

轻工特色展会

院士专家齐聚 共探合成生物产业新路径

2025合成生物学技术创新发展大会在江苏宜兴举办

本报讯 (记者 闫利)日前,2025合成生物学技术创新发展大会在江苏宜兴举行。大会以“发展合成生物 培育未来产业”为主题,8位两院院士、近60名特邀报告专家以及合成生物与生物制造领域的知名学者和产业界代表等近400人齐聚一堂,围绕合成生物学战略布局、前沿技术、产品开发、市场趋势、政策法规等主题进行深入研讨,旨在加强合成生物技术领域的交流合作,加快合成生物学技术成果从实验室走向市场,提升产业竞争力,促进我国生物经济的蓬勃发展,推动以生物制造为代表的未来产业助力消费升级,为人民美好生活需求作出贡献。

合成生物学作为生物制造的关键技术,在生物医药、食品化妆品、材料等领域具有巨大潜力。它通过重构生产路径,促进安全、高效、高质量和低碳转型,有助于实现可

持续发展目标。

“此次大会以‘发展合成生物,培育未来产业’为主题,恰逢其时,意义深远。”中国生物发酵产业协会理事长于学军说,“我们应聚焦关键,精准发力。一是强化科技创新引领,持续加大投入,鼓励高校、科研机构与企业携手,开展联合攻关,突破关键技术瓶颈,释放创新活力,提升关键领域的核心竞争力,让科技创新成为产业发展的强大引擎;二是促进产业协同发展,加强产业链上下游企业间的合作,形成产业集群效应,推动合成生物学技术在医药、食品、农业、化工、能源等多领域的广泛应用,实现跨产业的深度融合与协同发展,构建起互利共赢的产业生态;三是加强人才培养与引进,合成生物学作为一门交叉学科,对复合型人才的需求迫切,应加强高校相关专业建设,完善人才培养体系,同时积极引进海外高层次人才,为

产业发展注入源头活水,提供坚实的人才保障;四是完善政策生态体系,政府部门需精准施策,制定针对性政策,在税收优惠、财政补贴、项目支持等方面给予产业更多扶持,为合成生物学产业的茁壮成长创造良好的政策环境,助力产业腾飞。”

江南大学党委常委、副校长顾正彪表示,江南大学作为国家“双一流”建设高校,持续提升办学水平,积极加强人才培养,重视技术服务国家战略和地方发展重大需求。相信通过本次会议,合成生物学技术在理论创新、技术变革和产品研发等方面将取得更多丰硕成果。

于学军强调,协会将继续搭建好平台,促进政府、学术界、产业界的高水平交流,推动技术创新和产业创新深度融合发展,加快产业高水平科技自立自强和新质生产力发展,发挥合成生物学引擎作用,为生物制造

产业的蓬勃注入新动力。

本届大会由中国生物发酵产业协会主办,江南大学生物工程学院、江南大学未来食品科学中心、食品科学与资源挖掘全国重点实验室、宜兴食品与生物技术研究院、江苏省合成生物基础研究中心承办,江西富祥药业股份有限公司、南京师范大学常州合成生物产业研究院、白马未来食品研究院、江苏国信协能能源有限公司、无锡食赫兹未来食品研究院有限公司、安琪酵母股份有限公司协办。

此外,大会还设有合成生物青年学者论坛和3场专题分论坛,内容涵盖微生物代谢与细胞工厂、蛋白质工程与生物催化、微生物组学与酿造工程、合成生物学与产业发展等,与会学者们多维度探讨前沿科技,分享科技成果,为落实国家培育新质生产力的战略部署,抢占未来产业发展先机注入动能。

AI浪潮重塑音乐教育新生态

2025国民音乐教育大会蓄势待发

本报讯 (记者 王薛淄)为深入贯彻国家美育政策,全面提升国民音乐文化素养,一场聚焦人工智能(AI)时代音乐教育变革的行业盛会即将拉开帷幕。记者日前从中国乐器协会获悉,7月12日—13日,中国乐器协会将联合中央音乐学院、武汉音乐学院、上海国展展览中心有限公司、人民音乐出版社、华夏未来文化艺术基金会在湖北武汉举办“2025国民音乐教育大会”。

记者了解到,自2018年首届成功举办以来,国民音乐教育大会已成为国内最具影响力的音乐教育专业平台之一,历届大

会均吸引超过百位来自全国乃至海外的顶尖音乐教育家、学者、演奏家及一线名师,通过高水平的讲座、深度理论剖析和宝贵的实践经验分享,为音乐教师、研究者、艺术机构从业者、学生及家长提供了丰富的启迪与实用的方法论,照亮了专业发展与教学创新的道路。

在人工智能浪潮席卷全球,深刻改变各行各业的背景下,本届大会敏锐把握时代最强音。与会专家将围绕“AI音乐教育新生态”这一核心命题,就人工智能如何深度融入教学与学习模式、催生新型教学模式、优化个

性化学习路径以及构建全新行业生态等前沿议题,展开热烈讨论与深度探索,力求为参会者提供前瞻性洞察与切实可行的解决方案。

本届大会将延续高水准,特邀国内外知名音乐教育家和权威学者担纲主讲。议程设置丰富多元,主会场聚焦宏观趋势与政策导向,教育部相关部门领导及学界权威专家将进行深度解读,剖析行业面临的重大机遇与核心挑战;8—10个同时进行的分会场则以专题讲座、工作坊和交流展示等为主,内容涵盖音乐教育与人工智能、音乐教育与心

理健康、乐器进课堂、幼儿音乐教育、音乐教学法、合唱、钢琴、管乐、校外音乐培训等热点领域,满足不同细分领域从业者的深度需求,其中“万叶杯”音乐教育论文(教案)评比及宣讲、音乐教育视频征集与评选等活动也将同期举行。此外,本届大会专设乐器与音乐教育书籍、数字资源展览专区,集中展示最新教学工具、教材及智能化解决方案,提供一站式资源对接平台。

大会面向各级各类学校、幼儿园的音乐教育专家、学者、教师、研究生和管理人员,乐器生产企业、琴行及艺培机构从业者,琴童家长以及其他所有音乐教育相关人士。中国乐器协会表示,期待通过本届大会,有效整合各方资源,共同构建更完善的音乐教育服务体系,持续践行“音乐让生活更美好”的宗旨,推动我国音乐教育事业在人工智能时代迈向新高度。

中国(天门)服装电商产业大会搭建国际化产业对接平台

推动传统服装产业向“数字+品牌+全球”价值链高端攀升

本报讯 (记者 默晓龙 □ 向彪)6月16日,湖北省天门市政府新闻办组织召开新闻发布会,宣布2025中国(天门)服装电商产业大会将于6月27日至29日举行,并对大会有关情况进行介绍。

天门市政府相关负责人介绍,近年来,天门市通过政策赋能、补链强链和跨境出海等

举措,推动服装电商产业快速发展。本届大会以“天门衣尚 智绘全球”为主题,通过搭建国际化产业对接平台,着力构建集营销服务、技术创新、金融支持、智慧物流、生态赋能于一体的跨境电商服务体系,推动传统服装产业向“数字+品牌+全球”价值链高端攀升,为天门服装电商生态注入强劲活力。

大会安排了惠民晚会、开幕式、产业大会、2025纺织服装渠道变革圆桌对话会、湖北省纺织服装产业协同座谈会、参观考察、“天门衣尚”线上直播电商节7项子活动,并将全新发布“天门衣尚”图标。图标以5000年前石家河文化“神人面具”为原型,融合非遗蓝印花布染工艺意象,嵌入天门首字母“TM”构

型,象征“传统图腾数字的重生”。图标还深藏地域密码,茶叶图案暗合“茶圣”陆羽故里的千年茶韵,纽扣造型紧扣天门千亿级纺织服装产业,整体如一枚文化印章,既印证了天门“文化名片”的人文厚度,亦可彰显“天门衣尚 智绘全球”的品牌雄心。

目前,大会各项筹备工作已基本就绪。发布会上,筹备工作领导小组办公室、中国纺织工业联合会流通分会相关负责人就本届大会亮点、人工智能的应用将给天门服装电商产业带来的影响、海外仓运行情况、打造区域公用品牌等回答了记者提问。

6月13日,第27届上海国际电影节金爵盛典在上海大剧院启幕。作为官方合作伙伴、指定乳制品,光明乳业携旗下明星产品光明优倍深度融入这场光影盛会,以“更强保护力”为艺术味蕾注入能量,通过产品创新、场景互动与文化共鸣三重维度,打造乳业品牌与高端文化IP联动的标杆案例。

红毯高光时刻:光明优倍专区成明星驻足焦点

光明优倍专区成明星驻足焦点

金爵盛典红毯现场,光明优倍以“更多活性营养守护”为主题打造的保护力专区惊艳亮相,《酱园弄·悬案》《东极岛》《被记住事物的气味》《脱蠶者也》《奇遇》等剧组主创及众多明星嘉宾纷纷在此驻足,与品牌标志“更强保护力”合影,定格高光瞬间。光影交织中,专区以红毯“C位”的视觉排面引发全网关注,相关话题迅速刷屏社交媒体,成为开幕夜最具传播度的明星亮片。

值得关注的是,光明优倍品牌代言人吴磊也现身红毯。作为在上海成长的电影人,吴磊在接受采访时透露,此次与光明优倍一同回到上海,仿佛重拾童年记忆——小时候拍摄光明广告的场景、路过闵行工厂时对送奶箱的期待,都让这份“新鲜”充满家的温度。吴磊此次携新作《东极岛》参展,与光明优倍同框亮相,更将“鲜活力量与光影艺术”的跨界联结推向高潮。

从产品到场景:多维赋能电影节体验

在上海国际电影节展映期间,光明优倍“以更强保护力赋能电影盛宴,以票根串起城市光影”为核心理念,为影迷打造了多重光影惊喜。光明优倍不仅推出“扫码赢积分”互动活动——消费者购买印有专属标识的产品后,扫码即可参与抽奖,有机会赢取电影节观影票,更特别推出上海国际电影节定制包装——以电影胶片为设计灵感,巧妙串联城市地标、影院等场景,并展现代言人吴磊的活力形象,赋予产品浓郁的节展氛围。据悉,光明优倍5.0新品延续光明优倍一贯的高端品质,含300mg/L免疫球蛋白与5.0g/100ml鲜活蛋白,以“每一帧都是生活,每一滴都是守护”的理念,为观众注入强劲保护力,守护惬意观影时光。

与此同时,光明优倍与上海大光明影院联手打造“电影之城”主题影院,以“票根能量站”的创新形式设置打卡、集章、拍照等多元互动环节,为全城影迷缔造观影仪式感,影迷凭票根可兑换限定透卡及周边。此外,光明优倍还在上海影城SHO、虹桥艺术中心、久事上海商城剧院、上海艺海剧院、和平影都等城市线下影院布置互动场景,邀请市民沉浸式体验光影魅力,构建起以电影为纽带的城市文化互动网络。

品牌价值升维:

当鲜活营养对话银幕艺术

自今年5月22日官宣与上海国际电影节达成战略合作以来,光明乳业始终以“新鲜”为纽带,将乳制品的营养属性与电影艺术的人文价值深度融合。正如吴磊对电影节衍生主题“每一帧都是生活”的解读:电影源于生活细节,而光明优倍守护的每一份新鲜亦是生活中值得铭记的瞬间。

本届电影节光明优倍以“保护力”为核心驱动力,通过产品创新激活消费场景,以文化IP赋能品牌价值,不仅为观众带来“营养+艺术”的双重体验,更开创了乳业品牌与高端文化IP深度联动的全新范式,让“鲜活力量”成为连接城市生活与银幕艺术的情感纽带。未来,光明乳业将持续探索“乳品+”的创新模式,以营养为媒,助力中国文化产业高质量发展。(倪卫娟)

携手上海国际电影节 解锁“票根经济”新玩法

在第27届上海国际电影节上,光明乳业携手上海大光明影院,通过“电影之城”主题影院,以“票根能量站”的创新形式设置打卡、集章、拍照等多元互动环节,为全城影迷缔造观影仪式感,影迷凭票根可兑换限定透卡及周边。此外,光明优倍还在上海影城SHO、虹桥艺术中心、久事上海商城剧院、上海艺海剧院、和平影都等城市线下影院布置互动场景,邀请市民沉浸式体验光影魅力,构建起以电影为纽带的城市文化互动网络。

从产品到场景:多维赋能电影节体验

在上海国际电影节展映期间,光明优倍“以更强保护力赋能电影盛宴,以票根串起城市光影”为核心理念,为影迷打造了多重光影惊喜。光明优倍不仅推出“扫码赢积分”互动活动——消费者购买印有专属标识的产品后,扫码即可参与抽奖,有机会赢取电影节观影票,更特别推出上海国际电影节定制包装——以电影胶片为设计灵感,巧妙串联城市地标、影院等场景,并展现代言人吴磊的活力形象,赋予产品浓郁的节展氛围。据悉,光明优倍5.0新品延续光明优倍一贯的高端品质,含300mg/L免疫球蛋白与5.0g/100ml鲜活蛋白,以“每一帧都是生活,每一滴都是守护”的理念,为观众注入强劲保护力,守护惬意观影时光。

与此同时,光明优倍与上海大光明影院联手打造“电影之城”主题影院,以“票根能量站”的创新形式设置打卡、集章、拍照等多元互动环节,为全城影迷缔造观影仪式感,影迷凭票根可兑换限定透卡及周边。此外,光明优倍还在上海影城SHO、虹桥艺术中心、久事上海商城剧院、上海艺海剧院、和平影都等城市线下影院布置互动场景,邀请市民沉浸式体验光影魅力,构建起以电影为纽带的城市文化互动网络。

品牌价值升维:

当鲜活营养对话银幕艺术

自今年5月22日官宣与上海国际电影节达成战略合作以来,光明乳业始终以“新鲜”为纽带,将乳制品的营养属性与电影艺术的人文价值深度融合。正如吴磊对电影节衍生主题“每一帧都是生活”的解读:电影源于生活细节,而光明优倍守护的每一份新鲜亦是生活中值得铭记的瞬间。

本届电影节光明优倍以“保护力”为核心驱动力,通过产品创新激活消费场景,以文化IP赋能品牌价值,不仅为观众带来“营养+艺术”的双重体验,更开创了乳业品牌与高端文化IP深度联动的全新范式,让“鲜活力量”成为连接城市生活与银幕艺术的情感纽带。未来,光明乳业将持续探索“乳品+”的创新模式,以营养为媒,助力中国文化产业高质量发展。(倪卫娟)

债权转让通知暨催收公告

中国中信金融资产风险管理股份有限公司

中国中信金融资产风险管理股份有限公司