今年前5月黑龙江省货物贸易进出口总值同比增长1.6%

本报讯（记者 **佟强 □ 牛雷**）据哈尔滨海关统计，2025年前5个月，黑龙江省货物贸易进出口总值1327.6亿元人民币，比去年同期（下同）增长1.6%。其中，出口377.3亿元，增长9.9%；进口950.3亿元，下降1.3%。

前5个月，黑龙江省对共建“一带一路”国家进出口1192.8亿元，增长3.6%，高于整体增速2个百分点，占全省外贸总值的89.8%。其中，出口298亿元，增长16.7%；进口894.8亿元，下降0.2%。同期，对其他10个金砖国家成员国进出口1055.8亿元，增长4.4%，高于整体增速2.8个百分点，占全省外贸总值的79.5%。其中，出口188.8亿元，增长18.2%；进口867亿元，增长1.8%。

前5个月，黑龙江省机电产品出口155.3亿元，增长6.2%。其中，汽车零配件、电子元件分别增长41.5%、183.3%。同期，劳动密集型产品出口82.6亿元，增长10.8%。其中，鞋靴、服装及衣着附件分别增长11.7%、64.8%。此外，出口农产品45.8亿元，增长20.5%。其中，蔬菜及食用菌、干鲜瓜果及坚果分别增长26.7%、34.3%。

前5个月，黑龙江省进口能源产品2882.5万吨，增加16.3%。其中，原油、天然气、煤及褐煤进口量均增加。同期，大豆进口量增加16.3%。

吉林省洮南市永茂乡：

“小辣椒”撬动乡村振兴“大产业”

图为新胜村农户正在栽种辣椒苗。

本报讯（记者 **王春宝**）近年来，吉林省洮南市永茂乡将辣椒产业作为优化种植业结构、促进农民增收的重要抓手，全力引导农户利用庭院、大地发展辣椒种植，力争把“小辣椒”做成乡村振兴的“大产业”，为乡村振兴注入新活力。

最近，在吉林省洮南市永茂乡新胜村，一幅繁忙、有序的庭院耕种景象让人眼前一亮。农户们纷纷在自家庭院里忙碌着，他们挥洒着汗水，用勤劳的双手将一株株辣椒苗栽入泥土中，眼里满是丰收的希望。走进农户王国繁家的庭院，他正和邻居们在铺好地膜和滴灌带的小院里，熟练地操作着自制的栽苗器，打孔、插苗、浇水，将一排排辣椒苗整齐地扎根在土地里，垄膜上点点新绿，宛如一幅美丽的画卷，呈现出喜人的景象。当谈到庭院经济带来的变化时，王国繁的脸上洋溢着幸福的笑容。

今年已是永茂乡发展辣椒庭院经济的第4个年头。从最初各村村干部带头示范，到如今全乡1215户种植户踊跃参与种植，辣椒产业在永茂乡落地生根、开花结果。为保障辣椒产业的健康发展，永茂乡实行“自销 + 订单式收购”模式，引进洮南市层峰辣椒专业合作社与农户签订购销合同，合作社统一为农户提供优质辣椒苗，农户则专注于田间管理。同时，永茂乡安排农业技术人员提供全程技术指导，及时解决农户在种植过程中遇到的难题。2024年，通过庭院经济，农户实现了户均增收1000元。在品种选择上，今年永茂乡种植了线椒101和辛迪2个优质品种。线椒101具有皮厚、产量高的特点，且可提取色素进行深加工，市场前景广阔，每公顷产量可达5万至6万斤；辛迪则以皮薄、高辣著称，每公顷产量超过6万斤。这两个品种的引进，为种植户带来了更高的经济效益。此外，长春金融高等专科学校作为省级包保部门，积极助力新胜村庭院经济发展，为当地农户每户免费提供800株辣椒苗，进一步减轻了农户的经济负担，激发了他们发展庭院经济的积极性。

洮南市永茂乡综合服务中心农科站站长李城说，如今永茂乡的辣椒产业正蓬勃发展，不断拓宽着群众的增收渠道，一颗颗小小的辣椒，成为了乡村振兴的“金钥匙”，为乡村全面振兴蓄势赋能。

『清洁即损伤』？鞋类清洁或将不再有痛点

□ 本报记者 **刘 元**

作为穿搭中的百搭款，几乎每个人的鞋柜里都有一双小白鞋，但鞋子的清洁始终是困扰消费者的大难题。目前，市场上的鞋子清洁剂品牌繁多，清洁效果也千差万别，消费者较难辨别。在此背景下，中国洗涤用品工业协会发布团体标准《T/ZGXX 0022-2025鞋子清洁剂》（以下简称“团体标准”），有望从标准层面解决消费者痛点，规范行业发展。

市售产品清洁效果褒贬不一

近年来，消费习惯升级，消费者愿意花更多成本在鞋子清洁保养上。对于选择自己清洁的消费者，如何选择一款好用的鞋子清洁剂成为关键。“我很喜欢小白鞋，但实在不耐穿。为了不把鞋子穿成‘月抛’，我买过七八种清洁剂，但效果都比较一般，甚至有的清洁剂用完会让鞋面发黄。”北京市消费者陈女士向记者分享了她的购物体验。

记者注意到，在电商平台上鞋子清洁剂产品种类繁多，单价从几元到数百元不等，温和配方、快速去渍、无需水洗是主要卖点，但从评价上看，效果褒贬不一。一款累计销量超过7万件的鞋子清洁剂在商品详情页清晰注明该品牌“是国家标准和行业标准的制定者”，但当记者询问产品是否有效、具体执行哪项标准时，客服向记者发来了一项企业标准。

优洁士方面向记者表示，一些品牌为了追求清洁效果，会使用化学增白剂或碱性洗涤剂，导致鞋子发黄变硬现象频发；立白科技集团通过电商平台、社交媒体、客服热线等渠道收集的用户反馈也表明，洗鞋产品的痛点集中在清洁效果不佳、损伤鞋面、残留异味及细菌等问题，当下产品不能完全满足消费者需求。

此外，黑龙江省消费者协会曾对市场上销售的40款小白鞋清洁剂进行比较试验，结果显示，40款样品在去污性能、安全性能、使用舒适性等方面均有较大差别。

行业从“粗放清洁”向“科学洗护”升级

在此背景下，行业迫切需要统一可量化的标准保驾护航，团体标准应运而生。但鞋子的材质多样性远超想象，如网面透气但易变形藏污、皮革娇贵怕溶剂、布面保色需求高等，一套标准是如何覆盖如此广的范围的？

“起草组的核心思路是兼顾安全性与普适性。”作为团体标准主要起草单位之一，立白科技集团相关负责人向记者介绍，“我们制定了严格的安全指标，确保清洁剂对所有材质的基础安全性。在清洁力、护色、保型等核心指标上，我们设置了基础要求，对于宣称有呵护皮革、强力清洁网面等特殊效果的产品，则会进行附加测试。”团标还首次明确使用鞋类清洁剂后，应“鞋面无皱纹、起层、膨胀及明显变色”硬指标，剑指“清洁即损伤”的行业痛点。

实际上，目前我国鞋类清洁剂行业整体正处于快速增长期。据博研咨询报告，2018年至2023年，我国鞋面清洁剂的年复合增长率约为12%，增速远高于全球平均水平。预计2025年，我国鞋面清洁剂市场规模将扩大至160亿元人民币。

多位受访者坦言，未来鞋子清洁剂的主要创新方向将聚焦不同材质精细化清洁、洁护一体化、原料绿色化等，推动行业从“粗放清洁”向“科学洗护”升级。

那么对于消费者而言，当前应该如何选择合适的鞋子清洁剂呢？起草组建议：首先，在成分上优先选择含有生物酶或植物提取成分等刺激性弱的产品，避免选择强酸强碱类成分，更好保护鞋子的寿命；其次，在包装设计上优先考虑按压式瓶口或刷类瓶口，更容易控制用量，避免浪费，也更容易清洁干净，不会因为残留导致鞋面发硬变色；最后，需要留意产品标注的适用类型，如牛皮、翻毛皮等类型有些清洁剂并不适用，建议选择更专业的清洗服务。此外，消费者可以在选购时留意产品执行标准，选择符合团标的产品在安全性、基础效能上是有保障的，可以避免踩雷。

聚焦内蒙古

精准防治病虫害

凉城县筑牢林木“绿色屏障”

本报讯（记者 **闫 廷 □ 李红宇**）随着气温升高，林木病虫害进入高发时节，为有效遏制病虫害的发生和蔓延，连日来，内蒙古凉城县高度重视林草有害生物的防控工作，建立起完善的监测预警体系，不断提升防控林木有害生物的能力，保障森林资源的安全与健康。今年4月下旬以来，县林业和草原局采取多项措施，科学安排防治工作，深入各乡镇，开展系统性、科学性的林草有害生物防治行动，筑牢林木病虫害“绿色安全屏障”，确保森林资源安全和生态环境的可持续发展。

为有效遏制害虫的蔓延，县林业和草原局积极组织专业力量，采用喷药车与人工喷洒的方式，确保防治工作无死角、全覆盖。在鸿茅镇圪臭沟村的柠条种植基地，林业技术人员身穿专业防护服，佩戴口罩，正在利用高压喷雾设备对茂盛的柠条树进行药剂喷洒。乳白色的药雾均匀地洒落在枝叶间，空气中弥漫着淡淡的药剂气味。这是凉城县林业部门科学防治林草有害生物的具体行动。

据了解，此次防治行动覆盖面积广泛，涉及多种林木有害生物。截至目前，已完成对5000亩落叶松鞘蛾、4000亩黄褐天幕毛虫、1300亩杨树烂皮病、50亩柳树烂皮病以及14000亩拧条种实害虫的防治工作。这些措施极大地降低了有害生物对森林的威胁，为森林资源的保护与发展提供了有力保障。

下一步，凉城县将继续加强林业有害生物的监测和防护工作，提升宣传力度，共同守护绿色家园。

“县林业部门将继续加大林草有害生物的防控力度，结合科技手段，完善应急响应机制，通过科学合理的防治措施，确保全县森林资源安全，为建设美丽凉城提供坚实的生态保障，将继续做好监测预报，及时发布虫情信息，通过群防群治，控制好有害生物的密度，保障林木健康生长。”内蒙古凉城县林业和草原局森防站站长蔚晓飞表示。

第九届内蒙古文博会将打出创新“组合拳”

本报讯（记者 **闫 廷**）第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会7月17日至21日将在内蒙古国际会展中心举办。内蒙古将再次张开怀抱与新产品、新朋友、新合作热情相拥。本届文博会的主题为“创见北疆 智汇文博”，意在以创新创意为引领，深度挖掘并全新呈现自治区的历史底蕴与文化资源，广泛汇聚前沿科技与产业资源，通过文博会的平台，推动内蒙古文化产业领域的业态融合、产业升级，为观众带来一场“新意”满满的文化盛宴。

据悉，本届文博会将首次设立“骏马追风 智行天下”智慧旅游主题展区，旨在打造自治区拥抱文旅科技、擘画未来智慧旅游图景的前沿窗口。展区围绕自治区全域旅游资源及“旅游四地”建设，全景式呈现N种户外生活方式解决方案，将集中展示冰雪欢腾的黑科技冰雪旅游装备、云深处科技的全地形四足机器人、氦豚科技的咖啡机器人、小栗子科技的MR运动产品等现代旅游新成果，让智慧旅游看得见、摸得着、可体验，激活文旅消费新场景，助力自治区文旅产业向高端化、融合化、智慧化升级。智慧旅游的魅力，既体现于智能设备等“硬”装备，更浸润在文化创意等“软”实力之中。本届文博会上，北疆文化主题展区进一步升级，以“印象北疆 文脉华章”为主题，系统梳理、集中展示、创新诠释内蒙古深厚文化底蕴与时代活力，通过非物质文化遗产、文化创意、精品旅游、文艺创作、“五畜”文化五大板块的联动呈现，将散落在北疆大地的璀璨文化明珠串成链。

本届文博会突出数字科技赋能，特设“数联万象 智启未来”文化科技主题展区，以“数字内容+沉浸体验”为主线，搭建数字文化体验场景，培育文化产业新质生产力，推动北疆文化与数字经济深度融合，加快塑造自治区文化产业新动能新优势。本届文博会还将进一步强化市场化运作，打造休闲生活展区和时尚消费展区，旨在有效提振文化消费，释放消费潜力，让文化魅力真正转化为市场活力和经济增长新动能。两大展区紧扣市场趋势，着力满足大众多样化、多层次、高品质的文化消费需求，实现情感价值、消费行为与文化认同的深度交融与共生。此外，为进一步促进产品交易、增强展会互动性，文博会现场还将举办“消费集章领好礼”系列活动和“文化宝藏猎人”拍照打卡活动，通过消费集章、拍照打卡的方式聚人气、促交易。从主题理念到展区设置，从产业前沿到消费潮流，从国际交流到互动体验，文博会用一套创新“组合拳”，诚意满满地呈现一个充满“新意”的文化盛宴。

四川动态

眉山市仁寿县高速服务区变身“风物走廊”

本报记者 **罗 颖 □ 赵 攀**

在四川省蓉遵高速成仁段文宫服务区，一座融合川味非遗与地方风物的“立体展厅”焕然一新。这里，不仅是旅途中的休憩点，更通过创新的“服务区+”模式，为仁寿的农特产品打造展示与销售的平台，积极构建交通和文旅融合发展的新场景，推动地方产业发展，助力乡村振兴。

作为连接仁寿与成都的重要交通节点，文宫服务区打破传统服务区功能边界，打造集休憩、消费、文化体验于一体的“仁寿风物走廊”，在四川高速路网服务区中首次推出本地专属的农特产品专柜。

构建农特产品“立体展销”场景

服务区依托仁寿“中国枇杷之乡”“百年梨乡”等地域标签，打造主题专柜，集中展示本地农特产品及非遗技艺。

百年传承专柜主要展示了百年梨乡曹家的传统梨膏，今年新增“交通+乡村振兴”融合包装设计，成为服务区“仁寿记忆”系列代表产品。非遗匠心专柜集中展示了市级非遗“张三芝麻糕”、传统糕点“赵老师麻饼”及“温师傅花生酥”。其中，张三芝麻糕日常销量占比达60%，成为游客复购率最高的产品之一。乡味传承专柜精选最具代表性的本地牛肉珍品——汪洋干巴牛肉、相思忆牛肉，多种口味可满足不同游客的需求。

从“流量”到“留量”的转化

2024年，文宫服务区农特产品销售收入达10余万元，初步验证“服务区+农特产品”模式的可行性；今年“五一”假期，服务区累计车流量4.31万辆次，日均接待客流2.62万人次；开展枇杷采摘季服务区展销专区，助农水果枇杷销售达30.52万元，让仁寿县文宫镇“中国枇杷之乡”的美誉，随高速疾驰的车流载誉八方。

“以前服务区只是歇脚的地方，现在能买到地道的仁寿枇杷，还能看到我们巴蜀非遗传承手作，停车休息的时间都变得更有趣了。”来自成都的游客李女士表示，她在服务区购买了芝麻糕和梨膏，准备作为伴手礼送给亲友。

从“单一销售”到“融合创新”

文宫服务区正通过资源整合、业态创新、经济互融三大路径深化“服务区+”内涵，构建“地标农产品+非遗传承+老字号技艺”生态链，打造“微型仁寿博览馆”；开发融入竹编、“川味打卡魔方”等文创产品，将消费与文化体验深度融合，让旅客把“四川记忆”轻巧带走，将单一的购物驿站，升级为地方文化的“移动窗口”；2025年与文宫镇桂湾村股份经济合作联合社建立了枇杷采摘季服务区展销专区的稳定合作，为当地农户开辟了稳定的增收新渠道。

“我们的服务区24小时不打烊，目标是让服务区成为仁寿农特产品的‘永不落幕的展销会’。”服务区运营方相关负责人介绍，下一步服务区将持续加强对本地农特产品的开发，进一步延伸消费链，开发“服务区+景区”的融合展示窗口，形成文旅与地方经济相融互促的发展格局。

从短暂休憩到文化体验，文宫服务区正以川味+非遗的独特魅力，让高速驿站成为展示仁寿、助力乡村振兴的“新名片”。下一步，蓉遵高速服务区营运管理方将持续深化“服务区+”模式，推动多个服务区联动发力，让更多“仁寿味道”通过车轮驶向全国各地。

“文旅+体育”释放城市魅力

广元市旺苍县将赛事“流量”变发展“增量”

本报讯（记者 **冯 举 □ 陈绍海 周 俊**）“‘四川旺苍酸辣粉足球队’惊艳亮相贵州‘村超’，为我们带来了一场足球上的对决、美食上的碰撞和红色文化血脉的传承与交流……”近日，中共贵州省榕江县委发来感谢信，感谢四川省广元市旺苍县把体育精神与文化魅力带到了榕江，为村超赛事注入了新的活力。

近年来，旺苍积极探索“文旅+体育”融合发展模式，将丰富的文化旅游资源与蓬勃的体育事业相结合，走出了一条独具特色的发展之路。

2025年全国老年人太极拳健身大联动四川主会场暨“中孚杯”广元市第四届运动会老年组太极拳（剑）比赛在旺苍县举行，上千名太极拳爱好者齐聚一堂，以柔中带刚的拳姿展示着健康活力，传承着中华传统武术文化。此次比赛以“体育+文旅”为核心，实现商业、旅游、文化、体育等综合消费总额超过200万元。这也是近年来旺苍县体育聚焦建圈强链、加强顶层设计、促进文旅消费取得的众多硕果之一。

“让赛事‘流量’变发展‘增量’。”旺苍县文化体育中心党组书记、主任陈正杰说，今年还将举办夏季篮球联赛、冬泳邀请赛等40余场次体育赛事活动，全力构建“体育+”消费新场景，把运动“能量”、赛事“流量”转化为消费“增量”。

下一步，旺苍县将深度融合文体旅商农等多元业态，着重突出赛事活动聚人气、商务文旅促消费等特点，将体育赛事活动举办、体育消费场景打造、“体育+”产业推广、运动趣味美食等全方位结合，打造尽显旺苍体育特色和美食文化的体育商务旅游休闲消费系列活动，进一步激发消费活力。

“旺苍酸辣粉让全场观众垂涎三尺，赞不绝口……”在榕江县委发来的感谢信中，对旺苍美食和文旅给予高度赞美。2023年和2024年旺苍酸辣粉足球队两次先后亮相“村超”，旺苍酸辣粉成为焦点，吸引了众多食客的目光。这道传统特色小吃，凭借其独特的风味，不仅在当地广受欢迎，还逐渐走向全国，成为一张亮丽名片。

近年来，旺苍县大力发展酸辣粉特色产业，聚焦品质提升、跨界业态、融合模式、精品服务四大方向，推出“酸辣粉长桌宴”“酸辣粉足球队”“酸辣粉直播带货”等创新实践，实现地方小吃向产业集群跨越，形成“以粉带旅、以旅促产”融合发展格局。预计2025年酸辣粉产业综合产值将达3000万元以上，直接销售收入达2500万元，实现全县酸辣粉产业销售额年均增长57%以上。

如今，旺苍正以“文旅+体育”为驱动，不断释放城市活力。通过举办各类体育赛事，吸引更多游客前来，同时借助丰富的文旅资源和特色美食，让游客们留得住、玩得好、吃得香。未来，旺苍将继续深化“文旅+体育”融合发展，为游客带来更多精彩体验，也让这座城市的魅力在全国乃至世界舞台上绽放得更加绚烂。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年7月9日上午9:00在邓州市公共资源国有产权交易平台公开拍卖邓州市陶营镇敬老院院内308㎡土地三年租赁权。欲竞买者，请于2025年7月7日17时前登录邓州市公共资源电子交易系统报名并缴纳竞买保证金。若竞买不成功，保证金全额无息退还。自公告发布之日起在标的物所在地现场展示。原租赁户享有优先权，未报名视为放弃。联系电话：13683771177、18837712090。

河南壹拍得拍卖有限公司
2025年6月25日

拍卖公告

受委托，我司定于2025年7月3日上午10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以增价方式对以下标的依法进行公开网络拍卖，现公告如下：一、拍卖标的。1、湘MGF172金杯牌车一辆，起拍价：0.64万元；保证金0.5万元；2、湘MBP559金杯牌车一辆起拍价：0.65万元；保证金0.5万元。二、报名和保证金缴纳。竞买人自公告之日起至标的拍卖前均可网上报名参与竞拍，但须保证有足够的时间进行以下操作：线下缴纳保证金并确认到账，在中拍平台注册认证、报名、拍卖人确认竞买资格，完成上述竞买手续后方可参加竞拍。保证金缴纳账户：账户名称：湖南省盈峰拍卖有限公司；账号：4300 1550 0710 5250 5173；开户行：建设银行祁阳支行。（保证金请备注：7月3日上午车辆保证金）。三、标的展示、咨询。展示时间：2025年7月1日起至2025年7月2日上午9:00至下午17:00。展示地点：湖南省永州市冷水滩区湘永路169号。业务咨询：张先生15074694567。公司地址：湖南省祁阳市沿江路与浯洲街交汇处。

湖南省盈峰拍卖有限公司
2025年6月26日

拍卖公告

受委托，我司于2025年7月24日10时（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对一批废旧物资（具体数量、型号等以现场看样为准）进行公开拍卖。一、展示看样及报名：即日起至2025年7月23日16时接受咨询、预约看样（看样地址：标的物所在地），有意者将拍卖保证金缴至本公司账户，同时在中拍平台注册并报名。二、咨询电话：0574-87626996。三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。四、异议、投诉受理单位：宁波市北仑区卫生健康局。电话：86782056。

宁波尹天拍卖有限公司

拍卖公告

交易登记号：2025NBHSWCQ055

受委托，定于2025年7月11日10时起（延时除外）在尹天竞拍平台（www.yintianpm.com）对位于宁波市海曙区孝闻街89-3号商业房地产的五年租赁权进行公开拍卖。详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统（海曙）网站。电话：0574-87626996。地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
江苏省国信拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年7月9日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州新沂市金地、祥苑、明珠花苑、华泰豪庭、百合嘉园、嘉瑞家园、馨园居、天马小区、风泽园、茗苑、静园居、金桥国际、河畔雅居、博雅苑、顺景雅居、城投大厦等若干处商业房地产租赁使用权，分开拍租，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年7月8日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

拍卖公告

黑龙江省宏昌拍卖有限公司受嫩江市卧都河林场委托拍卖原木一批，定于2025年7月3日10点，在中拍平台对进行公开拍卖。展样至7月2日止。有意者请联系拍卖公司，签署竞拍合同及须知并接受拍卖条款的约定，办理竞拍手续。咨询电话18846185258。

2025年6月26日

遗失声明

武汉有未来物业服务有限公司（统一社会信用代码：91420107MA49AYNY4J）遗失公章：42010210354930、财务章：42010210354931、合同章：42010210354932，声明作废。

遗失声明

乌拉特前旗鑫潇玉器有限责任公司（统一社会信用代码：91150823MA13R6WT6W）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

湛江市茯苓身心同调健康科技发展有限公司（统一社会信用代码：91440883MA7F26GJ8M）遗失公章：4408834043794，声明作废。

遗失声明

承德航欣商贸有限公司（统一社会信用代码：91130821MA0GA18G0C）遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

习水县旭丰机电有限公司（统一社会信用代码：91520330MA6E1M2D5F）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市芃旭驾驶员培训中心（统一社会信用代码：91120104MA07DAAB57）遗失财务专用章、法人章（王芃）各一枚，声明作废。

遗失声明

永修县学中工程有限公司遗失财务章：3604250118141、法人章（吴学中印）：3604250118142，声明作废。

遗失声明

永康市那树上贸易有限公司遗失公章：33078410195347，声明作废。

遗失声明

贵州洁创建筑工程有限公司遗失印章三枚（公章字样：贵州洁创建筑工程有限公司，编号：5205261105246）、财务专用章（字样：贵州洁创建筑工程有限公司，编号：5205261105248）、法人章（字样：陈祥静印，编号：5205261105251），声明作废。

遗失声明

天津金鼎盛德石油装备有限公司（统一社会信用代码：91120112300309 35XY）遗失公章、财务专用章、合同专用章各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002