

2025合成生物学技术创新发展大会在江苏宜兴举办

产业的蓬勃发展新动力。

本届大会由中国生物发酵产业协会主办,江南大学生物工程學院、江南大学未来食品科学中心、食品科学与资源挖掘全国重点实验室、宜兴食品与生物技术研究院、江苏省合成生物基础研究中心承办,江西富祥药业股份有限公司、南京师范大学常州合成生物产业研究院、白马未来食品研究院、江苏国信协联能源有限公司、无锡食赫兹未来食品研究院有限公司、安琪酵母股份有限公司协办。

此外,大会还设有合成生物青年学者论坛和3场专题分论坛,内容涵盖微生物代谢与细胞工厂、蛋白质工程与生物催化、微生物组学与酿造工程、合成生物学与产业发展等,与会学者多维度探讨前沿科技,分享科技成果,为落实国家培育新质生产力的战略部署,抢占未来产业发展先机注入动能。

理健康、乐器进课堂、幼儿音乐教育、音乐教

携手上海国际电影节 光明乳业以鲜活力量共襄光影盛宴

解锁「票根经济」新玩法

6月13日,第27届上海国际电影节金爵盛典在上海大剧院启幕。作为官方合作伙伴、指定乳制品,光明乳业携旗下明星产品光明优倍深度融入这场光影盛会,以“更强保护力”为艺术味蕾注入能量,通过产品创新、场景互动与文化共鸣三重维度,打造乳业品牌与高端文化IP联动的标杆案例。

红毯高光时刻:

光明优倍专区成明星驻足焦点

金爵盛典红毯现场,光明优倍以“更多活性营养守护”为主题打造的保护力专区惊艳亮相,《酱园弄·悬案》《东极岛》《被记住事物的气味》《脱腥者也》《奇遇》等剧组主创及众多明星嘉宾纷纷在此驻足,与品牌标志“更强保护力”合影,定格高光瞬间。光影交织中,专区以红毯“C位”的视觉排面引发全网关注,相关话题迅速刷屏社交媒体,成为开幕式最具传播度的品牌亮点。

值得关注的是,光明优倍品牌代言人吴磊也现身红毯。作为在上海成长电影人,吴磊在接受采访时透露,此次与光明优倍一同回到上海,仿佛重拾童年记忆——小时候拍摄光明广告的场景,路过工厂时对送奶箱的期待,都让这份“新鲜”充满家的温度。吴磊此次携新作《东极岛》参展,与光明优倍同框亮相,更将“鲜活力量与光影艺术”的跨界联结推向高潮。

从产品到场景:

多维赋能电影节体验

乐教育书籍、数字资源展览专区,集中展示最新教学工具、教材及智能化解决方案,提供一站式资源对接平台。

大会面向各级各类学校、幼儿园的音乐教育专家、学者、教师、研究生和管理人员,乐器生产企业、琴行及艺培机构从业者,琴童家长以及其他所有音乐教育相关人士。中国乐协各方资源,期待通过本届大会,有效整合各方资源,共同构建更完善的音乐教育服务体系,持续践行“音乐让生活更美好”的宗旨,推动我国音乐教育事业在人工智能时代迈向新高度。

在上海上海国际电影节展映期间,光明优倍
“以更强保护力赋能电影盛宴,以票根串起
城市光影”为核心理念,为影迷推出了多重光影惊喜。光明优倍
不仅推出“扫码赢积分”互动活动——消费者购买印有专属标识
的产品后,扫码即可参与抽奖,有机会赢取电影节观影票,更特
别推出上海国际电影节定制包装——以电影胶片为设计灵感,
巧妙串联城市地标、影院等场景,并展现代言人吴磊的活力形
象,赋予产品浓郁的节展氛围。据悉,光明优倍5.0新品延续光
明优倍一贯的高端品质,含300mg/L免疫球蛋白与5.0g/100ml鲜
活乳蛋白,以“每一帧都是生活,每一滴都是守护”的理念,为观
众注入强劲保护力,守护惬意观影时光。

与此同时,光明优倍与上海大光明影院联手打造“电影之
城”主题影院,以“票根能量站”的创新形式设置打卡、集章、拍
照等多元互动环节,为全城影迷缔造观影仪式感,影迷凭票根
可兑换限定透卡及周边。此外,光明优倍还在上海影城SHO、
虹桥艺术中心、久事上海商城剧院、上海艺海剧院、和平影都等
城市线下影院布置互动场景,邀请市民沉浸式体验光影魅力,
构建起以电影为纽带的城市文化互动网络。

目前,大会各项筹备工作已基本就发布会上,筹备工作领导小组办公室、中国纺织工业联合会流通分会相关负责人就本届大会亮点、人工智能的应用将给天门服装产业带来的影响、海外仓运行情况、打造公用品牌等回答了记者提问。

产业带来的影响、海外仓运行情况、打造公用品牌等回答了记者提问。