场景化为璀璨光影,配合NPC互动,点亮夜经济;“五一”期间,景区投资千万元打造的裸眼3D全息投影震撼登场,配合“罗刹海市”沉浸式夜间巡游、聊斋电音夜、省级非遗展演及“刘老根大舞台”专场演出,形成昼夜联动的强磁场。

“我们正与驻淄高校合作开发主题研学课程,并积极引入文化传媒公司,计划打造更高标准的主题沉浸式演艺项目,让聊斋故事真正‘活’起来、‘潮’起来。”刘峰补充道。

非遗活化 让文化可感可参与

淄川区非遗资源璀璨,如聊斋俚曲、鲁派内画、龙泉铁壶、陶琉技艺等。淄川区文旅部门创新推动“非遗进景区”,将

游山玩水之旅升级为文化浸润之旅。

“我们在振华琉璃、张广庆内画院等项目保护单位设立大师工作室、体验室、陈列馆,游客能近距离观摩乃至参与创作。”刘峰告诉记者,淄川区精心打造的“聊斋文化+陶风琉韵体验游”线路,串联领尚琉璃文创园、1954陶瓷文化创意园等点位,遵循“传承非遗技艺、活化工业遗迹”思路,让游客在红砖厂房、老窑炉间感受传统与现代的交融。这些实践不仅提升了非遗的市场竞争力,更实现了文化传承与产业发展的双赢。

“我们的愿景,是让淄川成为一个文化底蕴与时尚活力并存、山水诗意与工业传奇交织、白天精彩与夜晚璀璨延续的全时全域旅游目的地。”刘峰表示,“以文化为魂、生态为基、产业为翼,辅以科技赋能与创新业态,淄川文旅正奋力书写从资源禀赋到产业繁荣的崭新篇章。”

公共就业服务提质升级为稳就业注入『精准力』

□ 肖睿平



近期,人力资源社会保障部、民政部等5部门联合印发《关于进一步健全就业公共服务体系的意见》(以下简称《意见》),明确提出20条服务举措,从服务机制、服务内容、服务模式到数字赋能等方面全面发力,力求构建更加均等普惠、功能完备、帮扶精准、数字高效的公共就业服务体系。这不仅是就业政策体系的深化升级,更是当前稳就业、促发展的关键支撑点。

长期以来,我国公共就业服务体系在促进就业、保障民生方面发挥了基础性作用。但也要看到,一些基层仍存在服务资源分布不均、信息更新滞后、政策落实不畅、个性化服务不足等问题,难以满足劳动者多样化、差异化的就业需求。

此次《意见》的亮点在于,将服务体系的改革重点从“兜底托底”向“提质赋能”转变:从城乡一体化布局、服务事项统一标准,到构建区域公共服务中心、推行全国统一的标识标语等视觉识别系统,体现出“让服务看得见、用得上、跑得快”的决心。

比如,统一全国的视觉识别系统和服务清单,能让求职者一进门就知道该找谁、办什么,显著降低“信息门槛”;而合理布局区域服务中心,将打破服务“孤岛”,推动跨区域人员流动中服务的无缝衔接。

值得注意的是,过去,传统就业服务常被诟病“千人一面、供需错位”。此次《意见》提出要广泛组织“小而专”的现场招聘会,并加强职业指导与创业服务功能。这样的“小而专”,不在于“小规模”而强调“精匹配”,是基于对市场与个体画像的深入洞察而推出的定制化服务。

在服务对象日趋多元的当下,不同年龄、不同学历、不同地区的劳动者所需各异。《意见》中明确提出开展“求职就业画像”,以综合面对面交流、职业素质测评等方式来判定就业困难类型,并进行分层分类帮扶,正是“量体裁衣”的具体体现。

以往的“就业帮扶”更多依赖登记认定,而现在则强调“主动发现、动态调整”,不仅拉近了服务与人的距离,也增强了服务的温度与针对性。

另外,数字化转型也为公共服务带来新机遇。《意见》强调构建“全国集中管理、部省协同联动、数据实时更新”的就业信息资源库,并推动“人工智能+就业”与“数智平台”建设,预示着公共就业服务将真正实现从“人找服务”向“服务找人”的智能化转型。

比如,政策“计算器”和“直补快办”机制,可以将复杂政策条文转化为简单操作指引和系统自动判断,提升办事效率。再比如,通过就业大数据的实时分析,可帮助地方政府精准掌握结构性失业群体、监测就业形势波动、调整产业与技能的对接方式,增强调控前瞻性。

在信息驱动的今天,数据治理能力就是公共服务的治理能力。用“智能”取代“经验”,用“精准”替代“广撒网”,才能真正构建起更加公平、透明、高效的就业支持体系。

就业公共服务意义,不仅在于“找到一份工作”,更在于帮助人们看见机会、提升能力、实现选择权。在“人人皆可成才、人人皆能出彩”的发展理念下,构建一个温暖、便捷、有力的就业服务体系,是走向高质量就业、包容性增长的重要一步,而让每一位劳动者都能感受到“被服务”,这才是公共就业服务的真正温度所在。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:王薛渭

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元