

消费日报

2025年6月25日

星期三

总第8962期

第6021期

今日4版

去年我国眼镜产品累计进出口总额同比增长4.32%

本报讯 记者从近日召开的中国眼镜协会九届九次常务理事会上获悉,去年我国眼镜产品累计进出口总额92.91亿美元,同比增长4.32%。其中,累计出口总额约77.36亿美元,同比增长4.42%,累计进口总额15.55亿美元,同比增长1.04%。

(镜文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

目前国内罐头企业关键设备国产化率提升至70%

聚焦数字化 罐头行业探路“智”造升级

□ 本报记者 闫利

在浙江宁波一家金枪鱼罐头工厂里,工作人员轻点屏幕,便实现了从原料至粗加工过程的批次管理、压力表管理、温度计管理、污水管理等,大屏幕上实时跳动着的数据提高了工作人员现场管理的效率。在百里之外的台州,一家柑橘罐头生产车间里,柑橘分瓣设备正以每秒处理2个橘球的速度精准作业,并且橘瓣破损率控制在5%以内,取代了工人反复翻检的双手。车间静悄悄,效率却提升了——这是罐头行业数字化转型的缩影。

政策加码 打通企业转型“任督二脉”

日前,国家发布的《食品工业数字化转型实施方案》明确罐头行业为重点领域,指出发掘典型应用场景,针对罐头制造等劳动力密集型行业,梳理行业数字化转型场景图谱,编制行业工业互联网融合应用指南,精准破解企业转型痛点难点堵点,加快信息技术创新应用。在重点领域典型场景发掘工程方面,要发掘罐头生产过程数字化、包装、仓储、质量检验等环节数字化管理等。在关键技术装备研发推广工程方面,研发推广数字化罐头工艺及产品质量检验系统,罐头数字化能耗、环保设备管理系统及设备,罐头生产管理大数据分析系统,基于数字化的罐头加工装备等。在标准体系建设工程方面,重点支

持金枪鱼罐头加工企业数字智能化通用要求,肉糜类罐头加工企业数字智能化通用要求等标准的制定。

“降本增效、提升竞争力是核心目标,数据将成为企业未来发展的护城河。”中国罐头工业协会秘书长晁曦表示,我国当前是世界上最大的罐头生产国和出口国,产品种类较为丰富,食品安全性也较高,“十四五”期间在全行业努力下,部分品种在自动化、智能化装备方面也有所突破,尤其在国家相关政策的指导下,在节能减排绿色制造方面企业相较以往也更为重视,纷纷加大了投入。据不完全统计,目前国内罐头企业关键设备国产化率已从“十四五”初期的60%提升至70%。

技术攻坚 数字工厂加速释放效能

在政策牵引下,我国罐头行业技术红利加速释放,自主创新体系逐步完善。高效节能汽水混合杀菌釜较以往杀菌釜,蒸汽节约40%;余热回收系统让单位产品综合能耗平均降低18%;数字化罐头生产管理系统实现生产过程的实时监控、故障预警和智能调度,生产效率提高30%,人工成本降低25%……

在数字化转型发展方面,罐头行业从无到有,积极推进数字化装备的研发和应用推广。智能化装备的应用,推动了罐头行业向智能化、高端化方向迈进。以金枪鱼罐头生产为例,宁波今日食品有限公司(以下简称“今日食品”)

在2018年投入了行业内第一个数字化的金枪鱼加工车间,并在2023年继续投入和升级数字化车间。今日食品有限公司行政总监于景瑞接受记者采访时表示,目前,公司关键装备数控化率达到95%,生产数据自动采集率达到95%以上,生产效率提升30%,运营成本下降15%,实现制造过程数字化、运营数字化。数字工厂一期项目实现了数字化透明车间,完成从原材料到成品的全流程数字化管理,让基于经验的决策转变成基于数据的决策,降低管理成本的同时有效提升了全局精细化管控能力。

“通过每月比对数据,我们发现数字化转型带来的效益比成本高出很多,不仅降低了生产成本,还增加了订单量和营业额,罐头企业数字化转型意义重大。”于景瑞说,“高精度、智能化三维可视化驾驶舱、预测性维护保养、能效优化分析、支持柔性化生产等将是新一代的数字化罐头加工装备的核心特征。”

此外,于景瑞分析道,数字化转型将深刻改变罐头行业的竞争格局和商业模式,并可能出现基于数据服务的新模式。企业可以通过收集和分析大量数据,提供数据服务,如市场分析、消费者行为预测等,为上下游企业提供增值服务。

生态重构 数字化赋能行业未来

这场由数据驱动的“智”造革命,正

让传统罐头产业褪去“劳动密集”的旧标签,焕发出高效、绿色、创新的新生机。

《方案》中明确的工程任务为行业提供了详细的指导和支持,帮助行业更好地实施数字化转型。晁曦表示,“十四五”期间,我国罐头行业在技术进步方面取得了一系列令人瞩目的成绩,但罐头行业以中小企业居多,还存在多数企业研发投入不足,专业创新人才相对匮乏,先进技术推广力度不足,企业对新技术、信息掌握不足等问题。中小企业在数字化转型中急需资金支持、技术支持、人才支持和政策支持。

于景瑞认为,智能工厂是未来工厂的基础,数字化转型不只是技术转型,从根本上说,是创新人才的转型。下一步,公司将继续通过合作教育、职业发展路径等方式培养人才,采用精准招聘、竞争优势等策略引进人才。同时,公司将引入AI机器视觉品控系统,实现生产流水线智能化,利用数字化手段改善客户互动和服务体验,利用数据分析和大数据技术来洞察业务趋势和客户需求。

晁曦表示,当下,罐头行业正主动适应和引领新一轮科技革命与产业变革,随着物联网、大数据、人工智能等技术的发展,罐头生产将向智能化与自动化迈进,探路“智”造升级,提升产品创新创造力、品牌价值塑造力、行业“食”尚引领力,满足消费者多元化、个性化和品质化需求。

消费时评

Consumption commentary

2025中国特种食品产业大会公布的数据显示,我国药食同源市场规模已突破3700亿元,全产业链估值超过2万亿元。近年来,“药食同源”概念逐渐深入人心,成为食品消费市场的“新宠”。在全民健康意识不断提升、中医药文化复兴的时代背景下,药食同源食品凭借“既是食物又可保健”的双重属性,迅速蹿红,成为功能性食品、养生饮品和老年食品的重点方向。然而,市场爆发式增长的同时,也暴露出监管滞后、概念滥用、质量参差不齐等一系列问题。

国家政策的大力支持是药食同源食品市场崛起的关键因素。国家卫健委近年加速《药食同源目录》扩容,党

让药食同源回归“科学、精准、适度”的本义

□ 肖睿平

参、肉苁蓉、铁皮石斛等经典药材成为“食品化”转身,目录已涵盖106种食药物质,为市场提供了更大空间。

与此同时,电商直播、短视频营销等新渠道迅速将“药食同源”从传统药店、保健品专柜带入年轻消费者视野,“黄精拿铁”“枸杞能量饮”“灵芝胶原蛋白果冻”等产品不断推陈出新,在成分、包装与养生理念上打出“科学+传统”的营销组合拳。

但在高速发展的背后,市场乱象也在迅速滋生。有的企业在宣传上“越界”,将普通食品标榜为具有疾病治疗或防治作用,涉嫌虚假宣传;还有部分厂商打擦边球,未经批准添加非目录中

草药成分,存在食品安全隐患。

此外,产品质量参差不齐,生产标准不一。由于目前《药食同源目录》并未对使用部位、最大添加量、制备方法等作出详尽规范,导致部分企业过量使用或随意搭配,一些中药材添加过量甚至对肝肾功能不佳的消费者而言可能适得其反。

药食同源本质是中医药理论下的食疗思想,是“未病先防”的健康理念的体现。但在实际操作中,“药”与“食”界限模糊,导致消费者在面对“食疗”和“药疗”之间难以作出明晰判断。不少消费者误以为“天然植物成分无副作用”,将药食同源食品作为替代药物长

期服用,增加了健康风险。

因此,有必要在政策层面进一步明确“药食同源”与保健食品、功能食品之间的差异,推动行业建立起系统性的成分标准、安全剂量、适宜人群和消费指导机制。比如,完善监管标准体系,加强行业准入与追溯体系,强化科普与消费引导等。

药食同源食品的兴起,是中国传统文化与现代消费融合的一种体现,也是一种面向“治未病”理念的社会需求回应。但尊重传统,不等于滥用传统,未来的发展之路,回归“科学、精准、适度”的本义,才是保障舌尖安全、弘扬国粹的正道。

电子商务释放内需活力
前五月上网零售额同比增长显著

本报讯 记者从商务部获悉:前5月,我国电子商务发挥创新能力强、业态模式新、市场规模大、国际合作广的优势,释放内需活力,加快推进内外贸一体化。

消费电商提质扩内需。培育品质电商,助力外贸拓内销等行动深入推进,“政策+假期+活动”释放消费潜力。据国家统计局数据,前五月上网零售额同比增长8.5%。品质商品、网络服务消费、新模式新业态成为新动能,线上线下融合态势深化,重点监测平台数字产品、15类以旧换新家电和数码产品、网络服务消费,即时零售销售额分别增长10.4%、14%、13.3%和12%。

产业电商助对接促转型。“电商+产业带”推动产业转型,产业电商惠企对接走深走实,20余地举办超200场活动,提升中小企业数字化转型水平和内外贸协同能力。技术助力降本增效。主要产业电商平台人工智能应用从质量管控等运营环节、供需匹配等服务环节,拓展至商业模式等产业发展全流程,研发周期缩短40%、运营成本降低15%。

(商文)



图为库车市南湖夜市入口。

地道新疆味
“酿就”丝路不夜城

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌 文撰

6月19日夜幕降临,新疆阿克苏地区库车市的乌恰供销大巴扎与南湖夜市迎来了一天中最热闹的时刻。步入夜市,浓郁的烟火气顿时扑面而来。炭火上的羊肉串泛着金黄的油光,晶莹剔透的凉皮裹满红艳艳的辣椒油,软糯的米糕搭配浓稠的自制酸奶……各种新疆特色美食令人目不暇接,三五成群的食客正围坐在简易餐桌旁大快朵颐。

与此同时,喀什市汗巴扎内,新疆地道美食的诱人香气与精美绝伦的传统手工艺品相映成趣。无论是造型独特的铜器、纹理细腻的皮雕制品,还是色彩绚丽的维吾尔族地毯,无不彰显着匠人们将古老技艺与现代审美相融合的智慧。络绎不绝的游客在这些手工艺品前驻足欣赏,或细细把玩,欢声笑语中尽显丝路古城的独特夜生活魅力。



▲ 图为游客正在库车市乌恰供销大巴扎夜市购买酸奶粽子。

▲ 图为喀什市汗巴扎内的热闹景象。

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:解磊

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元