

网红漆扇非遗体验应遵循传统

□ 本报记者 贾淘文

五颜六色的彩漆滴入水中,随着水波自然散开或人工轻微搅拌后,一把素扇缓缓沉入水中或旋转、或轻扭,在水波荡漾间,扇面上呈现出独一无二的绚丽图案……如今,制作非遗漆扇已经成为景区打卡、亲子互动、非遗推广等活动中热门选项之一。非遗漆扇能够快速火爆“出圈”,既展现出传统文化的生机与活力,也让越来越多的人了解了中国漆艺文化的内涵与魅力。

某知名漆器髹饰技艺传承人接受

某知名漆器髹饰技艺传承人在接受记者采访时表示,近两年,制作非遗漆器的体验项目非常火爆,从最早的非遗工坊文化街区,逐渐成为了旅游景区的特色经营项目。传统漆扇的制曲流程复杂,涉及多种工艺,对普通消费者来说,想要掌握这些技术实在是难上加难。而网红漆扇由非遗漆艺结合现代审美、工艺演变而来,是对非遗漆艺的一种创新传承和发展。将彩漆滴入水中进行创作的方式,在传统漆艺制作中被称为“漂漆”,也叫“漂流漆”,创作传统漆画的时候经常会用到这种技法,创作出的成品有着自然变幻的肌理和云水相融的审美之感。

然而,就在非遗漆扇深受广大消费者喜爱的同时,也出现了经营不规范的问题,存在安全隐患。

该传承人说道：“前一段时间我专门走了一些制作非遗漆扇的店面，发现了一些令人担忧的事情。现在，市面上一些商家开展的非遗漆扇体验项目中，所使用的漆并不是传统非遗漆艺中的天然大漆，而是用的果胶漆等化学漆。在传统工艺中，‘漂漆’所使用的漆，必须是用天然大漆制作的色漆，在调合松节油或橘子油后，利用其可浮于水上的特性，通过滴、弹、甩等技法，在水中产生肆意流变的形状，然后再将需要漂染的器物浸入水中，让水面的色漆附着在器物表面，之后才晾干。”

据介绍,天然大漆是从漆树汁液中提取的天然树脂,需通过生物酶(漆酶)催化干燥,加工过程中仅需脱水过滤即可挥发成漆,具有天然无毒性,不存在有害挥发物特性,主要用于制作高端漆器、古琴、文物修复(如金漆)等精细工艺领域,更可用于制作直接接触食物的各类器皿。大漆则是以腰果壳液、苯酚、甲醚等为原料,通过缩聚反应合成的酚醛类化合物,添加有机溶剂调配使用,多用于工业防腐、日常家具涂装等低成本、快速生产的环境,不适合贴身使用。

该传承人指出,从严格意义来说,只有在非物质文化遗产代表性项目名录中项目,或者由非遗传承人使用传统工艺材质制作出的产品,才能冠名为非遗,

而一些商家将化学漆冒充天然大漆的做法,显然违背了非遗的定义。使用化学漆不仅失去了体验传统技艺的意义,从健康安全的角度考虑,化学漆也不适合用于制作贴身之物。因此,商家在经营非遗漆扇体验项目时,应该以诚信为本,提前告知消费者所用的漆,是否为天然大漆,不能为了盈利而滥用、冒用非遗名号。

使用化学漆替代天然大漆的做法，主要出于降低制作成本和工艺难度的目的。

该传承人对记者说：“以原来来说，传统漆扇用的颜料是大漆，大漆俗称天然生漆，是中国特有，使用历史悠久的天然涂饰材料。只有8年以上的漆树才可以产漆，一棵漆树一年只能割出500克左右的生漆，而想要调出各种颜色，还需要在生漆中加入青金石、孔雀石、朱砂等天然矿物，其价格自然很高，制作一把天然大漆的漆扇在市场上要卖到三四十元，而使用化学漆则大大降低了制作成本。同时，天然大漆在制作漆扇时需要使用橘子油等溶剂进行稀释，如果比例调节不好，会导致大漆无法散开或者过于分散，做出来的漆扇艺术性不高，而化学漆就不存在这个问题，开盖即用，容易操作，更容上手。”

那么,普通消费者在体验制作网红漆扇时,该如何辨别所用的彩漆是否为

天然大漆呢？

据介绍,辨别天然大漆和化学漆的方法非常简单。第一,可以通过嗅觉判断,天然大漆有一种独特的漆香味,化学漆有明显刺鼻的溶剂味;第二,在制作时间上天然大漆的干燥时间久,因为大漆的干燥依赖自然氧化及漆酶作用,因此成膜时间较长,漆扇出水后不能进行擦拭,而化学漆通过物理挥发或使用化学固化剂,可以快速干燥;第三,可以从颜色上进行分辨,大漆的色彩比较深沉,同时,天然大漆会与空气发生氧化,所以漆扇在经过后半小时后左右颜色会变得暗淡,但是经过一段时间后,颜色又会变得鲜艳,在自然光下呈现出哑光的温润感,这就是大漆的神奇之处,而化学合成漆的色彩则比较艳丽,浮于器物表面,也不会出现明暗深浅的自然变化。

“漆扇是中国传统文化的重要组成部分，也是中华民族智慧和创造力的体现，每一件漆扇都展现出匠人的巧思。其实，从非遗传承的角度上讲，网红漆扇的非遗体验形式深受广大消费者的喜爱，能够用最简单的方式，让更多消费者了解中国漆艺的技艺形式和文化魅力。但是，建议广大经营者在经营非遗体验项目时，还应选择使用真正的天然大漆，为广大消费者提供‘货真价实’的非遗体验。”该传承人说道。

澄泥砚，与端砚、歙砚、洮砚三种石砚并称中国四大名砚。区别于石质砚台，澄泥砚是“四大名砚”中唯一使用烧制工艺的陶砚，是中国传统文化中的一颗璀璨明珠。绛州澄泥砚是其杰出的代表，出于土、成于火，造型古朴，色泽多样，砚面温润如玉，抚若童肌，呵气可研，不伤毫笔，具有极高的实用性、艺术性和收藏价值。

澄泥砚的定义

澄泥砚是指撷取黄河及汾河流域沉淀之细泥,采用传统手工制作技艺烧制而成的一种用于书画、研墨洗笔的陶制文具。其特点是:质坚、细腻、温润、贮墨不涸,发墨而不损毫。硬度适中,约摩氏4度左右。

澄泥砚的产地

澄泥砚的产地基本分布在黄河及汾河的中下游地区(因上游水质较为清澈,基本无淤泥沉淀)便于取水取土之地。如:绛州(山西新绛),潞阳(山西五台、定襄),泽州(山西晋城),陕州(河南陕县人马寨村),虢州(河南灵宝),洛阳(河南新安),相州(河南安阳),怀庆府(河南焦作),郾城(河南临淮),柘沟(山东泗水)等黄河及汾河流域。

规范统一澄泥砚的读音

宋代苏东坡《书吕道人硯》：泽州吕道人沉泥硯，多作投筴样。大文豪苏东坡将吕道人制作的澄泥硯写成“沉”泥硯，是根据民间读音而写，并非错字，足以证明自古澄泥硯就是读作澄(chéng)泥硯；又经全国视野调查，澄泥硯作为硯名，民间均习惯读作澄(chéng)泥硯。为了尊重历史，尊重传统民俗与习惯，规范统一硯名用词与读音，根据《中国工业史·轻工业卷·中国文房四宝工业史》关于澄泥硯读音的有关规定，澄泥硯的用词及读音予以统一规范，正确用词与读音应为：澄(chéng)泥硯。

绛州澄泥砚久负盛名

山西是名副其实的表里山河,外有黄河,内有大山,四面环山,吕梁、太行两座大山中间是平川。汾河是山西的母亲河,养育着近3500万山西儿女。

山西地势东北高,西南低,地理位置独特险要,形成天然屏障,是历代兵家必争之地。汾河源于忻州地区宁武县管涔山,流经吕梁、太行之间的山谷、平川及盆地,是黄河的第二大支流,流程700余公里。

由于汾河水长年冲刷,泥沙中携带了大量的矿物成分,从而增加了山西绛州澄泥砚的发墨功能。汾河由北向南,流经绛州时折而向西,形成一大片冲积扇(即汾河湾),由于河水的冲击,汾河湾的泥沙更加细腻。

采用汾河湾沉淀之细泥制作的绛州澄泥砚,比采用黄河等其他流域沉淀之细泥制作的澄泥砚更易于发墨,更加细腻不损毫。绛州澄泥砚因此闻名遐迩,久负盛名。汾河从新绛县向西流去,最终在万荣县汇入黄河。

澄泥砚与秦砖汉瓦砚的区别

澄泥砚是采用黄河及汾河流域沉淀之细泥,经仔细淘洗、过滤、雕刻、烧制而成,具有质坚、细腻、温润、贮墨不涸,发墨而不损毫的特点。

秦砖汉瓦砚,俗称砚瓦,是由秦砖及汉末未央宫、铜雀台、羽阳宫等的建筑材料砖瓦改制而成。其特点是莹润不渗,皆能发墨。由于该建筑材料泥料未经仔细淘洗、过滤,质地较为粗糙,则易损毫。

出自江苏的两种澄泥砚区别

江苏的两种澄泥砚,其中一种是采用天然砚石雕刻而成,另一种是乾隆皇帝让汾河细泥运到江苏烧制而成。

江苏苏州澄泥石砚是采用灵岩山天然砚石,经雕刻而成的一种石砚,称苏州吴县澄泥石砚,别称藏书砚、灵岩石砚等。

■ 声音 别拿古法技艺当流量幌子

☐ 左 鯨

一块金疙瘩经过捶打、抽丝、焊接，成为了一件玲珑剔透的首饰；一块泥巴在淘洗、拉坯、上釉后浴火重生化作了精美的瓷器；一片廉价的翡翠边角料，经过匠人设计雕琢后，变成了收藏级的珠宝……近年来，随着短视频的火爆，不少展示古法技艺的内容成为众多博主的创作题材。在此类短视频中，“孤独”的匠人在青山绿水、鸟语花香的“世外桃源”中，上山取玉，下水捞玉，锻打金银，烧泥拉坯。在视频画面中，风吹云雾与猫犬酣睡的转场中，一件件散发着匠人匠心的古法艺术品展现在广大网友面前。

当众多网友沉浸在优美的画面与精湛的技艺中无法自拔的时候,短视频中商品销售的链接适时出现,伴随着主播“来我直播间”的话术邀请,成功将网友引流到店铺交易。在短

视频的感染下,网友对古法技艺的珍贵性深信不疑,纷纷收藏购买,然而当他们购买了所谓出自古法技艺的艺术品后,实际收到的却是批量生产的现代工艺品。

此种做法令笔者不禁发出感叹：“我拿你当‘大师’，你拿我当‘大头’。商家打着弘扬古法技艺的旗号，贩卖现代工艺品，这简直就是‘卖茶女’营销套路的升级版。”

一位花丝镶嵌艺术大师曾公开表示,随着现代工艺的不断升级,一些所谓的花丝镶嵌首饰凭肉眼都不能分辨出是否为古法工艺,必须要经过火烧才能分辨工艺属性,因为纯手工制作的花丝作品在焊接时需要使用焊药,作品经过火烧后会分解成一个个零部件,而现代工艺品是一体成型,加热后只会熔化,不能分解成零件。

古法技艺作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其蕴含的历史价

值和文化价值一直备受关注。然而,当这种社会关注逐渐转变成为一种高品质消费需求的时候,一些商家就容易在经济利益的驱使下,将文化变成营销的幌子。

笔者认为,此种做法势必会削减传统技艺的珍贵属性,更容易让消费者对于传统技艺产生误解和不信任。当然,笔者需要强调的是,古法技艺和现代工艺两者之间并无直接冲突,也不应以工艺的不同武断地进行比较。但是,商家打着弘扬古法技艺的幌子,将批量生产的现代工艺品包装成具有稀缺性的高端艺术品的行为,就涉嫌以误导消费者的方式进行消费欺诈,不仅深深伤害了广大消费者的文化情感,更直接影响了古法技艺的传承发展。

针对此类现象,笔者希望短视频运营平台应主动承担起主体责任,不仅要入驻平台的商家、主播进行严格的资质审查,还应充分利

[illegible]