

“618”步入下半程

消费者舍得为吃得更健康花钱

在一系列提振消费政策的有力推动下,消费市场于今年呈现出稳步回升的积极态势。现下,“618”年中购物节已步入下半程,吃喝产品成功抢占“C位”,与数码电脑、美妆护肤产品一同成为消费者关注和购买最多的品类。

据第三方发布的“‘618’商超吃喝调研问卷”,在今年“618”大促中,吃喝产品表现亮眼,占据消费者购买榜单前三,紧随数码电脑、美妆护肤产品之后。调研显示,42.6%的消费者购买了休闲食品、生鲜、米面杂粮等“吃”的产品,40.2%的消费者购入了酒水、牛奶、饮料等“喝”的产品。

关于购买目的,近四成消费者将食品视为“健康管理工具”,56.6%用于“情绪调节”,50.1%将其看作“能量补给站”。从深层次来看,吃得健康已成为当下食品消费的主旋律。消费者对于吃喝的需求定位发生了显著跃迁,早已超越满足口腹之欲的生存需求。

消费者陈飞体重超标后,没有盲目节食或尝试极端减肥方法,而是选择“管住嘴”作为核心策略。“我研究了很多资料,知道减重关键在于控制热量和升糖指数。”他调整了饮食结构,主食换成糙米、藜麦,增加鸡胸肉、瘦牛肉等优质蛋白,零食也只吃低糖水果和无糖酸奶。“这样吃下来,配合适

监管动态

“618”网络促销季 市场监管总局要求电商平台加强管理

本报讯 时下正值网络集中促销季,为规范促销经营行为,维护“618”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,日前,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布《“618”网络集中促销合规提示》,重点包括严格落实平台主体责任、规范促销行为、化解网络消费纠纷等内容。

在落实平台主体责任方面,市场监管总局提示平台要切实落实审核查验义务,督促平台内经营者亮照、亮证、亮标经营,确保经营者主体信息真实有效,提升线上经营行为透明度。

在规范促销行为方面,要求围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,优化促销规则。严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。未取得拍卖许可不得以拍卖名义开展竞价促销活动。严格区分跨境电商零售进口商品和非跨境商品,保障消费者知情权、选择权。

在加强商品质量管控方面,要求健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。

加强直播电商监管 强化对违法违规行为处置

近日,市场监管总局官网发文,为加强直播电商监督管理,维护广大消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展,市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上,会同国家网信办研究起草了《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,正式向社会公开征求意见。

市场监管总局网监司相关负责人表示,直播电商行业包括直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等多方主体,形成一个涉及群体多、覆盖面广的庞大生态系统,而平台经营者在其中

从“云购物”到“趣体验”:黑龙江“618”电商节解锁消费新玩法

6月10日,由黑龙江省人民政府新闻办公室举行的“618龙江电商节”促消费系列活动新闻发布会在哈尔滨召开。6月11日至6月25日期间,黑龙江省13市(地)商务部门,以“狂欢618·嗨购不打烊”为主题,开展“618龙江电商节”活动,推出系列促消费活动,满足广大消费者多样化、品质化的消费需求。

黑龙江省商务厅党组成员、副厅长路相遇在发布会上介绍,年初以来,黑龙江省商务厅不断加大电商企业主体培育,组织开展了“2025年黑龙江网上年货节”“黑龙江省电商营销季”“黑龙江省第七届双品网购节”等系列电商促消费活动,累计开展电商直播6869场,线上线下销售额累计达31.6亿元。

同时,黑龙江省积极打造直播电商共享示范基地,目前已有国家级6家、省级8家、区域级22家。根据黑龙

小长假叠加“天街欢抢节” 龙湖商业端午营业额同比增长142%



图为龙湖商业“天街欢抢节”活动现场。

城市被赋予明艳颜色,消费随季节快速升温。6月2日,龙湖商业第8届“天街欢抢节”落幕,在横跨端午小长假为期4天的活动档期内(5月30日—6月2日),龙湖商业累计营业额日均同比提升49.7%,日均客流同比提升24.9%,客流峰值超600万。其中,端午节日期间,日均营业额同比提升142.4%,日均客流同比提升48.4%,再创历史新高。

“天街欢抢节”是龙湖商业原创营销IP之一,也是龙湖商业年中最大力度的促销活动。今年“天街欢抢节”以“品牌独家直降+超亿珍珠补贴”为核心,在“简单直接”的基础上加大了优惠力度。

直降50% 优惠力度翻倍

本次活动延续标志性的主题色调,正红色的“50%OFF”海报,覆盖了全国天街的广场户外、商场立面,延展到室内的扶梯转角。海报上直观的活动信息、

度运动,体重稳步下降,感觉减重会更健康可持续。”陈飞说。

实际上,像陈飞这样的消费者并非孤例。2025年3月,国家卫健委相关负责人明确提出,实施“体重管理年”3年行动,普及健康生活方式,加强慢性病防治。在政策的指引下,“体重管理”正在融入社会生活。此次的调研也显示,八成消费者表示会在日常生活中主动进行体重管理。在这样的趋势下,吃喝产品深度融入健康管理、能量续航等日常生活全场景,形成持续且稳定的“消费基本盘”,人们为了吃得更健康也舍得花钱。

“在提振消费和健康中国战略交汇

搭建公益桥梁 推开梦想之窗

天街之外,这抹红色烘托起的暖意是连接山乡外的温情桥梁。今年“天街欢抢节”期间,“过同一个六一”天街“六一”公益特别企划再次启幕。龙湖商业联手龙湖公益基金会“湖光计划”及宇树科技、百丽BELLE、小米之家、大疆、Rokid等品牌共同为一片星空下的孩子们提供连接彼此梦想的窗口。

在大凉山,孩子们看到了VR与机器人营造的赛博世界,也通过AI知晓了自己20年后的模样,一切显得如此新鲜,未来仿佛触手可及;而在天街,大山里的孩子落笔在“画纸”上的斑斓未来与成为航天员、医生、老师等质朴的小小梦想,也打动着一位普通人。

相隔数千里的孩子,通过同一个梦想拉近了彼此间的距离。而有了公益元素,“天街欢抢节”的体验愈加丰满,不仅仅有眼前的欢笑、惊喜,更有千里之外的温情与感动。

(桂 源)

口碑才是最好的营销

记者调查发现,加盟或自营宠物店的创业者以普通工薪阶层居多。即便选择加盟品牌商,在开店初期获得一定扶持和帮忙,但到了日常经营层面,如何让第一个顾客进店消费,如何留住回头客,进而攒出一批稳定的客源,是摆在所有店主面前的头等大事。

鲁海龙坦言,他也差点没熬过前三个月,开业初期的艰难岁月让他记忆犹新。“开业初期赶上工作日,五天能有四天一个人都没有。每天都在贴钱运营,那种焦虑感几乎把人压垮。”说到这里时,这位北方汉子不禁眼眶泛红,“那段时间我特别焦虑,不挣钱还得往里搭钱,也不知道未来能做成什么样,当时我差不多准备放弃了。”关键时刻,鲁海龙的爱人起到了关键作用,家人的支持让他的门店坚持到了今天。“我媳妇从始至终没有怪过我,她很信任我,她说实体店就要经历前期‘养人’阶段,她的支持让我下定决心再等等看。”鲁海龙感叹道。

除了家人的支持,一位“好大哥”的出现,不仅给店铺的经营带来转机,更让他有了坚持下去的信心。记者得知,这位“好大哥”实则是一位狗主人,在偶然的机会下到店给两只泰迪狗洗澡。面对第一次主动上门的客户,鲁海龙没有一味“卖卡”,而是将注意力放在了给狗狗狗的洗护美容工作中,“好大哥”第二次上门时,主动充卡2000元,成了这家店的第一名会员。对于“好大哥”的慷慨行为,鲁海龙也曾发出疑问:“你就不怕我这店新开的,过几天就不干了?”“我觉得你这个入挺实在的,人不错,我不信你会跑路。”“好大哥”说。

“第一次把他的个人信息录入系统的时候,手都是颤抖的。”鲁海龙说,那种被陌生人信任并认可的感觉,让他在开店初期的迷茫中第一次收获了开心与快乐,并由此坚定了继续把店开下去的决心。由此开始,鲁海龙的宠物店步入经营正轨。通过一年的实践,他总结出两条经营铁律:一是夯实服务基本功,二是培养忠实客户群。“洗护技术是基本功,但让‘毛孩子’和家长都满意才是核心竞争力。”现在,他的店铺已积累100多名稳定会员,月均营业额保持在1.5万元左右。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

对话从业者

开栏的话:当前,消费升级与下沉市场扩张并行,催生新品牌、新业态、新场景;与此同时,理性消费回归、流量红利消退、供应链波动等因素为市场带来新的挑战。在“冷热交织”的消费环境中,行业从业者既是市场变革的推动者,也是消费趋势的诠释者。他们身处市场一线,敏锐捕捉消费需求变化,在见证行业发展的同时,也直面各种消费“痛点”。

为此,本报特别策划“对话从业者”栏目,通过讲述从业者的故事,挖掘有价值的市场信息,助力消费市场复苏与可持续发展。

第一季“对话从业者”栏目将聚焦宠物行业,通过真实案例展现宠物消费背后的情感价值与人文关怀;从产业链从业者视角解读市场趋势,为消费者提供前沿洞察。同时,邀请行业专家针对消费“痛点”提供专业指南,帮助消费者规避消费陷阱,共同促进宠物消费市场健康发展。



图为受访者鲁海龙正在为宠物进行清洁。桂岩鹏 摄

随着“它经济”持续升温,宠物行业正成为消费市场的一匹“黑马”。数据显示,2024年城镇(犬猫)消费市场规模达到3002亿元,增长7.5%。其中,犬消费市场规模达到1557亿元,增长4.6%;猫消费市场规模达到1445亿元,增长10.7%。在这一蓬勃发展的市场中,宠物服务赛道因其刚需属性与线下体验优势,吸引着越来越多创业者入场。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

鲁海龙告诉记者,鲁海龙不仅要在日常经营中保持耐心,更要学会换位思考,理解客户的难处。他经常提醒员工,在与客户沟通时,要多站在客户的角度思考问题,不要只想着自己的利益。他还会定期组织员工培训,提高他们的服务意识和专业技能。他相信,只有用心经营,才能赢得客户的信任和口碑。

公告栏
股东会会议公告 会议时间:2025年6月11日15时。会议地点:公司会议室。会议主题:佛山速七文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91440605MA57BTRTHX3),由于公司经营不善原因,拟解散公司。请全体股东于上述时间、地点参加股东会会议。特此公告。 佛山速七文化传媒有限公司 2025年5月11日
拍卖公告 受委托,定于2025年06月20日上午10时,在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖:中山北路22号现“天元通讯”房屋年租赁权;八一路南侧现“百星奇灯饰”房屋年租赁权;详情备索。有意竞买者,请持合法有效证件及保证金到佛山市广播电视台北楼报名,报名截止于2025年06月19日17时。咨询电话:0516-88336359、13151787810。
江苏信仁拍卖有限公司 2025年6月13日
拍卖公告 黑龙江友诚拍卖有限公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1.伊敏地YC2024-06号地块租赁。拍卖时间:2025年6月20日10时。报名截止时间:2025年6月19日15时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:84512135。
拍卖公告 受委托天津盛世拍卖有限公司,定于2025年6月21日9时在我行拍卖厅公开拍卖废旧办公用品一批(不含电脑器材)。有意竞买者请于2025年6月20日12时前将竞买保证金2000元人民币缴纳到我公司指定账户,之后方能来我公司办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间:2025年6月19日、20日(由我公司统一组织)。联系电话:18622115988 葛先生。
拍卖公告 受委托,本公司定于2025年6月20日上午9时在中拍平台公开拍卖:南阳市红泥湾镇、高南乡、茶庵乡、汉家寨、瓦店镇、黄台岗镇、濮河乡7个乡镇经营用房三年租赁权(标段划分详见中拍平台)。有意竞买者,自公告之日起至2025年6月19日17时登录中拍平台报名并缴纳竞买保证金。保证金以实际到账为准,保证金到账后方可确认其竞买资格。竞拍不成功,保证金五日内全额无息退还。原租赁户在同等条件下享有优先承租的权利,未报名视为自动放弃。联系电话:13683771177、188837712090。
河南壹拍得拍卖有限公司 2025年6月12日
拍卖公告 受委托,本公司将对中粮屯河焉普番茄制品有限公司辣椒皮渣一批进行公开拍卖。一、拍卖时间:2025年6月20日12时。二、拍卖地点:中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)。三、预览时间:自本公告之日起至拍卖会前一日止。四、预展地点:标的物所在地。联系电话:0994-2267708、13009609619。
新疆冠泽拍卖有限公司 2025年6月13日
注销公告 梅河口市浙江商会,统一社会信用代码:512205813078539218,经研究决议拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权债务入自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。联系人:沈岩忠,联系电话:13844503818,特此公告。
减资公告 北京首诚田园科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110111MA0095CM6T),经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币100万元减至人民币10万元整,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。
遗失声明 咸宁县牛棚镇领地汽修厂遗失公章(字样:咸宁县牛棚镇领地汽修厂,编码:5205261082977),声明作废。
遗失声明 同江吉电国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91230881MADN7QN15E)遗失财务章一枚,声明作废。
遗失声明 包头市老令公酒业有限公司(统一社会信用代码:91150203MA0Q1AF09N)遗失公章,1502030039644,声明作废。
遗失声明 吉首市世纪山水益丰大药房(个人独资)遗失药品经营许可证副本,许可证编号:湘CA743000C28,声明作废。
遗失声明 长岭县零距离人力资源有限公司(统一社会信用代码:91220222MA17HGFH9L,不慎将公章遗失,编码:2207221120424,声明作废。
遗失声明 武汉市东西湖区彰锦广告经营部(统一社会信用代码:92420112MA7K99M495B)遗失发票章,法人章(张锦)各一枚,声明作废。
遗失声明 泊头市王小凯炸鸡店(统一社会信用代码:92130981MA0E2B5R32)遗失营业执照正、副本,声明作废。
遗失声明 济南市梨林镇沙东村卫生室遗失公章:4108812049447,声明作废。
遗失声明 济南市梨林镇沙西村卫生室遗失公章:4108812049448,声明作废。
遗失声明 惠水县钓鱼协会社会团体法人登记证书正本、副本不慎遗失,统一社会信用代码:51522731MJT1311258,声明作废。