

“618”步入下半程

# 消费者舍得为吃得更健康花钱

在一系列提振消费政策的有力推动下,消费市场于今年呈现出稳步回升的积极态势。现下,“618”年中购物节已步入下半程,吃喝产品成功抢占“C位”,与数码电脑、美妆护肤产品一同成为消费者关注和购买最多的品类。

据第三方发布的“618”商超吃喝调研问卷,在今年“618”大促中,吃喝产品表现亮眼,占据消费者购买榜单前三,紧随数码电脑、美妆护肤产品之后。调研显示,42.6%的消费者购买了休闲食品、生鲜、米面杂粮等“吃的”产品,40.2%的消费者购入了酒水、牛奶、饮料等“喝”的产品。

关于购买目的,近四成消费者将

食品视为“健康管理工具”,56.6%用于“情绪调节”,50.1%将其看作“能量补给站”。从深层次来看,吃得健康已成为当下食品消费的主旋律。消费者对于吃喝的需求定位发生了显著跃迁,早已超越满足口腹之欲的生存需求。

消费者陈飞体重超标后,没有盲目节食或尝试极端减肥方法,而是选择“管住嘴”作为核心策略。“我研究了很多资料,知道减重关键在于控制热量和升糖指数。”他调整了饮食结构,主食换成糙米、藜麦,增加鸡胸肉、瘦牛肉等优质蛋白,零食也只吃低糖水果和无糖酸奶。“这样吃下来,配合适

度运动,体重稳步下降,感觉减重会更健康可持续。”陈飞说。

实际上,像陈飞这样的消费者并非孤例。2025年3月,国家卫健委相关负责人明确提出,实施“体重管理年”3年行动,普及健康生活方式,加强慢性病防治。在政策的指引下,“体重管理”正在融入社会生活。此次的调研也显示,八成消费者表示会在日常生活中主动进行体重管理。在这样的趋势下,吃喝产品深度融入健康管理、能量续航等日常生活全场景,形成持续且稳定的“消费基本盘”,人们为了吃得更健康也更舍得花钱。

“在提振消费和健康中国战略交汇

的时代浪潮里,头部电商平台应该凭借其产品品质、平台口碑、丰富品类和价格优势,成为连接健康供给和消费升级的桥梁,让“吃得健康,吃得安心”的核心诉求触手可及,让食品饮料消费市场实现高质量发展。”业内人士表示。

对于健康食品的选择与消费,有专家建议消费者在关注产品宣传的同时,更要仔细查看产品的成分表、营养标签等信息,确保所选购的健康食品真正符合自身的健康需求。同时,保持均衡的饮食结构,合理搭配各类食品,让健康食品在日常饮食中发挥更大的价值,助力实现健康生活的目标。

(综合)

## 监管动态

### “618”网络促销季 市场监管总局要求电商平台加强管理

**本报讯**时下正值网络集中促销季,为规范促销经营行为,维护“618”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,日前,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布《“618”网络集中促销合规提示》,重点包括严格落实平台主体责任、规范促销行为、化解网络消费纠纷等内容。

在落实平台主体责任方面,市场监管总局提示平台要切实落实审查查验义务,督促平台内经营者亮照、亮证、亮标经营,确保经营者主体信息真实有效,提升线上经营行为透明度。

在规范促销行为方面,要求围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,优化促销规则。严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。未取得拍卖许可不得以拍卖名义开展竞价促销活动。

在化解网络消费纠纷方面,要畅通消费者投诉举报渠道,及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法

广告。

此外,电商平台要加强合规管理,发现违法违规问题及时向所在地县级以上市场监管部门报告,形成平台自治与政府监管的良性互动,共同引导平台内经营者提高守法经营意识。

市场监管部门提示,“618”期间,广大消费者应保持理性消费心态,提高维权意识,遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,依法依规维护自身合法权益。

(综合)

在健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。

在加强商品质量管控方面,要求健全完善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。

在规范促销行为方面,要求围绕促销工具、折扣展示、优惠