

沉浸式体验宋风雅韵 2025 河南文旅大会将启幕

身着宋服漫步千年古城，沉浸式感受数字艺术魅力，共赏“宋潮”盛宴……6月26日至27日，2025河南省文化旅游发展大会将在开封启幕，全方位擦亮河南文旅名片。

近年来，河南厚植历史文化资源优势，全面塑造老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫品牌，通过“让文物‘活’起来、让文化‘潮’起来、让文旅‘热’起来”，持续推动河南文旅“出圈出彩”，蹚出了一条文化大省文旅高质量发展之路。

2025年一季度数据显示，河南省现有文化旅游市场经营主体47万余户。2024年，全省接待游客总量首次超10亿人次、旅游收入首次超万亿元，文化和旅游及相关产业直接提供就业岗位141万个，拉动相关就业岗位987万个。推算年度(2023年)文化和旅游产业增加值已占全省GDP的8.87%。

“目前，河南文化和旅游产业总体呈现‘六强六弱’，即强在总量弱在质量、强在产品弱在产业、强在文化弱在转化、强在景区弱在街区、强在国内游弱在入境游、强在政府主导弱在市场发育。”河南省文化和旅游厅党组书记、厅



长黄东升表示，将通过文旅大会，进一步梳理优势和短板，在固强补弱中推动文旅产业成支柱。

本次大会以推动文旅产业高质量发展为主线，对标国家战略，提出发展目标、路径和举措，推进文旅文创融合，加快向文旅强省跨越。同时，全方位宣传推介，提升河南文旅品牌形象，烘托暑期文旅市场。邀请国内外嘉宾参会，15个国家的80余位境外旅行商将入豫

踩线，彰显开放合作导向。

开封是黄河岸边的八朝古都，孕育了上承汉唐、下启明清、影响深远的宋文化。作为大会承办地，开封市市长吴海燕表示，将扛牢办会兴城之责，精心谋划项目、线路和活动，答好文旅发展之卷，融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，以宋文化为主线推进文旅融合。

“到开封，您可穿宋装、游古城、拍

美照、享美食，体验宋风雅韵，邂逅宋代独有的‘风雅处处是平常’……”吴海燕表示，开封正在把弘扬宋文化融入文旅全链条，积极塑造“一城宋韵·东京梦华”城市IP。

本次大会安排的观摩路线和点位涵盖宋都古城、文化新区，展示历史文化保护传承和城市更新成果。12个观摩点位多元呈现“宋潮”魅力，如清明上河园、万岁山武侠城的宋式演艺，开封市博物馆的数字艺术展示，黄河悬河展示馆的沉浸式体验空间，鼓楼特色旅游休闲街区的夜间消费场景，大宋御河的夜景繁华等。

大会期间将举办“行走河南·读懂中国”文旅消费季启动仪式，通过省主旨推介、发布宣传片、文旅产品沉浸式体验等，叫响河南文旅品牌，烘托暑期文旅市场。同时召开文化旅游投融资大会，选取代表性文旅项目签约，搭建交流合作平台。此外，河南还将推出黄河古都、文明探源、中原红色等15大主题50条精品线路，推出30个“老家河南”网红打卡地，统筹各省市、重点景区、文博场馆开展200余场特色活动。(人民网)



邂逅多款“首发”文创新品、与下棋机器人现场对弈、借助AI照相机留下美丽记忆……夏日的北京展览馆内人头攒动，观众在可观、可感的沉浸式文旅新体验中感受消费新活力。

6月20日至22日，由北京市文化和旅游局主办的2025北京国际文旅消费博览会在北京举办。本届展会展出面积约3万平方米，500余家参展商参与，设有互鉴全球、大美中国、魅力北京、城市礼物、数字文旅等八大主题展区，多角度展现文旅产业新产品、新服务、新业态。据初步统计，展会3天到场观众10.3万人次，现场交易额2.11亿元。

“特意来盖《十二花神》套色印章，非常喜欢这组设计，想留作纪念。”展会首日一早，北京市民杨女士就直奔北京邮政展台，开心地印下花神章。

展台工作人员刘方旭告诉记者，《十二花神》印章中的石榴花、荷花、菊花、山茶花4枚印章在此次展会上首次亮相，吸引了不少集章爱好者前来“打卡”。同时，北京邮政还推出“设计师签售日”“国潮品鉴日”等主题活动和自助明信片打印等一系列体验项目。

天坛公园“上新”香氛磁吸冰箱贴、“北京礼物”首次授权肯德基肯悦咖啡推出展会限定产品、中国旅行社协会联合北京银行发布“银发数字旅行卡”……展会期间的众多“首发”“首秀”，让消费者“解锁”文旅新玩法。

宇树科技机器狗、松延动力“小顽童”机器人亮相展会并进行互动表演，煎饼机器人、糖画打印机生产出来的美食令人垂涎，裸眼3D、AIGC智能拍照带领观众云游北京西城……展会上的多项智慧化新场景也让观众体验感“拉满”。

本届展会还吸引了来自俄罗斯、日本等20多个国家的旅游机构携特色资源参展，39家国际展商带来前沿文旅产品，国际展商数量较上届翻倍。滑雪、登山、冲浪、潜水、邮轮等特色旅游线路和项目，北京俄罗斯文化中心推出的限量版套娃、列文敦士登邮政推出的生肖主题邮票等特色产品受到青睐。

“这次我们特别印制了图片展板，展示俄罗斯的艺术、传统习俗和旅游风光，希望通过展会让更多人了解俄罗斯的文化旅游资源。”北京俄罗斯文化中心工作人员高军说。

北京市文化和旅游局资源开发处处长张靖介绍，展会举办“文化互鉴——出境旅游服务推介会”吸引定向邀请的国际观众团，助力中国文旅品牌走向世界，推动北京建设国际一流旅游城市和打造中国入境旅游首选地。

此外，展会期间还发布了北京市重点驻场演出项目，举办了北京文旅消费帮扶推广活动、2025北京数智文旅消费创新大会、“酒店与旅行社合作对接会”等多项活动。

“希望通过展会搭建起国际交流、国内合作、企业洽谈的平台，进一步做好‘文旅+百业’‘百业+文旅’的文章，推动文商旅体融合发展，释放文旅消费潜力。”北京市文化和旅游局局长郭怀刚说。(新华网)

让“散装资源”组团出圈

湖州安吉打造西北片区生态文旅新高地

浙江省安吉安澜湖浮云谷景区水世界近日再度开园迎客，现场游客如织。这座位于湖州市安吉县天子湖镇坞泥坑村的沉浸式休闲娱乐园，自2024年6月对外营业以来迅速“出圈”，不仅带动当地消费活力，而且有力推动安吉西北片区文旅产业整体提升。

距离该景区2公里内，乡村道路两旁已有不少业态涌现。一家靠近浮云谷的农家乐餐厅，主打本地农家菜，同时配套销售泳衣、戏水用品等。“浮云谷景区刚建设时我就看准了机会，游客多，需求广，现在1年营收有100余万元。”经营者陈文刚笑着告诉记者，眼下，他正准备着迎接即将到来的暑期旅游高峰。

2025年初，安吉县专门成立西北片区文旅产业发展专班，统筹天子湖镇、鄣吴镇、孝源街道优势资源，推动“点线面”整体联动，打破区域割裂，致力于打造昌硕国际文化旅游度假区。西北片区文旅产业发展专班负责人王敏军介绍：“西北片区文化多元、厚重但缺乏品牌效应，资源产业丰富但缺集聚优势，专班的成立就是要推动区域联动，从而实现优势互补、串点成线、组团成势。”

安吉西北片区人文底蕴深厚，既有“诗书画印”四绝兼修的艺术大师吴昌硕故里，也有天官墓群、金岭岭南宋古道等历史遗存。昌硕文化、竹扇非遗、农耕文化等交汇融合，成为区域文旅资源的精神内核。

走进鄣吴镇归仁里老街，昌硕书房书香满屋、游人如织。这家集书店、咖啡、简餐和文创于一体的新业态，已成为西北片区文旅融合的亮点。主理人李婷说：“我们和奥地利百年咖啡品牌开展合作，还和浙江大学研究团队联合开发文创产品，助力老街焕发出新活力。”

据介绍，2025年西北片区已有3个投资超3亿元的文旅项目启动建设。同时，归仁里老街启动业态招引，消费新场景不断落地，“艺术家村落”建设正加速推进。

交通区位优势为组团发展提供支撑。安吉西北片区地处长三角几何中心，杭长、申嘉湖等高速通达，商合杭、沪苏湖高铁过境设站，拥有全国首家A1类通用机场，“公铁水空”一体化的交通格局，为游客来往提供了便利。

目前，安吉西北片区共有精品酒店、特色民宿50余家，荣耀天空之城、安澜湖浮云谷、浙北昌硕谷悬崖瀑布漂流三大景区、景点，以及一批网红打卡点也火爆出圈。依托生态禀赋和文化底蕴，该区域正逐渐形成“文化艺术+康养度假+研学教育”的融合发展新格局。

“我们正着力推进资源共建、品牌共推、服务共享，形成一体化文旅产业发展路径。”王敏军表示，西北片区正从“资源拼图”走向“抱团发展”，将以组团之力打造安吉文旅新增长极。(湖州日报)



本报记者 丁新伟 口 杨圣学

5月30日至6月3日，广西壮族自治区文化和旅游厅与中国旅游报社联合主办“2025美好中国行·走进广西边关国家风景道”采风活动，35名采风团成员深入广西边关国家风景道沿线的靖西市等7个县、区、市，开展采风活动。

2025年，广西壮族自治区党委、政府作出了开展“广西旅游年”活动的决策部署。记者了解到，为了向全世界展示壮美广西得天独厚的边关资源、绵延700多公里的壮乡美景奇观，2022年12月，由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区交通运输厅联合推出了《广西边关国家旅游风景道建设工作方案》，明

确提出：“这条长约725公里，经防城港市东兴市、防城区，崇左市宁明县、凭祥市、龙州县、大新县，百色市靖西市、那坡县等3市8县(市、区)的边关风景道，不仅让广大游客把如诗如画的美景尽收眼底，从‘过客’变成‘常客’，也让更多村民投身旅游业。”广西壮族自治文化和旅游厅有关负责人介绍，近年来，广西围绕“边”字做文章，统筹推进边境地区文化和旅游高质量发展，力争让沿线旅游产品和服务达到国内一流水准，让旅游和乡村振兴更好融合。

连日来，采风团深入探寻分布在广西边关国家旅游风景道上的多个景区景点，掇取他们的美中之美。

百色靖西市属亚热带季风气候，年

均气温19.1℃，喜有气候“小昆明”之称。境内溶蚀高原地貌为主，山明水秀，以奇峰异洞、四季如春的自然风光闻名遐迩，又有山水“桂林”之誉，是旅游、度假和避暑的理想胜地。

近年来，靖西市依托得天独厚的山水资源和浓厚的壮族文化，擦亮特色名片，推进文旅融合，打造区域品牌，推动乡村旅游驶入发展快车道。

靖西市文化和旅游局有关负责人介绍，全市紧紧围绕“山水林田湖草”生命共同体理念，精心打造旧州、鹅泉、渠洋湖等田园综合体，形成了“山水观光+农事体验+休闲度假”的综合发展模式。采风团此行来到了位于靖西市城区南的旧州古城景区。一条不长的街，依河而建，石板地面，两边有众多古建

筑，大青砖，厚木门。满街都是坐在门口缝制绣球的女子。门外，三两集群的绣娘们，相互之间说笑着，质朴纯真的笑容挂在脸上，她们手法娴熟，一针一线间精美的绣球就在她们手中成型。谓之“绣球之乡”，果然名不虚传。

采风团成员们漫步于青石板路，被其“田园诗画”般的生活画面深深吸引。这里蓬勃发展的传统手工艺与特色民宿项目，不仅留住了乡愁，更让游客沉浸式体验壮乡风情。

同时，靖西深谙“一村一品”之道，重点打造安德古镇、旧州古镇等乡村旅游示范村。目前，这些示范村年接待游客带来的收入已占全村年收入的20%以上，成为促进乡村振兴的强大动力。



2025年重庆夏季避暑纳凉热点图，收录了武陵仙女山露营、江津四面山避暑、欢乐谷玛雅水世界耍水等近100个优质项目。

全市80家A级景区、国家级旅游度假区将推出清凉消夏季、康养避暑季、仲夏音乐季、星空露营季等系列旅游休闲度假活动超100项，并推出度假项目优惠、特价套餐优惠、毕业季优惠、免费观演等系列惠民举措。

此外，重庆市文旅委还联动金融机构、电商平台、重点企业推出一系列惠民消费补贴，其中中国石化集团重庆石油公司将发放5000万元出游礼包，滴滴平台将发放1000万元旅游出行补贴，美团外卖将发放吃住游购娱大礼包6000份。(重庆日报)

除主会场活动外，全市各区县也将同步推出一系列特色文旅活动、新消费场景和惠民措施，包括举办非遗、展演等各类文化旅游活动4000余场次；发布

味360碗》等演艺项目精彩亮相，让观众在歌舞、戏曲、曲艺的多元碰撞中，感受重庆文化的深厚底蕴。

21日，由重庆京剧院倾情呈现的京剧专场音乐会盛大举行，《卖水》《霸王别姬》《贵妃醉酒》等经典唱段将轮番上演；22日，重庆本土乐队草木乐队、极光乐队呈现的乐队专场音乐会举行，演绎大量原创歌曲及经典曲目。

除主会场活动外，全市各区县也将同步推出一系列特色文旅活动、新消费场景和惠民措施，包括举办非遗、展演等各类文化旅游活动4000余场次；发布味360碗》等演艺项目精彩亮相，让观众在歌舞、戏曲、曲艺的多元碰撞中，感受重庆文化的深厚底蕴。

同时，现场还精心设置了莲子投壶、巧手剥莲、莲迷竞猜、莲香扇面等一系列极富特色的趣味游戏，以及与市民游客亲切互动的身着汉服、手持荷花的“荷花郎”。

“一站式”看古厝、逛市集、品莲花宴，沉浸式感受乡村的魅力……莲花村保存



喝一口清新的莲花饮、品一品精致的莲花小食、尝一尝特色食材打造的莲花乡宴……21日，一场独具特色的莲花鉴赏之

旅在福建省厦门市同安区莲花镇举行。当天，酝酿已久的“厦乡趣”品牌标识正式发布，千人共品莲花宴。

莲花村地处厦门市同安区西北部，背依莲花山，自然风光优美，人文底蕴深厚。当天下午，记者随着人流来到了莲花村的“莲花世界”，人

厦门同安“千人流水席 两岸莲花宴”莲花鉴赏活动举行

同期发布“厦乡趣”品牌标识

完好的闽南古厝——“同字厝”同样热闹非凡。当晚，随着莲花饮、莲香八宝饭、高山茶叶虾、白交祠红烧肉、小肠莲子煲等色香味俱全的特色菜品逐一亮相，好吃又独特的“莲花乡宴”让千名市民游客大饱口福，连连称赞。

活动现场，“厦乡趣”品牌标识正式揭幕，该标识以“厦”“乡”二字书法行书同构，笔画融入乡村路、古厝燕尾脊、海浪、茶叶、果实等元素，以橙黄、蓝、黄绿三色

象征乡村丰收与生态活力。据悉，为全面落实厦门市委市政府“城乡融合、以城带乡”和引客下乡的部署，此次推出“厦乡趣”农文旅品牌，全面打造具有厦门特色的农文旅新模式，其以“城郊型乡村休闲文化生活”为核心，集文化创意、农事体验、生态康养、亲子研学等为一体，旨在进一步提升全市“以城带乡、引客下乡”的深度和广度，实现推动乡村振兴与产业升级、促进村集体和农民增收的发展目标。

“此次‘厦乡趣’品牌标识发布暨‘千人流水席 两岸莲花宴’同安区莲文化鉴赏之旅的成功举办，不仅为市民游客带来了一场难忘的莲文化盛宴，还为莲花村的文旅产业发展注入新动力。”同安区相关负责人表示，接下来，将以“厦乡趣”品牌为抓手，继续挖掘丰富的文旅资源，打造更多具有特色的文旅活动，在吸引更多游客前来体验美好乡村生活的同时，有力推动乡村旅游的蓬勃发展，共绘乡村振兴新画卷。

本次活动由厦门市同安区农业农村局、区文化和旅游局、莲花镇人民政府等主办。活动当天，现场还举行了同安台湾农民创业园授牌仪式系列活动。(人民网)