

2025 毕业游市场升温 “05 后”青睐个性化旅游新体验



□ 本报记者 王紫茜

随着 2025 年高考落下帷幕,毕业游市场迅速升温。以“05 后”为主体的毕业生群体,凭借情绪消费驱动、追求个性化体验的消费特征,催热“短途高频、长短结合”的出游模式,同时带动境内“网红”目的地、特色主题游以及出境多元产品火爆,为文旅市场注入强劲活力。

情绪消费主导 个性化体验成关键

在消费升级与代际更迭的双重驱动下,情绪价值主导的旅游消费模式正重塑市场格局,个性化体验成为吸引年轻消费者的核心竞争力。相关报告指出,今年的毕业游市场呈现出“短途高频,长短结合”的特征。周边游成为热门选择,截至目前预订出游人次占比为 34%,国内长线游和出

境游短线游的预订人次占比也分别达到 26%和 23%。

作为今年高考毕业生的“05 后”,成长于电子数码产品和社交媒体飞速发展的时代,他们的出游决策周期短,在预算和目的地选择上自主性更强。“05 后”对个性、灵活、新奇的旅游体验有着较高的追求,既重视性价比,能开启“特种兵”式的高效旅行,也愿意为兴趣和情绪价值买单。

“我和朋友们打算来一次说走就走的旅行,去感受新疆的壮美风光和独特文化。虽然预算有限,但我们会提前做好攻略,选择性价比高的住宿和交通方式。不过,如果遇到特别感兴趣的文化体验活动,我们也不介意多花些钱。”刚结束高考的小张兴奋地说道。

途牛数据显示,近 55%的毕业游用户选择 2—3 人同行,超 30%的用户选择独自旅行。这种出游方式反映

出“05 后”既享受社交乐趣,又渴望独立探索世界的心理。

文旅领域专家认为,“05 后”的旅游观念深受互联网影响,其消费行为呈现出场景化沉浸、符号化消费、社交文化传播的复合特征,通过个性化的旅游体验构建自我认同,同时将旅行转化为社交货币与情感叙事载体。

境内“网红”目的地受青睐 热点主题游升温

在这种注重体验与社交的消费趋势下,境内“网红”目的地受热捧、热点主题游不断升温的现象愈发显著。在境内游方面,上海、北京、广州、三亚、成都等“网红”城市成为毕业生的“心头好”。这些城市的主题公园、文博场馆、“网红”景区和热门商圈,以及各类演唱会、音乐节等活动备受青睐。其中,上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区等主题公园,更是成为众多毕业生的梦想打卡地。

“我一直很向往上海迪士尼,想去体验童话世界里的快乐,还打算去外滩和东方明珠拍照打卡,感受上海的繁华。”毕业生小王满怀期待地说。

除城市网红地标外,主题 IP 与文旅融合催生出新消费场景。今年,跟着“苏超”游江苏成为毕业游的热门主题之一。自 5 月以来,“苏超”热度在全网迅速攀升。途牛数据显示,“苏超”第四轮比赛期间(6 月 14—15 日),无锡、苏州、南京等城市成为热门选择,淮安、扬州等主场城市的预订出游人次较上周末大幅增长,其中无锡在与常州的焦点对决期间,预订出游人次增长近 50%。

值得注意的是,亲子毕业游市场也释放出强劲活力。同程旅行数据

显示,从 6 月 9 日夜间开始,全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势,其中超过一半的订单为 1 名毕业生+1 名家长的“1+1”组合。

出境游热度高涨 多元产品受欢迎

在境内游凭借网红经济、主题 IP 持续火热的同时,年轻消费群体的全球化视野与探索欲正驱动毕业游市场向更广阔的国际领域延伸。出境游市场中,短线自由行、长线跟团游以及邮轮产品深受毕业生欢迎。日本、印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、泰国等亚洲国家,以及新西兰、意大利、法国等远程目的地预订热度排名靠前。

去哪儿旅行数据显示,得益于免签红利,今年出境毕业旅行迎来爆发式增长。6 月出境机票价格比 7、8 月低了 10%,热门目的地境外酒店预订量同比增长超六成。暑期出境酒店预订已覆盖全球 1788 个城市,较去年增加 375 个城市。

“我一直对东南亚的人文风情很感兴趣,这次毕业决定和同学去柬埔寨自由行。我们计划深度游览吴哥窟,感受千年古迹的震撼,还想去金边体验当地夜市,品尝特色美食。”毕业生小李分享道,这种以文化探索和在地体验为主的行程规划,正是当下年轻群体追求个性化的缩影。

总体来看,2025 年的毕业游市场在“05 后”的推动下,展现出鲜明的个性化、潮流化特征。无论是境内还是境外,热门目的地和特色旅游产品都呈现出火爆的预订态势。这不仅为旅游市场注入了强大活力,也促使旅游行业不断创新,以满足年轻一代多样化的旅游需求。

人工智能+「加」出新速度

今天,一件快递往往是这样送到您手上的——

一键下单后,快递公司与电商平台共享运力数据,就近分配快递小哥,第一时间上门揽收;当包裹进入分拣环节,视觉识别联手自动分拣,不仅大幅提升分拣效率,还能及时预警安全隐患;运输途中,智慧调度算法上场,实时给出司机最优运输路线;上门签收时,人工智能机器人广泛应用,订单查询、服务申诉都能线上完成。

“在人工智能技术助力下,企业能更好优化资源配置、动态调整线路,不仅能从容应对业务量持续增长,还能实现物流降本增效。”中通快递首席技术官杨文告诉记者,今年一季度,中通快递的单票运输及分拣成本分别下降 12.8%和 10%。

前不久,国家邮政局公布的快递服务质效情况显示:今年一季度,快递服务全程时限为 54.34 小时,同比缩短 4.35 小时;用户快递服务满意度得分为 84.8 分,同比上升 1.2 分。“中国快递又快又好的背后,离不开全行业科技创新水平的持续提升,特别是人工智能技术的加快推广应用。”国家邮政局政策法规司副司长徐华荣表示。

当前,人工智能技术在邮件快件收寄、分拣、运输、投递、仓储、客服、管理等环节都得到了普遍应用,对生产与服务、管理与决策发挥了重要作用。此外,运用科技创新手段,大力推广智能化、数字化、自动化技术设备应用,也让县、乡、村三级物流体系的运转效率得到显著提升。

智能装备加快投入。通过引入智能分拣、智能安检、智能仓储等技术,县级分拨或处理中心的处理效能得到提升。在湖北天门市的韵达分拨中心,新投入的自动化集包仓上线后,每小时快件处理能力达到 3.5 万件,10 万票快件 3 小时便能分拣完。目前,全国半数以上的韵达县级分拨中心已完成智能化改造。

冷链寄递更加成熟。通过数字化手段实施全流程温度可视可控,快递企业发力冷链运输,更好助力乡村产业振兴。眼下,正值荔枝、枇杷等时令鲜果上市,借助智能温控平台,顺丰冷链实现了对生鲜商品包装内温度的实时监控,确保生鲜品的全程温控,在降低运输过程损耗的同时,让鲜味速达餐桌。

智能技术持续落地。无人车、无人机等技术既可全天候运转又经济环保,正在末端配送环节实现规模化应用。在浙江桐庐县,圆通速递开启浙江省首个山区无人机助老送餐项目,为 168 名山区老人提供餐食配送服务。截至 5 月底,中通快递已投用上千辆无人车,覆盖 180 多个城市,累计行驶里程超 1000 万公里。

“邮政快递业拥有丰富的应用场景、海量的数据资源和广阔的市场空间,是人工智能应用的重要阵地。”徐华荣介绍,近年来,结合行业发展需求,国家邮政局在绿色、安全、产业协同、智能等方面发布多项国家及行业标准,以标准提升不断引领产业优化升级,“下一步,我们将印发‘人工智能+邮政快递’融合发展实施意见,深化人工智能技术和产品在行业的推广应用,加快推动无人机、无人车、智能云仓在行业规模化应用。”

(人民日报)

2025 年高考试卷中的科技元素

6 月 10 日,2025 年高考正式落下帷幕。过去几天里,高考试卷频频登上热搜。记者整理发现,和往年一样,今年的试题中同样出现不少科技元素。

英语阅读介绍中国学者的科研发现,物理试题展示我国的“世界首个”,语文试卷以“令人惊艳”的方式应对人工智能热潮……前沿科技和人文关怀融合,科学知识和科学思维并重,在强调基础能力的同时,试题还注重情境设计,加强对创新能力的考查。

中国方案彰显责任担当

科学界约定俗成地把 5 毫米以下的塑料称为“微塑料”。如今,它已经无处不在。

2021 年,荷兰瓦赫宁根大学环境科学家阿尔伯特·库尔曼斯发表论文称,儿童和成人每天可能摄入 10 到 10 万颗微塑料颗粒。在最严重,在强调基础能力的同时,试题还注重情境设计,加强对创新能力的考查。

此次高考英语全国一卷阅读 D 篇聚焦微塑料污染这一全球性环境问题,特别介绍中国科研人员提出的解决方案。这不仅展现了中国科学家解决现实问题的务实精神和责任担当,也传递了生态文明建设的中国方案。

这项研究听起来其实并不复杂。2024 年 2 月,广州医科大学教授李战军和暨南大学环境学院教授曾永平在《环境科学与技术快报》期刊上发表了一项研究成果。团队发现,把水烧开后再简单过滤,就可能除去高达 84%的微塑料。

这是因为水在煮沸、冷却后,其中的碳酸钙会变成固态,而这些固态碳酸钙颗粒的沉降过程会把水中的微塑料一起“打包带走”。

研究还根据全球不同地区的水质和饮水习惯,比较了 67 个不同大洲地区的成人和儿童饮用开水和自来水时摄入的微塑料量。他们发现,每天通过烧开水摄入的微塑料量比通过自来水摄入的微塑料量少 2—5 倍。

于是,研究给出了减少饮水中微塑料摄入的简单有效的建议——把水烧开再喝。

其实,如果留心的话你会发现,几乎每隔几天,朋友圈上就会出现关于微塑料的各种“提醒”。关于微塑料危害的论文,研究已经越来越多,人类似乎生活在巨大的微塑料威胁中。

专家告诉记者,微塑料是一个需要长期监测、多维评估的全球性议题,不必急着为微塑料过度恐慌。不过,从源头减少微塑料污染确实是必要的,公众应当减少塑料制品的使用,积极参与垃圾分类,践行更为环保的生活方式。

大国重器激发民族自信

生产生活中随处可见物理原理的实际运用,大到国家重器,小到生活实际。2025 年高考物理全国卷中,出现了两个大家或许已经听说过的科技成就——CR450 动车组和“天都一号”卫星。

CR450 动车组是全球最快的高铁列车动车组,它最大的创新突破是列车以时速 400 公里运行时,噪声、能耗、制动距离等指标与复兴号时速 350 公里运行时相当。

提速 50 公里,同时关键性能指标不“衰减”,这意味着 CR450 动车组更要更节能、更轻盈、更静谧、更智能。

目前,CR450 动车组完成了样车设计并成功下线,正在进行一系列科学试验和性能验证,为动车组早日投入商业运营创造条件。

“天都一号”“天都二号”是深空探测实验室的首发星,于 2024 年 3 月发射升空,进入 24 小时环月大椭圆冻结轨道,其核心任务是验证未来地月通导综合星座系统建设中的通信导航新技术。

今年 4 月 26 日至 27 日,“天都一号”卫星成功完成白天强光干扰条件下的地月空间激光测距技术试验,在国际上首次打破了地月空间卫星激光测距只能在夜晚作业的时间限制,标志着我国在深空轨道精密测量领域取得技术新突破。

今年 5 月 22 日,“天都一号”在近地点成功实施关键变轨操作,顺利完成从地月往返轨道向地月空间 3:1 共振轨道的精准转换。

科技成就融入试卷,引导学生理解物理学基本原理在科技前沿中的重要作用,同时展现了我国航天领域的伟大成就,增强科技自信心和民族自豪感,引导学生树立科技报国的远大志向。

AI 时代考察思维和提问能力

2025 年高考语文全国一卷阅读 I 的材料节选自《花经》。它是一篇花木栽培技术方法的科普文章。

阅读材料以一问一答的形式,详细告诉考生怎么做能让植物枝叶萌发、花果丰饶。

农作物幼苗如何顺利成活?首先是得品相好,再就是得科学种植。种植时天气要晴朗,气温要适合,要深耕土壤,使其疏松透气,这样植物根系才可以呼吸;之后要适量灌溉,让根、水和土自然协调……

阅读题的第 4 小题要求考生根据行文逻辑提出一个可能的问题。

教育部教育考试院专家指出,试题的选材和设问在人工智能时代具有特殊意义,引导青少年思考:为获得高质量的回答应该如何提问?为高效获取信息应该如何层层递进、逐步深入地设计问题?

中国教育在线总编辑陈志文认为,这背后体现的是系统思维、逻辑思维。他告诉记者,考前很多人都猜测会考人工智能相关话题,“但绝没有想到是这样考”。这启发大家,人工智能时代,要学会问问题,只有提出高质量的问题,才有高质量的回答。

“试卷虽然没有提一个字的人工智能,但多处是人工智能,它在教学生如何运用语言能力和思维能力去应对人工智能带来的挑战。”陈志文说,这是把人工智能嵌入考题,考语文的本真。他强调,语文的本质核心就是思维,是思想与认知的表达。“今年的命题在这方面与时俱进,让我惊艳。”陈志文感叹。

(科技日报)

“新消费·新动能”赋能民营经济 高质量发展推进会在京举行



□ 本报记者 丁新伟

6 月 8 日,由北辰集团提供战略支持,全国各省市自治区驻京办事处信息协会双招双引分会、中国信息协会投融资信息分会、亚奥新消费创新联盟指导,北京遵化企业商会承办,北京异地企业商会会客厅主办的“新消费·新动能”赋能民营经济高质量发展推进会在北京国际会议中心隆重召开。

会议旨在深入贯彻落实中央经济工作会议关于“培育新型消费、扩大市场内需”的部署要求,聚焦“新消费引领新动能,政企协同促发展”。

会议以打造政策落地转化平台、区域协同发展平台、新消费品牌培育平台、科技成果转化平台、产业链供需对接平台“五大平台”为目标,通过异地驻京商会“百家商会万家企业”数据共享平台,为民营企业搭建资源共享、优势互补、协同创新的新型发展平台。与会嘉宾积极建言献策,提出要用创新促消费与产业联动方式激发内需潜力。北辰集团党委书记杨华森邀请全国各地驻京商会,以“商会进百城”计划为载体,交流合作,共谋发展。

他表示,支持服务民营经济,持续为民营企业高质量发展赋能,是新时代首都国企的职责使命之一。北辰集团战略支持北京异地商会会长会客厅,立足“双循环”新发展格局,依托全国商会网络资源,通过政企协同、产融对接、跨城联动,打造服务民营经济高质量发展平台。同时,将持续发挥北辰集团在国际国内会议展览业的专业优势、平台优势、行业优势,积极整合亚奥联盟成员单位资源,通过开展党建共建引领、经营项目合作与会展战略合作,促进好民营企业与国有企业的合作,为推进中国式现代化做出新的贡献。

会上集中发布了一批聚焦科技创新、文化传承与绿色消费的重点项目。其中,北汽集团发布了“匠心智造,京诚相伴·笃行致远·服务商会”项目,中科院植物所推荐了以“科技+农业+文旅”模式推动特色产业升级的牡丹种植和深加工项目,红岩松辉文化传媒推荐了“文化+文艺+文创+文博”融合创新打造城市文化名片项目,冯站长之家推荐了冯站长优选通过商会平台走进全国项目,遵化市政府主要

领导推荐了遵化招商引资城市推介等重点项目。随后的企业战略合作签约仪式将大会推向高潮,涵盖健康医疗、农业科技、文化传媒、中医药、消费品等多个领域,众多品牌和平台机构达成战略合作,展示了跨界融合和资源联动的巨大潜力。

会议还举行了会客厅项目启动仪式,“百家商会万家企业”数据平台、“商鹊”民营经济信息服务系统、“商会走进百城”行动计划正式上线,标志着本次会议从“议”到“行”的系统化转化路径全面开启。各地会客厅分站同步启动,构建起跨区域服务网络。

“新消费·新动能”,不仅是一句口号,更是新时代民营经济转型升级、拥抱市场机遇的方向指引。此次推进会搭建起政企沟通、资源整合、区域联动的高能平台,汇聚起推动民营经济高质量发展的强大合力。未来,北京异地商会会客厅将继续发挥桥梁纽带作用,推动更多合作项目落地,充分展现商会携手、共促民营经济发展的坚定决心,为下一步深化消费升级与产业转型提供坚实的行动指南。