

消费日报

2025年6月11日
星期三
总第8952期
第6011期
今日4版

前4月服务进出口总额增长8.2%

本报讯 商务部消息,今年前4月,我国服务贸易保持较快增长,服务进出口总额达26320.6亿元,同比增长8.2%。其中,出口11285.2亿元,增长14.6%;进口15035.4亿元,增长3.9%。
旅行服务出口增长最快。前4月,旅行服务继续快速增长,进出口达7567.8亿元,增长14.7%,为服务贸易第一大领域。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

扣除食品和能源价格,五月居民消费价格指数同比上涨 部分行业供需关系有所改善

产业发展高端化、智能化、绿色化转型稳步推进

本报讯 国家统计局数据显示,5月份,居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.4%,降幅与上月相同,同比下降3.3%,降幅比上月扩大0.6个百分点,部分领域价格边际向好。

国家统计局城市司首席统计师董菊娟解读2025年5月份CPI和PPI数据,PPI仍处低位,部分领域价格边际向好。叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。一是消费新动能不断壮大带动生活资料等价格同比回升。提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。二是高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。产业发展高端化、智能化、绿色化转型稳步推进,高技术产品需求扩大,相关行业价格同比上涨。

5月份CPI环比由涨转降,主要受能源价格下降影响。能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。食品价格下降0.2%,降幅小于季节性水平1.1个百分点,影响CPI环比下降约0.04个百分点。消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,宾馆住宿和旅游价格分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近10年同期新高。

国家发展改革委价格监测中心分析预测处副处长何晓英表示,从构成CPI的八大类看,5月份除交通通信类价格下降外,其他七大类价格同比均上涨,呈现“七涨一跌”态势。食品烟酒中,重点商品价格同比有涨有跌,猪肉、水产品、鲜果价格同比均上涨,鲜菜、鸡蛋、羊肉供给充足,价格不同程度下降。交通通信类价格有所下降,主要受国际原油价格下降传导影响。

随着提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。5月份核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大;燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降4.2%和2.8%,降幅均有收窄。服务价格上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,展望下一阶段,CPI将呈现低位温和回升态势。一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,将对相关行业价格起到支撑作用,暑期出行需求增加亦将带动服务价格上涨。(综合)

消费时评

让“地方味道”成为乡村经济新引擎

肖睿平

近日,工业和信息化部公布首批39个地方特色食品产业名单,标志着我国特色食品产业发展进入新阶段。这一举措展现出政策对“舌尖经济”的高度重视,释放出通过传统饮食文化拉动乡村经济的意图。

工业和信息化部消费品工业司表示,传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单是中国消费名品方阵的重要组成部分,请各地工业和信息化主管部门加大对列入名单的特色产区和产业的指导支持力度,切实做好产区建设和产业培育工作,同时加强对特色食品生产企业和产品的宣传推广,营造“百花齐放”的食品产业发展格局。

每一款地方特色食品都是一段文化的凝结,一种地域生态的表达。从北京二锅头、安溪铁观音,到昆明鲜花

饼、柳州螺蛳粉,这些地方美味承载着乡土记忆,也支撑起数以万计的农户生计。传统食品产业长期以来面临标准化难、品牌弱、产值低等问题,而这次政策的“靶向培育”,恰逢其时,也为地方政府厘清发展路径、企业提升竞争力提供了契机。

此次入选的39个地方特色食品产业,将享受政策、资金、技术等多重支持。这一“政府搭台、企业唱戏”的机制,有望解决单打独斗、低效重复的传统困局,推动从“土特产”向“产业链”转型。更重要的是,从政策走向可以看到,政府鼓励地方以产业为媒,通过整合资源、聚集人才,将地方特色推向更广阔的舞台。在特色资源不断发掘与技术创新持续深化的双轮驱动下,地方食品产业有望探索出高附加值、高

效能的发展路径。

实际上,发展地方特色食品,不是简单地做大做强某种食品,更是激活整个乡村生态。它带动的是一条条农业、加工、包装、运输、电商、旅游等交叉融合的全产业链。例如,在贵州,酸汤鱼不仅成了地方特色产品,更通过“美食+文旅”带动了周边村寨的民宿经济与乡村就业,实现了“吃”出一条致富路。与此同时,地方食品品牌的兴起还促进了农产品标准化种植和绿色认证体系的建立,推动乡村由“资源输出地”向“价值创造地”转变。

从更广的范围看,随着全国统一大市场建设的推进,“地方味道”不应局限于地理标签,而要放眼更广市场。借助电商平台、数字化供应链、区域品牌建设,地方食品可以跨越山川,走向

全国乃至全世界。对地方政府而言,应尽快围绕特色食品制定系统的产业规划,强化质量标准体系建设,推动人才回流和青年创业,让“地方味道”在统一市场中打响品牌、创造价值。特别是在消费者越来越重视食品安全、营养与文化内涵的今天,拥有独特文化基因与自然禀赋的地方食品,更具未来市场竞争力。

“地方味道”正在成为乡村高质量发展的新变量。这次39个地方特色食品产业获重点培育,不只是食品领域的利好消息,也是一次乡村振兴战略的深入落实。用系统思维发展地方优势产业,把“特色”做成“常态”,把“土味”变成“金味”,让传统的味道走出乡野、走向未来,也让一座座乡村因“风味”而更有“风景”。

稳就业稳经济 增量政策本月底有望“上新”

积极推动轻工等重点行业深入开展产销对接

记者近期采访了解到,相关部门正加快推出稳就业稳经济若干举措。包括支持就业、促进消费,扩大有效投资等方面在内的绝大部分政策举措将在6月底前落地。

其中,扩大投资方面,相关部门将力争6月底前下达2025年“两重”建设和中央预算内投资全部项目清单,同时设立新型政策性金融工具,解决项目建设资本金不足问题。记者从业内人士处获悉,上述“新型政策性金融工具”已在征求意见。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示,2022年,我国创新性地提出政策性开发性金融工具,主要通过发行金融债

券等方式筹集资金,资金主要用于补充重大项目资本金,或为专项债项目资本金搭桥。“新型政策性金融工具”可视为在传统政策性金融工具基础上的创新升级,其核心是通过财政与金融联动,以市场化方式为“两重”项目提供资本金支持或过渡性融资。

“相关部门力争6月底前下达2025年‘两重’建设等项目清单,需配套资金快速到位,但地方财政紧平衡、专项债资本金比例受限,新型政策性金融工具可填补缺口;‘两重’建设中新基建、绿色低碳等领域投资周期长、收益低,传统融资难以覆盖。此外,出于稳增长需求,通过杠杆效应撬动更多社会投资,

尽快形成实物工作量。”罗志恒说。

支持就业方面,相关部门将打好稳就业政策组合拳。据悉,将加快推出增量政策,对企业加大扩岗支持,对个人加大就业补贴支持,对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例等。

稳定外贸发展方面,将加大真金白银支持力度,降低外贸企业内销成本。同时,积极推动汽车、家电等外贸企业加入以旧换新支持范围,并在轻工、纺织服装、食品等重点行业深入开展产销对接。

同时,相关部门还将坚持常态化、敞口式开展政策预研储备,不断完善稳就业稳经济的政策工具箱,确保必要时

能够及时出台实施。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,从最新发布的5月PMI指数来看,5月装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%,比上月上升1.6和0.8个百分点,均回升至扩张区间;5月制造业生产活动预期指数从上月的52.1%回升至52.5%,都体现了当月稳增长政策发力、外部冲击有所缓解带来的积极影响。

王青表示,相关部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,这意味着后期扩内需还将显著加力,重点是大力提振消费,推动基建投资提速,以及加力稳楼市。接下来内需扩张将在很大程度上对冲外需放缓,成为宏观经济景气度的主要支撑点。国内宏观政策持续发力将成为稳定经济运行的最大确定性因素。

(经济参考报)

对话地方 发展新篇

淄博博山打造“世界琉璃之都·中国旅居名城”新名片

本报讯(记者 李希平 口 李开元)近年来,在山东淄博文旅版图上,博山区以其独特的陶琉基因、山水禀赋与人文底蕴,正加速从资源型城市向品牌文旅目的地跃升。近日,记者走进博山区,解码博山文旅的差异化发展路径与创新实践。

据博山风景名胜区管理委员会副主任、区文化和旅游局党组书记、局长孙雪红介绍,博山文旅禀赋集中体现为以独一无二的陶琉文化、优越的山水生态与全域景区资源、深厚的红色基因、悠久的鲁菜饮食文化为代表的“四大支柱”;这里是“中华陶琉文化城”“中国琉璃之乡”,拥有博山陶瓷与博山琉璃双料“国家地理标志证明商标”“好品山东”地理标志产品,以及136名省级以上陶琉大师、120余家工作室;坐拥“鲁中山水画廊”,森林覆盖率近48%,集聚5个4A级景区;焦裕禄精神在此孕育,红色研学资源丰富;作为“中国鲁菜发源地”,博山拥有120余个传承匠心的“中华老字号”“中华名小吃”等。

围绕核心资源,博山大力开发新产品、新业态。红叶柿岩旅游区深入挖掘齐长城文化,打造“长城脚下红叶浓”IP,推出《齐长城外传》情景演艺;联合开心麻花推出全国首部户外旅游演艺《奇幻聊斋》;活化“工业锈带”,颜神古镇、西冶工坊变身为非遗体验核心场景;开设陶琉制作研学课程,打造

原舍清芷等13家星级民宿,环鲁山区域入选省级旅游民宿集聚区。

采访过程中,孙雪红分享了文旅振兴乡村的标杆案例——红叶柿岩景区。红叶柿岩“以游客视角代替资源视角”,充分发掘并利用项目地已有的“长城、琉璃、红叶、山水、古村”五大资源,通过将资源产品化、资产化、旅游化,将项目资源兑现为旅游产品。景区整体打造理念为“全国首家山岳主题度假乐园”,整个景区内包含观光型产品、文化休闲型项目、体验类项目、亲子型项目、研学型项目及定制化项目等丰富的景区业态。

自2020年开园,红叶柿岩景区累计接待游客近500万人次,总营收突破3亿元,其中二次消费占比高达71%。景区创新“一企带多村”模式,通过“红叶优选”平台助农销售3000万元,直接创造500多个就业岗位,辐射带动周边9个村2000余村民增收。该项目先后获评“乡村振兴示范项目”和“全省乡村振兴十佳案例”。

无独有偶,在淄博博山,一座“活

着的”陶瓷古镇同样吸引着世人的目光。颜神古镇,这片自北宋便窑火不熄的土地,以13座沉默的窑宫、绵延的明清古建群落,以及跨越百年的工业遗产,正书写着文旅融合的崭新篇章,成为当之无愧的北方文旅新标杆。

颜神古镇的魅力,源于时间的深度与真实的肌理。这里不是凭空复刻的“仿古街”,而是千年陶瓷文明的自然生长。行走其间,宛如翻阅一部立体的中国陶瓷工业史:从北宋窑火的初燃,到亚洲最大陶瓷厂的辉煌;从中

国第一条煤烧隧道窑的创举,到刘家大院、白衣庙窑炉等文保单位的沧桑;明清老宅的雕梁画栋与50年代工业厂房的质朴厚重交相辉映。每一块窑砖、每一道屋脊,都是淄博陶琉文化基因的鲜活印记,更是北方工业文明进程的无声见证。

“未来,博山将以新质生产力驱动文旅高质量发展。”孙雪红表示,“我们的目标是让游客不仅为博山的美驻足,更能慢下来、住下来,深度感受这座城的陶琉之魂、山水之韵与人间烟火。”博山,这座以炉火淬炼琉璃、用山水涵养精神的古城,正以文化为笔、产业为墨,在淄博文旅画卷上挥毫书写独具魅力的新篇章。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版
● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦
● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁 张丽娜
● 经营中心:67604888

● 责编:王薛滔
● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn
● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼
● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075
● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元