

消费日报

2025年6月9日
星期一
总第8950期
第6009期
今日4版

今年前4月我国塑料制品产量同比增长6.4%

本报讯 据国家统计局数据,4月我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量670.6万吨,同比增长2.1%。1—4月累计完成产量2515.8万吨,同比增长6.4%。
另据海关总署数据,4月塑料及其制品出口额123.9亿美元,同比增长0.8%;进口额51.2亿美元,同比下降4.3%。1—4月塑料及其制品出口总额461.3亿美元,同比增长0.7%;进口总额193.1亿美元,同比下降2.6%,贸易顺差268.2亿美元。

(塑文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

政企聚力稳就业

“打工人”变身“合伙人”
企业搭舞台 职工唱主角

□ 本报记者 胡静

在当前经济形势下,稳就业成为社会关注的焦点。作为拥有1.6万名员工的多元化实业集团,传化集团积极响应国家号召,深入贯彻习近平总书记在今年民营企业座谈会上的重要指示精神,通过思想引领、技能提升、平台赋能等举措,走出了一条“稳岗位、提技能、促发展”的特色路径,为民营企业提供了可借鉴的实践经验。

思想破冰,从“要我变”到“我要变”

“职工与企业想到一起、干到一起,才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨的这句话,道出了这家民营企业稳岗位的“密码”。在近年来企业的转型攻坚期,传化集团深刻认识到:变革发动在顶层,但行动和成果的关键在全员。把大家的思想和行动统一到一個频道上,让职工理解支持并主动参与到企业变革中,对双方的发展都显得尤为重要。

为了进行“理念松土”,传化集团连续7年召开战略研讨会,并组织职工赴标杆企业学习,同时通过“变革行动”激发全员创新活力,增强大家的责任感、

使命感、紧迫感。在集团的鼓舞、号召和引导下,全体职工积极求新求变,主动跳出舒适区、打破天花板,立足岗位变革创新。2024年集团职工人均学习时长同比翻番至75小时,越来越多的职工从“要我变”转向“我要变”,成为企业革新的倡导者、推动者。

思想上的破冰带来发展上的突围。职工求新求变的进取之心与企业变革发展的强劲脉搏同频共振,创造了效益,提升了效率,更进一步稳定了职工队伍——近年来,集团业务量增加五倍,职工基本保持在1.6万人左右,这正是其稳就业、稳岗位、稳发展的生动写照。

技能跃升,打造人才成长新高地

在传化集团的智能化工厂里,一场有关产业工人的深刻转型变革正在发生——传统蓝领工人正逐步转变为操控先进设备的工程师。这一变化的背后,是传化集团每年上亿元的专项培训投入以及一套完善的技能人才培养体系。

从简单作业岗位到“黑灯工厂”的智能化操作台,硬件设施的提升和工作环境的改变对企业职工队伍提出

了全新的要求——既要精于专业技能,也要掌握现代科技工具和设备。为了打造人才成长新高地,让职工更快更好地融入新环境、适应新要求,传化集团建立了多层次、全方位的技能提升平台:搭建“传化技能学院”体系,年均培养技能人才超过3500人次;建立25个技能大师工作室,传承技艺的同时攻克生产技术难题;每年组织100余名中后台人员深入基层锻炼,通过轮岗实践培养复合型人才;每两年举办全员技能大比武,去年覆盖31个专业,参与职工突破1.5万人次,形成“比学赶帮超”的浓厚氛围……

“技能提升不仅让职工适应了新技术、新岗位,也为企业高质量发展提供了人才保障。”传化集团相关负责人介绍,企业关键技术岗位人才留存率保持在较高水平,实现了职工成长与企业发展的双赢。

平台赋能,让职工登上时代舞台

职工是企业的主力军。传化集团在向世界一流企业迈进的同时,始终将职工作为主体,通过搭建多元发展平台,让每一个传化人都能在时代变革中找到属于自己的坐标,实现与企业共同

成长。

前不久,在新一期的传化集团AI特训营现场,来自各个业务线的传化职工座无虚席,忙着通过培训“充电”。近年来,传化集团不断推进数字化转型,主动拥抱AI技术,从办公到管理,从市场到服务,从智造到供应链,深入12大领域58个场景开展“AI+”建设。从生产线的数字孪生系统到研发中心的智能算法平台,AI技术在传化集团各业务线的落地搭建了年轻人快速成长的舞台,让每个职工都成为技术变革的参与者和受益者。

为了鼓励职工进一步从“打工人”进阶为创业者、合伙人,甚至成长为企业家,传化集团创新推出“合伙人二元机制”,让职工在传化平台上自主创业,成功孵化出很多新业务、新产品。如今,越来越多的传化人在企业的培育与扶持下实现职业生涯的成长与突破,蜕变为核心人才,并走出国门成为集团全球化发展的中坚力量。

徐冠巨表示,面向未来,传化集团将坚持依靠员工发展企业,聚焦稳岗位提技能,打造新时代高素质人才队伍,做好企业变革创新的大文章,向着新质生产力方向稳步迈进。

哥尤其友好”。

墨西哥人口密度大,城市化程度较高,为电动自行车的普及提供了良好市场环境。据记者观察,过去一年,墨西哥城大街小巷的电动自行车数量大幅增加。电动自行车门店也从去年年初的5家左右增至目前的20多家。在某些街区,电动自行车门店已成为标志性商铺。

为解决当地充电设施覆盖率不足的问题,一些中国电动自行车品牌在墨西哥市场推出支持快充的电动自行车,与特斯拉、比亚迪等电动汽车的充电系统相兼容,大大提高了电动自行车的充电便利性。未来,中国企业还将与当地的商场、大型超市、专用停车场等进行合作,建立更完善的充电网络。(民文)

海外观澜

性价比高、续航能力长、维护成本低

中国电动自行车在墨西哥市场普及率不断提升

当前,墨西哥电动自行车市场需求旺盛,尤其是在城市通勤和物流配送领域,电动自行车的普及率不断提升。

据知名市场分析机构“摩多情报”的最新数据,2024年墨西哥电动自行车市场规模约为607万美元,预计到2029年将增至750万美元,年复合增长率为4.32%。雅迪、艾沃拜克、奇沃和牛电科技等中国电动自行车品牌,凭借高性价比、良好的续航能力和较低的维护成本,逐步在墨西哥市场站稳脚跟。据当

地媒体报道,2023年墨西哥电动自行车市场上,中国品牌占比超过一半,为消费者提供了从经济型到高端智能化的多种产品。

在首都墨西哥城以及瓜达拉哈拉、蒙特雷等大城市,许多墨西哥民众选择电动自行车作为通勤工具。受访者普遍表示,相比欧美品牌或本地品牌,中国品牌的电动自行车物美价优,更具竞争力。“我原本打算购买一辆燃油摩托车,但发现中国品牌电动自行车更具吸

引力,最终购买了电动自行车。”墨西哥城的银行工作人员奥斯卡对记者表示,“电动自行车每天的充电费用远低于摩托车的加油成本,而且维护也更简单。”

墨西哥外卖市场近年来增长迅速,外卖员和快递员成为电动自行车的重点用户群体。“我一天要跑很多单,电动自行车便宜实惠,充电也方便。”外卖送餐骑手何塞对记者说,目前墨西哥市场上的绝大多数电动自行车都是中国品牌,整体使用体验感非常好,“对外卖小

山西运城:盐湖变身“七彩调色盘”



近日,山西运城迎来高温天气,这里的盐湖呈现出瑰丽的“彩虹色”景观。碧绿、橙红、绛紫等色块交错晕染,宛如大自然的“调色盘”。

这一独特现象的背后,是高温与盐湖生态共同演绎的“化学反应”。据了解,随着温度升高,盐湖湖水中矿物质浓度升高,不同盐类析出结晶,与杜氏盐藻、嗜盐古菌等微生物共同作用,通过反射、散射阳光形成光谱效应,使得盐湖色彩变得更加鲜艳夺目,是运城盐湖夏日“限定版”生态奇观。

因为从空中俯瞰,运城盐湖湖面犹如巨型调色板。

(运宣)

促进高质量充分就业,助力构建现代化产业体系,四部门发文——
开展人力资源服务业与制造业融合发展试点

本报讯 近日,人力资源社会保障部等四部门印发通知,组织开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作,以促进高质量充分就业,助力构建现代化产业体系。

试点工作将在30个左右具备条件的城市开展,通过3年左右的努力,培育一批面向制造业的专业人力资源服务机构,打造一批融合发展平台载体和联合体,发展一批支持制造业高质量发展的人力资源服务创新技术、产品、模式,形成一批推动人力资源和实体经济、科技创新深度协同的政策体系和有效模式。

试点城市原则上为地级及以上城市,满足具备较大规模的制造业、比较发达的人力资源服务业基础、丰富的教育人才资源、较强的区域示范带动作用等条件。试点城市应统筹就业、产业、财政、金融、土地等扶持政策,促进人力资源服务业与制造业深度融合;同时充分利用现有资金渠道,推动符合条件的项目列入就业和技能培训、现代服务业、工业和信息领域有关专项资金扶持范围。

在打造融合发展载体方面,通知要

求以加强重点产业用工保障为重点,支持人力资源服务机构联合制造业产业链上下游企业等组建招聘用工联合体;以促进劳动者素质提升和人力资源开发为重点,支持人力资源服务机构联合大型企业、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团。通知提出支持制造企业联合人力资源服务机构开展人力资源事务外包、共建人力资源共享中心,为受人工智能等新兴技术影响的制造业从业人员提供转岗培训和再就业服务。

数据显示,近年来,人力资源服务业年均服务5000余万家次用人单位,其中约40%是制造业企业,形成了大量专门面向制造领域的人力资源服务场景。

(社文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可