

消费日报

2025年6月16日

星期一

总第8955期

第6014期

今日4版

5月汽车销量增长11.2% 消费需求持续释放

据中国汽车工业协会11日发布的数据,5月汽车产销量表现亮眼,分别完成264.9万辆和268.6万辆,产量环比增长1.1%,销量环比增长3.7%,同比分别增长11.6%和11.2%。

今年以来,“两新”政策持续显效,大规模设备更新和消费品以旧换新政策加力扩围。在车企新品投放、多地车展促销等利好因素综合影响下,汽车市场消费活力加速释放。消费者积极响应政策与市场活动,推动汽车销量实现较大幅度增长。(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

政企聚力稳就业

短视频直播经济激活就业新动能

超4000万人“云端”创收

在甘肃陇南的深山里,梁倩娟的手机屏幕成了乡亲们的“致富窗口”——通过一场场直播,她让山里的橄榄油、土蜂蜜飞出大山,带动400多户村民增收;在重庆奉节的菜地中,返乡农妇熊琴用镜头记录散养猪崽的日常,意外打开销路,年收入突破500万元后,又转身培训村民当起“新农主播”;而56岁的非遗剪纸传承人曹海仁,则在快手上用一把剪刀“剪”出了众多非遗粉丝,让濒临失传的窗花艺术重焕生机……

这些故事背后,是正在改写中国就业版图的数字浪潮。数据显示,短视频直播平台已带动超4000万人实现就业增收,其中既有面朝黄土的农民、坚守技艺的手艺人,也有无数中小创业者。当手机变成生产工具、直播化身“新农活”,这场由技术驱动的普惠革命,正为普通人铺就一条“云端致富路”。

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

短视频直播经济作为数字经济的典型代表,在近年来迅速成长壮大,不仅对经济发展起到了推动作用,还依托其丰富业态对就业产生了直接影响。

艾瑞咨询发布的数据显示,2024年1月—11月全国直播电商零售额达到4.3万亿元,为电商行业贡献了80%的增量。传统电商模式下,信息不对称、渠道成本高等问题制约了就业规模的扩大,而直播电商则重构了“人货场”三要素,通过降低创业门槛、缩短流通链条、赋能传统产业突破了传统电商模式的瓶颈,成为就业的“助推器”。

普惠共享
短视频直播成为“新农活”

“短视频直播平台具有普惠、共享的特征,其降低了劳动者的就业门槛,带来了创业机会的增长,尤其为中小商家、农村创业者提供了相对平等的创收机会。”中国人民大学中国就业与民生研究院副院长周广肃认为。

值得注意的是,短视频和直播已日渐成为新时代的“新农活”,在培养乡村人才、培育乡村产业生态、系统化助力乡村振兴方面发挥着重要作用。

梁倩娟是一名大山深处的电商人,她的家乡位于甘肃省陇南市徽县水阳镇石滩村。她曾走出大山,从流水线上的工人做到部门负责人助理,甚至获得了外派学习的机会,但她最终仍选择回到大山,通过短视频平台经营线上店铺。“开始是帮着同村的人带货,后来帮着邻村的人卖,再后来也会到外镇上收货……”梁倩娟说。

几年过去,如今,她已成为有名的农村电商带头人,让家乡的橄榄油、核桃、土蜂蜜等特色农产品飞出了大山,卖到全国各地。截至目前,梁倩娟已经帮助当地400多户人家售卖土特产,其中100多户是贫困户,一年可以卖出200多万元。在接受采访时她表示:“通过电商和直播,我们不仅能直接带动农产品销量增长,还能促进就业。比如我们去年销售的羊肚菌和蜂蜜,背后都有合作社和农户的支持,通过直播,可以带动他们增收。”

梁倩娟和当地的村民并非孤例。中国广袤的大地上,散落着无数石滩村这样的村落。因为有了网络和短视频平台,它们得以打破闭塞、连通外界,经济的“活水”也开始流动。据统



图为全国人大代表、甘肃省陇南市徽县农村电商带头人梁倩娟正与村民交流。

计,2024年快手乡村用户年度订单量达28亿单,日均发出助农包裹94.8万个,成功培育乡村直播电商经济新业态,有效推动技术普惠与乡村振兴深度融合。此外,平台实施了“兴农计划”,打通果蔬产业带与消费市场,通过溯源直播、流量扶持、供应链优化等举措,助力农产品销路上行,助力乡村全面振兴。

带动农村创业者就业、增收,只是短视频直播的“冰山一角”。据测算,截至2024年底,仅快手平台就带动了4320万个就业机会。其中,快手平台直接带动的就业机会为2300万个,主要为通过平台直接获取收入的短视频创作者和主播,月收入过万的创作者人数增加了14%。快手平台间接带动的就业机会为2020万个,主要分为三类:一是内容生态带动的就业机会,共有573万个,如MCN机构、直播公会、代理商、服务商等相关机构的就业机会;二是直播电商生态带动的就业机会,共有1447万个,如直播间的运营、选品师、氛围师等工作种类;三是直播电商带动的上下游产业链就业机会,如原材料采购、产品研发、生产制

造、打包仓储、物流客服等环节产生的就业机会。“短视频直播平台以自身的核心业务为基础不断辐射,赋能上下游产业与实体经济,在推动高质量充分就业的过程中发挥了十分重要的作用。”周广肃说。

授人以渔
数字技术培训构筑就业新生态

授人以鱼,不如授人以渔。在直接或间接创造就业岗位之外,快手利用平台资源与技术优势,构筑短视频直播时代下数字公益新模式,通过数字技术打破地域与资源壁垒,形成科技向善与公益创新的可持续发展范式。(下转A2版)



图为熊琴和她的丈夫正在田间地头干农活。受访者供图

权威发布

国家发改委召开科技型民营企业座谈会

参会企业建议强化科技创新领域各要素支撑

本报讯 6月10日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开科技型民营企业座谈会,围绕科学编制“十五五”规划,聚焦科技创新领域听取意见建议。

座谈会上,参会企业负责人结合生产经营情况、各自领域科技发展态势等畅所欲言,提出许多有针对性的政策建议。

参会企业谈到,未来5—10年是相关领域科技集中突破的关键时期,我国具有集中力量办大事的制度优势、超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景,将为企业加快技术创新和产品迭代提供广阔舞台和重大机遇。建议国家在编制“十五五”规划时,更加突出科技创新和产业创新相结合、技术研发和场景应用相结合、市场拓展和民生改善相结合,强化科技创新领域的资金、人

才、能源、数据等要素支撑。同时,与会企业负责人纷纷表示,未来将继续加大研发投入,不断强化自主创新,积极服务国家发展战略和规划,为经济社会高质量发展贡献力量。

郑栅洁主任表示,千千万万企业是中国经济高质量发展的重要基础,民营企业创新动力强、潜力大、活力足,是培育发展新质生产力的重要力量,与会企业提出的思考与建议对编制“十五五”规划具有很强的借鉴意义。国家发展改革委将立足政策研究和经济分析、中长期规划和年度计划、投资管理和项目建设、改革和创新、综合统筹和综合平衡等职能职责,对标对表党中央决策部署,在编制“十五五”规划过程中,认真研究吸纳企业提出的意见建议。(综合)

消费时评
Consumption commentary

最近,一种专业“宠物家政”受到市场关注,它并非常规保洁,而是专业养宠保洁师服务,是爱宠、懂宠的“健康生活”管理方式。随着宠物经济的蓬勃发展,以“宠物家政”为代表的新兴服务领域正悄然兴起,显示出广阔的市场潜力。

对于养宠家庭而言,日常清洁工作往往耗时耗力;宠物主不仅要面对宠物掉毛、异味等问题,还要时刻警惕清洁剂对宠物健康的潜在威胁。传统清洁方式难以兼顾效率与安全,使得许多养宠家庭陷入“大扫除像打仗”的困境。而“宠物家政”的出现,正好解决了这一痛点,在宠物服务市场上迅速走红。

不同于传统的家政服务,专业“宠物家政”聚焦于为养宠家庭提供定制化的清洁与健康管理方案。这些服务团队由既懂宠物习性又具备专业清洁技能的人员组成,他们不仅擅长处理宠物毛发、排泄物等日常清洁难题,更懂得如何选择对宠物无害的清洁产品,避免使用含酚等有害化学物质,确保人宠共居环境的健康安全。这种高度专业化的服务,让“宠物家政”迅速成为养宠家庭的“新宠”,满足了他们对高品质养宠生活的追求。

养宠衍生消费,将成为巨大的消费新蓝海。据《2024—2025年中国宠物行业运行状况及消费市场监测报告》,2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元,同比增长20.1%;预计到2028年,市场规模有望达到11500亿元。宠物清洁这个衍生领域也正在成为百亿级市场。这一庞大的市场规模背后,是养宠家庭对宠物生活品质要求的不断提升,以及对专业服务需求的日益增长。以“宠物家政”为代表的衍生服务具有广阔的发展空间。

“宠物家政”的兴起,不仅填补了宠物市场专业清洁服务领域的空白,更通过提供高质量的服务体验,有效激发了消费者的衍生消费需求。从宠物食品、玩具到专业护理产品,再到高端宠物酒店、宠物摄影等,养宠家庭对于宠物相关消费的投入不断增加,形成了一个庞大的消费生态链。这种由专业服务引领的消费升级,不仅促进了宠物市场的繁荣发展,也为产业链相关企业带来了前所未有的发展机遇。

宠物市场近年来增长迅速,成为消费领域的“明星市场”,深耕这个市场,开发更多符合消费者需求的衍生消费产品和服务,不仅能够满足养宠家庭对高品质生活的追求,更将在提振消费、促进经济增长方面发挥重要作用。

随着人们生活水平的提高和情感需求的多样化,养宠已经成为一种生活方式。宠物市场更多创新服务的涌现和消费者需求的不断升级,将使养宠及衍生消费成为繁荣消费市场的重要组成部分。

□ 肖睿平

『宠物家政』兴起: 百亿蓝海撬动消费升级

智能养老服务机器人将进入实际场景试点应用

近日,工业和信息化部、民政部联合印发通知,部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作。

试点期为2025—2027年,将分阶段实施一批智能养老服务机器人攻关和应用试点项目,促进研用双方结对开展攻关,推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中应用验证和迭代升级,形成一批能够满足多层次、多样化养老服务需求的机器人产品。

据悉,试点内容包括开展结对攻关,围绕失能失智照护、情感陪护、健康促进、智慧环境、日常生活辅助等应用场景,逐步提升产品的安全性、可靠性、易用性和服务能力,开展场景应用验证,在应用验证过程中完成产品迭代升级,应用验证周期不少于6个月;

完善标准及评价体系,聚焦场景需求和应用安全研制智能养老服务机器人产品和服务标准规范等。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人表示,将重点聚焦提升老年人生活质量、缓解家庭养老照护压力、弥补机构和社区养老服务人力缺口、促进完善养老服务体系,加快推动机器人赋能智慧养老服务和银发经济发展。

(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



烟火气中有生机

夜经济释放消费活力

随着盛夏的到来,夜间经济持续火热。全国多地推出夏夜主题活动,各大夜市人流如潮、热闹非凡,人们在城市的烟火气中尽情娱乐、享受美食,带动夏日消费潜能加速释放。

图为北京市通州区月亮河夜市,市民们正在消暑纳凉、品尝美食。

本报记者 胡静文/摄

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:唐瑞

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元