

智能眼镜掀起“上新”潮

日前,某电商平台数据显示,智能眼镜成交量同比激增超8倍。有业内人士分析,原因或在于AI大模型与增强现实技术融合推动智能眼镜市场爆发。

国际数据公司IDC数据显示,2025年全球智能眼镜出货量预计将达到1280万台,同比增长26%;其中,中国市场将突破275万台,同比增长高达107%,跃居全球第一。同时,国产智能眼镜也迎来了一轮“上新潮”,“智能眼镜卖爆了”等话题在社交平台引发热议。

在线上购物平台,智能眼镜品牌数量较去年明显增加,智能提词和实时翻译成为消费者最关注的两大功能。在国家对消费电子产品补贴政策的带动下,相关产品销量大涨。

线下眼镜店也迎来了一轮智能眼镜“上新潮”。以深圳市罗湖区的一家眼镜店为例,店长称目前店上架了近10款智能眼镜,功能多样,从最简单的播放音频、拍照片或视频到更复杂的语音助手、导航、翻译等,各种功能应有尽有,产品价格从几百元到几千元不等,吸引了不少消费者体验购买。

消费者陈先生表示佩戴智能眼镜后不用戴耳机,且镜片上还有字幕;孙女士则称:“我会把它当电子产品用,因为我本身没有很严重的近视,所以对我来说它的更多功能可能在于充当时尚配饰或者结合运动相机使用。因为相机很重,但这种眼镜很方便。”

智能眼镜销量大涨,带动了产业链上下游各个环节业务量的快速上涨,越来越多的企业纷纷布局这一领域。目前,相关专利申请已超千余件。在产业链上游,有欧菲光等光学模组龙头,中科创达等提供AR眼镜操作系统定制化服务的厂商,以及虹软科技等AR算法供应商;在AI交互软件方面,科大讯飞的语音识别、实时翻译技术集成于多款AR眼镜;在下游产业链,博士眼镜等零售渠道龙头与多家AR眼镜品牌达成合作,国



图为消费者正在体验智能眼镜产品。

际四小龙雷鸟、NIMO、Rokid、XREAL以及华为、小米、OPPO、字节跳动等大厂也纷纷推出相关产品。

另外,在价格方面,近两年,国内智能眼镜关键技术不断成熟,产业链持续完善,使得智能眼镜更加轻便,价格也更“亲民”。据记者了解,目前,光波导的眼镜价格每台一般在2000元到3000元之间,观影类的眼镜价格每台基本在1000元到2000元之间,随着产量的增加,成本有望进一步降低。某眼镜生产企业CEO范勤表示,在2025年到2029年之间,智能眼镜的年复合

增长率应该在60%以上。

随着国内的智能眼镜品牌在技术和市场上不断取得突破,国产品牌智能眼镜迎来出口新机遇。消费级AR眼镜研发、设计和制造公司XREAL全球销售业务负责人张龙杰表示,由于需求旺盛,该公司的新品XREAL One在2024年12月发售后,日本、美国等国家的经销商渠道出现了近两个月的断货情况。

“去年我们的AR眼镜全球销售额约6亿元人民币,海外业务占比接近70%,海外业务销售额同比增长了30%。”张龙杰称。据张龙杰介绍,自首款产品上市以来,截至2024年12月,XREAL历史累计出货量超50万台。目前XREAL One在全球已经售出6万多台。产品全球定价499美元(按当前汇率约合人民币3624元),不过在不同地区会略有差异。他还提到,在一些非直营运营市场,产品定价可能会溢价较高,“如在阿联酋近两个月产品溢价超过了100%”。

北京达睿咨询公司创始人、首席分析师马继华判断说,在产业竞争力方面,中国智能眼镜产品成本低,价格优势突出,尤其是在突破299美元(约合人民币2172元)这一价格障碍上具备强大实力。此外,产品设计能够快速适应市场需求。因此,未来随着智能眼镜市场不断发展,中国产品有望占据80%—90%的市场份额,这是大概率事件。

对话地方

本报记者 李希平 □ 李开元 段金朝 姜洪斌

近日,山东省贾东普户外有限公司(以下简称为“贾东普户外”)在位于山东省的聊城嘉明经济开发区举办的钓鱼培训活动引发广泛关注。作为开发区重点培育的电商企业,贾东普户外以垂钓运动为支点,通过创新业态融合、深化产业布局,助力嘉明经济开发区完善“体育+旅游+产业”全链条发展体系,填补了区域户外运动装备制造与体验服务协同发展的产业空白。

产城融合新实践:从装备制造到生态闭环

贾东普户外立足“全球领先户外钓具企业”愿景,以智能化钓鱼培训基地建设为突破口,构建起“研发—生产—销售—培训—赛事”的垂直产业链条。2025年投入运营的培训基地配备智能化鱼护、全自动回鱼系统等科技设施,不仅为垂钓爱好者提供专业竞技平台,更通过与东昌湖、中华水上古城等文旅资源的联动,打造“水城垂钓”特色IP。企业依托2000余家线下经销商及电商平台优势,将装备销售与赛事经济、生态旅游深度融合,形成“钓具研产销—培训体验—文旅消费”的产业闭环。

政企协同新范式:资源优势激活发展动能

嘉明经济开发区充分发挥省级开发区政策优势,以“绿色发展、品质生活”为导向,为贾东普户外等企业提供技术创新支持与营商环境保障。通过整合东昌府区“江北水城”的运河文化底蕴,开发区将垂钓运动与生态文旅、文化研学相结合,培育出“周末经济”“赛事旅游”等新消费场景。与此同时,贾东普户外在承担社会责任方面同样表现亮眼,其开展的公益培训已带动数百名市民参与户外运动,助力“全民健身”国家战略落地生根。

产业升级新突破:填补空白引领集群发展

开发区相关负责人指出,贾东普户外的创新实践具有三重示范价值:其一,破解了传统制造业“重生”年轻服务的困局,通过服务型制造延伸价值链;其二,开创“垂钓+”产业融合模式,为户外运动装备行业探索出“产品+内容+体验”的转型路径;其三,依托开发区产业集群优势,带动钓具材料研发、智能装备制造、文旅配套服务等关联产业发展,预计将形成新一代户外经济生态圈。

贾东普户外的崛起,既是企业坚守“专业创新”初心的成果,更是区域经济转型升级的生动缩影。在“双循环”新发展格局下,这种以特色产业赋能城市发展、以城市资源反哺产业升级的共生模式,为传统开发区突围提供了创新样本。当一片鱼池联动起智能制造、文化旅游、乡村振兴等多重维度,我们看到的不仅是产业链条的完善,更映射出嘉明经济开发区以“绿”为底、以“新”为翼的全新发展理念。

监管动态

广西实施食糖质量强链行动 助力甜蜜产业更甜蜜

升瓶颈,绘制出详细的食糖产业链质量图谱,为企业提供一对一帮扶,解决了120余个质量技术难题。

针对市场上赤砂糖冒充红糖的乱象,广西市场监管局整合科研力量开展科技攻关,制定真假红糖鉴别检验技术规范并纳入地方标准。广西凤糖股份有限公司新建的甘蔗植物水生产线曾面临质量提升困境,工作组专家精准指导,帮助优化生产工艺,使其新产品合格率达到了100%。

“以前黄金砂糖关键营养指标检测要送到外省,耗时久、成本高。现在广西质检院帮我们建立完善检测体系,检测周期从2周缩短到3天,成本降低60%,产品质量更稳定,为开发高附加值产品提供了保障。”广西都安湘桂糖业有限公司质量负责人感慨地说。

为解决企业的送检难题,广西全力提质扩容,建设国家食糖及加工食品质量检验检测中心,新增大型精密贵重仪器与130余项国家认可检验项目,实现重点指标区内检、检得快、检得准。同时,广西建设国家食糖产业计量测试中

心,新建3项社会公用计量标准及3项计量技术规范。2024/2025季,该中心为48家糖厂检定仪器设备2820台件,保障食糖检测的准确可靠。

广西开展质量高端认证,提升糖企竞争力,已帮扶糖企获得香港优质“正”印认证证书40张、绿色食品认证证书32张。南宁伶俐制糖获香港高端品质认证后,2024年出口额达980.6万元,较2023年提升101%,产品单价从6400元/吨提升至6600元/吨,总产值提升18%。

日前,中粮崇左糖业有限公司的“一种注射级蔗糖、制备方法及其用途”发明专利荣获广西专利一等奖。该专利是我国首个注射级蔗糖发明专利,填补了国内生产注射级蔗糖的空白。

“该专利的产品指标达到国际先进水平,解决了我国依赖从欧美国家进口注射级蔗糖产品的‘卡脖子’问题,为广西传统优势产业糖产业注入创新活力。”广西市场监管局相关负责人表示。

广西市场监管部门为制糖企业提供全方位质量提升和知识产权服务,利

用先进仪器与检测技能开展产品质量诊断,挖掘产品功能,提升品质。广西市场监管局联合广西大学、中粮营养健康研究院、广西药检院等高校和科研机构,组建跨学科攻关团队,支持蔗糖精深加工技术攻关,促进糖业转型升级。目前,广西液体糖、药用糖、注射用糖等深加工产品超20个,蔗渣等副产品综合利用率达100%,衍生出环保餐具、酵母、生物肥等超30个产品。

同时,广西组织团队研制在线锤度仪,对蔗糖生产线上关键测量设备进行比对与在线校准,确保检测参数准确可靠。2024/2025季,完成30批次食糖产品442项检测项目的质量比对,及时发现并指导企业整改质量问题与风险点。此外,开展食糖商品条码符号印制品质量检验,为23个产品进入市场保驾护航。

广西市场监管局相关负责人表示,将持续推进食糖质量强链行动,提升食糖产业质量水平,为保障我国糖业安全、促进地方经济发展贡献更大力量。(中国消费者报)

《食品工业数字化转型实施方案》发布

18项举措推动食品工业数字化转型

本报讯 近日,工业和信息化部等部门联合印发《食品工业数字化转型实施方案》(以下简称《方案》),加快推动数字技术全面赋能食品工业发展。

关于食品工业数字化转型目标,《方案》提出,到2027年,重点食品企业经营数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数字化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能工厂,建设5个以上高标准数字化园区,打造百个数字化转型典型应用场景,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商,形成一系列先进适用数字化解决方案。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

《方案》围绕信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能等四项行动,细化部署18项具体措施。其中包括推进新技术研发应用,增强细分食品行业人工智能大模型技术产品供给。发展小批量多品种柔性制造,培育食品工业“快时尚”模式。推动企业智能化升级,加快研发、生产、检测等关键工艺装备和软件改造升级。对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到世界领先水平。(综合)

电商平台“618”名酒价格下探

布局大众消费价格产业增长重点

各大电商平台进入“618”年中大促时间,通过百亿补贴等各类促销手段抢用户。其中,白酒名优品牌销售价格认知清晰、流通性强以及存在高利润与品牌溢价等特点,成为重要的引流良品。

记者注意到,在今年补贴优惠之下,各大电商平台的部分名酒核心大单品价格下探趋势明显,有售价击穿批发参考价(以下简称“批发价”)的情况。

记者对比多家电商平台发现,无论是电商平台自营店铺还是百亿补贴频道,都标注了补贴的金额或者优惠前的价格,而热销的白酒高端、次高端核心品牌都有单瓶几十元甚至一两百元的价格下调。

53度500毫升的飞天茅台最受关注。各大电商平台自营店铺售卖的53度500毫升飞天茅台,多在2099元至2200元/瓶之间,较去年“618”同期价格(约2300元至2500元/瓶)下探明显。而在电商平台百亿补贴下,该产品出现部分店铺售价击穿2000元/瓶价格线。

今年“618”,外卖平台也加入了“白酒大战”。其中,某外卖平台自营店铺飞天茅台53度/500ml售价单瓶为2000元以下。千元价格带的52度/500ml规格下的第八代五粮液和国窖1573分别在900元/瓶以下和850元/瓶以下,均低于6月9日发布的批发价。

头部大单品的价格下探,其他价格带如次高端、中高端等也出现低于批发价的情况。对于下跌原因,泸州·中国白酒商品批发价格指数办公室指出,5月名酒环比走低,一方面,当前白酒产业正处于结构性转型阶段,叠加5月消费淡季影响,抑制价格回升动力;另一方面与渠

道体系冲突有关。随着“五一”和端午活动促销叠加电商平台“618”年中活动提前布局,使线上渠道成为价格洼地,名酒价格倒挂加剧,部分中高端白酒为争夺市场份额,出现价格减半的现象,引发线下渠道跟降降价,压缩行业整体利润。

有酒商在接受媒体采访时坦言,尽管线上平台补贴后酒价利润不高,但仍存利润,比如其售卖的一款名酒大单品,订单价格约在1050元/瓶,平台优惠后消费者实际下单价不到860元/瓶,扣除平台佣金和商家需要承担的促销活动费用,酒商这一单的最终收入近960元。

在业内人士看来,白酒市场体量庞大,尤其是名酒消费者认知度较高,复购频率更高,同时较高的客单价也更容易支持低价玩法。这也是各大电商平台普遍倾向于对白酒采取补贴等低价模式获客引流,从而拉动电商平台整体营收的原因之一。

“质价比”趋势下如何穿越新周期?

布局大众消费价格、拓展消费场景成为当下白酒寻找增长重点布局的方向之一。其中,贵州茅台方面表示,今年将开展招客、样板市场打造、婚宴宴席等品牌活动,日前贵州茅台推出“走进系列”纪念酒,也是时隔六年这一系列的再更新,以此加速布局海外市场;五粮液日前称,将加快年轻化产品的渠道建设、产品推广和消费者培育等工作,逐步推出新的低度产品。

在业内人士看来,未来头部酒企通过产品多元创新、海外市场布局以及文化输出等有望穿越周期,而中小企业需在细分市场寻找生存空间,深耕区域市场,创新营销模式。(新京报)

公告栏
车辆拍卖公告 受委托,我司将于2025年6月23日9时(延时除外)在尹天拍卖平台(www.yintianpm.com)对新BS1R78大众轿车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名:即日起接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名,竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话:0574-87626996。联系地址:宁波市海曙区江湾路388号商厦B座1905 宁波尹天拍卖有限公司 拍卖公告 黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1.农商行资产。2.伊赫地YC2024-06号地块使用权。拍卖时间:2025年6月23日10时。报名截止时间:2025年6月22日下午16时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的所在地。咨询电话:1808876870。 公告 宁夏回族自治区中卫市海原县被告藏学文、王洪东物权保护纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过30日即为送达,提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日。并定于送达之日起第3日上午9:00在在海原县人民法院公开开庭审理,逾期不到庭,本庭将依法缺席裁判。特此公告。 河南省平顶山市新华区人民法院 公告 我是襄阳市余家湖区黄龙观村李华峰,由于法律意识淡薄,本人在2018年至2023年2月期间,非法获取、出售公民个人信息5000余条,损害了社会公共利益。我已经深刻认识到侵犯公民个人信息行为的严重错误并深感自责,在此向社会公众公开赔礼道歉,并承诺将所有收集到的公民个人信息全部删除,自觉遵守法律法规,以后不做任何违法犯罪的行为。 被告人:李华峰 2025年6月12日 道歉声明 我是锦屏县新化乡沙秧村的吴兵兵,由于法律意识淡薄,本人在2018年至2023年2月期间,非法获取、出售公民个人信息319051条,犯侵犯公民个人信息罪,损害了社会公共利益。我已经深刻认识到侵犯公民个人信息行为的严重错误并深感自责,在此向社会公众公开赔礼道歉,并承诺将所有收集到的公民个人信息全部删除,自觉遵守法律法规,以后不做任何违法犯罪的行为。 被告人:吴兵兵 2025年6月9日 贵州省锦屏县人民法院 公告 被执行人:周时林,男,1994年11月18日出生,公民身份号码:36042819941118XXXX,汉族,户籍所在地及居住地:江西省九江市都昌县大树乡龙门村裕福周家002组。本人在执行被执行人周时林违法所得法所得(2023)鄂2628刑初106号刑事附带民事判决书及黔东南州中级人民法院作出的(2024)黔26刑终114号刑事附带民事裁定书已发生法律效力,因被执行人人周时林未履行生效法律文书确定的义务,本院于2024年12月24日立案执行。本院已向被执行人周时林发出执行通知书,责令其履行生效法律文书确定的义务,但被执行人周时林拒绝履行。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第一千条的规定,现公布锦屏县人民法院作出的(2023)黔2628刑初106号刑事附带民事判决书及黔东南州中级人民法院作出的(2024)黔26刑终114号刑事附带民事裁定书,以维护司法权威,并警示社会公众。特此公告。 2025年6月12日 巴拿马人寿保险股份有限公司巴拿马分公司 公告 机构名称:百年人寿保险股份有限公司巴拿马分公司;机构地址:巴拿马自治区巴拿马市临河区西内尔金川大道东西四季花城四区D门点0-112;负责人:韩朝鹏。许可证流水号:00012668。保险许可证号码:0001815800。邮政编码:015400。发证机关:国家金融监督管理总局巴拿马监管分局。业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经保险监督管理机构批准的其他保险业务。发证日期:2025年6月12日。联系电话:0478-790808。特此公告。 2025年6月12日 北京永诚新世纪服装商贸中心(统一社会信用代码:92110115MA039HYQ43)遗失营业执照正、副本,声明作废。 2025年6月12日 威海市康泰信息咨询有限公司 遗失公告 贵州浏沅春生态旅游开发有限公司(统一社会信用代码:91520627MA6AEL4U3N)遗失公章:5206278806648,法人章(陈帝):5206278806648,声明作废。 2025年6月12日 湖南省食米餐饮管理有限公司 遗失公告 财务专用章一枚,编号:4301031012703,声明作废。 2025年6月12日 邵阳市康诚商贸有限公司(统一社会信用代码:91350781MA35HMYBXX)遗失公章1枚,法人章(陈帝)一枚,声明作废。 2025年6月12日 美嘉顺泰(北京)国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91110114MA01GKX240)作废公章、财务章、合同章、发票章、法人章(周丹丽)各一枚,特此声明。 2025年6月12日 沿河土家族族自治县康源山山生态养殖农民专业合作社(统一社会信用代码:935206275872598385)不慎遗失公章,声明作废。 2025年6月12日 天津市鑫盛源利铁有限公司(统一社会信用代码:91120223MA06D97884)遗失公章、财务专用章、法人章(杨海刚)各一枚,声明作废。 2025年6月12日 登报电话:13060793002