

考生发放水和文创产品等,并做好其他保障工作。”

在北京市各高考考点附近,众多企业搭起遮阳大棚,张贴“高考休息站”标识,为考生及家长提供便利。这种公益实践,折射出品牌营销正从单纯的流量争夺,转向通过服务社会来构建长期价值。

考专属”产品。印有励志标语的文具套装、“鲤鲤护体”手绳等,精准满足了考生及家长对于“好彩头”的心理需求,成为考前必备的仪式感小物。

除了迎合祈福的礼品,基于考场实际需求的实用装备正成为高考消费的新热点。在智能穿戴设备盛行的当下,专为考场环境设计的静音指针手表系列,主打“强静音、高精准”,完美兼顾了实用性(避免考场干扰)与设计感,旨在助力学子专注应考。

与此同时,一些商家也敏锐捕捉到商机,积极推出蕴含文化祝福的商品,共同掀起了一场以“实用装备+文化祝福”为特色的消费热潮,让传统的“高考经济”焕发出新的文化活力与商业价值。

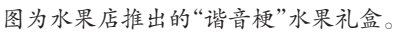
文具店同样不甘落后,纷纷上架“高

北京市丰台区市场监管局开展食品安全属地包保干部培训 筑牢食品安全坚实防线

为切实压实落实食品安全属地管理责任，强化食品安全监管水平，近日，北京市丰台区市场监管局王佐镇市场监管所组织开展了包保干部业务培训，全镇包保干部和相关负责人参会，强化属地包保责任意识是本次培训活动的重点。培训方面，培训强调包保干部应当肩负属地责任，培训实施分层分级、层级对应的包保制度进行落实，将“党政同责、一岗双责”的要求分解，明确每一位包保干部的具体责任，形成“层层负责、人人有责”的工作格局。另一方面，讲解包保干部的具体任务和要求。要求包保干部熟悉食品安全法律法规和政策标准，掌握食品生产经营各环节的监管要点，及时发现并解决食品安全问题。监管环节如

何包保？基于不同包保等级的食品安全风险，本次培训梳理了关键要素，便于包保干部清晰明确自身肩负的职责所在。同时，以督导任务清单作为明确的行动指引，结合典型案例，深入浅出地阐述如何依据清单精准、高效地开展督导工作。执法人员培训现场演示了登录督导系统、查看包保任务、录入督导信息、分步骤的操作流程，也通过现场互动答疑等方式，让包保干部能够熟练掌握数字化工具的使用，助推督导工作便捷、精准、高效开展，也帮助包保干部发现问题、明确改进方向。此次培训作为契机，王佐镇市场监管所全力为辖区营造让群众放心、安心的优质消费环境。

(许 哲)



类型的花束,并取了‘考上211’‘录取吧’‘考上985’等契合主题的名字,让献花承载双重意义,更好地为考生加油鼓劲。”

这股“好彩头”风潮

广告

议，备案号：5007241020180，产房作废。