清凉经济乘“夏”而上

近期，全国多地持续高温天气带动清凉经济全面升温。从琳琅满目的消暑商品到以自然避暑资源为核心、融合多元休闲体验的清凉旅游，清凉经济正释放出强大的消费动能。

“‘清凉消费’属于典型的季节性消费，紧密贴合高温时段的消费者需求，具有鲜明的时效性与针对性。从宏观层面来看，清凉经济对释放消费潜力、激发经济活力具有不可忽视的重要意义。不仅能够带动相关产业的短期繁荣，还能在一定程度上促进消费结构的优化升级。”盘古智库高级研究员江瀚在接受记者采访时表示。

随着高温天气持续，消暑类家电、家居用品等“清凉商品”迅速站上消费市场的“C位”。

在北京一家大型家电卖场，空调、冰箱等传统家电销售区域人头攒动。销售人员告诉记者，近期空调和冰箱的销量大幅增长，不少热门型号甚至出现了断货的情况。

除传统家电外，一些具备创新功能的清凉科技新产品也备受追捧。在卖场一角，能够同时实现送风、加湿、净化空气三合一功能的冷风扇成为了焦点。记者看到，不少消费者正围在冷风扇的展示区前，仔细了解产品性能和特点。“这种冷风扇功能挺多的，感觉比普通风扇实用多了。”一位正在挑选冷风扇的消费者说。

防晒用品同样迎来了销售高峰。脸戴“脸基尼”、身穿防晒衣、手持遮阳伞……街头户外“全副武装”防晒成为很多人的标配。某防晒品牌门店销售人员对记者表示，近段时间门店防晒帽、防晒衣、冰袖等夏季商品的销量明显提高了不少，很多爆款产品需要补货。

在河北省石家庄市万象城户外运动专区，防晒衣货架前试穿者络绎不绝。蕉内、骆驼等品牌的轻薄款防晒衣十分畅销。“部分款式日均售出20件。”蕉内的店员介绍说。除了防晒衣，冰袖和防晒面罩也同样受到市民追捧。消费者孙会雯正在家门口的迪卡侬门店选购防晒产品，“这个冰袖采用了透气的凉感面料，在物理防晒的同时还十分亲肤，我又搭配了一个同色系的防晒面罩，这下可算是防得严严实实了”。“最近防晒类产品需求高涨，销售环比上涨了50%。”石家庄市迪卡侬裕华西路店的店员介绍，随着消费者防晒观念的升级，从防晒伤到防晒黑再到防晒老，防晒产品持续热销，时下市面上的防晒产品愈来愈丰富，可以满足消费者日常通勤、轻量化户外活动、徒步旅行等不同场景的多元防晒需求。

“‘清凉产品’市场需求旺盛、销量高速增长，这一现象充分彰显了消费者在炎热夏季对舒适生活环境的强烈追求，也从侧面反映出清凉经济正借高温酷暑之势蓬勃兴起、快速发展。”福州公孙策公关咨询有限公司合伙人詹军豪在接受记者采访时表示，相关部门与企业应主动作为，加大对清凉经济相关产品与服务的投资力度，全方位助力清凉经济高质量发展。

高温之下，“清凉旅游”市场热度飙升。例如，随着气温升高，五指山凭借独特的热带雨林景观和清凉宜人的气候，吸引了众多游客前来游山玩水。在五指山红峡谷文化旅游区，漂流项目成为游客的热门选择。“最近来体验漂流的游客数量比平时多了好几倍，对此，景区也做好了各项安全保障和服务提升工作，让游客们能玩得开心又放心。”五指山景区负责人向记者介绍。

多地立足自身旅游特色，推出“清凉旅游”优惠政策，积极吸引游客，为“清凉旅游”市场再添一把火。比如，黑龙江推出夏季旅游优惠，部分景区门票打折，同时，为满足游客对品质游深度游的多元需求，今年夏季，黑龙江聚焦场景创新、业态升级和政策惠民等方面，加力推动文旅消费全面升级，解锁旅游新体验。海南旅游“清凉套餐”也已经上线，不仅推出旅游消费补贴，还在全省多家酒店推出百余个优惠套餐，并附赠了多项增值服务，如亲子家庭房免费加床、赠送清凉美食和饮品等。

“在清凉经济的带动下，各地积极挖掘自身的清凉资源，将自然景观、文化特色与休闲娱乐相结合，充分展现了行业的多元活力。”詹军豪表示，随着文旅行业持续创新，清凉经济有望迎来更加广阔的发展前景，成为推动经济增长的重要力量。（综 合）

地方动态

甘肃崇信以轻工业为引擎赋能县域经济发展

本报讯 日前，随着甘肃雨森新材料科技有限公司高端生活用纸生产线首卷原纸成功下线，甘肃省崇信县轻工业发展迈入全新阶段。这座“工业主导型”县域，正以传统产业提质、优势产业扩能、新兴产业聚势的多元发展路径，书写着产业向绿色化、智能化、集群化转型的生动实践。

作为陇东综合能源基地的重要支撑区，崇信县近年来锚定“稳步扩煤、加快转电、突破轻工、布局新能源”战略，推动经济结构调整，2020至2024年间，第二产业比重从44%攀升至60%，轻工业异军突起成为关键变量。依托崇信电厂热蒸汽资源打造的轻工产业集群，轻工业年产值可达8亿元，带动就业超5000人，形成与能源产业并驾齐驱的发展格局，总投资45亿元的甘肃雨森新材料生产基地，正是这一转型的典型代表。这座西北纸业标杆项目引进国际领先的智能化生产线，从木浆处理到成品包装全流程自动化，生产效率与产品品质同步跃升。三期项目全面建成后，预计年营收达28亿元，年纳税1.5亿元，并通过智能物流体系产品将辐射西北五省及中亚市场。

产业升级的背后，是园区承载能力的全面提升。2024年12月，崇信工业集中区升级为省级开发区，在“管委会+公司”管理模式下，中小企业孵化基地、工业污水处理厂等基础设施相继投用，水电热气污等要素保障体系日臻完善。平凉宏泰热电联产项目，更成为能源与轻工协同发展的关键纽带，该项目通过建设高温高压循环流化床锅炉及蒸汽管网，既破解了轻工业发展的能源瓶颈，又实现煤炭清洁高效利用，形成“热电气联供”的闭环生态。

发展的加速度，源自营商环境的持续优化。2025年为“优化营商环境全面提升年”，崇信县通过“1+8”责任体系推动改革攻坚，项目全流程审批总时限压缩至60个工作日内，企业开办时间压缩至0.5个工作日，99.59%事项可全程网办。坚持常态化联系、重点企业“包抓联”、企业家座谈等形式精准对接企业需求，推行涉企审批“集成办”、惠企政策直达快享，一季度新增经营主体228户，落实省外招商到位资金11.5亿元，在破解企业“融资难”方面，建立小微企业融资协调机制，累计授信2.87亿元，解决涉企问题38个。

当前，崇信县正以“破局思维”重构产业版图。这座县域的转型实践，为资源型地区高质量发展提供了样本，更展现出了县域经济在双循环格局下的强大韧性与创新活力。随着轻工业产业链的持续完善，崇信县将实现从能源单极驱动到多元产业协同发展的跨越。（甘 文）

企业动态

前5月集装箱发运煤炭960万吨

陕煤运销集团超额完成进度计划

本报讯（记者 **樊春勤 □ 杨 龙**）前5月，陕煤运销集团集装箱发运煤炭960万吨，完成进度计划的129%，运行稳中向好。

该公司把集装箱发运作为践行“双碳”战略的重要举措，发挥集装箱运输环保、高效、损耗低等优点，聚焦稳增长和向销售要效益目标，以优化铁路发运结构和提质增效为重点，全力推行“敞车+集装箱”的绿色发运模式，扎实做好调度运输服务，并结合实际及时优化运行方案，促进煤炭集装箱发运。

同时，公司发挥所属轮迪公司专业化运营管理优势，抢抓重点线路增量机遇，增加资源保障、增强装运能力、提升运转效率，加强与销售分公司、装车站点和用户的沟通。

江苏南通农商银行树立客户体验“新标杆”

本报讯（记者 **魏 静 □ 张伊旻**）为全面贯彻“金融为民”发展理念，江苏南通农商银行主动践行地方金融服务职能，把更好满足人民群众日益增长的金融需求作为出发点和落脚点，运用信息技术的创新手段不断优化服务流程，紧扣“服务环境优化、普惠金融延伸、数字场景突破、权益保障升级”四大维度增强客户服务体验，以实干作风推动金融服务质效双提升。

江苏南通农商银行积极响应江苏省适老金融服务体系建设号召，以标杆创建引领服务升级，成功打造崇川、竹行等四家示范网点，改造无障碍通道、增设爱心专座，配备懂方言的专职引导员，为老年客户提供全程引导、专属窗口和应急服务。其中，崇川支行凭借无障碍设施改造、专属金融顾问等创新举措，荣膺“南通市银行业适老化服务特色网点”，形成“一点示范、全域提升”的适老服务新格局，为老年群体提供“进门有引导、办事有专窗、应急有保障”的全流程关怀服务。

江苏南通农商银行组建了6支“小圆服务队”开展常态化外拓服务，积极培育塑造“服务跟着需求走”的移动金融服务品牌。开展“央行支付就在您身边”主题巡展，通过情景剧展演、支付知识竞赛等形式，助力现代化支付系统知晓率提升。联动高校推出“金融安全必修课”，发布反诈推文，组织反电诈知识竞赛，覆盖师生1.6万人次，通过线上、线下“立体化”宣传，切实提升公众金融风险防范能力。

江苏南通农商银行创新打造了“示范镇+集聚区”双轮驱动模式，在五接镇李港村建成首个村级数币示范镇，实现政务缴费、涉农补贴等多场景全覆盖；培育通州第二集贸市场成为数币应用集聚区，带动商户开通数币收单。今年以来，数币业务指标全线飘红，个人钱包月活数41730个，对公钱包月活数2518个，数币代发金额7713.89万元，数币贷款发放金额1.38亿元。

江苏南通农商银行建立了“网点调解+总行督办”两级投诉处理机制，切实承担消费者权益保护主体责任。持续加强消保工作体制机制建设，创新“线上微课堂+线下实景演练”消保教育模式，开展金融知识进社区、校园等主题活动10余场，员工消保培训覆盖率100%，切实筑牢消费者权益保护屏障，推动消保工作高质量发展。全年有效投诉处理满意率达95%，实现零声誉风险事件。

从厅堂里的热茶暖语，到集市上的数币扫码声，南通农商银行正用“接地气”的服务提升金融的温度。未来，该行将继续秉持服务初心、以人为本，以体系化建设夯实服务根基，用创新突破激发服务动能，在持续优化的服务体验中践行地方金融机构使命担当，书写“金融向善”的时代新篇。

江苏昆山农商银行玉山支行为金融服务注入“生命守护力”

本报讯（记者 **汪宏胜 □ 刘 巍**）为强化公共场所应急救护能力，近日，昆山农商银行玉山支行党支部与昆山市第二人民医院行政党支部创新开展“急救知识进银行”党建联建活动。通过“理论+实操+考核”三位一体培训模式，39名银行员工系统掌握了心肺复苏、气道急救等关键技能，为金融窗口服务增添了专业安全保障。

把握生命黄金4分钟，锤炼应急硬实力。活动现场，市二院培训导师针对银行网点人流量大、突发状况多的特点，重点传授“心肺复苏黄金4分钟”急救理念。通过真实案例解析，现场演示标准操作流程：从精准定位胸骨中下1/3按压点，到保持5—6厘米按压深度、从100—120次/分钟频率的规范动作，到每30次按压配合2次人工呼吸，培训导师深入浅出地进行讲解示范，确保参训员工准确掌握。在气道异物梗阻处置环节，培训导师通过情景模拟展示轻度梗阻自主咳出、严重梗阻背部叩击法及海姆立克急救法的差异化应对方案。参训员工在模拟人身上反复演练仰头抬颏法开放气道、人工呼吸等关键技术，确保急救动作标准化。

构筑公共服务安全网，彰显责任担当。“金融窗口不仅是服务阵地，更是城市应急体系的重要节点。”该行将通过建立厅堂“急救必修课”制度，在营业大厅配备标准化急救箱，每季度开展应急演练三方面深化成果，持续提升网点突发事件处置能力。此次培训不仅强化了银行员工的应急救护能力，更通过党建共建搭建起院企协作新平台。随着参训员工化身“急救种子”，该行将为客户和社会提供更加优质、安心的金融服务。

山西出台2025年农产品上行快件补助政策

本报讯（记者 **刘自昌**）为落实2025年山西政府工作报告15件民生实事部署，山西省近日正式启动农产品上行快件物流补助工作，通过真金白银降低农产品网络销售物流成本，助力乡村振兴。该政策将覆盖粮食、果蔬、中药材等15大类农产品及初加工产品，符合条件的企业最高可获100万元年度补助。

根据山西省商务厅发布的通知，补助对象为2025年农产品网络销售额达2万元以上、快递单量超1000单的省内电商企业及个体工商户。补助范围涵盖小麦、杂粮、食用豆类、薯类、蔬果、坚果、食用油、中药材、畜禽产品、水产品等15大类农产品及其初加工制品，要求产品通过网络平台销往县域外且发货地在山西省内。

补助按照“1元/件”标准执行，单个经营主体年补助封顶100万元。申报工作分四批次开展：第一批（1—3月快件）：4月10-25日申报，5月20日前完成审核；第二批（4—7月快件）：8月10—25日申报，9月20日前完成审核；第三、四批依次类推，最晚至2026年2月完成全年清算。

此外，申报采取“县级初审—市级复审—省级备案”流程，审核量大的地区可引入第三方机构。山西省市县商务部门需在审核通过后1个月内完成资金拨付，省财政采取“预拨+清算”模式保障资金效率。首次申报未达标企业可在后续批次补报。

此项政策实施期为2025年全年，以快递单时间为准。该政策的实施将有效降低农产品出村进城物流成本，进一步激发农村电商活力，助力山西特优农产品走向全国市场。

2025年湖北省县域特色产业集群认定结果名单公示

宜都医药健康产业集群和新能源材料产业集群上榜

本报讯（记者 **默晓龙**）近日，湖北省发改委公示了2025年省县域特色产业集群认定结果名单，全省40个产业集群入选。宜都高新区申报的医药健康产业集群和新能源材料产业集群再度双双上榜。

近年来，宜都高新区医药健康产业集聚壮大，产品涵盖原料药、生化制药、医药中间体、医疗器械、营养保健品等领域，建成全球规模最大、品质最优、技术水平最高的大环内酯类抗生素发酵生产基地，多款医药产品市场占有率居全国前列，在全球率先实现冬虫夏草生态繁育和产业化。新能源材料产业集群规模效应显著，建成全球最大的化成箔、紫外线吸收剂、二苯甲酮类光引发剂/固化剂、多元醇生产基地，全国门类最齐全的精细磷化工产品生产基地。

宜都高新区负责人表示，下一步将锚定打造医药健康、新能源材料两个千亿产业集群和高端装备五百亿产业集群的目标，加快建设中小企业公共服务平台、武汉离岸人才科创中心，重点培育“专精特新”企业，扎实推进中小企业“智转数改”，全面推动化工园综合治理，持续开展干部队伍“三联三员”包联攻坚行动（联企业联项目联工地，当好政策法规宣传员、安全环保监督员、项目服务协调员），汇聚发展新优势，注入升级新动能。

图片新闻

平均亩产806.2公斤

睢宁刷新江苏省稻茬小麦单产纪录

图为测产现场。

本报讯（记者 **魏 静 □ 郝 力 刘作霖**）6月7日，在江苏省睢宁县农业技术推广中心组织实施的凌城镇胜利村小麦单产提升丰产片典型田块，江苏省农业技术推广总站专家组宣布实收测产结果：该田块平均亩产806.2公斤，为全省稻茬小麦首次突破800公斤/亩，刷新全省稻茬小麦单产纪录。据悉，今年睢宁县小麦收获面积为111万亩，预计总产将达51.3万吨。

消费提示

国家市场监管总局“6·18”前发布促销合规提示

当心直播间这些“文字游戏”

近日，国家市场监管总局发布“6·18”网络集中促销合规提示，其中特别提到要建立健全直播营销行为管理规范，及时处置直播营销中发生的违法违规行为等。

随着直播电商被越来越多的消费者接受，在充满鼓动性的营销话术中可能藏着消费陷阱。对此，曾参与中国商业联合会《直播营销服务规范》团体标准、上海《电商直播用户规范》团体标准起草的行业专家向上海辟谣平台揭露了直播间常见的“文字游戏”。

“买一送一”送什么？

“大促期间，很多品牌直播间会宣传‘买一送一’，消费者如果听到这些话，不妨看一下，赠品与正品是否一样。因为根据相关标准，主播在宣传‘买就送’‘买一送一’等广告词时，应明确所送商品和服务的名称、规格或类别、数量等。所谓的‘买一送一’，意味着赠品与主品必须一模一样。如果不一样，就涉嫌欺诈。”专家举例。

具体来看，有些直播间虽然宣称“买一送一”，但实际是“买大送小”，比如买鞋送袜子、买正装送小样等。有些直播间虽然送的和正品一样，但有额外条件，要求消费者支付费用达到一定门槛才可享受。

还有一些旅游产品宣传“买一送一”“两人同行一人免单”，但实际出行时，会要求消费者补上第二人的餐费、景点门票等费用，所谓的“一人免单”其实只是免除“住宿费+车费”。

事实上，标准明确要求直播主播应保证所传达的各种福利活动真实有效、按时发放，并进行适当提醒，不应进行模糊不清的描述。

“促销价”真的便宜吗？

不少消费者发现，电商平台的大促规则越来越复杂，同一件商品可能出现“原价”“促销价”“券后价”等多个价格。通常，“促销价”和“券后价”要比“原价”便宜很多。不过，“原价”究竟是否存在，是很多直播销售中的陷阱。

专业人士指出，直播相关标准明确，主播要谨慎使用“原价”“折扣”“低价”等容易引起误导的用语，更不能虚构“全网最低价”“历史最低价”等。消费者如果听到这类词汇，不妨留个心眼，看看主播究竟用什么来证明“全网最低价”或“历史最低价”。

因为根据国家《明码标价和禁止价格欺诈规定》，经营者应当提供真实准确的被比较价格。如果没有详细信息，“原价”是指在同一经营场所进行价格比较前七日内的最低成交价格；前七日内没有交易的，为本次价格比较前的最后一次交易价格。

部分别有用心的商家甚至先提价再降价。所以，消费者既不要被听起来很高的“原价”或“日常价”所迷惑，也不要轻信所谓的大面额“优惠券”。最重要的还是冷静理性，看看最终结算的“到手价”是否符合心理预期。

看到“蕞”要当心

有细心的消费者发现，部分商品的文字宣传或直播字幕中会出现“蕞”这个生僻字。此时，基本可判定商家在用“打擦边球”的方式规避法律明令禁止的行为——《广告法》明确规定，广告中禁用“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语。也就是说，主播在直播间里不该使用这些词汇，以及“顶级”“极品”“第一”等类似词汇。通常而言，这类绝对化的表述都存在夸大嫌疑，不可相信。

“但也有部分例外。这个时候消费者可要求商家出具证据。”相关专家解释，在实际经营活动中，有少数产品本身、技术工艺或生产企业获得了国家级奖项，如“中国质量奖”“中国专利奖”等。在这种情况下，主播在口播时可能会笼统提到“国家级”。此时，消费者可以看一看，主播能否证明获奖情况的真实性，包括按照奖项的准确名称进行讲解、出具相应的凭据等。如果只是简单地宣称“国家级”却没有证据，基本可判断主播涉嫌虚假宣传。

牢记“三不”原则

业内人士提醒，想避免直播购物时“踩雷”，最简单的是记住“三不”原则——不轻信夸大宣传、不点击不明链接、不脱离平台交易。

要选择信誉良好、资质齐全、消费者评价较高的正规平台进行消费，核实商家的营业执照、经营资质等信息，确保其合法合规。

选购产品时，除了听主播介绍，也要详细阅读商品的详情页，条件允许的话，可以录屏，方便维权。如果主播提到了相关功效、产品资质等，主播应当主动出具清晰、可供核查的证明材料；如果在消费者提醒下，主播也无法提供或用无法识别的材料敷衍，可信度就大打折扣。

市场监管部门提醒，“6·18”期间，消费者应当理性消费，依法维权，遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，切实维护自身合法权益。

（解放日报）

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2025年6月18日-19日10:00举办网络专场拍卖会，特此公告。
拍品：玉石、瓷杂等资产一批。
预展时间：2025年6月16日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：15210205650
拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com

拍卖公告

我公司定于2025年6月20日10:00-11:00时（延时除外）在中拍平拍（http//paimai.caa123.org.cn/）对标有“拾元”字样的纸质物品（2008年第29届奥运会纪念钞）200张进行公开拍卖，起拍价格：2000元，设有保留价格，竞买保证金：20000元。展示时间：2025年6月17-18日（统一组织）。凡有意参加竞买者须在《中拍平台》注册并通过实名认证，并在2025年6月19日16:00前线下支付竞买保证金到我公司指定账户，以到账为准，并签署《竞买书》，否则不能参加竞买。公司地址：天津市和平区赤峰道17号二楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司
拍卖公告

受委托，定于2025年06月19日上午10时，在全拍网（https://www.allauc.com/）拍卖：1、睢宁县电影发行放映公司三楼现“兴华会计电脑培训”房屋年租赁权；2、中山南路20号现“海澜之家”房屋年租赁权；3、中山南路20号现“新世界服饰”房屋年租赁权；详情备索。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2025年06月18日17时。咨询电话：0516-88336359 13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼（睢宁商务中心南门对面）

江苏博大拍卖有限公司
2025年6月12日
车辆拍卖公告

受委托，我司将于2025年6月19日9时起（延时除外）在中拍平（https://paimai.caa123.org.cn）对浙B87473金旅大型普通客车进行公开拍卖，详细资料可查询拍卖平台。展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样同时在中拍平台注册并报名，竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了保证金的公民或法人和其他组织。咨询电话：0574-87626996、87119459。联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
关于王明珠继承陈国忠不动产的公告

王明珠申请继承陈国忠的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）陈国忠于2012年6月25日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于冠山街道C09幢02单元05层02052号，建筑面积52.03平方米。（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由王明珠继承（受遗赠）。四、除继承人王明珠外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年6月11日
注销公告

牡丹江市爱民区骄子成长幼儿园，统一社会信用代码：52231004692631111X6，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

牡丹江市爱民区英豪智力早教幼儿园，统一社会信用代码：52231004556136464B，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明

襄城县晶淼淼百货经营部（统一社会信用代码：91411025MACKTNMAX8）遗失财务章：4110253000539，声明作废。

遗失声明

永福县堡里乡堡里村老年协会遗失广西永福农村合作银行堡里支行开户许可证，账号：346412010102745183，核准号：J6184000141304，编号：6110-01940427，声明作废。

遗失声明

武汉恒牧源农业有限公司（高彭蛋鸡场）遗失动物防疫条件合格证（鄂新）动防合字第20160003号正、副本，代码编号：420117101160003，声明作废。

遗失声明

贵州蔚徕旅居旅游投资运营管理有限公司（统一社会信用代码：91520603MABMD9MM2X）不慎遗失公章一枚（编码：5206038804666），财务专用章一枚（编码：5206038804667），法人章一枚：邓富阳印（编码：5206038804669），声明作废。

遗失声明

天津金鹏鸿远科技有限公司（统一社会信用代码：91120102340885108 4）遗失公章、财务专用章、法人章（田鹏）各一枚，声明作废。

遗失声明

北京运兴顺建筑工程材料有限责任公司（统一社会信用代码：91110117MA01N7L9XF）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市武清区红盈健康管理中心（统一社会信用代码：92120222MA07FA539J）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

天津悠美口腔诊所有限公司（统一社会信用代码：91120101MACA06B71H）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

赛罕区乾泰水泥制品厂（统一社会信用代码：92150105MA0PDE9067）遗失原公章、财务章、法人章（云志刚）各一枚，声明作废。

作废声明

中外（北京）健康医学研究院（统一社会信用代码：91110108MA00FNKX93）作废合同章、财务章、发票章各一枚，特此声明。

作废声明

中外（北京）肿瘤医学研究院（统一社会信用代码：91110108MA00F1MT9K）作废合同章、发票章各一枚，特此声明。

登报电话：13080793002