

## 消费日报

2025年6月13日

星期五

总第8954期

第6013期

今日4版

## 5月电商物流指数较上月回升1.1点

**本报讯** 中国物流与采购联合会数据显示,5月份中国电商物流指数为111.6点,较上月回升1.1点,电商物流指数继续回升,供求两端均呈现稳步上涨态势。分项指数中,电商物流总业务量指数和农村业务量指数均创年内新高,电商物流总业务量同比增速年内首次突破30%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 汇聚多方力量夯实“十五五”发展基础

中国皮革协会深入行业重点区域开展实地调研

**本报讯** (记者 史晓菲)为科学谋划皮革行业“十五五”时期的发展蓝图,推动我国皮革行业实现高质量发展,中国皮革协会于5月在浙江温州、余姚等地开展皮革行业“十五五”规划编制调研工作。为确保规划的科学性与可行性,中国皮革协会深入行业重点区域开展实地调研,并进行座谈交流,广泛听取政府部门、行业组织和企业的意见建议,为“十五五”规划的制定提供坚实支撑。

当前,皮革行业正处在转型升级的关键阶段。国际市场环境持续复杂多变,国内消费结构和产业结构深度调整,传统制造面临成本压力、环保压力和技术压力的多重挑战。与此同时,数字经济、绿色制造、品牌经济等新兴力量也为行业注入了新的增长动力。在此背景下,编制好“十五五”发展规划,不仅是推动皮革行业实现高质量发展的重要举措,也是行业贯彻落实制造强国、质量强国、绿色发展等国家战略的重要抓手。记者了解到,规划编制工作聚焦构建现代化产业体系、培育新质生产力、完善产业生态,着眼于全行业发展实际,致力于提出一套具有战略性、指导性和可操作性的中长期发展路径。

为全面了解各地产业发展现状与实际需求,中国皮革协会将调研首站设在浙江温州。温州作为“中国鞋都”,拥有完备的产业链配套、强大的制造能力和广泛的品牌影响力。调研期间,协会调研组与温州市政府、市人大、市经信局、市商务局、市鞋革行业协会及多个区县政府相关负责人深入交流,系统了解温州制鞋产业的结构特点、面临的问题和发展思路。调研中协会发现,温州制鞋产业在智能制造、绿色生产、品牌化运营和国际化市场布局方面已有一定基础,“十五五”时期,企业普遍希望加快高端化、数字化、集群化进程,进一步增强全球竞争力。

中国皮革协会理事长李玉中在调研座谈会上指出,“十五五”规划编制工作应全面对标中国轻工业“八大建设战略”,以创新驱动、质量提升、绿色发展、时尚引领为主线,推动皮革行业由制造大国向制造强国转变。他强调,温州制鞋业要进一步挖掘集群优势,强化龙头企业带动作用,推动上下游资源整合、市场品牌协同和技术创新体系建设,为全国制鞋行业发展提供样板。

随后,协会调研组走进浙江省余姚市朗霞街道,聚焦毛皮产业发展情况开展专项调研。作为国内重要的水

貂皮服装产业基地,余姚毛皮产业发展历史悠久、企业基础良好,但也面临国际市场价格波动、原材料渠道不稳定、传统销售渠道萎缩等诸多挑战。协会调研组与余姚市街道、经信、商务、市场监管等部门负责人,以及裘皮商会、企业代表就产业现状、发展瓶颈与政策诉求进行了深入交流。

协会调研组了解到,余姚裘皮产业现有企业超2000家,年加工毛皮量达850万张,但整体产值相较高峰已有明显下滑。面对外贸压力加剧、消费者需求变化等问题,产业升级迫在眉睫。企业普遍反映,当前急需在品牌建设、销售模式创新、资源整合、人才引进和标准体系建设方面取得突破,以实现从传统制造向现代消费品产业的跨越。地方政府则表示,将继续优化营商环境,支持头部企业参与国际合作与高端展会,推动产业向差异化、高端化、绿色化方向发展。

中国皮革协会秘书长张燕在调研时说,毛皮行业的发展必须紧跟国际趋势与国内转型要求,围绕品牌提升、新质生产力培育、产业集群优化、可持续发展等方面科学谋划,推动毛皮行业迈入高质量发展新阶段。余姚毛皮产业的现实经验和面临的问题,对“十

五五”规划编制具有重要的参考意义。

通过对温州制鞋产业和余姚毛皮产业的深入走访与交流,中国皮革协会掌握了皮革行业在区域发展、产业结构、市场模式、政策支持等方面的现状与问题,也凝聚了全行业对未来五年发展方向的共识。调研中,地方政府、行业协会和企业一致呼吁加强顶层设计,明确发展目标,制定有力举措,提升行业综合竞争力,数字化转型、绿色制造、标准化建设、国际化发展成为普遍共识;同时,也强调要加强知识产权保护、完善人才培养机制、强化产业金融支持,形成多方协同推进的新格局。

据悉,接下来,中国皮革协会将继续开展系统调研,结合区域特征、产业特点和企业实际,为皮革行业“十五五”规划提供参考,在系统总结“十四五”发展成果与问题的基础上,提出“十五五”时期皮革行业的发展愿景、目标任务与政策建议,努力构建更具韧性、活力和可持续性的现代化皮革产业体系。中国皮革协会表示,将以此次规划为契机,推动全行业上下形成发展合力,把握时代机遇,实现从量的积累向质的跃升,为我国皮革行业在新时代的高质量发展注入新动力。

## 权威发布

为支持科技创新和制造业发展,根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》规定,工业和信息化部、财政部、国家税务总局等三部门近日联合印发通知,部署做好2025年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单制定工作,明确有关事项。

根据通知,进入2025年度名单的企业,应在2025年内具备高新技术企业资格,且2024年1月1日至12月31日期间,研发支出、研发人员、高新技术产品占比符合国科发火〔2016〕32号文件规定的高新技术企业条件,企业从事制造业业务相应发生的销售额合计占全部销售额比重50%(不含)以上,全部销售额及制造业产品销售额均不含增值税。

对于已在《2024年度享受增值税加计抵减政策先进制造业企业名单》中,且当前高新技术企业资格仍有效的企业,于2025年4月30日起暂停享受政策。拟继续申请进入2025年度名单的,可于2025年6月起的每月1日至10日提交申请,截止时间为2026年4月10日。新申请进入2025年度名单的企业,可于2025年9月起的每月1日至10日提交申请,截止时间为2026年4月10日。

关于政策享受时限,高新技术企业资格在2025年全年有效的企业,享受政策时间为2025年1月1日至2026年4月30日。高新技术企业资格在2025年内到期,且未在2025年内取得新的高新技术企业资格的企业,享受政策时间为2025年1月1日至12月31日。高新技术企业资格在2025年内到期,并在2025年内取得新的高新技术企业资格的企业,享受政策时间为2025年1月1日至2026年4月30日。2025年新认定的高新技术企业,享受政策时间为2025年1月1日至2026年4月30日。

(人民日报)

## 国家骨干冷链物流基地数量达105个

**本报讯** 国家发展改革委6月8日公布,该委研究确定并发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单,广州、杭州、盐田等19个国家骨干冷链物流基地入选。

截至目前,国家发展改革委已累计发布5批国家骨干冷链物流基地建设名单,共105个基地,实现全国31个省(区、市)全覆盖,完成《“十四五”冷链物流发展规划》确定的到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地的目标任务。

据悉,此次纳入建设名单的19个基地,在健全冷链物流网络、满足居民消费需求、引领冷链物流数字化绿色化转型发展等方面具有良好的示范带动作用。

19个冷链基地纳入建设名单后,国家骨干冷链物流基地将进一步优化空间布局,有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设,促进冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。

新一批国家骨干冷链物流基地将引领冷链物流数字化绿色化创

新,支撑转型发展。例如,杭州国家骨干冷链物流基地基于“智慧交易市场”建设,共建共享智能仓储、数字月台等基地数字化平台,提升基地设施发展智能化水平。同时,该基地推动建设2.9万平方米屋顶光伏,形成光伏发电、储能与充电一体的“光储充”充电站,推动基地内新增货车优先选择新能源车,实现基地绿色低碳发展。

相关基地还将满足居民消费升级需要,支撑城乡消费。例如,广州国家骨干冷链物流基地推动与其他国家骨干冷链物流基地间互联互通。这些基地串联整合广州都市圈及周边地区农产品生产、流通等冷链物流设施,加强干线支线冷链运输组织协同及信息互联互通,共建一体化冷链物流运作体系;2024年,建成冷冻库、保鲜库等库容达206万立方米,实现肉类、水产品、果蔬、预制菜、医药产品等周销量超330万吨,有效满足城市及周边区域消费需求。

(新文)

## 消费时评

Consumption commentary

## 给乱象“断根” 守消费净土

□ 肖睿平

直播电商这匹“黑马”,近几年跑得可谓风驰电掣,在消费市场掀起阵阵风云。可这风里,却夹杂着虚假营销的“沙子”和假冒伪劣的“毒刺”,让消费者叫苦不迭。《直播电商监督管理办法》的制定,好似一把精准的手术刀,直插直播电商乱象的“病灶”,将给消费者权益带来一场“大救援”。

消费者苦直播乱象久矣。如牛皮癣一般的虚假宣传屡见不鲜,主播们吹得天花乱坠,什么“全网最低

价”“错过再等一年”,结果消费者买回家,才发现“买家秀”和“卖家秀”有天壤之别。新规出手,就是要把这些虚假宣传的“嘴”给堵上,让消费者能明明白白消费,不再被忽悠得晕头转向。

假冒伪劣商品就像隐藏在暗处的“刺客”,随时准备给消费者“致命一击”。从劣质化妆品到“三无”食品,消费者一不小心就可能中招。新规明确平台要对商家资质和商品质量严格把关,这就好比给商

品质量上了一道“保险锁”,让劣质商品无处遁形,消费者能放心大胆地买买买。

消费者苦维权难久矣。找平台,平台推诿扯皮;找商家,商家要赖不认账。新规给平台套上了“紧箍咒”,要求平台积极协助消费者维权。今后,消费者维权有了“靠山”,再也不用在维权路上孤军奋战了。

新规虽好,但执行才是关键。只有对违规行为严惩不贷,那些想

钻空子的商家和主播才会知道,乱来是要付出惨痛代价的。平台企业也别再想着打“擦边球”,得老老实实履行主体责任,把各项制度落到实处,别等出了事才追悔莫及。

消费者则应保持理性,别被主播的花言巧语冲昏了头脑。购物前多留个心眼,多看看商品评价,多比比价,别让一时的冲动消费变成日后的悔恨。

直播电商新规的制定,是要给直播电商行业来一场“大扫除”,也是给消费者权益上一份“保险”。希望新规能尽快落地生根,让直播电商告别野蛮生长,走向规范发展,让消费者能在一个干净、安全、放心的消费环境里尽情享受购物的乐趣。

## 北京四中学子沉浸式体验记者职业魅力

**本报讯** (记者 张钰格格 王紫茜)6月5日至6日,11名北京四中高一学生来到消费日报社进行为期两天的“记者职业体验”。

欢迎仪式上,消费日报社副总编辑张丽娜致欢迎词。她表示,此次体验连接了课堂与社会,让学生们走进真实的媒体工作环境观察、提问、创造,是一次探索自我潜能、培育职业规划意识的契机。欢迎仪式后,师生在记者带领下,聆听了消费日报创刊40年的发展历程介绍,并走进新闻一部、二部、三部及照排中心,与采编人员交流学习。

此次“记者职业体验”活动中,张丽娜首先带领四中的学生们体验了“践行‘四力’之笔力环节——今天我当小编”,学生们通过校对当日付印一版的大样,详细地了解了报纸出版的流程。张丽娜还教授学生们如何在信息爆炸时代辨别真实的信源、筛选

有价值的新闻内容。北京四中学生张书源表示,通过校对报纸大样,更加清晰客观地了解到新闻语言与平时写作文的区别,同时也知道了一份报纸的出版背后经历了多重的严格把关,是容不得一点错误的“文字艺术”。第一位申请学习排版的学生陆蔚晨也表示,通过学习排版的流程,他发现只有熟练地掌握技术才能高效地完成工作。“在我印象里,报纸的形式很单一,但在实践过后有了改观,没想到平面的报纸上竟然有如此多的创意,更加激发了我看报纸的兴趣。”

新闻二部主任韩肖则以PPT展示开场,通过“提到新媒体最先想到什么”“如何看待AI写作、虚拟人物对信息传播的影响”“平时通过什么渠道看新闻、更喜欢哪种形式”三个问题,点燃学生思考热情。随后,他以“从纸墨到云端 解码消费传媒的立体传播链”为主题进行了演讲。分析当下传媒行业变化时,他提到智能手机普及使阅读习惯碎片化,短视频和图文内容受欢迎。他表示,新闻二部为对接受众需求,在内容生产与传播上创新,搭建“1+2+20”内容传播与分发体系,进行精细化分工。韩肖展示了全媒体平台亮眼数据,还展示了创新实验组的两个视频,让学生感受新媒体内容创新



图为北京四中学生了解消费日报发展历程。桂岩 摄

是对生活观察与人文关怀的深度挖掘。演讲中,他对比传统报纸与新媒体差异,分享报社转型挑战与创新,指出新媒体需要复合型人才,鼓励学生运营自媒体账号。交流环节,他解答了学生关于报纸与现代信息科技结合、新闻严谨性与真实性保障等方面的问题。随后,新闻二部桂岩鹏细致教授剪辑软件的使用技巧,从关键帧的操作到音乐添加,从视频颜色、饱和度的调整到文字包装,手把手指导学

生们制作完整视频。在作品点评环节,桂岩鹏针对学生们的作品提出专业建议,帮助大家提升创作水平。

活动最后,学生代表张书源发言。他感慨道,这次活动让自己从“旁观者”变为“参与者”,深刻体会到文字工作的不易,也更加理解媒体作为社会守望者的价值。无论是传统纸媒还是新兴线上媒体,变的是媒介形态,不变的是对真相的追寻与对社会的责任。

**本报讯** 6月12日,国家移民管理局发布公告,自2025年6月12日起,印度尼西亚公民可适用240小时过境免

签、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、摩纳哥、俄罗斯、英国、爱尔兰、塞浦路斯、保加利亚、罗马

## 过境免签适用国家范围增至55国

签政策便捷来华,中国240小时过境免签政策适用国家范围增至55国,名单如下:

欧洲(40国):奥地利、比利时、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、意大利、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、马耳他、荷兰、波

尼亚、乌克兰、塞尔维亚、克罗地亚、波黑、黑山、北马其顿、阿尔巴尼亚、白俄罗斯、挪威。美洲(6国):美国、加拿大、巴西、墨西哥、阿根廷、智利。大洋洲(2国):澳大利亚、新西兰。亚洲(7国):韩国、日本、新加坡、文莱、阿联酋、卡塔尔、印度尼西亚。(新文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 张丽娜

● 责编:王薛渭

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元