

4月备案总量激增52.87% 美妆原料成分赛道开启“微创新”突围战

□ 本报记者 王薛滔

国家药监局数据显示,2025年4月化妆品备案总量达38261件,环比比3月激增52.87%。其中,国产非特化妆品以94.97%的绝对占比主导市场,而特证产品因注册周期长、成本高,占比仅0.96%,与3月持平。

记者注意到,该统计周期内,各个功效细分备案数量出现结构性下滑。祛痘美白功效跌出前20榜单,祛痘则同比下滑27.88%。对此,中国香料香精化妆品工业协会表示,《化妆品安全评估技术导则》全面实施后,企业备案流程延长,部分原料因安全数据不足导致产品备案受阻。同时,新兴原料加速渗透市场,倒逼行业从“成分堆砌”转向精细化创新。

在监管趋严与成本攀升的双重压力下,品牌方正放弃“大改”,转向配方优化、工艺升级等“微创新”,在成熟成分体系中挖掘新增量。

**品类格局生变
功效赛道冷热分化 唇部护理成黑马**

自“健康中国2030”规划纲要实施以来,全民对皮肤健康的重视程度日益提升,这一趋势推动着美妆护肤消费市场不断朝着精细化、科学化、功效化的方向迈进。华经产业研究院的数据表明,在

2017年至2022年期间,中国功效性护肤品市场规模从102亿元迅速扩张至370亿元,预计到2026年,其市场规模将进一步增长至623亿元。

中国香料香精化妆品工业协会携手专业数据平台《用户说》共同发布的《原料成分趋势洞察榜单》显示,在4月的美妆产品备案情况中,功效赛道冷热分化明显。一方面,精华类产品以5569件的备案数量稳坐品类榜首;面膜则以7.21%的占比位列面部护理品类第二。另一方面,祛痘美白类产品的因特证门槛高,注册成本大,跌出功效备案前20榜单;保湿类产品备案则同比下滑38.23%,传统基础功效需求萎缩。

值得注意的是,该统计周期,唇部护理赛道异军突起——备案占比从3月的0.6%跃升至1.6%,排名飙升11位闯入前20,备案量超600件。与传统的保湿定位不同,唇部护理新品普遍增加了修护、抗皱、适合敏感肌使用等功效宣称,精准地满足了消费者对于唇纹淡化、舒缓敏感等细分需求。

**原料市场洗牌
温和成分占主导 新兴原料技术突围**

《原料成分趋势洞察榜单》显示,我国功能性护肤品的活性成分市场正经历结构性调整。在4月统计周期内,透明质酸

钠(玻尿酸)以16400件备案数遥遥领先,这得益于持续的技术升级——通过酶切工艺产出不同分子量玻尿酸(大分子锁水、小分子渗透),或经水解乙酰化改造强化协同效应。与此同时,尿囊素、苦参根提取物等传统成分需求锐减,而角鲨烷、霍霍巴籽油等天然油脂因高度契合“纯净护肤”趋势,跌幅相对较小,展现出较强韧性。

非活性成分市场则呈现下行趋势,所有成分备案数同比均下滑,呈现-53.17%至-15.82%的增长。在此背景下,传统刺激性成分(如部分防腐剂、矿油类)使用频率锐减,而多元醇和对羟基苯乙酮等温和替代方案凭借低致敏性,持续占据市场主导地位。

除此之外,新兴原料正凭借功效与技术突破,尝试撼动经典成分的壁垒。例如,贝蛋白因其抑制肌肤灼热、修护皮肤屏障的功效,开始分流玻尿酸、泛醇等传统修护成分的市场份额,吸引绽妍、FANBEAUTY等品牌布局相关产品线。这表明消费者在追求温和安全的同时,对创新高效成分的需求依然强劲。

**政策赋能发展
地方创新模式破解备案痛点**

面对备案流程复杂、周期长的行业痛点,多地探索高效服务模式。

青岛自贸片区会同药监、市场监管等部门试点推出普通化妆品备案审评公益指导模式,将备案周期从1—3个月压缩至15个工作日,进口、国产普通化妆品,单个产品可节省费用近3000元、6000元,吸引973家企业落户;安徽发布《安徽省国产普通化妆品备案资料提交指南》,对国产普通化妆品的配方填报、标签管理、备案检验、安全评估等内容进行系统整合,进一步细化和明晰了备案资料的具体要求。

国家层面同步释放政策红利。2025年2月,《支持化妆品原料创新若干规定》提出允许新原料与关联产品同步申报,设置优先审评通道,加速创新转化。

监管趋严与成本高企的双重压力,正推动美妆行业从“成分内卷”转向深耕“微创新”。而新兴原料凭借功效、技术突破加速渗透市场,表明消费者在安全的前提下,对创新成分带来的高效护肤存在强烈需求,同时也为品牌方在原料开发、配方升级及功效宣称领域提供了差异化竞争的新空间。对此,中国香料香精化妆品工业协会预测,未来,在消费者对功效精准化与配方个性化需求持续升级的驱动下,创新成分会逐步重构经典成分主导的市场格局。

反对商品过度包装 多协会发出联合倡议

本报讯 6月11日,中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会向全社会发出倡议,反对商品过度包装,推动绿色文明消费。

中消协有关负责人指出,近年来,随着我国经济快速发展和消费水平提升,商品过度包装问题日益突出。部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位,在包装上大做文章——层

层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜,不仅造成资源浪费和环境污染,更扭曲了消费本质,助长了奢靡之风。

七家协会倡议,各生产经营者应严格遵守清洁生产促进法、固体废物污染环境防治法等相关法律法规,以及《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》《限制快递过度包装要求》等强制性国家标准,开展自查自纠,依据标准规范商品包装设计与生产,减少包

装层数、控制包装空隙率、降低包装成本占比,确保商品包装合规合理。鼓励包装企业秉持绿色发展理念,加强绿色设计,减少包装材料的使用量和设计的复杂程度,优先采用易回收、易降解的包装材料,从源头上实现包装减量。通过优化产品结构,提高包装制品的回收性能,促进资源的循环利用;加快绿色技术攻关和转化,积极研发使用有利于资源节约的包装新材料、新技术、新工艺,将绿色低碳理念贯穿于产品研发设计、生产制造的全过程。

各协会一致表示,反对过度包装是一项长期而艰巨的任务,需要政府、企业、消费者和社会各界共同努力。商品过度包装的背后是“面子消费”的心理在作祟,这不仅与中华民族节俭的传统文化不符,更与国家近些年倡导的绿色低碳可持续发展的理念相悖,全社会应共同抵制。呼吁社会各方共同行动,加大对商品过度包装的监督和治理力度,鼓励绿色产品、技术的创新应用,在全社会培育理性、健康、绿色消费新风。(综合)

“龙江好物全球行”累计达成意向合作超400亿元

本报讯 (记者 佟强 □ 牛雷) 为推动黑龙江优质产品走出黑龙江、畅销海内外,今年,黑龙江省商务厅依托“黑土优品”“九珍十八品”“龙江老字号”等品牌,搭建产销对接平台,围绕扩大农产品、机电产品、成套设备等黑龙江优势产品出口规模,开展“龙江好物全球行”产销对接活动。截至目前,已完成海口站、宁波站、成都站、香港站、欧洲站、中东站6场活动。活动期间,上百家企业热情参与,千余款产品在国内外亮相,累计达成各类意向合作260个,金额超400亿元。接下来,按照活动总体安排部署,“龙江好物全球行”将于6月和7月继续开展济南站、北京站产销对接活动,助力黑龙江优质地产品开拓国内、国际市场。

据悉,为推动黑龙江好物畅销全国,黑龙江省商务厅还联合头部电商

平台畅通产品销售渠道,今年上半年,联合京东平台开通“中国特产·黑龙江特产馆”“中国特产·边疆馆”;在天猫平台开通“黑龙江林礼玖珍八品”旗舰店,指导“龙江好物”小程序上线运营,畅通黑龙江省优质产品销售渠道。

黑龙江省商务厅党组成员、副厅长路相遇接受记者采访时介绍说,下一步,省商务厅将联合电商平台企业和直播机构,开展本地特色直播、溯源直播等系列活动,推广“直播+龙江品牌”等模式,还将举办农特产品线上营销培训,鼓励全省企业开设网络店铺、对产品进行适网性升级,进一步拓宽线上销售渠道。他相信,通过电商赋能,一定能够加速全省的产业转型升级,进一步释放消费潜力,满足广大人民群众消费需求,促进经济社会高质量发展。

第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会6月9日至12日在银川举行,在系列活动之一的宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新工作会上,国家葡萄产业技术体系酿酒微生物岗位科学家、西北农林科技大学教授刘延琳团队发布最新成果——历时17年攻关,国内首株干白葡萄酒本土酿酒酵母NX16成功培育并实现产业化量产,目前已出口东欧,成功酿造500余吨干白葡萄酒。

酵母是葡萄酒发酵成型的关键所在,长期以来,中国葡萄酒酵母依赖进

口,不仅成本高昂,更制约了本土风味的表达。2008年以来,刘延琳团队开始致力于本土葡萄酒酵母的培育研究。先后从贺兰山东麓6个子产区、10余个葡萄品种中分离保存1.2万余株野生酵母,最终筛选出NX16(宁夏的拼音首字母缩写)——国内首株适应中国葡萄特性、兼具产香与发酵稳定性好的干白酵母。同时,团队在宁夏、新疆、环渤海湾等多产区开展8年以上试

行业趋势

国内首株干白葡萄酒本土酿酒酵母实现量产

验,验证NX16的多产区适应性。高糖是中国葡萄酒西北各产区的特点。据悉,NX16针对这一特点优化了发酵工艺,所酿干白葡萄酒果香浓郁,橙子、杏子等香气突出。目前,团队研发的CECA(干红)酵母已实现30%国产化替代,打破了国外技术垄断。由CECA酵母菌所酿造的相关酒品斩获包括布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛金奖在内的多个国际国内大奖,印

证了“中国风土,世界品质”。

同时,团队已储备29株功能细分菌株,将通过产学研合作,为不同产区、品种定制专属酵母。例如,针对宁夏霞多丽、雷司令等品种,开发差异化菌种,让中国葡萄酒在全球化竞争中展现独特个性,酿造出独一无二的“中国香型”,中国葡萄酒产业将从菌种到工艺的全链条自主创新。

(中新网)

具身智能“变身” 非人形机器人抢滩工业场景

人形机器人的落地仍处于“蹒跚学步”阶段,具身智能如何在工业场景大显身手?

记者近日调研获悉,尽管人形机器人已开始在工业制造领域进行商用测试,但距离工业场景所需的稳定性、高精度、高速度等要求尚有一定距离。工业机器人、移动机器人、协作机器人等非人形的机器人,已在细分场景里沉淀了数年,为企业带来了生产效率和效益的提升,在装上“大脑”、AI赋能后,具身智能有望率先实现在工业领域的规模化应用。

优艾智合联合创始人兼CTO边旭认为,由于场景确定性和技术可行性,工业机器人和移动机器人更有可能率先实现规模化应用。经过近十年的产品迭代与市场教育,此类机器人已能够显著降本增效。而人形机器人当前更多处于技术论证阶段,长远来看,二者并非竞争关系,而是共存互补。

具身智能不限于人形

在一家黑灯实验室中,一台台机械臂与AI算法、物联网等硬核科技协同配合,在重复性高、精度要求高、环境条件要求苛刻的检测场景中24小时“摸黑”工作,确保成果质量,实现了从样本分装、提取到数据分析的全流程无人化操作。

这一场景,诠释了工业场景中具身智能的落地形态。今年以来,具身智能

在突破场景泛化瓶颈,融合激光SLAM(即时定位与地图构建)和视觉语义理解,实现高动态环境中的可靠交互。

以半导体制造为例,晶圆材料的脆弱性,要求机器人在移动和操作过程中具备极高的稳定性与精度。机器人需要兼具稳定的下肢移动能力和精密的上肢操作能力,才能胜任晶圆厂的上下料工作。为了满足工业场景对容错率的严苛要求,优艾智合为机器人配备的特殊“肌肉模组”,使其能够以毫米级的步幅移动,同时实现对精密零件的轻拿轻放。

AI能力为核心所在

当前,随着新一代人工智能与先进制造技术的深度融合,多家上市公司正在推动工业机器人向具身智能的跃迁。

埃斯顿聚焦工业具身智能、智能感知及其人工智能平台的研究开发,融合AI与机器人技术,提升工业机器人自主感知和学习的能力。埃夫特称,传统工业机器人通过与物联网、工业互联网、大数据、人工智能技术的结合,将推动具有感知、学习、决策和执行能力的智能机器人的发展。

而AI能力,正是实现这一转变的核心要素。李君兰介绍,AI大模型技术的加持,让机器人的感知、学习、决策、行动等能力有了显著提升。在工业场景中,AI能够为机器人的自主学习、决策提供助力,为其构建复杂的环境认

知理解、任务分解规划、动作训练与校正等提供支持。

“具身智能的核心是打破传统AI算法与物理世界的割裂,比如协作机器人搭配视觉、力控传感器和相应AI算法,也能完成包括汽车零部件、3C产品等的装配、检测等复杂任务。”节卡机器人商用事业部总经理说。

谈及机器人行业的技术趋势,檀志理认为,未来通过大模型与轻量化技术协同突破,机器人将深度融合多模态感知(3D视觉、力觉)、认知推理(大模型)与动态执行能力,形成闭环智能系统,解决车间级泛化能力。基于多模态数据的具身智能大模型将推动跨行业、跨场景任务泛化能力提升,同时非Transformer架构的轻量化模型降低算力成本,使低功耗设备具备复杂决策能力。

不过,工业场景的标准化和专业化特点,决定了很难通过一套通用的软硬件系统完成所有任务分工。边旭认为,现阶段机器人厂商的核心发展方向应聚焦于智能系统的进步。他预计,未来两年,工业场景的具身智能将围绕多模态感知与决策、硬件性能突破、群体智能能力建设、数据驱动训练等方向快速发展。

依托于云端的专家级行业垂直大模型,具身智能能够在不同细分行业实现工业批量化部署,半导体、物流和巡检、高危作业等细分场景将率先实现规模化应用。

(上海证券报)

陕煤运销集团黄陵分公司:

单月煤炭铁路发运量再创新高

本报讯 (记者 樊春勤 □ 田文灿)陕煤运销集团黄陵分公司5月铁路发运煤炭142.8万吨,同比增长12.84%,创单月煤炭铁路发运量最高纪录。

今年以来,该公司把铁路发运作为稳增长、保供应的核心抓手,盯目标、抓进度、补欠量,以优化铁路发运结构和提质增效为重点,大力推动“敞车+集装箱”的绿

色发运模式,依托与下游企业的多式联运合作,为铁路发运注入强劲的绿色动能。据悉,5月集装箱发运煤炭52.38万吨,完成月计划的209.54%。

同时,公司通过联动铁运公司、黄陵东站,科学调度装车工作,加强空重车的科学调配循环,提升装车效率,确保煤炭资源稳定供应。

陕煤运销集团蒲白分公司:

单日煤炭铁路发运量达3.1万吨

本报讯 (记者 樊春勤 □ 缪文娟)5月27日,陕煤运销集团蒲白分公司铁路装车量突破460车,单日发运量达3.1万吨,创下年度新纪录。

今年以来,面对运输压力和市场挑战,该公司针对铁路运力变化,运用煤炭运输调度监控视

频实时掌握库存动态,调整请车计划与车型,快速协调煤炭资源,实现运力精准匹配。同时,结合客户需求灵活调整运输策略,统筹站台运力,调度自产煤与外购煤,形成“计划准、配车快、装车稳、发运畅”模式,保障运输服务高效稳定。

这一场景,诠释了工业场景中具身智能的落地形态。今年以来,具身智能

聚焦山西

本报讯 (记者 刘自昌)食用农产品批发市场是人民群众餐桌上食材的主要供应地。为落实山西省、太原市政府民生实事,充分发挥农产品快速检测的筛查作用,全面提升消费者对食用农产品质量安全的信任

农产品快检工作提出了要求。

中北高新区分局分享了驻屯汇市场监管工作站“一站六维”工作矩阵的经验,提出了“精准快检、监管服务、风险预警、宣传引导、投诉处理、你点我检”全链条闭环工作法,为行业监管提供了新思路。

在销毁环节,太原市市场监管局工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局工作人员介绍了全市农批市场快检工作进展情况,讲解了“食用农产品质量安全信息码”使用方法、信息内容,并对全面推行“一户一码”,推进

管提供了新思路。

在销毁环节,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局工作人员介绍了全市农批市场快检工作进展情况,讲解了“食用农产品质量安全信息码”使用方法、信息内容,并对全面推行“一户一码”,推进

管提供了新思路。

在销毁环节,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局

工作人员宣读了不合格食用农产品集中销毁方案,要求七大农批市场严格按照方案确定的处置流程,填写不合格告知单、设置销毁专区,并做好台账记录。

活动现场,太原市市场监管局