防晒指数随便标 无需样品也可购得检测报告

年销30万件的“三无”防晒衣被曝光

6月8日，央视财经频道曝光了防晒衣市场乱象。部分宣称具有防晒功能的产品，实际防晒效果远不达标，甚至存在严重的虚假宣传问题。

这些防晒衣很多都是通过网络平台的直播间卖出。通常主播们会宣称防晒衣采用“核心降温技术，触感冰凉科技”，可“高效防晒、多次水洗防晒指数不减”，并且还会晒出检测报告等相关材料验证其说法。

依据国家标准GB/T 18830—2009的规定，当产品的紫外线防护系数UPF大于40，且长波紫外线UVA透过率小于5%时，可称之为“防紫外线产品”。但市场上的实际情况却并非如此。

据央视报道，徐州海诺服饰有限公司一名工作人员透露，在其公司销量领先的这款防晒衣，实际紫外线防护系数仅为“30+”，但在电商平台的宣传中，却声称达到“50+”。成人款、儿童款防晒衣均是如此。商家称，消费者很难辨别防晒衣的真假品质，在直播间中用紫外线感应卡测试防晒衣的效果，只是商家玩的一种把戏，无法真正测试出防晒衣的品质。

而在江西上饶的信丰服装加工厂，这里所生产的防晒衣不仅未标注产品名称、厂名、厂址等信息，防晒衣包装袋上印着“UPF50+”的标识。谈及紫外线防护系数时，公司负责人未正面回应，反而强调消费者不会真的拿去检测，所以数值可以随便填写。

该公司还提供“私人定制”服务，可根据客户需求，随意定制外包装袋上的防晒指数标识。可就是这些“三无”防晒衣，最畅销的一款年销量竟高达30多万件。

不仅标识造假，制作这些防晒衣所使用的布料也存在问题。在浙江绍兴的轻纺城，一些布料商会直接拿出紫外线防护系数不达标的布料，并透露这些不合格的布料，正是众多厂商制作防晒衣的原料。

那些为假防晒衣做“背书”的检测报告，则来自部分非法机构。报道称，这些机构宣称无需实际送检，就能直接出具检测报告。

部分机构提供“寄样实测”和“直出报告”两种服务。所谓“直出”，即客户只需提供公司名称、营业执照地址、产品名称及指定检测结果，无需寄送样品，就能花钱购得检测报告。大部分客户都会选择“直出”这种方式，因流程简单、效率高、出报告快，每份检测报告定价均为300元。央视记者按要求操作后，次日便收到一份盖有福建省博顿检测服务有限公司公章的检测报告，报告中关键信息全为编造，但十余项检测结果竟均显示“合格”。

上述事件经央视曝光后，6月9日凌晨，弋阳县市场监督管理局发布通报，已联合公安等部门连夜进行现场检查，对相关产品进行查封并抽样送检，同时责令涉事企业暂停生产销售。弋阳县市场监督管理局表示，将对同类企业开展专项排查，对发现的违法问题依法处理，坚决维护消费者合法权益。

此外，记者从江苏新沂方面了解到，新沂市市场监管局立即连夜进行现场检查，对相关产品进行查封并抽样送检，责令涉事企业暂停生产销售。同时对同类企业开展专项排查，对发现的问题依法处理。

（综 合）

浙江义乌累计为近1500家企业提供海外侵权纠纷指导

6月9日，浙江义乌官方公布一组数据，截至目前，国家海外知识产权纠纷应对指导中心义乌分中心（以下简称“义乌分中心”）累计为近1500家企业提供海外侵权纠纷指导，其中超百家企业为一对一指导。

义乌作为“世界小商品之都”，每年超210万种商品从这里走向全球，海外知识产权纠纷难以避免。为帮助企业积极应对此类风险，义乌分中心近年来不断完善纠纷预警、跟踪和应对机制，健全海外知识产权防控体系，护航企业更好参与全球竞争。

例如，2023年9月，义乌某公司发现多家境外跨境电商平台上存在大量侵犯其海外公司商标权、著作权的行为，遂向当地法院发起诉讼并向义乌分中心提交指导申请。

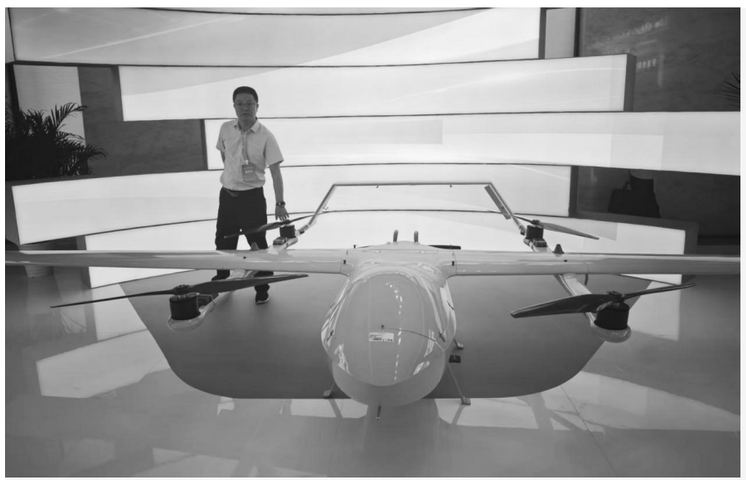
在义乌分中心的指导下，该公司依法及时取证，委托海外律师采取分批起诉、申请临时限制令、申请平台下架等多种举措开展维权工作。截至2024年12月，该公司分批起诉超1000家海外侵权企业，共获赔40余万美元。

近日，浙江官方发布海外知识产权纠纷应对典型案例，上述案例成功入选。

“下一步，义乌分中心将持续深化海外知识产权纠纷应对指导工作，多举措指导企业积极应对此类问题，维护合法权益。”国家海外知识产权纠纷应对指导中心义乌分中心相关负责人介绍。

据悉，近年来义乌不断加大知识产权创造、运用和保护的支持力度，持续推进知识产权公共服务资源综合集成。截至2024年底，当地有效专利数量超3.7万件。

（中新网）



从“尝鲜”到“刚需”

低空经济消费场景扩容

低空技术产业是推动经济社会绿色低碳转型、培育发展新动能的关键领域，近年来发展迅速。有数据显示，我国低空经济市场规模已突破5000亿元，预计2025年将达到8500亿元，年均增速超过30%。在产业应用方面，低空经济已在出行、物流、外卖、巡察等多个消费领域展现出巨大潜力。

自2020年10月获批中国民航局首批、北京市唯一民用无人驾驶航空试验区以来，北京市延庆区大力发展低空技术产业。在日前召开的2025低空技术与工程大会上，不少民用无人驾驶设备亮相。

图为一款载重达四十公斤的可应对高原环境的无人机。

本报记者 王 洋 文/摄

地方动态

北京印发专项行动方案 六方面二十一项举措扩大时尚消费

6月9日，北京市商务局网站消息，北京市商务局、北京市经济和信息化局、北京市文化和旅游局、北京市体育局等四部门印发《北京市扩大时尚消费专项行动方案》。《方案》围绕实施时尚场景育新行动、时尚活动提升行动、时尚品牌创新行动、时尚产业赋能行动等六方面提出21项具体举措。

打造全球首发中心

在时尚场景育新行动中，《方案》明确，构建多元融合集聚区。丰富时尚文化体验区。培育健康休闲功能区。打造特色消费街区。塑造时尚商圈布局，引领时尚消费风向标；鼓励非标商业通过城市更新、空间重构释放时尚消费新空间。

在时尚活动提升行动中，《方案》明确，打造时尚类活动风向标。举办潮流体育赛事活动。推出文艺展演精品活动。推动中国网球公开赛、WTT中国大满贯等高人气赛事提升市场化运营能力，与商圈、街区、景区等互动链接，激发赛事经济活力。推动北京马拉松、环西自行车中国挑战赛等精品赛事在竞赛、服务、外延活动多方面升级。

在时尚品牌创新行动中，《方案》明确，打造全球首发中心。激发国潮品牌活力。擦亮美食之都品牌。鼓励老字号与知名IP跨界合作，推出符合市场需求的老牌新店，打造“京企直卖”线上聚合平台，提供宣传、展示和销售等一站式服务。鼓励国潮品牌品质化、绿色化、智能化发展，支持国产名特优新产品、国货潮品进入免税店销售。

在时尚城市氛围营造行动中，《方案》明确，丰富花园城市景观。打造微观精品片区。引领时尚生活方式。丰富微度假场景，挖掘京郊滑雪、温泉、非遗、美食等特色资源，推出主题乡村旅游线路。推动园艺进商圈、进社区、进家庭，倡导绿色生活新风尚。均衡布局“夜京城”地标、打卡地和生活圈，丰富夜间消费场景。

推动“设计+人工智能”专项行动

在时尚产业赋能行动中，《方案》明确，强化时尚设计引领。挖掘时尚智造优势。拓宽时尚传播渠道。支持时尚营销发展。

《方案》提到，聚焦服装服饰、工艺美术等领域，提升个性化和定制化服务水平，优化消费体验，打造东方美学新时尚。依托张家湾设计小镇等地标时尚场域和北京国际设计周等时尚活动，搭建时尚设计国际交流对话平台，强化设计赋能时尚产业创新融合发展。依托北京国际文物艺术品交易展示中心建设，大力发展艺术品创意设计，强化展览展示、拍卖交易功能。培育创新设计应用生态，推动“设计+人工智能”专项行动，鼓励工业设计领域关键与共性技术攻关，支持设计创新加速孵化，推广一批设计领域垂类人工智能大模型，强化生成式AI设计、智造交互等新技术应用，丰富时尚产品供给。

同时，聚焦数智电子、智能出行等领域，应用新技术加速新品研发和产品迭代，提高产品美观性与功能集成化，优化人机交互体验。支持家具家居企业转型，开发智能家居产品，发展全屋定制业务。结合“未来美城”建设，鼓励医疗美容项目扩产和医疗美容产品研发创新，推出一批美丽健康产业个性化服务沉浸式消费场景。鼓励企业积极应用虚拟现实、人工智能、元宇宙等新技术，创新推出VR购物、AR试穿、虚拟模特、元宇宙体验等时尚消费场景。推动科技赋能旅游服务、商业服务等场景，鼓励文旅场所、商业单位等运用人工智能技术提升服务水平。

鼓励影视作品创作融合时尚元素，创新艺术表达，反映新时代新北京新气象。推动影视作品与时尚品牌跨界联名推出衍生品。依托时尚活动平台和时尚类资讯平台，加大对时尚消费场景、文创产品、潮流活动等传播力度。搭建时尚专业媒体与时尚活动、时尚零售品牌的互动平台，开展多维度宣传报道；鼓励媒体在京举办聚集时尚人士的文化活动，构建“时尚北京IP”。

《方案》还提到，健全工作机制。支持人才吸引。强化创意保护。全方位推广宣传。推动时尚传播、服装服饰、商业管理等专业院校与企业开展合作，加大时尚创意人才培养和引进力度，加强资源对接。强化知识产权创造、保护、运用，完善侵权假冒违法行为认定机制，维护行业竞争秩序。

（新 文）

行业趋势

造纸企业谋篇『涨价』 市场价格或局部上行

进入6月份，虽然造纸行业正式步入传统行业淡季，但规模白卡纸企延续了5月中下旬以来的促涨态势，“涨声”不断，成为国内造纸行业一抹亮色。

山东卓创资讯股份有限公司（以下简称“卓创资讯”）数据显示，截至5月30日，国内白卡纸市场均价4085元/吨，较5月15日上涨0.62%。进入6月份，生产企业促涨心态不减，意向市场价格继续拉涨100元/吨。

卓创资讯白卡纸市场分析师孔祥芬对记者表示，回望整个5月份，国内白卡纸市场价格延续下行趋势，纸价一度跌至近五年底部水平，因此导致当前白卡纸行业理论盈利整体处于亏损状态。“从5月20日起，多家规模白卡纸企纷纷发布涨价200元/吨的通知，就是因为改善市场价格倒挂的诉求在提升。”

山东博汇纸业股份有限公司（以下简称“博汇纸业”）销售部工作人员对记者表示，公司此轮提涨出厂纸价，主要是为了缓解企业经营压力，更好地为客户提供产品和服务。目前，公司产销量稳健增长，海外市场销售业务表现亮眼。

在心态好转以及纸厂促涨因素的带动下，5月中下旬开始，白卡纸市场逐步止跌，并且纸业贸易商也开始试探拉涨出货价格。孔祥芬预计，6月份白卡纸局部市场低价存在上涨的可能。

其实，今年以来，白卡纸行业在1月份、2月份、3月份均发布过涨价函，但涨价的落地情况并不乐观。

至于本轮白卡纸的拉涨落地效果，孔祥芬说，从成本端来看，随着时间推移，特别是在木浆高位港口库存、国产木浆产能爬坡，以及多数原纸企业盈利偏弱、压价采购木浆等因素的影响下，阔叶浆及化机浆易跌难涨。

“但是木浆价格整体下行空间有限，因此白卡纸行业高成本、低盈利的现状并不能得到有效缓解，短期内，纸厂也会继续促进市场价格的上调，以缓解高成本带来的压力。”孔祥芬认为，伴随着涨价情绪的不断传导，或带动6月上旬市场成交重心小幅上涨。

从行业供需层面来看，6月份步入造纸行业的传统淡季，特别是终端医疗、食品等领域订单处于淡季。

“6月中下旬，市场走势或将回归供需主导逻辑，预计中旬纸价暂时僵持整理，下旬价格或存回落风险。”孔祥芬说。

然而，头部白卡纸企的技术和产品革新值得关注。博汇纸业有关负责人对记者表示，公司在持续聚焦主业，全力推进科技项目攻关，积极布局差异化市场。其中，公司结合“以纸代塑”政策加速低碳产品研发力度，开发了符合限塑要求的环保涂布白卡纸技术，以及在全球首次实现的在线涂布水性涂料生产“零塑纸杯纸”技术，有效降低了生产成本，对扩大“零塑产品”应用范围、降低产品对环境的影响具有重大意义。

（证券日报）

适老玩具市场快速增长

智能棋盘、手腕球、回弹健身球……随着我国老龄化进程加快，一个曾被忽视的消费领域——适老玩具，正悄然成为银发经济的增长点。

“银发族”被看见的需求何以成为创新的“催化剂”？适老玩具的背后，又勾勒着怎样的银发经济未来图景？

适老玩具撬动银发经济新支点

在日本静冈县久能养老院的长者智力健康活动室内，30余位“银发族”专注挑战“神机妙算”数字翻板、“柳暗花明”数字迷宫等老年益智木玩产品；在中国广州市第二老人院的活动室，老人们与伙伴挥汗对战木制桌面冰球，比思维、拼技巧的老年益智玩具趣味赛不时开展……这些让全球老人着迷的玩具，正掀起一场银发经济的新浪潮。

国家统计局数据显示，2024年末，我国60岁及以上人口首次突破3.1亿人。在这一背景下，适老玩具逐渐从边缘品类跃升为新消费赛道。

记者了解到，过去一年来，淘宝平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%，成交量同比增长超70%。从消费群体来看，55岁以上的消费者占比逐渐增高，且成交速度还在不断加快。

在义乌经营儿童玩具生意十年的商户关卫江，敏锐地捕捉到这一风向转变。一年多来，在他所经营的天猫心育玩具旗舰店中，老年消费者更钟爱的健体玩具与益智玩具频频“爆单”，店铺用户画像中50岁以上的消费者占比升至三成。

“最畅销的产品是手腕球和旋转滚珠魔方豆。”关卫江说，这两款玩具分别属于健体型与益智型，运动强度都不大，但是趣味性足，适合大龄消费者日常锻炼、消遣时间。

适老玩具或将是一个极具潜力的赛道——有了这样的判断后，关卫江决定尝试新商机。

“其实，老年玩具与儿童玩具在锻炼反应力、抓握力、协调性方面存在共通性，有些儿童玩具甚至只需在细节上做一些微调，就能实现适老化转型。”关卫江回忆道，投产试水适老玩具仅3个月，店内的10余种适老玩具成交表现就大超预期。此后，他投入更多的精力对产品进行研发与打磨。

“2024年春节期间，我们的产品每天出货一万多单。”关卫江说，近段时间，拳击训练器、站立式乒乓球训练器等上架产品也广泛受到欢迎。

越来越多产业带商家“闻讯而动”。淘宝天猫玩具潮玩行业运营工作人员程欣透露，平台上涌现出更多来自义乌、澄海、汕头的老年玩具商家，有的为新商新店，大部分则是以往主营儿童玩具的店铺。通过精准的产品描述，这些店铺连接了更多细分消费群体，逐步发展出规模。

“玩具不再是孩童的专属，也不仅是潮流的代名词，而是广大消费者可以愉悦精神、贯穿终身的长生命周期的爱好。”程欣表示，基于行业判断以及平台商品增长的趋势，平台计划建立“适老玩具”的全新类目，并对其进行单独扶持、精准运营。

“当前，众多行业都在探索银发经济的更多可能。我们越来越相信，玩具会是非常有潜力与增长空间的品类。”程欣说。

产业链创新照亮“夕阳红”

适老玩具市场的勃兴，不仅催生了新的消费增长点，更推动着传统产业链的深度变革。在这场产业跃迁中，浙江丽水云和县的转型尤为瞩目——这座“中国木制玩具之乡”依托数十年产业积淀，将木玩与老年康养深度融合，延伸出一条智趣产业链。

图为关卫江的玩具仓库中，工作人员正在清点九连环适老玩具。 受访者供图

在云和县老年益智木玩研学基地，20名来自当地的学员正体验“技巧球”游戏，体验如何让小球在抡起后能够准确落到球杆的不同部位。“看似简单，但是需要很大耐性，还要锻炼手腕的巧劲！”65岁的张阿姨感叹道。

传统木玩产业转型的关键，在于从“玩趣”向“功能”的升级。截至目前，当地已开发生产200多款有助于提高老年人手脚协调能力、减缓记忆衰退的木玩产品。

浙江米米智康科技有限公司总裁殷茜告诉记者，公司通过与西安交通大学医学部脑健康科研团队、绍兴市阿尔茨海默病防治研究课题组交流合作，开发了兼具娱乐和健脑功能的老年益智木玩产品100余款，获得30多项专利，已服务500多家养老机构。

不仅如此，云和县加速布局海外市场，将老年木制玩具推广至海外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所。

“2024年，我们的产品成功出口到德国、日本等市场，受到海外老年朋友的喜爱。”殷茜介绍，其定制化策略打通了海外市场——例如，德国老年人喜欢国际象棋，企业便设计研发富有质感的实木棋具；剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎，便专门开设专属生产线。今年第一季度，该企业生产的老年木玩产品销售额同比增长50%。

“我们打造适老化玩具品牌‘老童木玩’，产品已初步进入韩国、日本，以及东南亚部分市场。”云和县金成木业有限公司董事长王万成介绍，公司正加快推进年产1000万套木制玩具智能化生产线设备更新项目，计划在海外市场推出“东方哲学+极简设计”老年木玩产品，吸引更多消费者。

以健康需求为锚点，以在地产业为依托，以全球视野谋布局——适老玩具不仅关乎民生，更可以是创新引擎。云和县经济商务科技局相关负责人表示，当地还将探索木玩文创产业的有机融合新路径，加大对老年用品核心技术研发及产业化的支持力度。

（半月谈）

公告栏

拍卖公告

受委托，定于2025年6月25日9时起（延时除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对位于宁波市镇海区一批房屋的三年租赁权进行公开拍卖。详情请登录竞拍平台查看。拍卖方式：有底价的网络增价拍卖。展示看样：即日起至2025年6月24日前可预约看样。竞买手续：竞买人须在竞拍平台上注册、办理网络报名手续取得报名资格并缴纳拍卖保证金，具体要求请阅读《网络拍卖竞买须知》。咨询电话：0574-87626996。

宁波尹天拍卖有限公司
租赁权拍卖公告

交易登记号：2025NBHSWCQ052

受委托，我司于2025年6月25日9时起（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对位于宁波市海曙区西湾晓苑2套商业用房的5年租赁权整体拍卖。详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样，有意者将拍卖保证金缴至本公司账户，同时在拍卖平台注册并报名。二、咨询电话：0574-87626996。三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年6月25日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州新沂市金地、祥苑、明珠花苑、华泰豪庭、百合嘉园、嘉瑞家园、馨园居、天马小区、风泽园、茗苑、静园居、金桥国际、河畔雅居、博雅苑、顺景雅居等若干处商业房地产租赁使用权，分开拍租，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年6月24日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，本公司将公开拍卖下列物品：一、拍卖时间、地点：2025年6月20日10：00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。二、拍卖标的：查扣的涉渔网具一批、三无船筏约42条、船用动力约33只。起拍价51200元，保证金3万元。（详见清单，以现状为准。网具及部分船用动力已拆除存放于仓库内）。三、拍卖标的展示时间、地点：2025年6月18日-19日9:00-16:00，浙江省台州市三门县健跳镇渔政码头。四、标的交付：于2025年6月25日前一次性付清。按照农业农村部办公厅关于印发《海洋捕捞渔船拆解操作规程》的通知（农办渔【2021】13号）要求，须在渔政码头场地拆解（包括网具），拆解废料自行清理完毕，费用自理。五、报名时间及条件：竞买人资格条件：有意竞买者请于2025年6月19日下午4时前下载并注册中拍平台APP网上报名，竞买者必须具有船舶修造资质的企业，成功报名后请及时缴纳保证金，并联系我们后台授权。联系电话：13506762333。六、保证金的缴纳方式。账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司
2025年6月11日
拍卖公告

受委托，我公司将对三辆机动车进行公开拍卖，有意竞买者请携带有效身份证件、缴纳竞买保证金办理竞买登记手续方可参加竞买，咨询电话：13753015888。拍卖时间：2025年6月27日上午10时。拍卖地点：宁武县凤凰西街华美酒店会议室。预展、报名时间：2025年6月24日至6月25日。预展地点：标的所在地。

忻州昆圣拍卖有限公司
2025年6月11日
遗失声明

江西江平生物能源有限公司（统一社会信用代码:91360923MABN2JD38G）遗失法人章（黄卫中）一枚，声明作废。

遗失声明

内蒙古华途工程服务有限公司（统一社会信用代码:91150900MA13TFX00Q）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

乌兰察布市集宁区虹桥肉食店（统一社会信用代码:92150902MA0N9MFX2R）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津津治环保工程有限公司（统一社会信用代码：91120103MA05WMQX1W）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市武清区明卓全屋智能家居工作室（个体工商户），统一社会信用代码：92120222MA82E3U76L，遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

北京伊莱博瑞特机械制造有限责任公司（统一社会信用代码：91110112798509884K）作废合同章一枚，特此声明。

遗失声明

荔波隆胜木业有限公司遗失公章：5227223106424，声明作废。

作废声明

北京万品惠汽车养护用品有限公司（统一社会信用代码：91110228MA01K3PT1A）作废公章、财务章各一枚，特此声明。

作废声明

北京华信医学检验实验室管理有限公司（统一社会信用代码：91110108MA017P5736）作废公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

哈尔滨市小小牛餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91230103MACUT29M77）遗失财务章、名章。声明作废。

遗失声明

威宁县观风海镇野鸡河社区集体股份经济合作社遗失公章一枚（字样：威宁县观风海镇野鸡河社区集体股份经济合作社，编号：5205261063182），声明作废。

遗失声明

天津峻屹精密机械科技有限公司（统一社会信用代码：91120110MA7LFGWM8E）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

盘州市晓欣养殖场遗失公章：5202025041068、财务章：5202025041069、法人章（范小棚）：5202025041070，声明作废。

登报电话：13080793002