

山西31个品牌入围第四批“三晋老字号”名单

本报讯（记者 刘自昌）近日，记者从山西省商务厅获悉，经过企业申报、地市推荐、严格评审及公示等环节，“狄府家宴”等31个品牌正式入选第四批“三晋老字号”名单。至此，全省省级以上老字号数量达119家，其中由商务部认定的“中华老字号”37家，在中部六省排名第2位、全国排名第11位；“三晋老字号”企业82家。

近年来，山西省积极响应国家关于

老字号保护与发展的政策号召，深入落实《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》，通过制定《三晋老字号认定管理办法》，建立起规范化、制度化的老字号培育体系。此次第四批“三晋老字号”的评选，旨在进一步挖掘山西深厚的历史文化底蕴，推动老字号品牌在新时代焕发新生机。

据悉，此次入选的31个品牌涵盖多个领域，既有传承中医药技艺的山西

君雁药业有限责任公司、太原晋善堂中医门诊部有限公司，也有深耕酒业的山西绿膳源酒业有限公司、山西省代县喜酒业有限公司等；还有专注首饰、餐饮、食品、陶瓷、琉璃等产业的山西宏艺首饰股份有限公司、太原狄府家宴酒店有限公司、山西海玉园食品有限公司、平定莹玉陶瓷有限公司、天津市龙门吕氏传雕琉璃有限公司等。

“三晋老字号”认定，是山西贯彻落实

实国家促进老字号创新发展政策的重要实践，旨在加强本土老字号品牌保护与传承。省商务厅相关负责人表示，未来将持续完善老字号政策支持体系，通过品牌宣传、技艺传承、市场拓展等举措，助力老字号企业实现数字化转型与多元化发展。同时，结合文旅融合趋势，推动老字号品牌与山西特色旅游资源深度结合，打造具有全国影响力的“晋字号”商业文化名片。

辽宁辽阳激发消费活力推动外贸稳量提质

本报讯（记者 孟祥山）今年以来，辽宁省辽阳市聚焦聚力三年行动决战决胜，锚定地区生产总值突破千亿元目标，以“开局即决战、起步就冲刺”的状态，全力抢先机、拼开局、比发展，推动经济发展持续向好。

在激发消费活力方面，辽阳市聚力“三新”，点燃消费主引擎。一是创新“新场景”，深挖温泉冰雪、皮草林业等特色消费品牌潜力，开展200余场促消费活动，拉动销售额增长21%。二是撬动“新支点”，组建专班，加力汽车、家电等6个重点领域，推动国家、省扩围实施消费品以旧换新政策落地见效，拉动销售额增长25.4%。三是释放“新动能”，依托佟二堡等6家省级电商直播基地，

鼓励皮装裘皮、小北河林业、农产品企业发展电商直播新型消费业态，实现销售额7.6亿元。今年前四个月，辽阳市限额以上单位消费品零售额增长11.4%。

在外贸稳量提质方面，辽阳市“四措”并举，积极应对国际贸易新变化。一是全力稳住外贸基本盘，“一企一策”帮扶龙头企业拓市场、抢订单，易发式电气、萨玛迪爱士等7家超亿元重点企业，进出口额增长1.2倍。二是持续巩固“一单一仓一罐”制度型开放成果，“一单”是运用“一张牌照、全省通用”市场采购贸易模式，拓展五大轻工产品出口渠道，目前有23家企业备案并实现出口。其中，“一仓”是依托中俄仓储物流

公用型保税仓库，指导辽阳象屿铝业开展进料加工出口，并推动俄铝多元化进口。“一罐”是利用圣德华星保税罐独特优势，召开政银企对接会，协调金融机构为其融资，促进棕榈油进口额回流。

三是有效推动专业市场内外贸一体发展，支持小北河林业、佟二堡皮装裘皮两大专业市场在义乌国际商贸城设立展销中心，通过市场采购贸易模式实现贸易在辽阳出口；帮助服装纺织、玻璃工艺等15家轻工企业，入驻厦门象屿跨境电商产业园辽阳“城市展厅”。通过跨境电商实现“买全球 卖全球”；四是积极开拓国际市场，组织30余家企业参加广交会及欧洲、南美、东南亚等重点境外展会，总金额突破1500万美元。

同时，支持企业加快布局国际营销网络，推动外向型经济加速发展。1—4月，辽阳市外贸进出口总额增长24.3%，高于全省27.5个百分点、高于全国21.9个百分点，增幅居全省首位。

“实施三年行动以来，为了加快建设宜居宜业新辽阳，我们始终秉持‘不服输、勇争先’的斗志，振兴发展迈出新的重要步伐。特别是取得了一批振奋人心的重大成果，完成忠旺集团主业资产重组，稳妥处置了原辽阳银行、原辽阳阳商行并购；经济发展止跌回稳，勾勒出一条从震荡下行到筑底反弹，再到企稳回升的拼搏曲线。”辽阳市政府新闻发言人，市政府党组成员、秘书长梁臣说。

冷冻饮品总体食品安全状况稳定向好

据国家市场监督管理总局网站消息，夏季来临，冰糕、冰棍、冰淇淋等冷冻饮品进入传统的消费旺季，市场监管部门近期持续加大对冷冻饮品日常监管和抽检监测力度，保障人民群众能够放心享用清凉美味的冷冻饮品。

今年以来，全国市场监管部门共对冰糕、冰棍、冰淇淋等冷冻饮品微生物、质量指标、食品添加剂、重金属等4类29个项目开展监督抽检3605批次，检出不合格样品18批次，不合格率0.499%，不合格项目主要是大肠菌群、菌落总数，冷冻饮品总体食品安全状况趋稳向好。

此外，市场监管总局就夏季冷冻饮品可能存在的微生物超标、超限量使用食品添加剂、标签标识不规范等风险隐患，指导各地市场监管部门持续强化冷冻饮品生产经营日常监管，督促冷冻饮品生产经营者落实食品安全主体责任，对抽检发现的不合格食品，要立即督促有关食品生产经营者采取下架、封存、召回等措施，及时控制产品风险；对日常监管、飞行检查等发现的冷冻饮品相关违法违规问题，要依法严厉打击，切实维护市场秩序和消费者合法权益，全力守护人民群众夏季“舌尖上的安全”。

（综合）

差异化布局 美妆个护品牌抢抓新消费

随着今年“618”大促进入白热化阶段，美妆个护行业成为消费市场化的核心战场。淘天集团数据显示，珀莱雅、兰蔻、欧莱雅等多个品牌在活动初期即实现亿元销售额，多款新品成交额过千万元。在新消费红利不断释放的背景下，美妆个护品牌通过差异化打法和细分客户挖掘抢占行业风口。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示：“近年来，消费者对产品性能、情绪价值等提出了更多样化的需求，从美妆个护品牌备战‘618’的情况来看，根据新消费形势进行战略布局的趋势也越发明显。”

差异化打法成关键

数据显示，2024年中国化妆品市场交易总额为10738.22亿元，同比增长2.8%。中国化妆品品牌交易额占比为55.2%，同比增加2.9个百分点。

在市场增速加快、消费升级明显、竞争白热化的环境下，“差异化打法”已经成为美妆上市公司生存和谋求增长的核心战略。

一些品牌通过技术研发寻求差异化优势。乐普医疗自主研发的聚乳酸面部填充剂获批上市，标志着其在皮肤科领域的突破；锦波生物注射用重

组人源化胶原蛋白凝胶车间启用，实现技术革新；欧莱雅投资未名拾光，共同研发生物活性成分；完美日记围绕“科技引领妆养一体”的战略定位，推出的第二代“仿生膜”精华口红持续在主流电商平台榜单斩获第一，展现出强劲的产品力与市场穿透力。

一些品牌则打出情绪价值牌。“新消费形势下，情绪价值在消费中的作用越来越凸显，美妆作为新消费的重要板块，正在不断通过创新产品、服务体验给消费者带来物质以及精神上的双重满足。”水羊集团股份有限公司（以下简称“水羊股份”）相关负责人表示，根据新消费形势的这一特点，在“618”常规促销之外，公司高奢品牌EDB进一步拓展线下渠道，创新提供五感SPA，希望给消费者带来优质的服务。

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“珀莱雅”）则引入了AI技术全面赋能“618”。5月21日，珀莱雅与蚂蚁集团数字蚂蚁力举行了战略合作签约仪式，数字蚂蚁将在AI智能云客服、AI智能巡检、全链路用户体验等方面助力公司提升消费者体验。面对电商大促等流量高峰时，AI将自动调配资源，实现成本控制与服务效能的双

赢。同时，珀莱雅还将运用AI一站式体验工具，深度挖掘用户对产品与服务的需求，全方位提升用户满意度。

精准挖掘细分客户人群

随着消费者对产品和品牌的态度趋于理性化，消费者更加愿意为了产品本身而买单。凭借对市场趋势的敏锐洞察，一批新锐品牌精准挖掘目标人群，满足细分需求，快速抢占市场。

国家市场监管总局发展研究中心发布的《2024年中国化妆品市场功效宣称调研报告》显示，在国内化妆品市场快速发展的情况下，一批新锐护肤品品牌适应市场需求，推出细分功效产品，既满足消费者多样化需求，又共同推动了化妆品市场高质量发展。

湖南达希康医药产业股份有限公司重点聚焦脱发人群。该公司相关负责人表示，中国约有2.5亿人存在脱发问题，其中“90后”占比上升，脱发呈现年轻化趋势。公司推出升脱发呈现年轻化趋势。公司推出升脱发的东方丽君防脱发产品采用纯植物成分用于治疗脱发、促进毛发再生，目前公司正抓紧对核心产品进行梳理，将利用‘618’大促加大产品宣传力度。”

可孚医疗科技股份有限公司则进一步拓展对医美个护有需求的客户群体。“近日，公司旗下美容修复品牌颜本舒推出三款重磅新品，分别覆盖肌肤修复、抗衰老护肤、光电美容领域。”公司投资者关系经理罗晓旭介绍，公司持续深耕械字号医用辅料，此次“618”也将携上述产品进驻各大平台。

2019年成立的儿童护肤品牌海龟爸爸首创第一款国产儿童物理防晒，为儿童国货护肤领域的表现注入新活力。

海龟爸爸相关负责人表示：“随着时代的变迁，中国化妆品市场正经历前所未有的变革，消费者需求日益多元化和个性化，推动了产品升级和市场细分。这使得我们在产品及销售渠道上不断创新，精准触达目标消费群体，满足细分需求。”

对于美妆个护行业的发展，陈端认为：“当前行业正经历从‘成分叙事’到‘科技赋能’的范式转换。上市公司通过生物技术、人工智能等前沿领域的突破，正全面重构产品竞争力。此外，消费升级推动美妆个护需求向精细化、个性化演进。在此背景下，能够更快响应并抓住新消费风口进行战略调整布局的企业，在未来的行业竞争中将赢得优势。”

（综合）

2025.6.17

责编:刘元



图为今年2月“焕新开学季·畅享新消费”乐至县2025年消费品以旧换新专场活动。

本报记者 罗颖 □唐文端

2025年“夏日焕新季·农产助振兴”展示展销活动于近日圆满落下帷幕。本次活动吸引超万人次到场参与，销售额突破70万元。

今年以来，四川省资阳市乐至县创新消费促进模式，通过“活动聚人气、业态促融合、场景创特色”三位一体的推进策略，为县域消费市场注入了强劲动能。

“政策红利+企业让利” 家电以旧换新掀起绿色消费热潮

现场拍卖、免费套圈、限量秒杀……在“夏日焕新季·农产助振兴”展示展销活动中，各家企业使出浑身解数，创新营销模式，吸引不少顾客当场下单。

今年以来，在国家消费品以旧换新政策的推动下，乐至通过“政府搭台+国家补贴+企业让利”形式，发动商贸流通企业利用消费黄金周有利时机，开展汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等以旧换新购物嘉年华补贴活动以及“焕新开学季·畅享新消费”等促消费活动，不仅激发了消费者的购买热情，也推动了各类电子产品市场的繁荣。

“趁着有政府补贴，今年买了空调和冰箱，还让我砸了金蛋，特别好！”市民唐琴告诉记者。

“活动补贴力度大，消费者很满意，每天都有很多人过来问价、购买，我们的营业额得到很大提升。”看着人來人往的消费者，乐至县宏立通讯店店长李速说。

“限上企业通过创新营销模式，正在成为激活消费市场、稳定经济增长的重要引擎。”县商务和经济合作局相关负责人表示。

“农旅融合+赛事引流” 特色文旅活动带火县域经济

到劳动镇“帅府粮仓”园区把“春天煮进火锅里”，在高寺镇，把桑葚、枇杷摘进果篮里；到陈毅元帅故居追寻红色记忆；到报国寺体验静心之旅……

今年以来，乐至深挖本地资源特色，持续丰富文旅供给，以“农文体旅融合发展”为路径，让沉睡的资源“活”起来，不断提升旅游体验感。

“乐至创新打造文旅消费场景，举办了乐至县首届露营音乐节、乐在CITY·至在逛吃之旅等活动。”乐至文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，“结合时令特点，推出的农产品采摘节，将桑葚、樱桃等特色种植与乡村旅游有机结合，实现‘田间到舌尖’的全链条体验。”

同时，乐至以赛事为纽带，探索“体育+”融合发展模式，举办了全民健身奔跑、健身运动会门球比赛、青少年围棋交流赛等赛事活动，形成了“赛事观赏+体验参与+消费联动”完整闭环，凸显体育赛事的“引流效应”。

“太爽了，沿途的风景非常美，后勤保障也不错，这次跑步体验非常好。”参加完“健身跑”比赛的王女士还意犹未尽，她告诉记者，“既然来到乐至，就要玩得尽兴。跑完后，我们还打算住几天，去购物，再走一走乐至的文旅路线，看看沿途的风景。”

“夜经济+商圈” 多举措点亮城市“烟火气”

逛街市、赏表演、品美食、玩游戏……夜幕下，入选“资阳市人气夜间消费集聚区”的乐至“好吃一条街”以及南湖商圈人流如织。

为着力培育夜间消费新业态，乐至通过优化夜间消费环境、完善配套设施，在陈毅广场等重点区域打造集“夜购、夜娱、夜食”于一体的综合消费场景，逐步构建起布局合理、业态多元、特色鲜明的夜间经济发展格局，让城市的“烟火气”更浓，“夜活力”更足。

此外，乐至积极推进成熟商圈智能化、服务化、标准化升级改造，提升城市生活品质。

“新天地、星奥购物广场等大型商业综合体，时代百盛、世纪华联等大型超市围绕节点特点推出种类繁多的促消费活动，消费市场活力进一步释放。”县商务和经济合作局相关负责人表示，今年一季度，全县限上商贸企业实现零售额4.74亿元，占社会消费品零售总额的25.96%。

接下来，乐至将继续创新形式，通过“政府引导+企业主导+全民参与”的模式，举办美食品鉴会、暖心专项等促消费活动，释放消费潜力，为全县经济高质量发展提供坚实支撑。

漫步乐至街头，从帅乡广场人头攒动的特色市集，到巷弄深处飘香四溢的老字号餐馆……一场场独具“帅乡韵味”的消费提振行动正如火如荼开展。这里，促消费不是合理、业态多元，更是将市井烟火升华为生活美学——让每一条街巷都跳动着生活的脉搏，让每一笔消费都传递着幸福的温度。在这场消费升级的生动实践中，乐至正用独特的“慢生活”哲学，诠释着县城经济发展的新内涵。

本报（记者 闫廷）“中欧班列检查完毕，可以发车……”6月12日9时，伴随着火车轰鸣声，满载1万多台智能家电、高端机械设备的第11万列中欧班列，经内蒙古出入境边防检查总站二出入境边防检查站移民管理警察检查验收后，驶离二连浩特铁路口岸，开往一带一路沿线国家。

据悉，截至10日，中欧班列累计开行超11万列（含回程），发送货值超4500亿美元，保持安全稳定畅通运行。我国境内已有128个城市开通了中欧班列，

通达26个国家欧洲229个城市以及11个亚洲国家超过100个城市。

在国家“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设不断推进和中欧班列“带货”能力显著提升下，经二连浩特铁路口岸的进出口货物运输规模逐年递增，特别是中欧班列开行数量、质量均大幅提升。为推动中欧班列“通道”高质量发展，该站持续深化“放管服”改革，推出中欧班列绿色通道、优先查验、车体检查信息化等一系列便利化举措。

公告栏

拍卖公告
受委托，我公司定于2025年6月24日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月24日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

湖北元通拍卖有限责任公司公告
受委托，我公司定于2025年6月26日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月26日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

湖北元通拍卖有限责任公司公告
受委托，我公司定于2025年6月26日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月26日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

元惠拍卖（河北）有限公司艺术品拍卖公告
拍卖标的：书画、陶瓷、玉器、铜器等（详见拍品清单）。拍卖时间：2025年6月28日。展示时间：2025年6月25日—6月27日。展示地点：天津市和平区津湾广场4号楼津湾大酒店。拍卖地点：天津市和平区津湾广场4号楼津湾大酒店。联系方式：022-27314072。竞买保证金10万元并办理竞买手续。

天津市同方国际拍卖有限公司公告
受委托，本公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！

受委托，我公司定于2025年6月17日10时在中招平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理：1509325108（招商时间：2025年6月17日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caai123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人身份证及联农公司办理竞买保证金。特别告知事项：本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍买，本公司对车辆不承担瑕疵担保责任，所有标的均以现状进行拍卖和交付，拍买者自行承担瑕疵责任，竞买人须自行审核标的现状及决定竞买！