

# 国产电动“三蹦子”海外走红 江苏丰县出口风潮正劲



本报记者 魏 静 □ 王若卉

2024年，一系列“国产三蹦子美国历险记”短视频在网络上走红，让电动三轮车这种极具中国特色的交通工具，走进国际视野。国产电动三轮车以其操作方便、拉货性能好、价格实惠、智能化程度高等特点，完美适配北美和欧洲等地相对狭窄的街道，部分车型还接受个性化定制，成功“种草”众多外国人，掀起海外市场订购热潮。其中，就有相当一批产品来自一座苏北县城——丰县。

## 从草根创新到产业集群

世界“电三”看中国，中国“电三”看丰县。江苏最北端的地级市是徐州，而丰县则是徐州最靠北的县城之一。这里电动车产业集群，全国知名品牌电动车“十强”企业中，超半数落户丰县。

早在上个世纪，丰县就一直苏北地区的苹果、梨等农业种植大县，当时脚踏三轮车已经逐渐成为当地农业生产的主力交通工具。2000年左右，“禁摩令”催生了我国电动两轮车的发展，也启发丰县农民康云清将电机、电池和控制器等与传统人力三轮车结合，成功组装出丰县的第一辆电动三轮车。

2001年前后，康云清成功创立丰县第一家电动车企业——徐州百事利电动车业有限公司，专注于适合农户和老年人使用的电动三轮车市场，就此拉开丰县电动三轮车制造的序幕。

几年后，全国电动三轮车市场进入活跃期，丰县也掀起了电动车产业发展浪潮。2004年以来，丰县积极引导、扶持民间资本投资电动车产业，建设基础设施完备的电动车产业园，通过引导企业升级转型，一步步带动丰县电动车产业从“无序生长”迈入“品牌引领”时代。

历经多年发展，丰县已成功打造集研发、生产、销售于一体的完整电动车产业链。据统计，丰县累计拥有新能源电动车整车及配套企业1000多家，年整车生产能力超500万辆，电动三轮车市场份额占国内60%以上，电机市场份额占国内95%以上，产品出口到130多个国家。

## “丰县制造”驰骋海外

据最新行业报告显示，2024年全球电动车市场规模突破1.2万亿美元，而中国占据45%的市场份额。近年来，丰县紧紧抓住电动三轮车出口“井喷期”，积极布局海外新兴市场，大力推进“跨境电商+电动车产业带”建设，不断完善外贸人才、认证、结算等支持体系，在服务贸易、数字贸易等领域持续突破，推动进出口规模屡创新高。2023年时，该县电动车自出口额已达到2.87亿元。

徐州松铃机车有限公司就是积极开拓海外市场的丰县电动车企业之一。该企业位于丰县经济开发区，拥有冲压、焊接、涂装、装配四大核心工艺车间，依托当地完善的产业配套，企业年产30万辆整车。凭借差异化服务策略和研发制造能力，在海外市场持续发力，实现年出口新能源电动三轮车超3万辆的亮眼成绩。

“我们聚焦场景化需求开发特色车型。”松铃机车外贸部的周洋介绍，其明星产品“松铃豪华嘟嘟车”（嘟嘟车在南亚、东南亚、中南美洲等地区常用作轻便出租车使用）针对国外客运需求，历经两次升级，车型在安全性、舒适性、智能化三大维度全面提升，赢得了海外客户广泛认可。客运车型外，企业更是推出冷链运输车、移动餐车、客货三轮车等多个产品线，满足不同客户需求。

除了标准化产品，根据客户不同地区气候、路况、使用习惯等，企业还可提供专属定制的解决方案，用户群覆盖非洲、东南亚、中亚等地区市场，足见市场对“丰县制造”的认可。

## 展会搭桥 引领风向

从2010年开始，丰县每年举办电动三轮车展销会，邀请各大厂商齐聚一堂，展示新技术、新产品，是中国电动三轮车界群英荟萃的盛会。

今年4月17日至4月19日，第十五届电动车展览会在丰县成功举办，爱玛、宗申、五羊等国内电动三轮车头部品牌齐聚，以及宝岛、新鸽等共计超千家国内优质企业参展。展会现场，各品牌纷纷展示最新产品与前沿技术，从智能驾驶技术到高能量密度电池，从环保理念到绿色产品，全方位呈现行业发展的新趋势。

除了吸引中国本土观众，来自东南亚、南亚、中亚、欧美等地区的国际专业采购商，成为本届展会的一大亮点。展会期间，多场外贸采购对接洽谈会同步举行，精准对接全球电动车制造商、采购商及行业从业者，为中国电动车企业走向世界搭建坚实的桥梁。

“借助展会，企业不仅可以通过展示产品特点 and 优势，吸引潜在客户增加销售额，同时“展会+产业”的模式，也成为电动三轮车企业了解市场需求、交流共鉴的重要渠道。”该县相关负责人表示，依靠展会平台，丰县把“电三”产业的风向标牢牢握在了手里。

从最初的草根创新到如今的产业集群，丰县“电三”产业经历了从无到有、从小到大的蜕变。在当前出口风潮的推动下，丰县正积极开拓全球市场，进一步巩固和扩大国际市场份额，为国产电动三轮车成为“中国智造”靓丽名片做贡献。

# 哈工大苏州研究院助力吴中打造“全国机器人产业集群第一区”

本报讯（记者 汪宏胜）哈工大苏州研究院自成立以来，紧扣苏州市“1030”产业体系建设和吴中区打造“全国机器人产业集群第一区”的目标，聚焦“机器人+人工智能”产业方向，积极探索具有自身特色、符合区域产业需求的发展路径，在科技平台建设、科技成果转化、高层次人才引育、产教融合研究生培养等方面积极探索，不断塑强在机器人领域的核心优势。

搭建高能级创新平台，提升创新策源能力。研究院现建有省市级创新平台11个，其中牵头建设的江苏省智能机器人技术创新中心，是全省首个机器人领域技术创新中心。2024年以来，研究院获批纵向科研项目38

项，经费总额约1.87亿元，相继推出液压人形机器人、加油站人形机器人、机器导盲犬、灵巧手等一批代表性整机产品，从学术研究到产业实践，探索“机器人+人工智能”更加广阔的应用前景。

引育高水平创新人才，构建协同育人生态。研究院积极构建全球人才招引网络，引进13个高水平科研团队，建设16个青年科学家工作室，现有科教人员223人，其中国家级人才35人；获批“江苏省博士后创新实践基地”，首批入站6人，今年计划入站20余人。

聚焦区域优势产业，携手重点行业领军企业、国家实验室等机构开展

工程硕博联合培养，获批“工信部国家急需领域校企协同育人基地”，已与27家企事业单位设立了研究生联合培养基地，开设“联培专班”，招收2024级“苏州专项”产教融合研究生173名，首届研究生入企率达到100%；2025级已录取专项硕士研究生501人，博士研究生89人。通过企业技术“真需求”转化学生培养“真课题”的模式，加快推进教育科技人才一体化发展，为区域产业输送高素质人才。

推动科产深度融合，加速转化现实生产力。研究院打造全周期、全过程、全链条成果转化服务体系，实施“拨投结合”项目支持模式，利用市场机制优化资源配置，推动“0”到“1”的

基础研究转化为“1”到“10”的创新成果，进而打造“10”到“100”的产业生态。目前已与608家行业企业合作，提炼技术需求762项，完成合作对接395项，通过成果转化在苏州落地孵化企业21家，今年计划新增30家。去年8月，研究院发布了140余项符合地方产业需求的高科技成果，加快实现技术革新和产品迭代。

哈工大苏州研究院院长郭君巍表示，下一步，哈工大苏州研究院将继续发挥在产学研融合、科技成果转化等方面的优势，集聚力量攻克“机器人+人工智能”关键核心技术，为吴中区奋力打造“全国机器人产业集群第一区”提供坚实支撑。

# 江苏灌云小伊镇从秸秆废料里掘出“生态金矿”

吸入、压实、捆扎……连日来，在江苏省灌云县小伊镇一片随风摇曳的金色麦浪里，秸秆打捆机正将散落田间、曾经被视为“生态包袱”的秸秆，变为一个个敦实饱满的“绿色财富”，草捆整齐地滚落在收割后的土地上，“绿水青山就是金山银山”的生动答卷正在这里书写。

“往年这时候最愁！”小伊镇河西村一村民站在田埂上，指着那些整

齐码放的秸秆捆，脸上满是轻松，“过去秸秆没处去，偷偷烧了怕罚款、怕污染空气，堆在地里又耽误下季播种，费工费力。现在好了！”他望着打包成卷的秸秆在尘土飞扬里驶进创领公司厂区，“打个电话，专业车队直接开到地头，收得干干净净。地腾得快，下茬庄稼能早种上，省心太多了！”

步入现代化的核心加工车间，创

领公司负责人贺漫堂表示：“我们现有打捆机30台，搂草机22台，抓车16台，板车50台，每天打捆3000吨左右。今年在小伊镇预计综合利用秸秆超6万吨，可以说是实现了经济效益、生态效益、社会效益的共赢。”

近年来，小伊镇直面秸秆处理“老大难”问题、主动寻求绿色发展“破局点”，按照“政府搭台，企业唱戏，农户受益”的原则，依托原河西小

要求标准，具有系统性和实操性，为河湖精细化管理提供了切实可依照的操作指南。

以此为契机，江阴市将进一步组织加强河湖长效管护，全面巩固提升河湖治理成效，坚持建管并重，推进河湖管护精细化、规范化、制度化和

学大力引进并扶持创领秸秆深加工项目投产达效并获得“市级龙头企业”称号，可年产秸秆饲料4.5万吨、有机肥5万吨，提供用工岗位500余人，秸秆打包离田收储服务覆盖镇街8个及省内农场5个，切实助力全县农作物秸秆实现从“一烧了之”到“点草成金”转变。目前，创领二期设备安装已完成，正在试生产阶段，预计年内升规入库。（侍梨梨）

长效化，推动河湖水质稳步提升、环境面貌持续改善，助力江阴推进全域美丽幸福河湖建设，不断擦亮绿色生态本底，打造生态宜居最美城市，不断增强人民群众的满意度和获得感、幸福感。

（徐 良）

# “我在北京卖保险”

——一名台湾姑娘16年的国寿故事

“小余，你是台湾人，会不会做着做着保险就不做回去了？”“如果我跟你说我做一辈子，你可能也不相信我。如果有一天我真不干了，你身后还有中国人寿，不用担心。”面对客户的担忧，言语间带着软糯台湾腔的余岱霖给出了认真而“耿直”的回答。

从家乡台湾来到大陆，从糕点烘焙师转行做保险营销员，余岱霖的选择像是一次说走就走的旅行。一转眼，她已经走过了16年，在中国人寿保险股份有限公司，余岱霖不仅找到了事业的新赛道，也开启了充满精彩际遇的新生活。

## “至少要卖出一张单子吧”

2008年，余岱霖来北京自由行，结识了当地的朋友，问起对方的工作单位，是一家名叫“中国人寿”的保险公司。大陆充满机遇的环境和年轻人拼搏向上的面貌，使余岱霖心底里干事创业的激情被一点点唤醒。

2009年4月，余岱霖带着志忑和期待飞回大陆，加入了中国人寿。从认识简体字、啃读保险书籍、认真复习备考开始，一头扎进了陌生却充满希望的保险行业。初入职场，余岱霖拿着名片和资料来一个个拜访客户，然而迎接她的却都是拒绝。不服输的余岱霖在公司组织的各类培训中不断打磨专业知识，终于在坚持了6个多月后，迎来了保险生涯的第一张保单——为一个一岁孩子定制教育与重疾保障。那一刻，所有过程的委屈和疲惫都化作了甘甜的果实。

## “做保险跟做人一样”

在从业的历练中，余岱霖对保险的认知愈发深刻，“保险即人生”的理念渐渐刻进她的心里。“我在从业过程中才慢

慢理解保险，保险行业是人与人之间的交流，包含信任问题。”

对信任的珍视，让余岱霖的服务中始终带着温度。专业的营销员绝不是简单地销售保险，而是化身为客户身边的“风险管家”。到目前为止，余岱霖已经为548位客户理赔了179万元。她会帮客户办理赔手续，跑医院、协助准备材料，用热心和耐心打动客户。从业以来，余岱霖见证了保险行业与经济社会同频共振、蓬勃发展，也亲身感受到中国人寿作为金融央企和寿险头雁的实力与担当。

## “现在的人生多姿多彩”

事业蒸蒸日上的同时，余岱霖也在大陆遇见了携手一生的爱人。她与一位从事IT行业的北京小伙相知相爱，跨越南北文化差异，彼此理解包容。有时，爱人会陪她去见客户，让等待的时光也变得甜蜜。如今，在台湾的家人也常来大陆，拿着台胞证、手机和支付宝，开启说走就走的家庭旅行。

“从业过程中，我建立起了自己的‘朋友圈’，有时还会给朋友之间的事业合作牵线搭桥，而不单单是一个保险从业者了。”回望保险事业征程，余岱霖有很多感慨。认识不同个性不同行业的客户朋友，搭建自己的事业圈、生活圈，让她觉得生活无比丰富多彩。

从海峡彼岸到大陆险企，台青余岱霖用16年的时光，在中国人寿书写了一段从“勇敢冒险”到“扎根生长”的精彩人生故事。中国人寿广阔的职业舞台和“成己为人，成人达己”的企业文化理念，如同肥沃的土壤，滋养着她的职业成长，也激励着她在这片充满希望的土地上继续追逐梦想，绽放光彩。（寿 轩）

波司登全链数智转型探索纺织业『中国智造』新高度

近日，由中国信息通信研究院与苏州市政府主办的2025工业互联网大会在苏州启幕。本次大会以“数智创新深化赋能——高质量推进新型工业化”为主题，汇聚了工业和信息化部、江苏省政府、两院院士、重点企业等领导嘉宾，以及约3000名政产学研用各界人士。

全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀出席主论坛，发表《数实融合新质发展：波司登全链数智转型“蝶变”》的主题演讲，阐释分享了波司登以工业互联网重构产业创新生态、塑造全球竞争力的新型工业化实践，为“中国智造”进阶升级提供波司登样本。

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化。当前，全球产业链供应链加速重构，我国正处于从“制造大国”向“制造强国”迈进的关键时期，工业互联网成为推进新型工业化发展的关键支撑。波司登作为纺织服装领军企业，始终与国家时代同频共振，早在2018年便将“智改数转网联”确立为核心战略和“一把手工程”，把工业互联网、人工智能等新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合，重组研发设计，打造“AI+设计”新模式；重塑智造体系，构建全链协同新生态；重构零售场景，开创数字消费新体验，实现了以消费者为中心的、数字化“研产供销服”全链路协同，成为唯一入选工信部《制造业数字化转型典型案例集》的纺织服装企业。

高德康在演讲中强调，数字化转型不是选择题，而是必答题；不是单点突破，而是系统重构；不是技术替代，而是价值共生。数字技术×传统产业=新质生产力，用工业互联网重塑后的纺织服装业，完全能够站上全球价值链的顶端。波司登响应新型工业化战略，以数智转型激活新质生产力，在全球产业变革中重夺竞争优势，努力从中国第一迈向“全球领先”。

设计是服装产业的灵魂，也是连接技术与艺术的桥梁。波司登联合浙江大学打造人工智能创新应用实验室，通过持续迭代AI算法，形成了最懂用户设计语言的垂直领域的AI大模型“BSD.AI 美学大脑”，实现从设计构思到虚拟成衣交付的全流程数字化闭环，头样开发时间从100天缩短到27天，样衣开发成本降低60%以上。2024年，首款AI设计的单壳冲锋衣上市即成为爆款，8款AI生成花型和9款成衣同步推向市场，验证了技术与艺术的深度融合。目前，波司登正建设“苏州市人工智能创新应用实验室”，推动AI技术从辅助设计向创意决策升级。

生产制造是产业升级的主战场。在常熟智能工厂，波司登构建起行业标杆级的智能制造体系：关键生产环节自动化率达90%，自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游企业深度协同，产品交付周期缩短至7—10天。通过AI与APS系统的深度融合，自主排产覆盖率突破70%，智慧物流“当日达”“次日达”成为常态。绿色转型也同步推进，工厂能耗在线监测系统100%覆盖，摊薄单位产品碳足迹，建成行业首个“近零碳”示范工厂，获得国家级绿色工厂与绿色供应链“双认证”。

在“人、货、场”重构的新零售时代，懂消费者要从数据开始。波司登以全域数字化重构商业逻辑，提升消费者洞察、商品洞察、数字化营销、商品运营能力，以北京三里屯壹峰店为代表的3000余家智能终端，通过“智慧门店+线上云店”模式打破渠道边界，实现全渠道数据融通。AI导购助手基于千万级会员数据库，为消费者提供精准化穿搭建议；“会员+粉丝+好友”的用户多维运营体系，显著提升顾客复购率。

“波司登的实践，是中国纺织工业数实融合的生动缩影和产业‘蝶变’。”高德康透露，下一步，将锚定全球领先战略目标，进一步深化AI、大数据、物联网等技术应用，加速企业经营管理提质增效。同时，积极发挥链主企业作用，带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，助力建设纺织现代化产业体系，推动中国品牌从“中国制造”向“中国智造”的跨越。