

沉浸式体验宋风雅韵 2025河南文旅大会将启幕

身着宋服漫步千年古城，沉浸式感受数字艺术魅力，共赏“宋潮”盛宴……6月26日至27日，2025河南省文化旅游发展大会将在开封启幕，全方位擦亮河南文旅名片。

近年来，河南厚植历史文化旅游资源优势，全面塑造老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫品牌，通过“让文物‘活’起来、让文化‘潮’起来、让文旅‘热’起来”，持续推动河南文旅“出圈出彩”，蹚出了一条文化大省文旅高质量发展之路。

2025年一季度数据显示，河南省现有文化旅游市场主体47万余户。2024年，全省接待游客总量首次超10亿人次，旅游收入首次超万亿元，文化和旅游及相关产业直接提供就业岗位141万个，拉动相关就业岗位987万个。推算年度(2023年)文化和旅游产业增加值已占全省GDP的8.87%。

“目前，河南文化和旅游产业总体呈现‘六强六弱’，即强在总量弱在质量、强在产品弱在产业、强在文化弱在转化、强在景区弱在街区、强在国内游弱在入境游、强在政府主导弱在市场发育。”河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升表示，将通过文旅大会，进一步梳理优势和短板，在固强补弱中推动文旅产业成支柱。



黄东升表示，将通过文旅大会，进一步梳理优势和短板，在固强补弱中推动文旅产业成支柱。

本次大会以推动文旅产业高质量发展为主线，对标国家战略，提出发展目标、路径和举措，推进文旅文创融合，加快向文旅强省跨越。同时，全方位宣传推介，提升河南文旅品牌形象，烘托暑期文旅市场。邀请国内外嘉宾参会，15个国家的80余位境外旅行商将入豫。

开封是黄河岸边的八朝古都，孕育了上承汉唐、下启明清、影响深远的宋文化。

作为大会承办地，开封市市长吴海燕表示，将扛牢办会兴城之责，精心谋划项目、线路和活动，答好文旅发展之卷，融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，以宋文化为主线推进文旅融合。

“到开封，您可穿宋装、游古城、拍

美照、享美食，体验宋风雅韵，邂逅宋代独有的‘风雅处处是平常’……”吴海燕表示，开封正在把弘扬宋文化融入文旅链条，积极塑造“一城宋韵·东京梦华”城市IP。

本次大会安排的观摩路线和点位涵盖宋都古城、文化新区，展示历史文化保护传承和城市更新成果。12个观摩点位多元呈现“宋潮”魅力，如清明上河园、万岁山武侠城的宋式演艺，开封市博物馆的数字艺术展示，黄河悬河展示馆的沉浸式体验空间，鼓楼特色旅游休闲街区的夜间消费场景，大宋御河的夜景繁华等。

大会期间将举办“行走河南·读懂中国”文旅消费季启动仪式，通过省主旨推介、发布宣传片、文旅产品沉浸式体验等，叫响河南文旅品牌，烘托暑期文旅市场。同时召开文化旅游投融资大会，选取代表性文旅项目签约，搭建交流合作平台。此外，河南还将推出黄河古都、文明探源、中原红色等15大主题50条精品线路，推出30个“老家河南”网红打卡地，统筹各省辖市、重点景区、文博场馆开展200余场特色活动。

(人民网)



邂逅多款“首发”文创新品、与下棋机器人现场对弈、借助AI照相机留下美丽记忆……夏日的北京展览馆内人头攒动，观众在可观、可感的沉浸式文旅新体验中感受消费新活力。

6月20日至22日，由北京市文化和旅游局主办的2025北京国际文旅消费博览会在北京举办。本届展会展出面积约3万平方米，500余家参展商参与，设有互鉴全球、大美中国、魅力北京、城市礼物、数字文旅等八大主题展区，多角度展现文旅产业新产品、新服务、新业态。据初步统计，展会3天到场观众10.3万人次，现场交易额2.11亿元。

特意来盖《十二花神》套色印章，非常喜欢这组设计，想留作纪念。”展会首日一早，北京市民杨女士就直奔北京邮政展台，开心地印下花神章。

展台工作人员刘方旭告诉记者，《十二花神》印章中的石榴花、荷花、菊花、山茶花4枚印章在此次展会上首次亮相，吸引了不少集章爱好者前来“打卡”。同时，北京邮政还推出“设计师签售日”“国潮品鉴日”等主题活动和自助明信片打印等一系列体验项目。

天坛公园“上新”香氛磁吸冰箱贴、“北京礼物”首次授权肯德基肯悦咖啡推出展会限定产品，中国旅行社协会联合北京银行发布“银发数字旅行卡”……展会期间的众多“首展”“首发”“首秀”，让消费者“解锁”文旅新玩法。

宇树科技机器狗、松延动力“小顽童”机器人亮相展会并进行互动表演，煎饼机器人、糖画打印机生产出来的美食令人垂涎，裸眼3D、AIGC智能拍照带领观众云游北京西城……展会上的多项智慧化新场景也让更多观众体验感“拉满”。

本届展会还吸引了来自俄罗斯、日本等20多个国家的旅游机构携特色资源参展，39家国际展商带来前沿文旅产品，国际展商数量较上届翻倍。滑雪、登山、冲浪、潜水、邮轮等特色旅游线路和项目，北京俄罗斯文化中心推出的限量版套娃、列支敦士登邮政推出的生肖主题邮票等特色产品受到青睐。

“这次我们特别印制了图片展板，展示俄罗斯的艺术、传统习俗和旅游风光，希望通过展会让更多人了解俄罗斯的文化旅游资源。”北京俄罗斯文化中心工作人员高军说。

北京市文化和旅游局资源开发处处长张靖介绍，展会举办“文化互鉴——出入境旅游服务推介会”吸引定向邀请的国际观众团，助力中国文旅品牌走向世界，推动北京建设国际一流旅游城市和打造中国人境旅游首选地。

此外，展会期间还发布了北京市重点驻场演出项目，举办了北京文旅消费帮扶推广活动、2025北京数智文旅消费创新大会、“酒店与旅行社合作对接会”等多项活动。

“希望通过展会搭建起国际交流、国内合作、企业洽谈的平台，进一步做好‘文旅+百业’‘百业+文旅’的文章，推动文商旅体融合发展，释放文旅消费潜力。”北京市文化和旅游局局长郭怀刚说。

(新华网)

利用边关特色 打造国家旅游风景道 广西靖西市文旅融合绘新篇



本报记者 丁新伟 □ 杨圣学

5月30日至6月3日，广西壮族自治区文化和旅游厅与中国旅游报社联合主办“2025美好中国行·走进广西边关国家风景道”采风活动，35名采风团成员深入广西边关国家风景道沿线的靖西市等7个县、区、市，开展采风活动。

2025年，广西壮族自治区党委、政府作出了开展“广西旅游年”活动的决策部署。记者了解到，为了向全世界展示壮美广西得天独厚的边关资源，绵延700多公里的壮乡美景奇观，2022年12月，由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区交通运输厅联合推出了《广西边关国家旅游风景道建设工作方案》，明

确提出：“这条长约725公里，经防城港市东兴市、防城区，崇左市宁明县、凭祥市、龙州县、大新县，百色市靖西市、那坡县等3市8县(市、区)的边关风景道，不仅让广大游客把如诗如画的美景尽收眼底，从‘过客’变成‘常客’，也让更多村民投身旅游业。”广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍说，近年来，广西围绕“边”字做文章，统筹推进边境地区文化和旅游高质量发展，力争让沿线旅游产品和服务达到国内一流水准，让旅游和乡村振兴更好融合。

连日来，采风团深入探寻分布在广西边关国家风景道上的多个景区景点，摄取他们的美中之美。百色靖西市属亚热带季风气候，年均气温19.1℃，喜有气候“小昆明”之称。境内溶蚀高原地貌为主，山明水秀，以奇峰异洞、四季如春的自然风光闻名遐迩，又有山水“桂林”之誉，是旅游、度假和避暑的理想胜地。

近年来，靖西市依托得天独厚的山水资源和浓厚的壮族文化，擦亮特色名片，推进文旅融合，打造区域品牌，推动乡村旅游驶入发展快车道。

靖西市文化和旅游局有关负责人介绍说，全市紧紧围绕“山水林田湖草”生命共同体理念，精心打造旧州、鹅泉、渠洋湖等田园综合体，形成了“山水观光+农事体验+休闲度假”的综合发展模式。采风团此行来到了位于靖西市区城南的旧州古城区。一条不长的街，依河而建，石板地面，两边有众多古建筑，大青砖，厚木门。满街都是坐在门口缝制绣球的女子。门外，三两集群的绣娘们，相互之间说笑着，质朴纯真的笑容挂在脸上，她们手法娴熟，一针一线间精美的绣球就在她们手中成型。谓之“绣球之乡”，果然名不虚传。

采风团成员们漫步于青石板路，被其“田园诗画”般的生活画面深深吸引。这里蓬勃发展的传统手工与特色民宿项目，不仅留住了乡愁，更让游客沉浸式体验壮乡风情。

同时，靖西深谙“一村一品”之道，重点打造安德古镇、旧州古镇等乡村旅游示范村。目前，这些示范村年接待游客带来的收入已占全村年收入的20%以上，成为促进乡村振兴的强大动力。



筑，大青砖，厚木门。满街都是坐在门口缝制绣球的女子。门外，三两集群的绣娘们，相互之间说笑着，质朴纯真的笑容挂在脸上，她们手法娴熟，一针一线间精美的绣球就在她们手中成型。谓之“绣球之乡”，果然名不虚传。

采风团成员们漫步于青石板路，被其“田园诗画”般的生活画面深深吸引。这里蓬勃发展的传统手工与特色民宿项目，不仅留住了乡愁，更让游客沉浸式体验壮乡风情。

同时，靖西深谙“一村一品”之道，

重点打造安德古镇、旧州古镇等乡村旅游示范村。目前，这些示范村年接待游客带来的收入已占全村年收入的20%以上，成为促进乡村振兴的强大动力。

连日来，采风团深入探寻分布在广西边关国家风景道上的多个景区景点，摄取他们的美中之美。

百色靖西市属亚热带季风气候，年

均气温19.1℃，喜有气候“小昆明”之称。境内溶蚀高原地貌为主，山明水秀，以奇峰异洞、四季如春的自然风光闻名遐迩，又有山水“桂林”之誉，是旅游、度假和避暑的理想胜地。

近年来，靖西市依托得天独厚的山水资源和浓厚的壮族文化，擦亮特色名片，推进文旅融合，打造区域品牌，推动乡村旅游驶入发展快车道。

靖西市文化和旅游局有关负责人介绍说，全市紧紧围绕“山水林田湖草”生命共同体理念，精心打造旧州、鹅泉、渠洋湖等田园综合体，形成了“山水观光+农事体验+休闲度假”的综合发展模式。采风团此行来到了位于靖西市区城南的旧州古城区。一条不长的街，依河而建，石板地面，两边有众多古建筑，大青砖，厚木门。满街都是坐在门口缝制绣球的女子。门外，三两集群的绣娘们，相互之间说笑着，质朴纯真的笑容挂在脸上，她们手法娴熟，一针一线间精美的绣球就在她们手中成型。谓之“绣球之乡”，果然名不虚传。

采风团成员们漫步于青石板路，被其“田园诗画”般的生活画面深深吸引。这里蓬勃发展的传统手工与特色民宿项目，不仅留住了乡愁，更让游客沉浸式体验壮乡风情。

同时，靖西深谙“一村一品”之道，

重点打造安德古镇、旧州古镇等乡村旅游示范村。目前，这些示范村年接待游客带来的收入已占全村年收入的20%以上，成为促进乡村振兴的强大动力。

连日来，采风团深入探寻分布在广西边关国家风景道上的多个景区景点，摄取他们的美中之美。

百色靖西市属亚热带季风气候，年

均气温19.1℃，喜有气候“小昆明”之称。境内溶蚀高原地貌为主，山明水秀，以奇峰异洞、四季如春的自然风光闻名遐迩，又有山水“桂林”之誉，是旅游、度假和避暑的理想胜地。

近年来，靖西市依托得天独厚的山水资源和浓厚的壮族文化，擦亮特色名片，推进文旅融合，打造区域品牌，推动乡村旅游驶入发展快车道。

靖西市文化和旅游局有关负责人介绍说，全市紧紧围绕“山水林田湖草”生命共同体理念，精心打造旧州、鹅泉、渠