

消费日报

2025年6月18日
星期三
总第8957期
第6016期
今日4版

5月份规模以上工业增加值增长5.8%

本报讯 据国家统计局网站消息,5月份,规模以上工业增加值同比实际增长5.8%(增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)。从环比看,5月份,规模以上工业增加值比上月增长0.61%。1—5月份,规模以上工业增加值同比增长6.3%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

政企聚力稳就业

年招超两千名应届生

校企联动交出亮眼稳就业成绩单

本报讯(记者 胡静)“公司每年向高校提供实习岗位2000—3000个,招聘2000多名应届毕业生,其中硕博生占比60%以上。2025年校招季,公司进一步扩大岗位供给,覆盖研发技术、信息技术、海外营销、供应链物流等八大领域,提供超2000个优质就业岗位。”这份亮眼的稳就业成绩单来自家电龙头企业美的集团。多年来,美的集团与各大高校建立了紧密的合作关系,通过校企合作、校园招聘等多种形式及系统化的人才培养战略,在“稳就业、促发展”领域走出一条独具特色的道路。

作为轻工业的重要组成部分,我国家电行业始终以创新驱动发展,产业韧性强劲。在这一趋势下,身为行业领军企业,美的集团在深耕家电领域的同时,积极拓展多元化布局,向高端制造和智能化领域延伸,从传统制造企业向全球科技集团转型。这一战略转型直接体现在人才引进工作中。

马梁是材料工程专业硕士,今年通过校招加入美的集团厨房和热水事业部制造体系,担任内胆产品工艺工程师,主导激光焊接推广、电阻焊研究等项目。运用仿真技术优化生产流程,马梁有效缩短了新产品研发周期。“美的为工程师提供了将创意转化为现实的平台,不仅提升了生产效率,更实现了工程师的社会价值。”马梁说。

在美的集团,许多和马梁一样的年轻工程师正用创新技术为“企业智造”注入新动能,推动企业向智能化、数字化转型升级。“应届毕业生思维灵活,对新想法新事物的接受速度更快,更有助于推动产品创新和技术迭代。”美的集团相关负责人表示,今年校招期间,美的集团围绕“科技领先、数智驱动、用户直达、全球突破”四大战略主轴,重点招聘家电智能化及机器人化、新能源、电力电子、算法、智能制造等领域的研发类人才,全力支撑企业在机器人、储能、新能源汽车零部件、智慧医疗等新兴赛道的布局。

企业创新基因与转型需求的深度共鸣催生了独特的人才培养范式。为了让应届毕业生在职业成长中更好释放潜能,夯实企业可持续发展的人才根基,美的集团创新构建“三级培养、三年跟踪、三层关注”人才培养体系,从新人入职的“一对一”导师制,到岗位晋升的定制化培训,再到高级管理层的战略研修,构筑起“从校园到高管”的成长通道。“应届毕业生是公司管理层‘内生造血’的核心来源,公司50%的高管都是从校招中成长起来的。持续招收应届毕业生对于美的有着重要的战略价值和意义。”美的集团品质与供应链体系人力资源相关负责人告诉记者,今年品质与供应链体系通过扩容,较去年增加了30%的校招名额,重点面向机械、材料、自动化等专业,并将AI工具嵌入招聘全流程,提高甄选的客观性,提升招聘效率和交互体验,为更多学生提供优质的实践机会及就业岗位。

从佛山起步到走向世界,截至2024年年底,美的集团在全球拥有超过400家子公司、38个研发中心和44个主要制造基地,员工规模近20万人。美的集团董事长兼总裁方洪波表示,企业发展得好就是最大的稳就业。未来,美的集团将持续落实“稳就业、促发展”企业责任,深化“科技+人才”双轮驱动战略,通过进一步优化岗位结构、提高就业质量,为中国制造业转型升级注入澎湃动能。

百小时燃烛技术破局、非遗三彩工艺出海

科技、文化、绿色“三重奏”重构“中国香”

□ 本报记者 王薛滔 文/摄

在此前由中国轻工业联合会主办的“创新引领新质发展 升级做强人民轻工”升级创新成果发布会上,大连达伦特香氛科技有限公司(以下简称“达伦特”)自主研发的“留香百时香氛蜡烛”与“三彩系列艺术香氛”分别入选第十批、第十一批《升级和创新消费品指南(轻工)》。在绿色低碳与文化自信的双重坐标下,中国香氛正书写着属于自己的全球叙事。

《升级和创新消费品指南(轻工)》是中国轻工业联合会在工业和信息化部消费品工业司指导下,与各相关行业协会共同编制完成,旨在通过政策引导与行业标杆示范,推动企业以科技创新提升产品品质、丰富品类、强化品牌竞争力,自2016年起,共发布11批,入选产品达914个。入选产品通过“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环,为现代轻工

产业体系注入持续创新动能。

“超长燃时+7.8%碳排放”
一盏蜡烛的绿色革命

“一盏香氛蜡烛燃烧多久才算完美?”这个困扰全球香氛行业的问题,在2025年春天被中国创新重新定义。3月31日,达伦特研发的“留香百时香氛蜡烛”以“超长燃时+7.8%碳排放”的颠覆性突破,入选第十批《升级和创新消费品指南(轻工)》。其核心的乳木果蜡专利技术如同投入湖心的石子,在香氛行业激起绿色革命的涟漪。

传统香氛蜡烛平均燃烧时长不足50小时,消费者需频繁更换,既影响使用体验,又造成资源浪费。达伦特研发团队敏锐捕捉到这一市场痛点,通过燃烧工艺优化与材料创新双管齐下,专门开发出具有超长燃时且能稳定释放香味的“留香百时香氛蜡烛”。“其核心奥秘在于乳木果蜡专利技术——该技术以可再生

植物基材料替代传统石蜡,使碳排放量骤降至传统蜡烛的7.8%。同时,借助精密控温技术,实现了香气的稳定释放,让用户在长达百小时的蜡烛燃烧过程中,始终沉浸于自然气息之中。”达伦特市场部负责人孔冠文告诉记者,该专利技术填补了国内用乳木果生产蜡烛的工艺空白,荣获国家级科技进步二等奖。

随着“双碳”目标的提出,数字化、绿色化的新“双化”模式撬动了中国制造的发展机遇。达伦特始终将践行可持续发展战略、推动全行业实现绿色可持续发展视为企业发展战略的核心组成部分。除率先研发低碳香氛、广泛应用乳木果蜡专利技术并获得市场认可外,达伦特在可再生材料应用方面也成果斐然。其咖啡蜡杯创新性地将咖啡残渣再利用,与蜡烛产品完美结合,造型美观,香味独特,实现环保与实用的双赢;创新使用冷干成型水泥制作容器,与传统的玻璃、陶瓷容器相比,大幅降低了能耗,采用这一

技术的“道法自然”系列产品,获得中国香氛香水行业的金桂奖银奖。

“达伦特不仅自己前行,也通过全球香氛领导品牌的行业影响力,带动产业链共同转型升级,构筑绿色可持续的产业生态。”孔冠文表示,依托香氛产业链覆盖极广的特性,在产品研发过程中,达伦特将产品的环境影响因素作为设计评价的重要内容,优先选择有利于可持续发展的配件和材料,积极推动产业链转型升级。例如,选用食品接触级的玻璃、陶瓷配件,以及藤条、秸秆、干花等天然材料作为香味扩散材料。同时,通过核算产品整个生命周期的温室气体排放量,推动玻璃、铝箔等碳排放量较高的合作伙伴实现产业升级。在绿色制造模式下,达伦特为供应商选用产品制定了一套完整的绿色标准,如选用有森林管理委员会(FSC)认证的纸质包装材料,使用可追溯的原材料,以自身力量影响上下游产业链共同迈向绿色发展之路。(下转A2版)

消费时评

Consumption commentary

推动打破文创同质化僵局

□ 肖睿平

在全国文创产品同质化严重、消费者产生审美疲劳的当下,近日,青海出台《关于持续推动全省文化文物单位文化创意产品开发的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》针对当前该省文化文物单位文创开发的关键环节,从政策方面为文创产品开发打通“最后一公里”,这宛如一股清泉,也为文创行业带来了破局的新思路,也为消费市场开辟了新蓝海。

当下,全国文创市场面临着一个难题——产品同质化。从景区到博物馆,文创产品大多千篇一律,钥匙扣、冰箱贴等缺乏创意的商品充斥市场,

消费者早已产生审美疲劳。而青海此次出台的政策鼓励试点单位引入社会力量,加强创意设计、工艺创新,无疑是对症下药。可以想象,未来青海的文创产品或许会以独特的藏族文化元素为灵感,设计出别具一格的服饰、家居用品;或许会结合青海壮丽的自然风光,打造出令人惊艳的数码产品配件。这些充满创意和特色的产品,将打破全国文创市场的同质化困局,重新点燃消费者的购买热情。

对于消费者来说,他们渴望的是能真正体现文化内涵、具有独特价值的文创产品。青海政策推动成立省级

文化创意产品企业或文化文物创意产业联盟,统筹整合优势资源,这意味着青海的文创产品将不再是“单打独斗”,而是集众人之智、聚各方之力打造出的精品。消费者在购买这些产品时,不仅能获得一件精美的商品,更能感受到青海深厚的文化底蕴,满足他们对文化消费的深层次需求。

从消费市场角度看,青海的文创新政有望成为激活全国文创消费市场的“催化剂”。当青海的特色文创产品走向全国,将吸引更多消费者的目光,带动相关消费的增长。而且,政策允许试点单位将收入用于加强公益文化

服务、藏品征集等,这将进一步丰富文化资源,为消费者提供更多接触和了解青海文化的机会,形成消费与文化传播的良性互动。

同时,青海文创新政鼓励创新激励机制,推动试点单位在文化创意产品遴选推介、创意设计和知识产权授权等方面发挥引领作用。这对于全国文创行业来说,具有重要的示范意义。其他地区可以借鉴青海的经验,加强创新,提升文创产品的质量和竞争力,共同推动全国文创市场的繁荣发展。

青海的文创新政不仅是青海文创产业发展的契机,更是全国文创行业破局的关键。它有望打破文创产品同质化僵局,激活消费新蓝海,让消费者在文创消费中感受到更多的文化魅力和创新活力。

民族风情引客来 “新疆之窗”迎客流高峰

正值新疆旅游旺季,新疆国际大巴扎迎来了客流高峰。记者在现场看到,身着特色服饰的当地居民与来自全国各地的游客一同漫步其间,商家热情的吆喝声与孩子欢快的嬉笑声交织回荡,处处洋溢着热闹的氛围。

据了解,新疆国际大巴扎是乌鲁木齐市重要的文化地标建筑群,集特色建筑、民族商贸、歌舞演艺、风味美食和珠宝玉器多元业态于一体,既是新疆文化的展示中心,也是外地游客入疆旅游的重要集散地。

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌 文/摄



图为6月16日,游客正在选购手工乐器。



图为6月16日,游客正在等待商家制作馕。

要进一步统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革

推动价格合理回升

本报讯 6月16日,国家统计局新闻发言人付凌晖在国新办发布会上表示,5月份,居民消费价格同比下降0.1%,环比下降0.2%,居民消费价格环比由涨转降,同比略有下降,主要是国际输入性因素和食品价格下行的影响。对于当前价格形势,要全面辩证看待。既要看到扩大国内需求、促进价格总水平合理回升的政

策效果显现,核心CPI涨幅稳步扩大,价格积极变化不断累积。也要看到,价格总体处于低位运行,影响企业效益改善和居民就业增收。下阶段,要进一步统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,发挥宏观政策组合效应,规范市场价格秩序,促进供求关系改善,推动价格合理回升。(新文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可