

消费日报

2025年6月26日

星期四

总第8963期

第6022期

今日8版

1—5月塑料制品产量同比增长5.4%

本报讯 据国家统计局数据,2025年5月,我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量642.5万吨,同比下降1.8%。1-5月累计完成产量3165万吨,同比增长5.4%。

(塑文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

政企聚力稳就业

以人为本 科技向前 AI领航

互联网企业发力稳就业

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

今年全国高校应届毕业生规模预计达1222万人,较上一年度增加43万人,再创历史新高。

在复杂多变的就业形势下,各大互联网企业积极践行社会责任,其中,腾讯启动了史上最大就业计划。“腾讯一直把人才当作最宝贵的财富,逐年加大实习岗位数量以及高校毕业生招聘比例,招聘数量在互联网企业中处于领先。过去五年我们通过校招获得1.6万名人才,未来三年将新增28000个实习岗位并加大转化录用,其中仅2025年就将招聘10000名校招实习生,为青年就业注入动力。”腾讯全球招聘负责人罗海波告诉记者。

谈及腾讯为何在当前节点推出史上最大规模的校招就业计划,罗海波表示,如今,叠加全球经济形势的不稳定和国内经济结构调整的影响,传统制造业对大学生的吸纳能力减弱,大学生就业面临相对严峻的形势。而平台企业被称为“就业蓄水池”,可以充分发挥自身优势,因此在稳就业方面腾讯责无旁贷。另一方面,出于业务的增长需要,尤其是一些“新芽业务”比如AI大模型的发展,腾讯需要持续引入人才“活水”,保持创新活力。

作为互联网科技公司,腾讯洞察

到科技尤其是AI技术对未来的深远影响。截至今年3月初,腾讯集团正式员工人数超55000人,其中科技类人才超过40000人,占比高达73%,这其中,直接从事技术研发工作的员工超27000人,占整体员工人数的近半比例。

在大模型加速落地的背景下,腾讯加大了人工智能、大数据、云计算、游戏引擎、数字内容等技术类岗位的招聘力度,技术类岗位“扩招”力度空前,占比超60%。对此,腾讯公司高级副总裁、首席人才官奚丹表示,在科技创新驱动发展的时代命题下,腾讯也着力强化对科技人才的前瞻性储备,与青年人才共同成长,推进互联网、大数据、人工智能技术创新。”

其“青云计划”成为科技人才培养的成功范例。从2023年开始,该项目面向全球招募顶尖学子,聚焦AI、大数据、机器人等十大技术领域,设置了160多项技术课题,并推出AI大模型招聘专项,支持青年人才深度参与混元大模型等前沿技术课题与核心业务。这不仅满足了腾讯自身在AI技术研发与应用拓展方面的人才刚需,也为整个行业发展储备了新生力量。

高质量就业,不仅在数量,更在质量。记者了解到,腾讯的校招布局,并非仅仅提供岗位数量,更注重人才的长

远培养与价值实现。

在人才培养模式上,腾讯发挥自身优势加强政产学研合作,通过共建产业学院等方式,助力产业链、供应链、人才链、教育链融合发展。其开展了“犀牛鸟”高校合作计划等一批产学研合作项目,与北大、清华、中科院计算所等高校和科研院所成立联合实验室,与国内20余所高校建立深度科研合作;其与深圳大学、广东工业大学等合作开设“腾班”,实行校企共建、独立招生创新人才培养模式;腾讯还与深圳团市委联合发起“青鹏计划”,聚合深圳、港澳创新创业青年人才学员,引导学员发掘乡村产业价值,推动城乡青年共创共享,助力大湾区青年人才振兴。

在应届校招生职业技能培训上,“腾讯坚持以人为本,为青年人才提供全方位的职业发展支持和终身学习的机会。腾讯内部会为毕业生配备完善的培训体系和学习资源,支持员工持续学习。多元丰富的业务类型,配套的培训、福利和导师制度,帮助毕业生更“稳”地完成从校园到职场的过渡。”罗海波说。

谈及对该培养体系的感受,目前正在腾讯CSIG云与智慧产业事业群的技术产品商务培训生岗位实习的小乔表示,她大学是计算机专业,相比纯技术岗位,该岗位需要复合型人才。它

需要市场洞察力——通过行业调研发现潜在客户,产品能力、技术能力——熟悉自研云产品,跨部门协同与项目管理能力——协同架构师根据客户需求制订上云解决方案,责任意识——后序持续跟进。而团队提供从日常演练、陪访实战到独立闭环的进阶培养方案,让我们新人有机会在较短时间内就完成从客户需求洞察到商务谈判的闭环实践机会,让实习生在实践中学习,在实践中成长。“从下周开始我将会参与到实战中去了,我还是非常期待的。”小乔说。

在拓展就业的广度上,腾讯也多向发力。依托微信公众号、小程序、视频号等多元矩阵,其数字生态优势得以充分发挥,催生出海量就业机会,持续创造新的就业机遇。从小程序开发、运营人员到视频号运营师,新兴职业不断涌现,为具有不同专业背景、兴趣特长的青年提供了广阔舞台。中国劳动和社会保障科学研究院统计数据显示,微信生态拉动直接和间接就业机会超5000万个,对稳就业、促就业和就业结构调整发挥了积极推动作用,“蓄水池”和“稳定器”作用不断显现。同时,腾讯打造的“零工市场”服务、“微工卡”数字化方案等,提升了就业便利,保障零工群体权益,让就业形式更加灵活多元。

补监管短板 食品安全法「小切口」修改

增加了重点液态食品散装运输实施许可

新增“国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度”;在涉“婴幼儿配方乳粉”条款中增加“婴幼儿配方液态乳”并纳入注册管理;加大对有关违法行为的处罚力度……

6月24日,备受关注的食品安全法修正草案提请十四届全国人大常委会第十六次会议首次审议。此次修法采取“小切口”模式,重点聚焦液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳的监管,释放出补齐监管短板、守牢食品安全底线的重要信号。

从农田到餐桌,“舌尖上的安全”事关人民群众身体健康。作为食品安全治理的基本法,食品安全法构建了我国食品安全的根本性、全局性、长远性制度。

我国现行《中华人民共和国食品安全法》于2009年施行,2015年进行了全面修订,又在2018年和2021年进行了两次修正。今年再度启动修法,旨在积极回应近年来食品行业快速发展带来的新情况新问题。

在当日的会议上,市场监管总局局长罗文对食品安全法修正草案作说明时指出,当前急需通过修法加以解决的有两个问题:液态食品道路散装运输问题和婴幼儿配方液态乳监管问题。

补齐监管短板更好守护重点液态食品道路散装运输安全——

2024年媒体曝光的“罐车运输食用植物油乱象”,暴露出液态食品道路散装运输环节存在监管漏洞,特别是缺乏准入监管,导致准入门槛较低,对违法行为处罚偏轻。

据有关部门统计,目前全国有1.6万多辆罐车从事液态食品道路散装运输,食品安全隐患大,急需加强规范管理,补齐监管短板。

对此,修正草案拟对重点液态食品道路散装运输实行许可制度,规定道路运输经营者从事重点液态食品散装运输应当具备相应条件,依照规定的程序取得准运证明。

拟新增的多条具体规定释放出强监管信号:明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;规定任何单位和个人不得伪造、变造、篡改运输记录、运输容器清洗凭证等单据;明确国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定重点液态食品目录和重点液态食品道路散装运输的具体管理要求……

修正草案还拟对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任,加大对未按要求进行食品贮存、运输和装卸的违法行为的处罚力度。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,此次修法的亮点在于增加了对重点液态食品散装运输实施许可,明确运输工具和容器等硬件条件,交付装卸运输各环节衔接、过程控制与记录等管理要求,还设定了对应罚则,对于违法行为严惩不贷。

实施注册管理保障婴幼儿配方液态乳品质和安全——此次修法一大看点,就是将“婴幼儿配方液态乳”同“婴幼儿配方乳粉”一样纳入注册管理。

2015年食品安全法全面修订时,国内市场主要消费的是婴幼儿配方乳粉,对婴幼儿配方液态乳基本没有需求,国内也没有企业生产相关产品,因此仅对婴幼儿配方乳粉实行注册管理。

罗文指出,近年来,国内市场对婴幼儿配方液态乳需求不断增长,主要是购买进口产品。与婴幼儿配方乳粉相比,婴幼儿配方液态乳在品质控制方面风险更高。目前部分国内企业已开始研发和试制婴幼儿配方液态乳产品,迫切期待明确监管要求。

记者了解到,目前我国已经制定发布了婴幼儿配方液态乳的产品标准和良好生产规范标准,但相关配套法规尚未完善。

此次修正草案拟将“婴幼儿配方液态乳”纳入注册管理,并规定生产企业应当按照注册的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产,违法生产须承担相应法律责任。

“在消费需求变化、市场发展迭代的趋势下,消费者对于婴配乳品的品质追求不断提升。”孙娟娟表示,此次修法拟明确婴幼儿配方液态乳的监管定位和制度安排,是对新产品、新业态坚持监管规范和促进发展两手抓的重要体现。

国务院食安委专家组成员苏婧指出,当前,我国正处于食品工业结构转型和消费升级的关键阶段,公众对食品安全的关注度日益提升。坚持问题导向,不断补齐食品安全链条监管短板,将为守牢食品安全底线、提振公众消费信心提供坚实的法律保障。

从百姓关切出发,不断补齐监管漏洞,此次采取“小切口”模式修法,进一步彰显我国在食品安全领域“零容忍”的坚定立场,释放出以法治力量护航食品产业高质量发展的积极信号。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

轻工业数据里的消费密码:稳住基本盘,破局靠“新”招

□ 肖睿平

国家统计局近日发布的数据显示,5月份,规模以上工业增加值同比增长5.8%,轻工业相关领域表现稳健,既彰显出积极的发展态势,也释放了潜力有待进一步挖掘的信号。

从行业增加值维度分析,轻工业相关行业增长态势良好,为消费市场注入活力。农副食品加工业增加值同比增长7.6%,酒、饮料和精制茶制造业增长4.1%,纺织业增长0.6%。这些行业与居民日常生活息息相关,其增长反映出基础消费需求保持稳定。农副食品加工业的增长,源于消费者对便捷、健康食品的追求。随着生活节奏加快,消费者更倾向于选择加工精细、营养丰富的食品,这促使企业不断创新产品种类和工艺,满足市场需求。酒、饮

料和精制茶制造业的增长,则体现了消费者在满足基本生活需求后,对品质生活和享受型消费的追求。消费者不仅关注产品的口感,还注重品牌文化、包装设计等方面,这为企业提供了差异化竞争的空间。纺织业虽增长幅度相对较小,但依然保持增长,反映出消费者对服装消费的需求在不断升级。从追求基本保暖功能到注重时尚设计、舒适度和环保材质,消费者的需求变化推动着纺织行业向高端化、个性化方向发展。

从产品产量数据来看,轻工业消费市场呈现出一些积极信号。乙烯产量增长14.4%,作为重要的化工原料,乙烯产量的增长将带动下游塑料、橡胶等轻工业产品的生产,为相关消费市场提供更多产品选择。同时,这也反映出轻工业产业链上

下游之间的协同发展态势良好,有利于提高整个行业的竞争力。

与此同时,数据显示,规模以上工业企业产品销售率为95.9%,同比下降0.8个百分点,这意味着部分产品可能存在库存积压问题,消费市场的需求未能充分释放。一方面,这可能与消费者消费观念的转变有关。随着消费升级,消费者更加注重产品的品质、品牌和服务,对一些质量不高、缺乏创新的产品需求减少。另一方面,市场竞争加剧也导致部分企业产品滞销。在同质化竞争严重的市场环境下,企业缺乏核心竞争力,难以吸引消费者。

此外,水泥产量下降8.1%,原油加工量下降1.8%,这些与轻工业相关的基础原材料产量下降,反映出房地产等相关行业的消费需求有

所减弱,间接影响到轻工业部分产品的消费。例如,房地产市场的低迷会影响家具、家电等轻工业产品的销售,因为这些产品与住房装修密切相关。

为了进一步挖掘轻工业消费潜力,企业需要加大创新力度,提升产品品质和附加值。通过引入新技术、新工艺,开发出符合消费者个性化、多样化需求的产品。同时,加强品牌建设,提高品牌知名度和美誉度,增强消费者对品牌的忠诚度。政府应出台相关政策,促进消费升级,如加大对绿色、智能轻工业产品的补贴力度,举办各类促销活动,刺激消费者的购买欲望。此外,还应加强市场监管,规范市场秩序,营造公平竞争的市场环境,为轻工业消费市场的发展提供有力保障。

河北邯郸:“道”通兴文旅 “留住”八方客



图为“北京黄金”金饰品店铺门口,消费者大排长龙。

本报记者 赵曦 □ 唐瑞 文/摄

在6月20日落幕的2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会系列活动中,邯郸道亮相“6街16巷”多业态融合消费市集。邯郸道历史文化街区近年围绕成语文化打造的以“道”为轴的文旅产业链,促进了旅游、文创、景区运营等多个产业联动发展,实现游客从“路过”到“留住”、从“观光”到“沉浸”的产业跃升。

记者实地探访景区看到,晚上九点,景区内灯火璀璨,流光溢彩,仍吸引着众多游客纷至沓来。

据了解,邯郸道历史文化街区秉承“以文为魂、以旅为轴、以商为底”的核心理念,旨在将邯郸道打造成一站式体验“吃、住、逛、游、

购、娱”,能激活邯郸市域旅游活力、代表邯郸的超级文旅商集聚区。自开始运营以来,该景区凭借精心打造的夜景、丰富多彩的演艺活动以及特色美食等,成功吸引了大量游客前来,为城市注入了新的活力。仅2025年春节期间,邯郸道就以“一步一千年”的沉浸式体验刷屏全网,日均客流破20万。

邯郸道历史文化街区所展现出的繁荣景象,正是这座历史文化名城在新时代焕发出的勃勃生机。“醉骑百花路,西走邯郸城”。相关工作人员表示,邯郸道将在“历史文化记忆展示区、文化旅游精品区、城市风貌和管理标志区、城区消费中心区”的总体定位指引下,持续优化完善业态,加快配套项目建设,以更加开放包容的姿态迎接八方来客。



图为街区内游人熙熙攘攘。