

“小屏幕”撬动大产业

广西平桂“产业带+直播”助黄金珠宝热销云端



图为消费者在选购黄金饰品。

本报讯（记者 刘晓磊 □ 何爱芬 叶雪淳）近日，广西壮族自治区内高校调研团走进贺州市平桂区电商产业园。在珠宝电商选品中心，聚光灯下流光溢彩的黄金珠宝、热情推介的主播、高效处理订单的后台团队，共同构成了一幅电商产业蓬勃发展的生动图景。

这正是平桂区依托“产业带+直播”模式，驱动产业高速发展的缩影。

近年来，平桂区立足广西黄金珠宝产业园的规模与配套优势，前瞻性布局电商产业。紧扣“供应链+电商直播”的核心规划，积极开展“驻点招商、揭榜招商、产业链招商”，着力引入优质电商企

业及其上下游产业链企业，着力构建直播电商全产业链生态。如今，产业带与电商直播已形成相互促进、良性协同的发展局面。

作为平桂区电商产业发展的典型代表，广西福匠黄金珠宝有限公司自2024年11月成立后，依托抖音、快手、天猫等主流平台开展电商销售业务，短短半年时间即在单一平台跻身前列，单日销售额突破千万元。该公司董事长田志强说：“当初选择落户平桂区，是因为这里拥有完善的黄金珠宝产业供应链和得天独厚的区位优势，超级工厂、超级货盘等一应俱全。现在，平桂区的电商发展环境越来越好，氛围愈发浓厚。仅展厅内就聚集50多家电商公司，大家交流频繁，圈子越来越活跃。而且，抖音QIC仓（即质检、发货、仓储一体化中心）的启用，更大幅提升了发货时效与服务水平。”

为给产业高速发展提供坚实支撑，平桂区积极构建完善的要素保障体系和服务机制。2024年底，平桂区推动抖音QIC仓顺利通过官方评审并正式启用，实现本地检测发货。此外，引入抖音电商珠宝文玩类直播基地和京东物流集散中心，构建“24小时直达

全国一二线城市”的高效物流网络。平桂区创新推出供应链金融服务，缓解企业资金压力，并对符合条件的企业提供“拎包入住”式高管公租房等硬件支持。平桂区还建立了“一对一”驻点服务机制，覆盖企业注册、人才招聘、员工子女就学等全流程、一站式服务保障。针对高校师生创业群体，更是提供专业运营团队的“陪跑”支持，助力他们顺利创业。

良好的产业发展环境吸引了众多新鲜血液注入。平桂区与贺州学院联合实施的校政企“千人创业计划”成效显著，为电商产业注入了青春活力。目前，已吸引31名大学生注册创办了40余家网店销售黄金珠宝产业园的产品。贺州学院教授带领学生团队成功创办并实现盈利的电商企业，成为校地合作培育电商新军的典范。这些新生力量正成为驱动产业持续创新的重要引擎。

截至目前，平桂区共引进51家电商企业，其中，26家已投入运营。广西古福匠黄金珠宝有限公司等7家黄金珠宝电商企业已“上规入统”，1—5月电商产业销售额累计3.48亿元，展现出强劲的发展活力与巨大市场潜力。

地方动态

吉林农安：万寿菊孕育乡村振兴致富密码

本报讯（记者 王春宝）当下，正值万寿菊移栽的黄金时节，走进吉林省农安县，在各村万寿菊移栽现场，干部群众齐上阵，挥锹挖坑、扶正幼苗，齐心协力开展万寿菊栽植工作。一株株绿色的幼苗里，蕴藏着乡村振兴的致富密码。

在农安县烧锅镇，村民们正在将一株株万寿菊幼苗植入沃土。截至目前，全镇372万株万寿菊栽植数量已完成。烧锅镇将万寿菊产业作为激活闲置资源、带动农户增收的“引擎”，聚焦199户精准脱贫户，充分利用农户院子、闲置地、房前屋后及道路两旁等空间，因地制宜科学规划种植区域。在抢抓栽植进度的同时，烧锅镇坚持“质量为先”原则，组织农技人员深入各村开展现场指导，全程科学管护，确保“栽一

棵、活一棵、种一片、成一片”。

为扎实推进万寿菊栽植工作，近日，农安县哈拉海镇积极组织干部群众齐上阵，挥锹挖坑、扶正幼苗，齐心协力开展万寿菊栽植工作。哈拉海镇正以万寿菊这一“金色花”撬动乡村“致富路”产业，为乡村振兴注入源源不断的强劲动能。

为确保栽植质量，哈拉海镇结合各村栽植计划有序发放幼苗，做到当天发放、当天栽植。同时，为村民提供手把手的技术指导和培训，从浇水施肥到病虫害防治，每个环节都有专人把关，确保苗木成活率。栽植现场，村民们干劲十足，大家紧密配合，分工有序。铁锹与土地的碰撞声、浇水的潺潺声交织成劳动欢歌。

近日，农安县合隆镇已完成701.6

江苏江阴观山门田园综合体开园迎客

本报讯（记者 魏静 □ 徐良）近日，位于江苏省江阴市南闸街道的观山门田园综合体正式开园。作为江苏省农业农村重点项目，观山门田园综合体总投资1亿元，占地230亩，以观山村为核心农业培育基地，围绕“荷塘、丘林、田园、村庄”四大主题，打造集生态景观、水上乐园、亲子游乐、农业研学、文化演出等为一体的综合性度假区，让农业成为风景、科技扎根泥土，开创了“农文旅学”全产业链发展的新模式。

开园仪式上，年度系列主题活动“田园野集”同步发布。观山门田园综合体市场部负责人刘学莲介绍：“我们开设了生态农业板块、休闲娱乐板块以及餐饮美食板块。生态农业方

面，现在园内种植了草莓、蓝莓、西瓜等水果；休闲娱乐方面，设置了海盜船、旋转塔、金龟子乐园等游乐项目，我们还在鹿岛里面养了很多的萌宠，等待游客的到来。”

乡村振兴，关键在“兴”，农文旅融合，核心在“融”。近年来，南闸街道始终把农文旅融合作为乡村振兴的“金钥匙”，坚持以农为基、以文铸魂、以旅赋能，从江阴市首家民宿“狮洞久田”到丁果湖湿地公园，从花山滑翔伞基地到观山门田园综合体，一个个“田埂边的风景”串珠成链，形成了具有南闸特色的旅游IP。未来，南闸街道将继续践行“两山”理念，以观山门田园综合体开园为契机，持续构建全域全季全龄文旅体系，全力打好特色产业突围战。

（上接A1版）

黄平说：“当我们品牌产品高质量的形象在行业内形成后，有很多国内外追求高质量产品的客户找上门来。”

记者了解到，早在2020年，国内常规超市中已有超过30%的三腔洗衣凝珠产品是优凯科技生产。2021年，优凯科技从“零”开始做品牌，“偶爱你”品牌诞生。

2022年，“偶爱你”洗衣凝珠产品销售额增长超过230%。目前，优凯科技已经发展成为广东省专精特新企业、佛山市隐形冠军企业。

坚持做难而正确的事
勇当浓缩产品市场化的先行者

近年来，中国洗涤用品行业竞争激烈，行业细分领域新品牌不断涌现，市场品牌集中度有所下降，线上渠道的重要性日益凸显。CBNData统计，我国衣物

清洁市场线上渠道市场份额逐年提升，5年累计增长16个百分点，已成为主流购买渠道。

黄平深知电商平台是洗衣凝珠产品的“主战场”，他专门成立了电商团队，在多个平台开通账号，以直播带货等多种形式为品牌打开市场。

但在不断深入市场的同时，黄平也发现了行业痛点，“电商平台的趋势是打价格战，一斤洗衣液卖不到1元，价格如此低廉的产品去污力也可想而知”。

记者了解到，总活性物含量高低是衡量液体洗涤剂质量优劣的重要指标之一，洗涤剂清洁力《衣料用液体洗涤剂》行业标准要求，普通洗衣液要达到合格标准，需要总活性物含量大于15%。“这些低劣洗涤剂活性物占比大多不高于6%，占比较低的甚至仅有1%，装一瓶水或者一袋填充剂元明粉来欺骗消费者。”黄平说。

本报讯（记者 闫廷）6月15日，内蒙古华翔农林牧科技发展有限公司120万只现代蛋鸡养殖项目迎来重要节点，首批11万羽海兰褐鸡蛋顺利入住新居，标志着该项目正式投产运营。

总投资2.7亿元蛋鸡项目在内蒙古鄂尔多斯正式投产

当日上午，在投产仪式结束后，运载鸡苗的专用运输车辆驶入养殖场，十余名工人将装载着鸡苗的白色笼具从卡车上卸下，随后将鸡苗转入标准化蛋鸡养殖笼架内。

记者了解到，该项目占地480.86亩，总投资达2.7亿元，规划建设总存栏为120万只的现代蛋鸡养殖体系，项目核心设施包括存栏30万只的现代标准化青年鸡场，存栏90万只的现代标准化蛋鸡场，现代化、智能化的蛋品与饲料加工厂，有机肥厂及配套的污水处理厂。

实际上，我国洗涤用品行业苦低价洗衣液久矣。为了防止劣币驱逐良币，早在2021年，中国洗涤用品工业协会就发布关于抵制生产销售低劣洗涤用品的倡议书；今年5月，天猫联合六大洗衣液品牌对低劣产品频出等行业乱象“亮剑”，发起“成分透明计划”。

为了不陷入低价竞争的死循环中，黄平坚持研发浓缩化、绿色化配方及产品，将洗衣凝珠表面活性物含量提升至60%以上，浓缩洗衣液活性物提升至55%以上，活性物含量是国内洗衣液行业标准的数倍，洁净力是标准洗衣液的12倍左右，获得中国洗涤用品工业协会“浓缩+”认定标志。

“消费者使用浓缩洗衣液，能直观感受到产品更强的去污力，得益于生物酶等技术，以前难以铲除的污渍‘钉子户’都能连根拔起。洗涤产品对于衣物更温和，以前一件衣服洗几次就会发黄变旧

年的1亿株，围绕“扩规模、提质量、保增收”目标，依托万寿菊特色产业，高质量发展庭院经济，拓宽农民增收致富新渠道。同时，农安县计划打造44个“高质量发展万寿菊特色产业示范村”，通过典型示范带动，激发群众栽植万寿菊的积极性。

近年来，农安县立足地方特色资源禀赋，坚持党建引领，按照“党建+产业”融合发展理念，用“党建链”串起“产业链”、打通“增收链”，走出了“党建引领+支部推进+群众增收”的产业发展新模式，将万寿菊种植作为调整农业结构、促进群众增收的特色产业，通过“统一供苗、统一种植、统一收购”的管理模式，实现了从育苗、管护到收购全链条闭环管理。全链条产业发展体系的纵深推进，既提升了产业标准化水平，又增加了群众增收效能，为乡村振兴增添了“金色”动能。

该项目集规模化、信息化、智能化等现代农业科技为一体，是内蒙古鄂尔多斯市内规模最大的全产业链蛋鸡养殖项目。

内蒙古华翔农林牧科技发展有限公司蛋鸡厂厂长王大伟表示：“项目投产

后每年可收购周边玉米5400万斤，缓解蒙西地区农民卖粮难问题。今后，我们将持续深化与地方经济的融合发展，推动产业链优化升级，努力实现‘企业增效、农民增收、地方繁荣’的共赢目标，为区域经济高质量发展注入新动能。”

据了解，鸡蛋产品主要销往北上广、新疆、宁夏、内蒙古及港澳等地区。项目满产后，预计年产值可达2.6亿元，不仅能带动上下游相关产业发展，还可以带动周边1000名农户就业，为乡村振兴贡献企业力量。

“同时，黄平向记者算了一笔账，“在各类技术的加持下，达到同样的洗涤效果，浓缩洗涤剂只需要普通洗涤剂一半甚至更少的用量，每套衣服平均能多穿两三年，所以使用浓缩洗衣液实际上比普通洗衣液更省钱。”

黄平进一步介绍，对于生产端，浓缩洗涤剂可以节约大量能耗、水、包装材料，运输及仓储成本也大幅降低，且更易降解，为实现国家碳达峰碳中和目标贡献力量。整个行业研发浓缩化产品占比变大的过程，就是产业向中高端升级的过程，如果整个行业都做中高端的产品，上游行业的原材料也会快速进步，整个产业在全球的竞争力会大大增强。

用黄平的话说，这是坚持做难而正确的事，“目前浓缩型洗衣液国内市场渗透率仅为5%，与欧美等国家洗涤剂浓缩化程度超90%相比，差距非常大。这不仅是企业、行业发展的问题，更是一种社

对话地方 发展新篇

本报记者 李希平 □ 张欣欣

近年来，山东省德州市齐河县文化和旅游局创新打造“小齐话非遗”IP，构建起非遗保护传承新模式，通过拍摄短视频等方式，以虚拟人物“小齐”串起日常故事，融入非遗项目中的文化传统、故事典籍、技法技艺等内容，让传统非遗“圈粉”众多年轻人。该模式有效打破了传统非遗书面资料式的刻板呈现，借互联网与新媒体之力，突破地域和年龄限制，重塑群众参与方式。线下通过大众制陶、秸秆扎刻、绳编、剪纸、脸谱绘制等各种非遗体验及活动，将齐河县非遗推向万千网友，拓宽受众群体，借互动使观众由单向接收变为双向交流，进一步提升非遗的影响力和传承活力。

立足非遗资源，塑造特色IP“小齐”。“小齐话非遗”IP根植原生土壤，充分挖掘齐河县丰富非遗资源。在创新打造方面，以虚拟人物“小齐”担纲主角，深入非遗传承人工作室和齐河县老街区，挖掘他们背后故事、技艺与文化内涵。内容呈现上巧用心思，情境引入兼顾深度与趣味，摆脱传统文化传播的枯燥。例如，以讲故事的形式录制齐河县民间传说《牧羊卷》，以现场体验的形式录制齐河县剪纸制作技艺，用新视角、新创意赋能非遗保护。多元题材涵盖民间文学、传统音乐、技法技艺等各个非遗类别，充分展现齐河县绣球灯舞、黄河号子等非遗项目的深厚底蕴。

创新传播方式，拓宽非遗传播路径。齐河县在传播推广方面多元发力，依托微信视频号、抖音等新媒体平台发布作品，借助新媒体与网络平台之力冲破受众局限，让非遗广为人知。此外，“小齐话非遗”拍摄团队通过评论、私信与观众密切交流，鼓励观众分享看法，提出疑问、交流见解，通过互动交流的方式，使观众从观看者转变为参与者，提升大众对非遗保护工作的关注度与认同度。为保障非遗传承的持续性动力，齐河县文化和旅游局主动借力外部资源，一方面积极与上级单位、专业机构合作，获取专业指导，不断优化非遗项目培育和推广；另一方面着力培养本土专业人才，通过举办培训班、研讨会等，提升传承人队伍专业素养与创作能力。

深挖非遗潜能，线上线下同发力。齐河县线上通过“小齐话非遗”短视频进行传播，搭建非遗展示的“窗口”；线下通过开展大众制陶、秸秆扎刻、绳编、剪纸、脸谱绘制等各种非遗体验活动，持续推进非遗进校园、进景区、进社区、进乡村、进军营、进机关、进企业“七进”活动，充分发挥非遗传承人的名师效应，广泛聚集和吸引更多人了解、学习、保护、传承非遗。此外，齐河县常态化开展黄河大集、非物质文化遗产产月展示展销、“文化和自然遗产日”非遗购物节等活动，打造“非遗好物、齐河手造”品牌，让非遗全面融入现代生活。

2024年以来，“小齐话非遗”已拍摄制作视频16期，累计开展120余场非遗传承体验活动，受众达3万余人。新颖的互动体验，打破了以往面对面的口传身授局限，以视频影像将非遗项目转化为数字档案，将传统技艺有效弘扬传承。视频中“小齐”引领群众沉浸式体验各种非遗项目，让古老非遗在当下焕发出全新活力，为传承注入新动能，增强了群众文化获得感，提升了全社会对传统文化的认同度，激发大众对非遗保护工作的热情，推动形成全民传承保护的良好风尚。

陕西新闻

西安高新区博物馆“五进”系列活动进校园

本报讯（记者 樊春勤 □ 吕宏伟）6月11日，西安高新区宣传文旅局策划实施的2025年博物馆“五进”系列活动走进西安高新区第二十六小学。

从新石器时代的彩陶，到我国国画艺术在各朝代发展情况与代表人物等，再到东方艺术精神对世界美术发展的影响与贡献，西安锦业美术馆执行馆长李艺豪为大家讲述了国画的起源与

影响。

活动期间，师生们为悠久的历史传承而感到自豪，有的学生背诵出画作相应的诗篇，活动现场充满了激情与活力。

据了解，本次博物馆“五进”活动将走进学校、企业、社区、农村等地，讲好中国文物故事，推进博物馆文化和文物知识不断走进百姓生活。

陕煤运销集团前5月销售煤炭同比增长3.9%

本报讯（记者 樊春勤 □ 杨龙）前5月，陕煤运销集团煤炭销量11903万吨，同比增长3.9%，有效保障了矿区正常生产和下游用户需求。

面对煤炭市场高库存、低需求、弱预期的挑战，陕煤运销集团增强信心和定力，采取针对性措施应对市场挑战。加强市场研判，正确处理量与价、现期

与预期之间的关系，建立长协客户动态评估机制，制定预期优惠政策，精准调整配煤、供应范围，提升市场开拓的系统性和前瞻性。

运行中，该公司不断加大与客户沟通对接力度，走访行业协会、重点合作央企以及重庆市经信委、重点电力企业，对有实际需求的加大发运力度。

打造「小齐话非遗」IP

山东齐河解锁非遗传播新模式

公告栏
交易公告 【拍租】国有房屋出租(租赁权拍卖)交易公告(文商旅) 一、标的概况。1、西横街38-1号,面积402.54㎡,租期3年,起拍价23.5万元/年,保证金29.375万元/年,优先权人;无,清场情况,已清场。竞拍时间:2025年7月7日上午10时起至2025年7月8日上午10时止(延时除外)。注1:拍卖标的的面积仅供参考,实际面积以现状为准,标的物以现状交付为准;注2:1号标的禁止经营酒吧、KTV、私人会所、办公类;注3:1号标的禁止使用各类液体燃料和瓶装液化气;注4:1号标的不得从事噪音、污染等危险性行业以及违背公序良俗的行业;注5:本次拍卖不接受联合体报名。注6:1号标的详见中正房地产评估造价集团有限公司出具的中证(锡德)信字(2024)第Z0161号报告,评估基准日2024年12月13日。二、竞拍方式,淘宝网进行网上竞拍,竞拍时间:2025年7月7日上午10时起至2025年7月8日上午10时止(延时除外),竞拍事项详见淘宝网竞拍公告和竞买须知内容(网址 https://zc-paimai.taobao.com/item.htm?spm=a213w.306516f.02g11512.26b750845zrKR&user_id=2216552530531)。三、看样时间:自公告之日起,接受咨询,预约看样(节假日除外);看样地点:标的物所在地,看样联系人:花先生,看样联系电话:15161655309。四、公司地址:江阴市澄江路100号。联系电话:0510-86108679王主任。 浙江一德定音科技有限公司 2025年6月23日 交易公告 【拍租】国有房屋出租(租赁权拍卖)交易公告(暨阳体育) 一、标的概况。1、江阴市澄江中路29号A座7号-2,面积:一层450㎡,租期3年,起拍价23.82万元/年,保证金29.775万元,优先权人;无,清场情况:未清场;2、江阴市澄江中路29号A座2号-2(主体背场4号通道西侧)-2,面积:一层280㎡,租期3年,起拍价12.3万元/年,保证金15.375万元,优先权人;无,清场情况,已清场;3、江阴市司马街14弄65号,面积:两层64.66㎡,租期3年,起拍价3.1万元/年,保证金3.875万元,优先权人;无,清场情况:已清场。竞拍时间:2025年7月7日上午10时起至2025年7月8日上午10时止(延时除外)。注1:拍卖标的的面积仅供参考,实际面积以现状为准,标的物以现状交付为准;注2:1号标的(仅限体育类场馆);注3:所有标的禁止经营私人会所;注4:所有标的仅限使用电力设备,禁止使用各类液体燃料和瓶装液化气;注5:所有标的经营业态需符合相关行政审批;注6:所有标的竞拍后乙方自行经营,不得从事国家法律、法规禁止的经营项目;注6:所有标的不得从事化学、易燃等危险性行业以及违背公序良俗的行业;注7:本次拍卖不接受联合体报名。注8:2号标的详见江苏恒茂房地产土地资产评估有限公司出具的苏恒茂(2024)第Z025第20118号报告,评估基准日2025年6月6日。二、竞拍方式:淘宝网进行网上竞拍,竞拍时间:2025年7月7日上午10时起至2025年7月8日上午10时止(延时除外),竞拍事项详见淘宝网竞拍公告和竞买须知内容(网址 https://zc-paimai.taobao.com/item.htm?spm=a213w.306516f.02g11512.26b750845zrKR&user_id=2216552530531)。三、看样时间:自公告之日起,接受咨询,预约看样(节假日除外);看样地点:标的物所在地,看样联系人:花先生,看样联系电话:15161655309。四、公司地址:江阴市澄江路29号。联系电话:0510-86413285沈女士。 浙江一德定音科技有限公司 2025年6月23日 车辆拍卖公告 受委托,我司将于2025年6月30日10时(延时除外)在尹天拍卖平台(www.yintianpm.com)对B721C0帕萨特轿车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名:即日起接受咨询,预约看样(节假日除外);竞拍平台注册并报名,竞买人应具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话:0574-87626996。三、联系地址:宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。 宁波尹天拍卖有限公司 2025年6月23日 拍卖公告 黑龙江友诚拍卖有限公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1、伊春市金山建筑房产租赁权。2、大众牌F71678BDW号二手车(牌照:黑A71688)。三、报名截止时间:2025年6月29日16时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:84512135。 河北亿资拍卖有限公司拍卖公告 我公司定于2025年7月2日上午10时在石家庄市公共资源交易平台(http://229.229.186.78888/)进行二手车竞价(拍卖方式)为网络电子竞价(公告发布日期为2025年6月23日,预展时间2025年6月26日、27日,即日起接受竞买咨询。详细信息请登录石家庄市公共资源交易平台获取。联系电话:13930192703。 哈尔滨源泰办公家具有限公司 2025年6月23日 注销公告 梅河口市红豆彩装业协会(统一社会信用代码:12050651M)因2025年经营期限届满,拟向社会团体登记管理机构申请注销登记,现已成立清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向清算组申报债权清偿,逾期视为放弃。法定代表人:杨德强,联系电话:18604470313,此公告。 遗失声明 既见海浩管理(平遥)有限公司遗失财务章:35100010039034,发票章:35100010039035,法人章(李书欢):35100010039036,声明作废。 遗失声明 泰安县博联文化传媒有限公司(统一社会信用代码:912052257161927XU)遗失公章:620522006928,声明作废。 遗失声明 玉环沙门金豪开锁服务部遗失公章,编号:33102110006586,声明作废。 遗失声明 北京信源行家具经营部(注册号:110105064899617)遗失营业执照正、副本,声明作废。 遗失声明 济南市群美头企业创业孵化基地遗失财务章(编号:4108812007066),法人章(编号:4108812007068)声明作废。 遗失声明 习水县马临镇丰农机租赁经营部遗失财务章:5203303121517,发票章:5203303121520,声明作废。 遗失声明 邢台市小店区绿群康果蔬菜经销部(统一社会信用代码:92140105MA0H19X1D)遗失财务章:14101093002360,法人章(唐其友印)各一枚,声明作废。 遗失声明 贵州明旗实业有限公司遗失公章:520125079533,财务章:520125079535,法人章(肖海印):520125079534,声明作废。 登报电话:13080793002