

家居行业年中展望——外贸峰回路转 下半年有望云开日现

□ 本报记者 陆俊 文/摄

2025年已经过去了一半,年中是企业盘点业绩、回顾总结、展望下半年的一个重要节点。半年来,国际国内经济形势风云突变,6月份,中美经贸磋商机制首次会议在英国伦敦举行,就解决双方彼此经贸关切取得新进展。可以说,上半年国际贸易形势如过山车一般变化剧烈,但是总体来说是向着好的方向发展,家居企业虽然出口受到暂时性影响,但是国内市场以旧换新、支持出口转内销、消费国政策等有效拉动了内需的增长,企业也提升了抗风险能力,增加了应对国际贸易壁垒经验,特别是一些行业龙头企业,积极打造了自己的“外贸秘籍”,还有的企业,积极推出新产品开拓市场,为下半年的发展蓄势储能。总结2025年上半年,家居行业虽一路风雨荆棘,但是下半年将守得云开日现。

国际贸易峰回路转 下半年迎来转折

2025上半年,对家居行业影响最大、最引人关注的就是美国的关税政策。在美国高关税政策下,从4月份开始,很多家居企业的出口业务受到了很大的冲击,一些企业甚至暂停了出口业务,但是峰回路转,5月份,中美日内瓦经贸会谈联合声明发布,中美大幅降低双边关税水平;美方取消了共计91%的加征关税,中方相应取消了91%的反制关税;美方暂停实施24%的“对等关税”,中方也相应暂停实施24%的反制关税。虽然中间也出现了一些反复,但是6月10日,中美经贸团队在英国伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议,双方就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致,就解决双方彼此经贸关切取得新进展。

中美关税贸易松,全面迎来了转机。



□ 本报记者 陆俊 文/摄

据国家统计局日前发布的数据,5月份,社会消费品零售总额41326亿元,同比增长6.4%,比上月加快1.3个百分点;环比增长0.93%。消费品以旧换新政策持续显效,限额以上单位家具类商品零售额增长25.6%。家具产品在以旧换新政策支持下,迎来了销售额大幅增长,说明家具消费潜力依旧巨大,而以旧换新正成为家居消费领域的一股强劲动力。

业内专家认为,过去,许多消费者面

对家居企业来说,这是上半年最好的消息,也是下半年振奋人心的转折。

6月份中美关税全面迎来转机,毫无疑问,对中国家居制造业和出口企业是巨大的机遇,关税降低,企业的出口成本和压力也将得到明显缓解,将直接减少家居出口企业的关税支出,降低商品进入美国市场的成本,企业每件商品的利润空间将显著扩大,同时部分此前受限的品类将迎来“重返美国”的机会。此外,还为企业提前布局和拓展市场提供了更多的机会和准备时间,企业可以更好更稳定地规划生产和出口。

布局海外市场 破局国际贸易壁垒

中美关税虽然全面迎来了转机,但是企业也在上半年的贸易战中吸取了教训,增加了经验,并发展了应对国际贸易壁垒的新方法和新渠道,在未来的国际贸易中更具实力、更有底气。

在应对贸易壁垒和国际化战略推进方面,万和电气走在了行业前面。据了解,今年上半年,万和电气泰国生产基地一期项目已实现量产,二期进入试产阶段;埃及基地首套产品顺利下线,标志着非洲市场布局迈出关键一步。公司重点发展的OBM(自主品牌)业务进展顺利,自主品牌出口占比已提升至34%,跨境电商多站点布局成效初显。

“海外建厂虽难,却是破局关税的必由之路。”万和电气相关负责人彭福喜的话道出了外贸企业的共识。万和电气在泰国的工厂不仅规避了关税风险,还通过本地化生产发货有效降低成本。借助海外工厂的供应链优势,万和电气在深耕欧美成熟市场的同时,加速开拓“一带一路”共建国家,彻底打破单一市场依赖,这种“离岸制造+区域辐射”模式,正在行业形成示范效应。

6月7日,帅康凭借卓越的综合实

力,获得浙江省商务厅颁发的“浙江出口名牌”认证和宁波市商务局授予的“宁波出口名牌”认证。据悉,目前帅康热水器畅销全球多个国家和地区,建立了广泛而稳固的国际营销与服务网络,展现出强大的市场适应性和全球化运营能力,为家居行业树立了外贸领军者的典范。

6月9日,爱仕达股份有限公司发布公告称,拟通过全资子公司爱仕达(香港)有限公司,在越南设立孙公司作为实施主体并投资建设炊具、小家电和工业机器人项目。爱仕达相关负责人表示,本次在越南投资项目是实施国际化和品牌出海战略规划的重要举措。2024年,爱仕达加快全球化布局,在美国、日本等多个国家展开布局,并入驻亚马逊、沃尔玛和Temu等主流跨境电商平台。

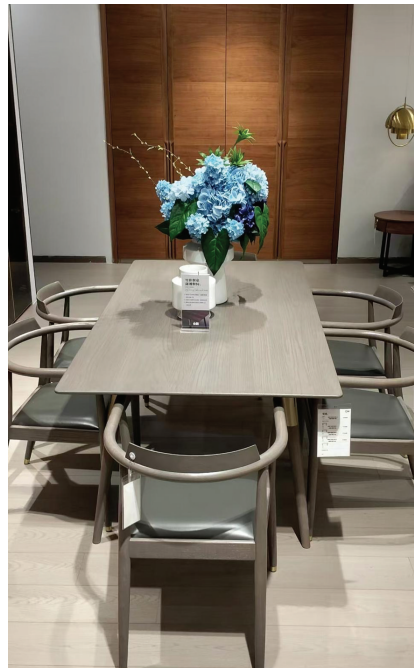
推出新产品新技术 展现未来发展信心

除了海外布局,破解关税壁垒之外,一些行业领军企业也在推出新产品、新技术,积极拓展市场,展现出对未来发展的乐观和坚定信心。

万家乐将参加7月8日开幕的广州建博会“第五届智能电器应用场景开发大赛”,并重磅发布致极MAX套系新产品。据悉,致极MAX套系是万家乐深耕厨电领域40年的革新之作,采用浩瀚极光银面外观,还原雪山极地的纯粹意境,用极简形态重构厨房空间美学。

在今年“618”消费大促期间,海尔空气产业中国区总经理杜宏伟与京东家电家居生活事业群空调业务部总经理共同现身直播间,为消费者带来包括净省电系列、洗空气系列以及卡萨帝揽光空调星舰版等新产品,创下了全网总曝光量超1219万、观看量达584万、单日成交额1037万元的亮眼成绩。

而在此前的5月28日,海尔智家在越南胡志明市隆重举行品牌启幕暨新品发



布会,宣布海尔品牌正式进入越南市场。现场发布了三款海尔高端洗衣机新品,同时宣布与越南头部家电零售平台DMX达成战略合作。

在近日举办的2025年迪拜INDEX展会上,九牧携行业领先的新产品新技术亮相国际舞台,展示了智能马桶和高端卫浴解决方案,并向全球来宾分享了未来卫浴设计的愿景,九牧的创新设计理念与先进技术引起广泛关注获得行业专家和观展嘉宾的高度认可。

上半年虽然国际贸易形势复杂多变,国内消费市场面临压力,但大趋势是在向好发展,也正是在这种充满考验的大环境下,企业更需要持续创新和积极拓展市场,才能够更好的实现企业的可持续发展。在行业龙头企业的引领下,下半年家居行业将迎来更好的发展。

以旧换新发掘家居消费巨大增长空间

5月份家具类零售额增长25.6%,家装厨卫“焕新”达到5762.6万单

新政策对拉动家居消费的成效。截至5月31日,今年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。其中,家装厨卫“焕新”达到5762.6万单。这些数字背后,是无数消费者对家居品质提升的追求,也是以旧换新政策深入人心的体现。家装厨卫作为家居生活的重要组成部分,其“焕新”不仅改善了居民的生活环境,也带动了相关产业的发展。从家装设计和施工到家具、家电、建材等配套,整个产业链都因以旧换新政策而受益,形成了良好的产业生态。

知名经济学家徐天辰对以旧换新政策的未来走向进行了深入分析,他表示,“以旧换新”资金并未耗尽,三季度预计接续资金将落地,同时其他促消费政策也在逐步实施,起到托底作用。这一观点为家居消费市场的未来发展带来了更大信心,可以看出,“以旧换新”将是一项持续性的

政策,家居消费未来还值得期待。

对于家居企业来说,以旧换新政策不仅带来了销售增长的机会,也促使企业不断提升产品质量和服务水平。为了满足消费者日益多样化的需求,企业纷纷加大研发投入,推出更多环保、智能、个性化的家具产品。同时,在服务方面,企业也更加注重消费者的体验,提供上门回收旧家具、免费安装调试等一站式服务,让消费者享受到更加便捷、贴心的购物体验。

业内专家认为,以旧换新政策将继续在家居消费领域发挥重要作用。随着政策的不断完善和落地,以及消费者对家居品质要求的不断提高,家居消费市场有望迎来更加广阔的发展空间。无论是传统家具企业还是新兴的智能家居品牌,都将在这场消费升级的浪潮中迎来新的机遇。在以旧换新政策的助力下,家居消费将为经济增长注入新的活力。

不仅仅是一个舒适度的问题,更关系到酒店的形象和口碑。一张好的床垫,能够带给住客好的睡眠和舒适的心情,让他们在离开酒店后依然对这段住宿经历念念不忘,甚至会向身边的朋友推荐。这样一来,既为当地旅游树立了良好的形象,也能吸引更多的客人前来入住,促进酒店的可持续发展。相反,如果酒店为了节省成本而选择劣质床垫,虽然短期内可能会降低一些开支,但从长远来看,却会失去大量的客源,得不偿失。

在这个追求品质和体验的时代,酒店业也面临着一场“睡眠革新”。宾馆酒店应该清醒地认识到这一点,省什么也不要省床垫。只有用心为住客提供一张舒适的床垫,才能真正赢得住客的心,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

论一张床垫的重要性

□ 双木

前几天,听到一位消费者抱怨,他去广西德天、巴马旅游,入住了一家还算不错的酒店,本来一路上景美、人美、食美,但是住到酒店里发现床不美了,床垫薄薄一层,布下面就是弹簧铁丝,非常咯人,非常难受,导致他一宿睡不好觉,第二天起来没精神,旅游也没玩好。的确,再好的风景、美食,只要睡不好觉,就什么都没了兴致,可以说,“劣床毁所有”。

笔者自己也有这样的体验,看起来不错的酒店,装修、环境都很漂亮,但是往床上一躺就发现,床垫很不好,要

软塌塌,人直接陷下去,要么硬邦邦,硌得浑身难受,这是一种非常不好的体验。

现在,人们生活水平都大幅提高了,对床垫的品质也有了更高的要求,家里的床垫也越来越舒适,有的家庭甚至配置了高档名牌床垫。因此,当今的消费者入住宾馆酒店,对床垫的舒适度也有了更高的要求,不再是原来“有个睡的地方就行”。在这样的背景下,宾馆酒店就需要床垫升级、“睡眠革新”。

很多宾馆有一个误区,认为外面看得见的地方,如房间风格环境、大堂、外墙等,需要高档装修,漂亮大气,而看不见的地方,如床垫等,就觉得能省则省,不需要

那么高的品质,殊不知,床垫才是关系到入住体验和睡眠质量的最重要一环,一张劣质的床垫,就是酒店最低的那块短板,拉低了酒店的形象和档次,破坏住客的入住体验。睡不好觉,再美的风景也无心欣赏,再美味的食物也味同嚼蜡。

从消费者的角度来看,睡眠质量直接影响到他们的身心健康和旅行体验。在忙碌的旅途中,人们渴望在酒店里得到充分的休息和放松,如果酒店不能提供一张舒适的床垫,让住客睡个好觉,那么住客对酒店的满意度必然会大打折扣。

从酒店业的角度来看,床垫的好坏

中国家具协会10家会员企业荣获第二十五届中国专利奖

本报讯(记者 陆俊)近日,国家知识产权局发布关于第二十五届中国专利奖授奖的决定,杭州老板电

器、喜临门家具、永艺家具、南兴装备、佛山市源田床具机械有限公司、佛山维尚家具制造有限公司等十家中国家具协会会员企业获奖,展现了家具行业专利技术的强大实力。

当前,全球科技竞争日益激烈,创新能力已成为国家发展的核心驱动力。中国家具协会高度重视科技创新工作,搭建政府、企业、高校、科研机构合作平台,推动专利转化运用。作为国家知识产权局第二十五届中国专利奖推荐单位,协会积极参与产品征集和推荐工作,深入挖掘行业内具有创新性、实用性和市场价值的优秀专利项目,持续助力企业获取荣誉,为培育发展行业新质生产力提供有力支撑。

中国专利奖由国家知识产权局与世界知识产权组织共同主办,是我国知识产权领域最高荣誉奖项。家具行业作为民生产业,承载着满足人

民美好生活的重要责任。希望获奖企业继续发挥引领作用,带动更多企业加大研发投入力度,提升科技创新能力,在设计、工艺、品牌建设等方面取得更大成绩。

获奖的十家企业为:杭州老板电器股份有限公司的油烟机获得第二十五届中国外观设计金奖;南兴装备股份有限公司的一种数控封边加工设备获得第二十五届中国专利银奖;佛山市源田床具机械有限公司的床垫围边机及其控制方法、佛山维尚家具制造有限公司的一种用于定制家具板材加工的数控拉槽设备、喜临门家具股份有限公司的一种弹力可调式气压弹簧,荣获第二十五届中国专利优秀奖;公牛集团股份有限公司的充电桩、浙江豪中豪健康产品有限公司的按摩椅(A801)、永艺家具股份有限公司的座椅(MC1118E)、迪欧家具集团有限公司的椅子(KQ019)、浙江大清翰林古典艺术家具有限公司的梳化椅(春)荣获第二十五届中国外观设计优秀奖。

中国家具协会发布行业以旧换新重点推广企业和典型案例

14家企业和案例入选

□ 双木

日前,中国家具协会发布行业以旧换新重点推广企业和典型案例,北京金隅天坛家具股份有限公司的“天坛家具以旧换新促消费稳增长案例”、深圳市左右家私有限公司的““大国品牌·焕新万家”左右家居以旧换新首创双焕新机制”、广州尚品宅配家居股份有限公司的“尚品宅配积极响应国家政策加码惠民,助力家居消费焕新”、曲美家居的“让家更有想象力——2024曲美家居焕新计划”、山东凤阳家居有限公司的“2024年618全民焕新季”等14家企业和案例入选。

今年2月,中国家具协会根据《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》和《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》精神,组织开展了“2025年中国家具行业以旧换新重点推广企业及典型案例”征集工作。经企业申报和综合评价,14家企业和案例入选2025年中国家具行业以旧换新重点推广企业及典型案例名单。

尚品宅配积极响应国家号召,在普惠政策中率先行动,让利加码补贴政策,引领全家居焕新。携手女王臻选生活体验官余诗雯,推出女王臻选焕新精装套餐、整装套餐等系列产品;针对局改需求,推出焕新套餐,两款套餐灵活组合,实现全屋焕新进阶。洞察到厨房改造动静大、周期长、影响生活的诸多痛点,尚品宅配特别为广佛地区消费者专属推出“72小时旧厨焕新”服务,包含拆旧、清运、保洁、改明水、改明电、安装等六大工序,为消

费者带来更加省时、省心、省钱的家装焕新便捷体验,在集团补贴20%的基础上,消费者还可叠加享受政府的至高20%补贴。

曲美家居以旧换新活动于2013年开始,至今已成功举办12季。“让家更有想象力——2024曲美家居焕新计划”活动是一项旨在推动绿色消费、提升家居品质、践行企业社会责任的创新活动。消费者可通过线下门店参与以旧换新活动,将旧家具(沙发、床、衣柜等)进行处理,并享受新家具购买折扣及旧家具回收服务。旧家具折价最高可达成新家具价格的10%;参与活动的消费者可

额外享受免费设计咨询和配送安装服务。曲美家居率先在行业推出“以旧换新+绿色环保+公益捐赠”的创新模式,打造差异化竞争优势,不仅为消费者提供了实惠的家居升级方案,还通过旧家具的环保处理和公益捐赠,为消费者创造价值,为社会贡献力量,推动了循环经济和可持续发展。

天坛家具积极推进家装家居消费品以旧换新,制定低值家装家居资源价值评估标准,常态化开展以旧换新补贴活动,重点通过开展各类“以旧换新”品牌活动,将“以旧换新”品牌标签建立在天坛品牌上,逐步形成终端客户共识。举办“天坛焕新家”为主题的首届“以旧焕新”展会,携旗下天坛家具、天坛整装等七大品牌,同时联合海尔、格力等多个品牌,为广大消费者推出多重以旧换新补贴政策。天坛家具围绕家装、家电、家具和门窗业务,开展“家具以旧换新”主题营销活动,重点推进家具类“以旧换新”回收体系建设和内外合作资源拓展,针对家装、家电、门窗三类产品均通过外部相对完整的链条,借助第三方资源完成废旧产品的处置工作,探索家具产业处置路径,形成解决社会问题且适配天坛公司发展需求的回收链条。

凤阳家居在全民焕新季活动期间,推出专属以旧换新政策,门店负责处理用户旧产品,并给予消费者购买产品相应的优惠。公司针对全民焕新季活动推出专属的产品政策,活动产品半价优惠,工厂让利给消费者,同时通过搭建以旧换新登记系统,为消费者发放线上满减券。

近年来,国家高度重视“两新”工作,中国家具协会积极对接政府部门,推动家具产品纳入消费品以旧换新范围。今年1—4月,在一系列家居家装以旧换新政策措施的带动下,全国限额以上单位家具类商品零售额同比增长20.2%,已连续3个月实现两位数增长。截至4月底,全国家装厨卫“焕新”超过4000万件,作为民生产业的家具行业,为提振内需、满足人们美好生活需求发挥了重要作用。中国家具协会希望更多企业积极参与“两新”工作,提供优质产品和服务。协会将进一步树立先进典型,打造行业品牌矩阵,引导企业把握政策机遇、服务国家发展,为稳增长稳外贸、促消费保民生,发挥更大作用。