对话从业者

当代宠物繁育人推动行业转型的关键——

在商业价值与生命伦理之间找到平衡

在“它经济”蓬勃发展的浪潮中，宠物行业正经历着一场深刻的变革与重构。一方面，“以领养代替购买”的理念深入人心；另一方面，市场对血统纯正、品相优良的宠物需求持续升温，促进了专业化繁育市场的快速发展。这种看似矛盾的现象，折射出当代宠物消费观念的多元化。

值得注意的是，随着行业规范化进程的推进，传统印象中的“猫狗贩子”正在向专业化“宠物繁育人”转型。然而，“星期宠”乱象和“后院繁殖”等问题依然困扰着行业发展。这些问题的背后，是部分从业者对短期利益的追逐与对生命敬畏的缺失。如何在商业价值与生命伦理之间找到平衡点，成为摆在每个从业者面前的重要命题。

□ 本报记者 **张钰格格 桂岩鹏 韩 肖**

图为宋猫猫正在跟小猫互动。**桂岩鹏** 摄

“星期宠”就像“定时炸弹”

在某二手网络交易平台，一只标价800元的黑色孟买猫吸引了记者注意。商品详情页的广告图中，这只黑色的猫毛发油光水滑，眼睛睁得圆圆的，看起来“品相极佳”。但在商品链接的评论区，有消费者留言称“别相信，骗子！猫到家后就是生病的，问售后人员也是支支吾吾地逃避责任”。这让记者也回忆起童年时期在流动摊贩手里购买的小兔子到家当晚就抽搐不止，第二天起床一看兔子已经死亡，再去找摊主要说法时，摊主表示“这是兔子的命，我没办法”。

“这就是遭受了‘星期宠’的骗局，一般遇到这种‘钱货两清’的销售方式就该有所警惕了。”宠物繁育人宋猫猫（化名）坦言，每次有买家来询价、实地看猫时问得最多的问题也是“这猫会不会一星期就不行了？”“买到病猫你们负责吗？”每当遇到此类疑问，她既对无良宠物繁育商家给行业造成的负面影响感到无奈，又耐心地对买家承诺会提供长期售后服务，让买家放心。

宋猫猫说，她从事宠物繁育十几年来最受争议的事情就是“星期猫”“星期狗”。一些不正规的商家将带病的宠物通过电商平台、集市摊贩等渠道流入市场，成为消费者手上的一颗“定时炸弹”。

低价竞争冲击零售从业者

记者在宋猫猫的工作室看到十几只布偶猫和三只德文猫，还有一窝刚出生的小猫正依偎在母猫的怀里吃奶。然而，温馨的场景背后，却暗藏着行业残酷的竞争现实。

除了“星期宠”的问题，宠物繁育行业的价格战也让宋猫猫忧心忡忡。“一些不良繁育者为了抢占市场，恶意压低价格，这种行为不仅扰乱了市场秩序，也导致了整个行业的品质和服务水平有所下降。”宋猫猫感觉到，受外部环境的影响，近十年的宠物繁育市场价格波动十分明显。

图为宋猫猫接受记者采访。 **韩 肖** 摄

“大概在2015年到2018年那会儿，随着生活品质的提升，一些消费者甚至可以接受‘万元猫’，宠物繁育行业也进入了快速扩张时期，繁育人不断增多。但打包卖、批发卖的方式比零售的销售方式更优惠，我们为了生存不得不降低销售价格。”宋猫猫说，“当‘外地猫打包到北京卖’的情况出现，许多消费者来猫舍看猫时不问猫咪是否健康、血统是否纯正，一听价格觉得贵就走了，让我头一次感受到低价竞争带来的冲击。”

“2020年至2022年，大家养宠观念发生改变，猫不仅是宠物，更是家庭成员、抚慰伴侣的存在，猫咪的销售价格有所回升。在市场需求变大、北京市内繁育量少等多重因素的加持下，店内的猫咪很快就销售一空了。”宋猫猫说。

但近几年，年轻消费者养起了蛇、蜘蛛、蜥蜴、鹦鹉等小宠，这些宠物的体积小，占地空间也小，受到了更多年轻人欢迎。“这些小宠的出现也冲击了传统宠物猫、宠物狗的销售市场，使其价格‘冷却’了许多。”宋猫猫感叹。

无良繁育应被抵制

价格波动的背后，不仅有外部环境对行业的冲击，也有部分繁育人对生命的不尊重和对利益的过度追求。当某种宠物市场价格较高、经济价值可观时，一些人便会无规划大量进行宠物繁育，以获取利益。

据宋猫猫透露，规模大一点的商家会租一间房子命名为“繁育基地”，规模小一点的商家则是在家里腾出一个房间专门给猫咪“备孕”。一些无良商家在非无菌环境下的高密度繁殖，不严格审核消费者的抚养能力，导致大量“星期宠”流入市场。宋猫猫认为，只有从源头上把好关，才能有效减少“星期宠”等不良产品进入市场。

猫咪的近亲繁育就如同人类的近亲结婚，会出现许多近亲病，如耳聋、视力问题、卷尾等。宋猫猫对记者表示：“虽然我们的宠物价格相对较高，但我们可以保证一直选用血统纯正的种猫，保证猫咪的健康，并提供良好的饲养环境以及完善的售后保障。我希望消费者能在我这里买到真正健康的猫咪，获得愉快的消费体验，我也能赢得良好的口碑，这是一件双赢的事情。”

在采访的间隙，宋猫猫一直关注着猫舍中小猫的动态。记者观察到，每当有猫咪来到她身边，她呼唤猫咪的声音总是不自觉地“夹”起来，笑得“看不见眼睛”。在宋猫猫心中，宠物繁育是一份充满爱和责任的事业，她的猫咪们是她最亲密、最疼爱的家人。她认为，宠物不应该只是商品，更应该是有生命、有感情的独立个体，需要养育者用心去对待。

“我特别能理解一些刚步入社会的年轻消费者想养一只猫来陪伴自己的心理，所以我在对购买宠物的消费者的前期审核上并没有十分严苛，只要求消费者有固定住所、定期接受回访、定期带猫咪体检、购买正规品牌的猫砂和猫粮等。但我也希望年轻消费者不要因为低价就盲目地从网络平台上购买猫咪，而是能多了解宠物繁育相关的知识，在购买时要查看繁育者的资质、关注宠物的健康状况以及繁育环境。”宋猫猫坚信，通过消费者和繁育人的共同努力，无良的宠物繁育商家一定会越来越少，整个行业将向着更健康的方向发展。

智变驱动 共赴新程

北汽福田三款车型闪耀香港车博会

图为北汽福田多款产品亮相展会。

日前，为期4天的2025国际汽车及供应链博览会（香港）（以下简称“香港车博会”）在中国香港亚洲国际博览馆开幕。北汽福田携欧曼银河9、风景i及电动通学车三款战略产品亮相，集中展示其在绿色动力、智能科技与场景化解决方案领域的硬核实力。

本届展会依托香港作为国际金融、贸易和物流枢纽的独特优势，旨在构建一个集产业交流、供应链布局优化及创新金融服务于一体的全球性平台。借助这一国际窗口，北汽福田以“智变·新程”为主题，全方位呈现其在人工智能、新能源技术等前沿领域的创新突破与实践，将“智变”的澎湃动能切实转化为驱动行业迈向“新程”的中国方案，为全球用户描绘更具效率、更加环保、更趋智能的未来出行图景。

在展台上，欧曼银河9以其磅礴气势与性能优势成为专业观众瞩目的焦点。这款长途干线智慧重卡搭载福田康明斯A15发动机，具备680马力的强劲动力、495kW额定功率及3200N·m大扭矩，澎湃动力输出为长途重载运输提供坚实保障；同时，其欧Ⅵ排放标准契合全球环保趋势；与之匹配的采埃孚12档AMT变速箱，凭借行业前沿的99.7%传动效率，显著降低能耗。欧曼银河9采用全新电气架构，率先在商用车行业里应用百兆以太网，传输速率是现有平台的200倍，可满足自动驾驶和智能座舱大数据传输，进一步提升运输效率；2125mm×2450mm×1538mm的内部空间，配合环抱式中控台，让驾驶视野更开阔，头部与腿部空间较行业平均水平有更大提升。欧曼银河9不仅代表北汽福田在重卡领域的技术制高点，更为全球高效、绿色物流树立了全新标杆。

聚焦城市物流痛点，北汽福田风景i以其绿色、灵活与高效的特质，为现代都市配送提供了创新解决方案。作为纯电动轻客，风景i搭载高效永磁同步电机，提供125kW峰值功率与245N·m峰值扭矩，动力响应迅捷，满足城市频繁启停需求；可搭载爱易科和宁德时代2C超充电池，综合工况续航里程至高可达460公里，轻松覆盖日常配送半径；直流快充技术的应用大幅缩短车辆补能时间，仅需18分钟就可从20%电量提升至80%，每度电比同级产品多跑1.2公里，大幅提升运营效率；载货空间覆盖7—9方与笼型结构式高强钢车身有效提升载荷能力，确保出色的实用性。风景i以零排放、大空间、低运营成本的优势，正成为驱动智慧城市物流体系绿色转型的关键力量，重新定义城市配送新标准。

北汽福田欧辉电动通学车体现了对下一代安全出行的深切关怀与匠心设计。该车专为北京复杂交通环境定向研发，其安全防护体系堪称典范：车身侧面醒目停车指示牌警示过往车辆，有效降低风险；尾部增开后围安全门，为紧急情况提供关键逃生通道；优化整车结构，降低地板高度，实现车内全平地板，更大限度消除学童磕绊隐患；车内环保硅胶软包扶手呵护孩子健康，纯电驱动确保零排放、零污染。从智能制动、驾驶辅助到强化车身结构，一系列安全技术将学童安全置于首位，为城市未来描绘了一条安心无忧的通学之路。这种“安全+智能+绿色”的设计理念，不仅契合香港市场对公共交通的高标准要求，更展现了北汽福田在民生领域的责任担当。

凭借欧曼银河9、风景i、电动通学车三款明星产品，北汽福田在2025香港车博会上展现了其在新能源、智能化及场景化应用领域的深厚积累与创新实力。此次参展不仅收获了海量行业客户的深度合作意向，显著提升了品牌在亚洲乃至全球市场的认知度与影响力，更为公司加速拓展亚洲区域业务注入了强劲新动能。

近年来，北汽福田加速国际化发展步伐，目前产品已覆盖全球130余个国家和地区，连续14年领跑中国商用车出口。此次参展是北汽福田“三个全面”战略的集中落地：智能化重构物流效率，新能源化引领绿色转型，国际化延伸服务边界。北汽福田通过构建本地化“研发—制造—服务”全链条出海模式，为中国商用车标准国际化提供实践样本，驱动全球绿色智慧物流变革。在深化国际化战略的道路上，北汽福田以技术创新为核心、以全球视野为引领，向“世界一流商用车企业”目标加速迈进，持续为全球物流行业提供低碳高效解决方案，以中国智慧赋能全球绿色物流体系建设，推动中国商用车产业的全球化升级。 （苏明悦）

2024—2025美好生活大调查发布：

国民“幸福砝码”从物质富足转向精神丰盈

过去5年，收入对公众幸福感的影响下降25%，是什么正重塑国民美好生活？

近日，由中央广播电视总台、国家统计局、中国邮政集团有限公司以及北京大学国家发展研究院联合主办的“2024—2025年度美好生活大调查”（以下简称“大调查”）发布系列活动在安徽合肥启动。

在《数说美好》圆桌对话及《美好生活城市之夜》晚会上，与会嘉宾共同探讨国民美好生活影响要素的变迁，以及如何更好创造美好生活多元价值。大调查结果揭示，当下国民对美好生活的追求，正从物质富足转向精神丰盈，健康状况、家庭关系、收入水平、婚姻情感、兴趣爱好成为核心“幸福砝码”。同时，因兴趣爱好聚合的各类兴趣社群，成为一种新的社会风潮。社群在提升生活质量、改善身体状况、促进生活技能、学习新知识、拓展社交圈中发挥重要作用。

从求富到求福 国民美好生活要素展现新维度

大调查至今已连续开展19年，累计倾听近200万家庭心声，是全球最大规模民生感受型调查。

2024至2025年度的大调查覆盖全国31个省市自治区、150多个城市、近300个县及10万家庭，调查颗粒度更细、维度更丰富，聚焦消费热力、健康动力、乐业活力和幸福给力等维度，勾勒国民美好生活的砝码变迁。大调查显示，2024年，健康状况（53.44%）、家庭关系（43.90%）、收入水平（40.64%）、婚姻情感（31.55%）、兴趣爱好（22.72%）成为影响国民幸福感的五大核心要素。值得注意的是，收入对幸福感的影响正逐渐减弱，认为收入水平影响幸福感的受访者占比，已从2019年的65.74%下降至2024年的40.64%。

中国心理学会积极心理学专委会主任、北京师范大学心理学部教授许燕指出，大调查反映出影响民众幸福生活的三大要素：健康生活、家庭生活、物质生活。健康作为幸福生活的基石，已成为公众普遍共识。

当影响幸福感的因素排序悄然变化，国民消费趋势也在随之改变。中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示，下一波消费升级的方向，实质上是兴趣消费、情绪消费。

当人们更愿意为一次旅程买单，而非抢购新款手机时，国民消费的“含福量”正在悄然上升。大调查数据显示，国民消费趋势由产品型消费向服务型消费升级转变，2011年以来，旅游、教育、保险等服务型消费抢进榜单前列，选择占比从20%升至60%；保健养生连续5年位居国民消费榜前三，成为国民消费新刚需；2025年，健康消费更是跻身消费预期排行榜第二位。

今年4月，12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》，大力推动健康饮食、特殊食品、健康服务、健身运动、体育旅游、银发经济等领域的发展，提高大健康产业高质量供给，更好满足公众高品质健康消费需求。预计到2030年，我国健康服务业总规模将达16万亿元。

此外，《美好生活城市之夜》数据发布晚会揭晓“美好消费城市”“美好宜居城市”“美好健康城市”“美好焕新城市”榜单，成都、武汉、宜宾、湖州、青岛、厦门、长沙等城市入围。

图为安利（中国）董事长兼总裁余放接受采访。

健康成为国民美好生活第一要素

今年大调查发现，健康成为影响公众幸福感的首要因素。其中，心理压力/情绪不好（40.62%）、睡眠问题（37.01%）、体重/体型管理（32.39%）、免疫力差（22.61%）、肠胃问题（22.13%）是当前国民最关注的健康议题。

“健康是每个人实现美好生活的根基，是民族昌盛和国家富强的重要标志。”中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强指出，自2016年起，《“健康中国2030”规划纲要》等重要政策陆续实施，提出卫健工作从“以治病为中心”转向“以人民健康为中心”。实现从“治疗”到“预防”改变，倡导健康生活方式、提升公众健康素养成为关键。

今年全国两会，国家卫健委主任雷海潮亲自下场“喊你来减肥”，力推“体重管理年”3年行动，通过科学减重这一战略抓手，鼓励公众自觉自愿践行健康生活方式，减少慢性病发生，实现健康管理关口前移。

大调查数据显示，没有时间、难以坚持、费用太高、无人陪伴、缺乏指导等因素，制约了人们对于健康生活习惯的坚持。

安利（中国）董事长兼总裁余放表示，一个人靠单打独斗很难做到“主动、自律、不拖延”，安利赋能营销人员运营几十万个大健康社群，其创业者们在长跑、骑行、茶艺、读书、亲子、广场舞等社群活动中传播健康知识，为消费者匹配个性化健康解决方案，陪伴他们养成健康生活方式、成为自己健康的第一责任人。同时，社群伙伴之间的倾诉、慰藉及支持，还能缓解压力，提供满满的情绪价值。

兴趣社群成美好生活催化剂

大调查揭示，现代城市生活节奏快、压力大，人与人之间的守望相助越发不可或缺。对比5年前，认为婚姻感情、社会交往、家庭关系对幸福感有影响的受访者占比均呈上升趋势，分别增加7.17、3.53、1.39个百分点。

2024年，超过26.53%的受访者表示，愿意参加社交活动，如与朋友一起逛街、爬山、跑步、骑行等。在参加各类群体活动后，36.73%的人认为身体状况得到改善，30.8%的人因此拓展了社交圈。

“人的全面发展、国民的美好生活，离不开良好的社会关系作为基石。”中国人口与发展研究中心副主任张许颖表示，带来生活便利与娱乐体验的网络，终究无法替代高质量社交的温度。融合线上线下的兴趣社群，逐渐成为个人追求美好生活的社会支持网络。

在随处可见的马拉松跑团、社区广场舞队、宝妈遛娃群、电竞群中，人们因兴趣相聚，在强身健体、陶冶情操中互帮互助、彼此关切，活出更美好的生活状态；一些专业的社群主理人利用自身的爱好和特长，将生活和创业融合在一起，推动社群创业成为新就业形态的重要形式之一。 （陈玉佳）

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局开展“你点我检” 共筑满意消费

近日，北京市丰台区市场监管局开展“你点我检”活动，积极回应消费者对食品安全关切，提升消费者权益保护意识。此次活动采用“群众点单、部门检验、社会监督”的模式，旨在让消费者亲身参与食品安全监督，增强对食品安全工作的信任感和满意度。根据前期消费者投票结果，选取得票率最高的鸡蛋、猪肉、大米、酱油、食用油这5类食品作为本次抽检的重点对象，在执法人员监督和消费者见证下，由第三方检测机构工作人员现场封样，后续将及时向社会公开“你点我检”检验结果，并通过短信、电话等形式，点对点向参与活动的群众反馈检验结果，提升“你点我检”群众满意度。对检测不合格的产品，北京市丰台区市场监管局将依法查处并督促整改，同时发布消费提示，引导公众科学选购产品。活动最后，执法人员针对消费者关注的热点问题进行了解答，对“你点我检”调查问卷的填写途径及方式进行了介绍与现场展示，增强公众对食品安全的关注，提升公众的参与感与信任度，引导群众科学消费、理性消费。下一步，北京市丰台区市场监管局将探索更合理、更高效的方式，抽群众之所想，检群众之所盼，让食品抽检贴近群众生活，满足不同群体的多样化需求，筑牢食品安全防线，以实际行动保障消费者的合法权益，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，为营造安全放心的消费环境贡献力量。 （张旭）

公告栏

关于路宗杰继承白春芹不动产的公告

路宗杰申请继承白春芹的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)白春芹于2017年10月7日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于台吉街道二工村社区华鹏盛典C11#幢03单元06层03063号，建筑面积59.48平方米。(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由路宗杰继承(受遗赠)。四、除继承人路宗杰外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年6月19日

公告

彭之国：本庭受理农平浪、梁海林、冯民钧等6人诉彭之国(东劳人仲院厚街庭收字[2025]873号)劳动争议案，申请人请求你支付工资等。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年8月8日9时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:广东省东莞市厚街镇厚街体育路20号5号楼101室劳动争议调解中心，联系电话:0769-85962366)开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王成就，书记员方翊蓁。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院
厚街仲裁庭

承德仲裁委员会送达公告
(2024)承仲字第00291号

田淑森：承德仲裁委员会(以下简称：本委)受理申请人承德市驼峰物业服务有限公司与被申请人田淑森(女，1970年2月9日出生，住承德市双桥区上二道河子医学院内玉萍岛小区4-1-402，公民身份号码：130102197002090660)物业合同纠纷一案，已经审理终结，现依法向你(单位)公告送达(2024)承仲裁字第00291号《裁决书》，自公告之日起六十日即为送达。本委地址：河北省承德市行政中心东楼723室，办公电话：(0314)2057807。

2025年6月23日

拍卖公告

黑龙江省宏昌拍卖有限公司受嫩江市开发区国投委托一：报废彩钢苯板一批；受嫩江前进镇政府委托二：报废锅炉一台，定于2025年6月30日10点，在中拍平台对进行公开拍卖。展样至6月29日止。有意者请联系拍卖公司，签署竞拍合同及须知并接受拍卖条款的约定，办理竞拍手续。咨询电话18846185258。

2025年6月23日

公告

和谐常安(北京)文化发展有限公司，吊销已满三年，拟向登记机关申请简易注销登记，现登报申明，并郑重承诺，本企业债权债务已清算完结，不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务，清算工作已全面完结。本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形:涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业;正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的;存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形;有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以行政处罚等情形的;企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的;法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的;不适用企业简易注销登记的其他情形。本企业投资人张燕春对以上承诺的真实性负责，如果违法失信，则由本企业投资人张燕春承担相应的法律后果和责任，并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。(联系方式:13701029601)

遗失声明

北京佳诚源通机电设备有限责任公司(注册号110106010401381)遗失营业执照正本；税务登记证正、副本，证号:110106665609259，声明作废。

作废声明

中大建工(北京)建设集团有限公司北京分公司(统一社会信用代码:91110111MADGW0DE75)作废公章和财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

永康市华睿纸制品有限公司遗失公章:3307220142324，声明作废。

遗失声明

宝清县宝清镇南元村民委员会遗失公章，编码:230523542268518，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市松北区缘源茉莉香鸭颈王融创店遗失黑龙江省食品小经营核准证副本，核准证编号:XJYB(2019)230109000986，声明作废。

遗失声明

天津市滨海新区津滨中万机械租赁中心(统一社会信用代码:92120116MA06PFWM3R)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

嵊州市车易新汽车销售有限公司遗失公章:3306831020901，声明作废。

遗失声明

古县茗聚阁商行(统一社会信用代码:92141025MA0LB8EX74)遗失公章:1410243002311，声明作废。

遗失声明

林州市快准车服汽车配件销售有限公司遗失财务章:4105810062552，声明作废。

遗失声明

宁波益年养老服务有限公司遗失合同专用章一枚，编码:3302621006573 2，声明作废。

遗失声明

河北致舟管道制造有限公司(统一社会信用代码:91130925MA0FU67H48)遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

衢州新亿君诚文化传媒有限公司遗失公章:3308021003896 3，声明作废。

遗失声明

衢州市柯城去非舞台音响租赁服务部(统一社会信用代码:92330800MA28F975XA)遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

北京炎城科技有限公司(统一社会信用代码:91110117MA021CHR6U)作废公章、财务章各一枚，特此声明。

遗失声明

中国价格鉴证协会发给我单位中启兆金溯源(江西)艺术品鉴定评估有限公司的《价格鉴证评估机构执业登记证书》(证书编号:中JW370001)证书有效期至2025年5月7日，已到期失效，证书原件丢失。特此证明。

遗失声明

杞县杨学伟养生餐饮店遗失公章:4102210382158，声明作废。

遗失声明

临海市东胜灯饰有限公司遗失公章:3310820205750，声明作废。