

安徽阜阳颍泉区宁老庄镇深耕多元特色产业

本报记者 许永军 □ 董 敏 王 振

近年来,安徽省阜阳市颍泉区宁老庄镇立足资源禀赋优势,深耕桃产业和油葵产业发展,走出一条特色鲜明的乡村振兴之路。

推动桃产业链条升级

农旅融合点燃乡村旅游“引擎”。以“桃产业”为核心,打造“全周期”旅游体验,开发“春赏花、夏采摘、秋研学、冬民俗”四季旅游产品。春季举办“桃花文化节”,融合摄影大赛、汉服游园等活动,现场设置桃花主题打卡点,吸引游客超10万人次;夏季推出“蜜桃采摘季”,打造亲子采摘园,桃主题农家乐,让游客体验从枝头到舌尖的全链条乐趣,单日最高接待游客3000余人;秋季开发“农耕文化研学”课程,联合11所中小学、教育机构开展桃树修剪、土壤检测、果实分拣等劳动实践,年接待研学团队30余批次;冬季举办“宁老庄民俗文化节”,推出年货大集、民俗表演、桃酒酿造体验等活动,让游客感受“冬闲不闲”的乡村烟火气。

多元销售渠道拓宽市场“半径”。构建“线上+线下”融合销售网络,依托镇级农产品电商服务中心,联合顺丰、

邮政等物流企业开通“鲜桃专线”,实现48小时内全国配送。培育“桃农主播”20余人,通过抖音、淘宝等平台开展直播带货,线上销售额持续攀升。

线下,组织种植大户与合肥、郑州、南京等城市商超、农贸市场签订长期供销协议,形成“产地直供+终端零售”模式,创新订单农业机制,引导合作社与深加工企业、连锁餐饮品牌签订订单合同,以“保底收购+市场溢价分成”模式稳定销售渠道,保障桃农收益的同时,推动产业链向深加工延伸。

利益联结机制筑牢共富“根基”。构建“土地流转+务工就业”利益联结机制,将分散农田整合为规模化桃园,为流转农户提供每亩800至1200元的稳定租金收益。同时,优先吸纳流转农户参与桃园全周期管理,开发修剪、疏果、采摘等季节性岗位,并配套专业技能培训,帮助村民实现“一份土地、两份收入”。创新推行“村集体+企业+农户”三方联动模式,村集体整合乡村振兴衔接资金、盘活闲置资产入股桃产业项目;企业发挥技术研发与市场运营优势;农户以土地、劳动力等要素参与合作,三方按照科学股比分配收益,形成“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的良性发展格局。

深挖油葵产业价值

在乡村振兴战略纵深推进的关键阶段,宁老庄镇曹寨村紧扣农文旅融合主线,以油葵产业为支点,通过深挖产业价值、创新消费场景、延伸产业链条,实现了农业增效、农民增收、农村增韵。以“花”为引,绘就农文旅融合新风景。依托油葵成本低、易管护、周期短、花期长、效益稳等特点,曹寨村将260亩油葵种植区转化为金色生态景观带。6月份,通过举办“宁老庄镇曹寨村乡村文化美食旅游节暨首届葵花节”活动,吸引游客15万余人次前来观赏,周边城市游客占比达80%,线上宣传曝光量超180万次,话题热度持续攀升。通过“农田变景区”的创新实践,曹寨村成功构建起“农业种植+生态观光”的融合模式,实现了从传统农业向特色农旅产业的初步转型。这种转型不仅提升了土地附加值,还为当地农民带来了额外的旅游服务收入,成为乡村旅游发展的样板。

以“节”为链,创新农文旅消费新体验。围绕葵花节,曹寨村将农业资源、民俗文化与旅游消费深度融合,形成“游购娱学”一站式消费场景。美食区汇聚了30余种特色小吃,满足游客味

蕾;儿童娱乐区设置了10余种游乐设施,增添欢乐氛围;展销的西红柿、水蜜桃等纯天然农产品备受青睐,销售额持续攀升。结合高考季推出的祝福活动,增强了游客的情感共鸣,实现流量与口碑双赢。数据显示,节日期间农产品销售额同比增长200%,达到6万元,餐饮收入也大幅提升,达到10万元,游客平均停留时间2小时以上。这

种以节庆为核心,多业态协同发展的模式,极大地丰富了游客体验,有效激活乡村消费潜力。

以“产”为基,激活农文旅发展新动能。通过产业多元延伸,曹寨村着力构建起集种植、加工、销售、旅游服务于一体的农文旅融合长效发展格局。在种植端,油葵种植规模计划扩大至500亩,提升景观规模效应;加工端,成熟油葵将用于榨取葵花籽油,预计每亩油葵产油500至800斤,亩均收益约5000元,产品将销往全国各地;旅游服务端,计划投入40万元完善道路、停车场、公厕等基础设施,提升旅游接待能力。同时,借助电商平台拓宽销售渠道,将乡村旅游与农产品销售有机结合。目前,已吸引18家社会资本参与,签订合作项目18个,总投资达25万元,为乡村振兴注入源源不断的动力。

本报讯(记者 许永军 □ 董 敏)安徽省太和县郭庙镇自首届麒麟西瓜文化旅游艺术节启幕,到2025年第十五届盛会圆满落幕,以“瓜”为媒,以节聚力,将小小西瓜打造成集农业、文化、旅游于一体的全产业链,书写了农旅融合与乡村振兴的生动答卷。15年间,麒麟西瓜从传统种植迈向智能化、品牌化,文旅节从区域活动升级为全国知名的乡村IP,既鼓了农民“口袋”,更富了乡村“脑袋”。这场以瓜为纽带的探索,不仅重塑了乡村产业格局,更催生了一场深刻的文明实践。

产业升级,科技赋能西瓜“甜”事业,从“靠天吃瓜”到“智能种瓜”的蜕变。郭庙镇被誉为“西瓜之乡”,麒麟西瓜种植面积超1万亩,辐射周边21个乡镇,形成10.6万亩产业带。安徽钰豪农业科技有限公司的智能温室大棚内,电子屏实时监测温度、湿度、光照,种苗出苗率达99%,年提供3000万棵瓜苗,供应全县半数以上种植面积。西街村党支部书记带领西街村建成50亩基地、168栋大棚,年创收近200万元,带动人均增收2万元。如今,郭庙西瓜实现“统一育苗、标准种植、品牌销售”,年产20多万吨,产值超10亿元,成为乡村振兴的“甜蜜引擎”。

科技小巨人撬动大产业。在郭庙镇的田间地头,科技正悄然改变传统农业的底色。安徽钰豪公司投资建设的数字化育苗工厂,采用穴盘基质育苗技术,将西瓜种苗培育周期缩短至25天,成活率提升至95%以上。冷链物流体系的完善,让西瓜次日即可抵达济南、郑州等城市商超,损耗率从过去的20%降至5%以内。此外,当地与省农科院合作推广“肥水一体化”技术,亩均节水30%、增产15%,真正实现了“向科技要效益”。“西瓜贷”激活创业热情。太和农商银行累计发放“西瓜贷”超亿元,支持经营主体228家,带动近2万人就业。金融活水的精准滴灌,让西瓜产业从“单打独斗”迈向“集群发展”。

文明实践,文旅融合“润”养乡风民风。“瓜节”激活乡村文化基因。连续15届麒麟西瓜文化旅游艺术节,既是产业的展示窗口,更是文明的实践平台。每届活动融入文化演出、体育赛事、非遗展演等元素,打造“农+文+旅”综合体。2023年第十三届西瓜节期间,抖音浏览量超92万次,“瓜王争霸赛”吸引周边市县游客逾10万人次。非遗剪纸、锣鼓秧歌等表演让传统文化焕发新生,农耕趣味运动会、吃西瓜大赛则让游客体验乡土乐趣。

农旅融合,全链发展激活乡村活力,从“卖瓜”到“卖体验”的转型。郭庙镇依托西瓜产业,构建“育苗+种植+加工+旅游”全链条。闲置农房改建的加工车间年产值达600万元,开发出西瓜酱、西瓜酥等深加工产品;瓜田研学游、民宿体验等项目让游客沉浸式感受农耕文化。2024年,当地与合肥某旅游公司合作推出“瓜乡两日游”线路,串联采摘、非遗体验、农家美食等环节,带动乡村旅游综合收入增长40%。

数字赋能引爆流量经济。通过短视频平台直播带货、“云赏瓜田”等数字化营销,郭庙西瓜的品牌影响力持续扩大。2023年西瓜节期间,网红主播走进大棚直播带货,单场销售额突破50万元。抖音话题#郭庙麒麟瓜播放量破亿,吸引年轻消费者争相下单。

生态循环擦亮绿色招牌。当地推行“西瓜—桔秆—沼气—有机肥”循环模式,桔秆综合利用率达98%,化肥使用量减少30%。安徽钰豪公司建成沼气池,年处理桔秆2000吨,产出的沼液、沼渣成为优质肥料。2024年,郭庙镇获评“安徽省绿色生态小镇”,麒麟西瓜被纳入“全国名特优新农产品”名录。

党建引领,15年耕耘铸就特色品牌。党组织扎根产业链,郭庙镇成立西瓜产业党建联盟,吸纳合作社、企业、种植大户中的党员骨干,建立“党员责任田”“红色技术员”制度。在品种改良、技术推广等关键环节,党员带头攻坚,累计解决病虫害防治、裂瓜难题等技术问题50余项。村企联建的“先锋瓜棚”成为党员实践阵地,带动200余名群众掌握新技术。

安徽省固镇县刘集镇王李村西瓜喜迎丰收

本报记者 许永军 □ 单永才

时下正是西瓜大量上市的季节,在安徽省固镇县刘集镇王李村村民马秀珍的西瓜种植地里,满眼尽是绿意,碧绿的瓜藤蔓叶中一颗颗大小匀称、圆滚滚的西瓜躺在瓜田里,在阳光的照耀下,表皮上的白霜闪烁着晶莹的光芒,瓜农们正忙着小心翼翼地将成熟的西瓜摘下,放进筐里,然后再搬运、装车,田间一派喜人的丰收景象。

“今年的西瓜收成非常好,个头大、无次品、特别甜,销路也不愁。”王李村种瓜大户马秀珍指着刚采摘下来的几大筐西瓜笑着说。她走进西瓜田里,顺手抱起一个西瓜,轻轻一拍,发出了清脆的声响。她开心地对前来买瓜的游客说:“听一下,这声音多清脆,里面肯定红瓤黑籽,吃起来鲜甜。”说着,她便把这个西瓜敲开了给大家品尝,吃完后大家异口同声地说:“她家这瓜不但水分足,口感好,最关键的还是红沙瓤。”

马秀珍表示,她家今年种植了7个大棚西瓜和部分露天西瓜加起来一共有30多亩地,她种的西瓜不施化肥,只施农家肥和发酵后的芝麻油渣,并且基本采用土地直接播种,尽量不用嫁接苗,因为土地直接播种就是传统种植方式,可以确保结出来的西瓜口味纯正,口感更加甜美。在管理上采用传统与科学相结合的方法,使用了滴灌灌溉等先进技术,有效提高了西瓜的种植效率和质量,减少了自然灾害对西瓜种植的影响,今年她家的每个大棚西瓜可收入8000元左右。

近年来,王李村按照刘集镇党委政府“党建引领,一村一品,农旅融合”的发展思路,充分利用本村气候、土壤等先天优势,大力发展西瓜、甜瓜等特色产业,随着瓜果产业的发展,不仅让瓜农们尝到了甜头,也为乡村振兴注入了新的活力。在西瓜种植带动下,吸纳了大量农村剩余劳动力,提高了村民的收入。

王李村党支部书记王丹介绍说:“现在我们每年的西瓜种植都在300亩左右,村里成立了1个西瓜种植专业合作社,吸纳了10户村民加入,合作社统一提供种子、技术指导和服务,实现了规模化、产业化经营。同时,村里还利用西瓜种植基地,发展了乡村旅游产业,专门建了采摘园、农家乐等旅游设施,吸引了大量游客前来观光旅游,促进了农旅融合发展。今后,村里将继续加大对西瓜产业的投入,加强品牌建设,提高西瓜的附加值,同时进一步完善基础设施建设,改善农村人居环境,让乡村更加美丽和谐。”



声音

“菜园+餐饮+文旅”开拓农文旅融合新赛道

在消费升级与文旅产业蓬勃发展的当下,“菜园+餐饮+文旅”模式应运而生,正逐渐成为文旅产业发展的新亮点,为乡村振兴与文旅融合注入新活力。这种创新模式打破传统产业链条,将农业生产、餐饮服务与文化旅游有机融合,构建出独特的消费体验场景,深受消费者青睐。

成都凡朴农场以“菜园+餐饮+文旅”为核心,打造出生态农业、在地美食与乡村体验融合的田园综合体。其生态餐厅90%的食材实现自给,为消费者提供“采摘+烹饪”的独特服务。作为成都市青少年农事教育基地,凡朴农场每年接待大量学生开展农事课程。同时,“田园摄影”项目精准定位中老年女性消费者,创新推出多种主题场景,以沉浸式拍摄体验获得认可。通过这样的闭环设计,凡朴农场不仅实现了生态价值转化,还重塑了乡村旅游体验,有助于推动

乡村振兴可持续发展。

除此之外,重庆潼南利用百万亩蔬菜资源,走出了一条特色的农文旅融合发展之路。当地餐饮店推出的“蔬菜宴”,将重庆火锅与本地鲜蔬结合,还搭配潼南特色美食,吸引不少消费者前往品尝。据悉,随着“蔬菜宴”的火爆,潼南以“蔬菜”为主题发展乡村旅游。在桂林街道小舟村,“蔬菜书院”民宿不仅提供餐饮、住宿服务,还通过开展“以书换蔬”等活动,以及组织蔬菜采摘体验等方式,为当地蔬菜产业赋能。金龙社区的果蔬共享农庄,划分出蔬菜认领区域,并在周边打造了农耕田园、休闲垂钓园、咖啡馆等多种业态。

“菜园+餐饮+文旅”模式的火爆有多方面的原因。从消费需求角度来看,随着生活水平的提高,人们对旅游的需求不再局限于传统观光,更追求深度体验与健康生活方式。

这种模式恰好满足消费者亲近自然、参与农事、品尝新鲜健康美食的需求,能让其在快节奏生活中寻得一方宁静,体验田园生活的乐趣,获得身心放松。从产业发展角度而言,它为农业、餐饮业和文旅业带来新机遇。对于农业,可拓宽农产品销售渠道,提升附加值,还能促进农业科技与文化传播;对餐饮业,新鲜的食材、独特的用餐体验和文化内涵,能吸引更多消费者,提升竞争力;对文旅业,则丰富旅游产品供给,延长消费者停留时间,增加旅游收入,推动乡村旅游从单一观光向多元体验转变。

然而,这一创新模式在发展过程中也面临诸多挑战。一方面,专业人才短缺问题较为突出,限制产业的发展。复合型人才既要懂农业生产、餐饮服务,又要具备文旅项目运营和市场营销知识,目前这类人才供不应求。另一方面,基础设施建设有待完

善。许多乡村地区交通、住宿、卫生等基础设施难以满足消费者日益增长的需求,影响其体验,不利于产业长期发展。此外,品牌建设与市场推广力度不足。虽然部分项目已取得一定成绩,但整体上品牌知名度和影响力有限,市场推广手段相对单一,难以吸引更广泛客源。

为推动“菜园+餐饮+文旅”模式持续健康发展,政府、企业和社会需共同努力。政府应加大政策支持与资金投入,完善基础设施建设,加强人才培养与引进,为产业发展营造良好环境。企业要注重产品创新与服务质量提升,打造特色品牌,加强市场推广,提高项目竞争力。同时,要强化生态保护意识,实现产业发展与生态环境保护协调共进,让这一创新模式在促进经济发展的同时,为消费者带来更多美好体验,成为乡村振兴和文旅融合发展的强劲动力。(王紫茜)

安徽省太和县郭庙镇发展西瓜产业 促进农旅融合