

地标产品激发区域消费活力

在广袤的东北大地上,清水大米的清甜、安达奶酪的醇厚、盘锦河蟹的鲜香,正变成一块块“地理标志”金字招牌,走向全国消费者的餐桌。

国家知识产权局公布的数据显示,截至今年4月底,东北三省一区累计认定地理标志产品273个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册556件,地理标志总量接近全国总量的十分之一。这些凝结黑土地精华的地理标志产品,正成为撬动区域产业升级、释放消费新势能的强力引擎。

特产变身区域名片

地理标志产品不仅是品质的象征,更是打开区域知名度、推动产业融合发展的金字招牌。

上世纪初,俄式奶酪制作工艺传入黑龙江省安达市。历经百年技艺传承,安达奶酪与哈尔滨啤酒、红肠、大列巴一

同铸就了属于黑龙江的独特舌尖记忆。今年2月,“安达奶酪”被认定为地理标志产品并实施保护,成为全国首件被认定为地理标志产品的中国本土奶酪产品。

走进鞍达实业集团的现代化生产车间,醇厚的奶香扑面而来。经历消毒、原料奶验收、杂质去除、高温杀菌、水分分离、压榨成型、晾晒发酵等一系列步骤,一块块纯正的手工奶酪就此诞生。

黑龙江鞍达实业集团股份有限公司董事长王增礼介绍,为进一步适应市场变化,让“土特产”更有竞争力,企业还研发出手指奶酪,即食鲜奶酪等系列新产品,满足消费者多样化需求,进一步打响品牌。当前,安达奶酪预计年产量3000吨,年产值达4亿元。

以地理标志撬动区域发展的故事,在内蒙古广袤的土地上不断展开。内蒙古“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”4张名片

为全国熟知,所生产的优质产品深受消费者喜爱。近年来,内蒙古以地理标志产品为突破口,全力推进乡村全面振兴,为国家农畜产品生产加工基地建设注入强劲动力。

内蒙古自治区市场监管局副局长杨志宏介绍,目前内蒙古自治区共有234件地理标志产品,以“五原向日葵”为例,通过建设国家地理标志保护示范区,建立团体标准、构建追溯体系、完善多维保护机制,年产量达26万吨,全产业链产值67亿元,成为富民强县的重要支柱。

地标文旅深度融合

将地方特色产品与文旅产业深度融合,实现资源价值最大化,关键在于构建以地理标志为核心的沉浸式文旅体验,让游客在“品味”与“探索”中感受地方文化独特的魅力。

打卡电影《我和我的家乡》同款景

地,坐上小火车在稻田间穿梭,亲身体验播种和收割……“稻梦空间”项目是辽宁省地理标志产品“清水大米”与生态旅游完美融合的新成果。据了解,沈阳市沈北新区清水大米地理标志专用标志使用主体达14家,“稻梦空间”的打造者——沈阳锡伯龙地创意农业产业有限公司就是其中之一。

“过去农民愁销路,现在游客抢着体验插秧。”沈阳锡伯龙地创意农业产业园负责人赵爱军介绍,“稻梦空间”项目充分利用自然风光和清水大米的品牌影响力,打造了独具特色的农业观光体验项目。除稻田画外,园区还开发了一系列与水稻种植相关的体验活动。一方面,游客可以亲自参与水稻插秧、收割等农事活动,感受农耕文化的魅力;另一方面,通过对游客开放清水大米地理标志产品生产基地,清水大米的知名度和市场竞争力也进一步增强,实现了地标融

能文旅、文旅反哺地标。

赵爱军表示,下一步,除了打造特色农业观光体验外,讲好一粒大米的故事成为“稻梦空间”探索的新方向。结合清水大米的种植历史和文化,创作地理标志宣传片,同时开发米线、米糕、米制咖啡、稻米冰激凌等衍生产品作为特色旅游商品进行销售,推动传统农产品向热门旅游商品转型升级。

制度护航地标价值

在消费市场竞争升级的当下,地理标志产品面临着假冒、侵权等多重挑战。近年来,东北三省一区以高标准建设13个国家地理标志保护示范区,实施6个地理标志保护工程项目,发挥地理标志在守护粮食安全、助力乡村全面振兴等方面积极作用。东北地区正以“技术+制度+法治”的多维手段,为地标产品充分运用自然风光和清水大米的品牌影响力,打造了独具特色的农业观光体验项目。除稻田画外,园区还开发了一系列与水稻种植相关的体验活动。一方面,游客可以亲自参与水稻插秧、收割等农事活动,感受农耕文化的魅力;另一方面,通过对游客开放清水大米地理标志产品生产基地,清水大米的知名度和市场竞争力也进一步增强,实现了地标融

能模式,消费者通过“认牌扫码”,就能鉴别地理标志产品是否真品。这些科技手段不仅有效遏制了“以次充好”“贴牌造假”等乱象,更让消费者对地标产品的品质产生直观信任。

制度创新为地标产业发展提供长效保障。黑龙江省知识产权局局长王伟群介绍,黑龙江率先在全国推行专用标志“双随机、一公开”抽查机制,并联合市场监管部门开展专项整治行动;创新制定示范区建设工作指引,五常大米、方正大米、饶河东北黑蜂3个地理标志保护示范区的带动效应初步显现,产品影响力持续扩大。

法治保障震慑侵权行为。辽宁省朝阳市喀左县出台《喀左陈醋保护条例》,以专门立法的形式加强了对地理标志产品的保护力度。辽宁省知识产权局局长敖然表示,下一步将继续坚持高水平保护、高标准化管理、高效率赋能,聚焦电商平台、线下市场等重点领域,严厉打击侵权仿冒行为,切实发挥地理标志保护制度的重要作用。

(经济日报)

中原银行股份有限公司洛阳分行债权催收公告

依照有关法律、法规、司法解释及相关规定,中原银行股份有限公司拟向法院对以下债务人享有诉讼时效期间,现予以公告催告,担保人及其他共有人、继承人等相关债务人应立即履行其相应的法律责任。特此公告。

中原银行股份有限公司洛阳分行

2025年6月13日

注:本公告内所指的诉讼时效期间,自各债务人最后一次向债权人主张权利之日起计算,超过诉讼时效期间,债权人的胜诉权消灭,但并不影响其向人民法院提起诉讼的权利。

本公告内所指的担保人及其他共有人、继承人等相关债务人,从公告之日起立即向债权人履行其相应的法律责任。

本公告内所指的债权人,从公告之日起立即向法院提起诉讼,请求法院判决债务人履行义务。

本公告内所指的诉讼时效期间,从公告之日起至2025年6月12日止。

本公告内所指的担保人及其他共有人、继承人等相关债务人,从公告之日起至2025年6月12日止。

本公告内所指的债权人,从公告之日起至2025年6月12日止。

本公告内