“吃”出热闹 “买”出活力

“市”力圈粉引客来 玩出消费新花样

本报记者 **赵 曦** □ **吴思瑜**

初夏的北京,多个别具特色的消费节与主题市集轮番上阵:从“牛奶文化节”到“碳水嘉年华”,再到“巨C汉堡节”,主题新颖、玩法多样,成为城市消费新亮点。特别是设置在写字楼密集区域的快闪市集,借助“美食+文化+打卡”的组合,积聚人气、带动消费,为北京城市经济注入一股“烟火气”。这一系列消费新业态的兴起,离不开政策的引导与有力支持。今年年初,北京提出建立“商文旅体展”融合发展机制,统筹推出14项重点活动,打造“京”彩四季消费新图景,推动城市消费提质升级,消费热度持续升温。

主题市集百花齐放
城市“烟火气”扑面而来

5月29日,由北京市奶业协会主办的第六届“北京牛奶文化节”在北京中关村移动智能服务创新园(上地·元中心)正式开幕。活动现场,浓郁的奶香与丰富的品牌摊位吸引了大批上班族驻足。文化节还推出“集章兑奖”活动,“打卡相框”“特色摊位”等互动装置前人头攒动。一位上班族表示:“活动就在单位楼下,午休时间顺便来逛逛,适合日常消费。”也有消费者坦言:“感觉活动挺好的,本来只是为了盖章,结果顺手买了几样小吃。”

在世贸天阶“市来运转”夏季露营生活节,餐饮美食、歌唱演出等活动营造出轻松氛围;金融街“碳水嘉年华”凭借面包、甜点等碳水品类刷屏社交平台,成为网红“打卡地”;“巨C汉堡节”则汇集近60家汉堡品牌、超120种口味,并设置集章换礼等环节,吸引了大量年轻消费者。

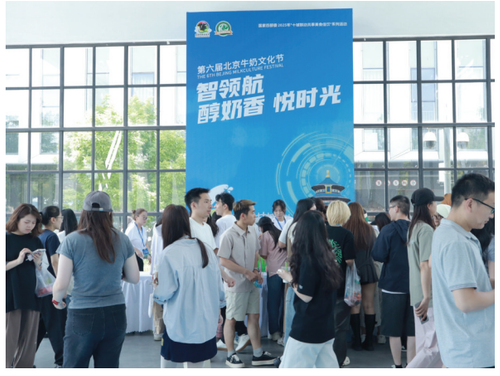
根据北京市商务局统计,2025年端午节假期期间,全市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮、电商等业态共实现销售额41.8亿元,同比增长1.6%;60个重点商圈累计客流量达2328.4万人次,同比增长2.1%。北京市围绕“京彩四季”主题,整合文、商、旅、体等资源,推出上百项消费活动,丰富市民的假期体验。

商家渴望“流量”变“留量”
“融合发展”按下快进键

当前,北京正大力推动“商文旅体展”融合发展,年初发布的相关部署明确提出,将加快培育国际消费中心城市,推动消费场景、内容和方式的多元融合与创新升级。按照政府引导、市场主导的原则,北京今年将加强部门联动、市区协同,统筹共享行业资源,聚焦重点活动、重点场景、重点政策,推出14项重点活动,探索可复制推广经验,促进“流量”向“留量”转化,进一步激发消费活力。

以华熙LIVE·五棵松为例,该园区紧抓消费中心城市建设机遇,引入首店首发、票根经济、试点元宇宙技术等新模式,年均举办大型活动超80场,年接待客流超过2000万人次,成为“商文旅体展”融合发展的典型样本。

“我们家的店在前门那边,今天销售还算不错,这款饮品上午就卖光了。”一位参加“北京牛奶文化节”的摊主告诉记者,“但说实话,盈利不是最重要的,更多还是为了品牌曝光”。为提高引流效果,不少商家通过社交媒体平台与网民互动,吸引消费者线下打卡或引导其前往门店消费。



图为“北京牛奶文化节”开幕现场。**吴思瑜** 摄

从消费端来看,冲动型消费占比较高。“我是看到同事在群里晒照片才来的,主要就是来凑个热闹、买点小吃。”有市民表示,市集更适合临近办公地点的上班族作为饭后或下班的休闲选择,“如果内容更贴近个人兴趣,未来会持续关注。”

“商文旅体展”融合发展
打好促消费“组合拳”

尽管市集频频“出圈”,其运营的可持续性仍值得关注。一些活动存在“打卡多、消费少”“内容同质化”等问题。有市民直言:“排了半小时队买了个小吃,价格也不便宜,性价比不高。”此外,门票价格偏高、人力与原材料成本高也令不少小商户面临盈利难题。

有专家指出,推动消费提质扩容,应进一步加大政策支持力度,不仅要让消费者“愿消费、敢消费”,更要“乐于消费”。在新型消费场景打造方面,可通过补贴、税收减免等举措,为供给侧创造更多便利,减轻小商户负担,增强市场活力,打好促消费“组合拳”。

在政策支持与市场机制的双轮驱动下,北京正稳步推进“商文旅体展”融合发展,持续释放城市消费潜能。消费,是城市活力最直接的体现,只有不断拓展“商文旅体展”融合的深度广度,持续丰富优质消费供给,创新多元化消费场景,主题市集才能真正“吃”出热闹、“买”出活力,为首都高质量发展注入澎湃动能。

声 音

市集要『烟火气』 不要『乌烟瘴气』

从新潮有趣的文创市集到热闹火爆的美食市集,从各具特色的生活市集到主题鲜明的文化市集,“市集”这一古老的经济形态正在现代都市中焕发新生。它不仅是商品交易的场所,更成为城市文化、社交与活力的新载体,为充满钢筋水泥的都市增添了别样的“烟火气”。然而,在拥抱这股“烟火气”的同时怎样才能不失文明与规范,为其活力与温度护航,成为考验城市治理智慧的新课题。

与标准化、高效率的大型商超不同,市集的魅力在于其“小而美”的生态。它深入城市的肌理,延伸至街巷社区,以小规模、分散化、多样化的经营活动,满足了市民多样化、个性化、即时性的消费需求,填补了城市商业的缝隙。这种“毛细血管”式的经济形态,为小微创业者、农民、手艺人等提供了低门槛的创业机会。

市集的吸引力还在于它的多样性与互动性,重构了人与人、人与城市的情感互动方式。在熙熙攘攘的市集中,人们穿梭于各个摊位之间,挑选心仪的商品,品尝美食,感受着人与人之间最质朴、最直接的交流互动。顾客与摊主的讨价还价、街坊邻里的寒暄,无不强化着人与人之间的联结。这种联结不仅拉近了邻里关系,也让游客感受到城市的温度。

在文化层面,市集更是城市特色的“放大器”。苏州双塔市集的苏式小食、西安回民街的羊肉泡馍,无不成为地方文化的活态名片;顾客因共同的兴趣爱好或消费需求,在市集中相遇、交流、分享,形成了独特的社交圈子和社群文化。这种接地气的经济模式,让城市避免了“千城一面”的同质化趋势。

然而,市集经济的特殊性更决定了监管工作的复杂性和重要性。几日前,安徽省亳州市蒙城县某网红流动摊贩出售的提拉米苏导致多位消费者食物中毒事件,为市集监管敲响了安全警钟;部分夜市噪声扰民、垃圾堆积等问题,亦曾引发居民投诉。若放任其无序生长,市集的“烟火气”可能沦为“乌烟瘴气”。

对此,城市管理者需拿出“绣花功夫”,平衡“放”与“管”:一方面,可借鉴“智慧市集”经验,为市集配备智慧终端及食品安全追溯系统,通过互联网、云计算、大数据等人工智能技术,建立食品溯源体系和供应商认证机制;另一方面,需避免“一刀切”式取缔,转而通过划定专区、分时管理(如周末市集、夜间限时摊位)平衡多方利益。此外,水电接入、垃圾清运等配套服务也需同步跟进,让摊主“有处可营”、市民“安心消费”。摊主应自觉维护环境卫生、诚信经营;消费者也应文明购物,杜绝随意丢弃垃圾等行为。

市集的复兴,本质是现代人对“附近”和“温度”的渴望,它不应仅是怀旧的昙花一现,而应成为城市经济生态的有机组成部分。市集经济正在城市的包容与规范中不断发展,唯有在鼓励创新与守住底线之间找到平衡,才能让这股“烟火气”既文明,又暖心。

(方 唐)

图片新闻

盛夏将至 北京市集热辣开场

盛夏将至,各类市集在北京火热开展,成为城市消费新亮点。

在“北京牛奶文化节”市集活动中,众多老字号品牌,如三元、六必居等纷纷亮相,设置多个销售展区。市集打造了丰富多样的消费场景,吸引了众多游客驻足品尝。

位于世贸天阶的夏季露营生活节市集将户外露营与市集相结合,为市民提供了全新的消费体验。市集汇聚了各种户外用品、特色美食、手工艺品摊位,人们在享受户外新鲜空气和美景的同时,还能选购心仪的物品,品尝美食,感受浓厚的露营氛围和独特的市集文化。

“丰台夏日郊游集市”也热闹非凡,市集融入了多种元素,如美食、亲子互动等,为市民打造了一个充满乐趣的休憩场所。市民可以在这里品尝各地特色小吃,参与各类亲子互动游戏,享受欢乐的夏日时光。

图为第六届“北京牛奶文化节”现场,市集活动中游人如织。**吴思瑜** 摄

图为“丰台夏日郊游集市”即将开市,市民正陆续前往。 **唐 瑞** 摄

图为“丰台夏日郊游集市”,消费者在夜市品尝各色美食。 **唐 瑞** 摄

图为游客在北京世贸天阶『市来运转』夏季露营生活节市集拍照打卡。 **吴思瑜** 摄

企业提设想、街道忙协调、部门来报到

上海“人广绿洲”市集筹备俩月即开张

不久前,在上海来福士广场商场与办公楼之间的连廊上,一个仅有20个咖啡摊位的市集吸引无数市民,办公楼白领都说:“从来没见过连廊有这么多人。”

上海来福士广场开业20余年,是很多市民游客来人民广场商圈逛街游玩的必到之处,承载着城市记忆与商业辉煌。这样一座成熟的商业体,还是头一回打造属于自己的市集IP。因为成功的市集需要长期投入,以固定频率的活动吸引稳定客群,而这也是人民广场区域商业楼宇想盘活沿街面露天区域时,普遍遇到的难点:活动报批手续多、流程周期长、多个部门来回跑……

街镇吹哨,部门报到。在上海市黄浦区南京东路街道举办的楼宇经济座谈会上,企业直抒胸臆、提出诉求,街道干部迅疾搭建平台、整合资源,联动区城管执法局、区消防支队、区灯景所等职能部门参与,将分散审批变为集体辅导,将一整年活动“打包式”审批。从提出需求到项目落地,仅用时近两个月,上海来福士广场首期“人广绿洲”市集便热闹开场,激活城市街区“烟火气”。

人民广场站是上海最繁忙的轨道交通换乘点之一。许多周边居民和白领出站后都习惯从来福士商场与写字楼之间的一座连廊穿过。

天然形成的人流量与消费习惯弥足珍贵,何不将连廊充分利用起来,定期举办市集活动?当上海来福士广场项目负责人郁文宜在楼宇经济座谈会上提出自己的设想时,在座众多同行纷纷响应。

“我们把企业需求整理成了清单。”南京东路街道办事处副主任熊静介绍,企业拿出了营造市集IP的年度计划,活动丰富紧凑,但也需要方方面面考虑周全,因此街道牵头,城管、市场监管、消防等部门以及活动主办方、企业代表多次开会和实地考察,商讨活动的细节和方案。在场地安排上,充分考虑了人流量和摊位布局,精心规划活动空间,确保商家能够顺利经营,市民能够便捷游览。在安全保障方面,协同相关部门对食品安全、消防安全等进行全方位监管,为活动筑牢安全防线。

20个市集摊位的名额很快就报满了。郁文宜介绍说,首期活动以咖啡为主题,一众精品咖啡店在现场提供现萃咖啡。氤氲的咖啡香里,“人广绿洲”市集的名号一下就打出去了。

“如果你们有成系列的活动,可以打包报批。”协调会上城管部门工作人员的一句话,让“人广绿洲”市集的筹办效率有了指数级的提升,企业提交年度市集计划,年内即可免于重复报批审核,啤酒节、美妆节等都已经在筹备招商中。

虽然“人广绿洲”是个例,但郁文宜却期待能将这一审批流程固化,“可以是多部门联审模块,或是可选择式菜单,这样即便不知道‘人广绿洲’的故事,也能办成自己的活动。” (**文汇报**)

推介活动走进哈尔滨 『红西凤 中国行』白酒产业

本报讯 (记者 **樊春勤** □ **海凤琳**)5月27日,“红西凤中国行”白酒产业推介活动在黑龙江省哈尔滨市启幕。

黑龙江省酒类流通协会会长王永桓指出,此次活动不仅为西凤酒品牌在东北地区的推广提供了良好机遇,也为陕西与黑龙江两省在白酒流通领域深化合作搭建了桥梁,希望借此机会加强两地在白酒市场信息共享、流通渠道建设、品牌推广策略等方面的交流合作。

陕西省宝鸡市副市长樊艺文在致辞中指出,宝鸡是历史与现代交融的“中国凤香型酒城”,文化底蕴深厚,自然景观壮丽。西凤酒正迈向高端化、全国,希望借此活动深化宝鸡与哈尔滨的合作,共拓东北市场新局面。

陕西西凤酒股份有限公司总经理张周虎表示,西凤酒根植于八百里秦川腹地,北依千山,南望秦岭,渭水滋养,黄土深藏。哈尔滨是北国明珠,是黑土文化的摇篮,更是白酒消费的潜力高地。西凤酒跨越千里而来,携三千年凤香古韵,与冰雪之城热情相拥,以一杯醇厚致敬北国豪情,以一缕酒香续写陕黑协作新篇章。

本次活动是“红西凤 中国行”创新落子东北的标志性动作,以产区推进和企业发展双突破的方式,搭建起宝鸡与哈尔滨两地白酒产业协同发展的桥梁,为两地的经济文化交流与合作开启新的篇章。

活动期间,西凤企业与4家经销商代表签订了2025年战略合作协议。

新疆生产建设兵团第六师五家渠市出台扶持“个转企”若干措施

近日,新疆生产建设兵团第六师五家渠市市场监督管理局联合国家税务总局五家渠税务局,共同研究出台了《第六师市场监督管理局 国家税务总局五家渠税务局扶持“个转企”若干措施》,旨在全方位支持个体工商户转型升级为企业,助力其顺利过渡。

该措施明确,“转前”做好摸底建档、引导培育工作。对符合条件的个体工商户建立专项台账,实施精准帮扶,在尊重其意愿的基础上,鼓励其在经营者不变的前提下依法转型为企业,为其提供“先注销、再新设”或“直接变更登记”的灵活登记方式。“转中”落实程序简化、服务优化。在个体工商户转型为企业时,简化登记程序,优化审批流程。符合相应条件的,可保留原字号和行业特征,可继续使用原统一社会信用代码,可不重复提供住所(经营场所)证明;已取得市场监管领域行政许可的商户,且在有效期内、实质内容不变的情况下,允许其继续沿用;设置“个转企”登记注册绿色通道,实行“一站式”办理,提供专业服务,提高办事效率,尽量缩短办理时限。“转后”施以政策扶持、柔性监管。对转型后的企业,给予一定期限的税收优惠政策,包括对小型微利企业减免企业所得税、减半征收“六税两费”,500万元以下设备器具允许一次性税前扣除,增值税小规模纳税人月销售额10万元以下免征增值税、适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收增值税等;优化股权质押、商标质押、计量服务流程,提供上门服务,指导企业完善计量等管理体系,并帮助企业解决融资难题;转型后企业可免费申领一套印章,享受免费寄递证照服务,有效降低企业转型初期经营成本。同时,实施审慎监管,在1至2年内减少实地检查,对符合条件的轻微违法行为依法不予、从轻或减轻处罚,帮助企业尽快适应新的经营模式。

上述措施的出台,为个体工商户转型升级提供了便捷路径,有助于激发市场活力,也有助于推动辖区经营主体结构优化和质量提升,将对师市经济健康、持续、高质量发展起到积极的促进作用。 (**吴玲玲**)

遵义医科大学附属医院两位专家入选“国家优秀青年医师”

近日,中国医学论坛报消化编委会编委单位、遵义医科大学附属医院传来喜讯:国家卫生健康委首届医学高层次人才计划入选名单揭晓,消化编委会编委、遵义医科大学附属医院消化内科主任、党支部书记刘雪梅入选“国家优秀青年医师”,同时,该院神经内科主任徐祖才也成功入选。

为加强卫生健康领域高层次人才队伍建设,培养一批长期坚守在医疗卫生一线、医德高尚且医术精湛的临床医学领军人才,国家卫生健康委联合财政部组织实施了医学高层次人才计划。

经各省区市等初选部门推荐、网络函评、会议评审等程序,最终确定了100名国家杰出医师、200名国家优秀青年医师入选。

(王 文)

公告栏

公告

上海奥特帮能源有限公司:本庭已受理张小芳诉上海奥特帮能源有限公司(东劳人仲院厚街庭收字[2025]771号)劳动争议案,申请人请求支付工资、赔偿金、报销款等问题。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书,自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年7月24日15时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:广东省东莞市厚街镇厚街体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85889943)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员王惠萍,书记员方庆鹏。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院
厚街仲裁庭

公告

广东欧工科技有限公司、广东优装优配科技有限公司:本庭已受理张宇诉广东欧工科技有限公司、广东优装优配科技有限公司(东劳人仲院厚街庭收字[2025]919号)劳动争议案,申请人请求支付工资等问题。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书,自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年7月24日14时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:广东省东莞市厚街镇厚街体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85889943)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员王惠萍,书记员方庆鹏。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院
厚街仲裁庭

宜宾仲裁委员会公告

徐华:本会受理申请人宜宾友正信息技术有限公司与你之间的合同纠纷一案,现依法向你公告送达申请人补充的证据材料,自公告之日起经过30日即视为送达。提交质证意见的时间为公告送达后5日内。地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;仲裁秘书电话:(0831)2323932。

2025年6月9日

关于盱眙芦沟现代农业产业园发展有限公司印章、营业执照作废的声明

2023年6月26日,盱眙县人民法院已经依法受理盱眙芦沟现代农业产业园发展有限公司(以下简称“芦沟产业园”)破产清算一案,并指定江苏淮海潮律师事务所为芦沟产业园破产管理人。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》,履行法定职责,现管理人未接管到芦沟产业园的公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、营业执照正副本。为维护债务人财产安全,确保破产清算案件顺利进行,管理人特此声明:芦沟产业园的公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、营业执照正副本自2023年6月26日起作废。自2023年6月26日起,因上述作废印章、作废证照产生的一切行为与芦沟产业园管理人无关,芦沟产业园及其管理人不承担任何责任。

盱眙芦沟现代农业产业园发展有限公司破产管理人

2025年6月6日

通知债权人申报债权的注销公告

嘉兴市现代职业培训学校经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,成员为沈惠良、徐惠萍,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:13957324870。

嘉兴市现代职业培训学校
2025年06月09日

注销公告

牡丹江市爱民区松鹤老年公寓申请注销登记。统一社会信用代码:52231004MJ449772X7。住所:牡丹江市爱民区北山街2号。法定代表人:蔡赫。电话:13945314549。业务主管单位:牡丹江市爱民区民政局。发证机关:牡丹江市爱民区民政局。特此公告。

注销公告

梅河口市成龙幼儿园,统一社会信用代码:52220581MJ39797513,经研究决议拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,法定代表人姓名:孙海霞,联系电话:13179222009。特此公告。

注销公告

梅河口市成龙幼儿园,教民122058160000211号,地址:梅河口市解放街客运分流站西侧,校长:孙海霞,举办者:孙海霞,学校类型:幼儿园,办学内容:学前教育,发证机关:梅河口市行政审批局,有效期限:2023年01月01日至2024年12月31日,现申请注销中华人民共和国民办学校办学许可证,没有债权债务,没有剩余财产,联系人:孙海霞,联系电话:13179222009,特此公告。

遗失声明

贵州鹏昌建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91522301MACBKRPA2Q)不慎遗失公章(编号:5223014072541)、法人章(名称:成杨,编号:5223014072544)声明作废。

遗失声明

宁夏博弘海通商贸有限公司(统一社会信用代码:91640100MA772PPUX0)遗失公章、原法人章(李永丽)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津杰恒金属制品有限公司(统一社会信用代码:91120222MAD1JHPA28)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

长春昊鑫物流有限公司(统一社会信用代码:912201015639490 5XT)遗失营业执照正、副本、公章、银行卡,声明作废。

作废声明

北京巴宝莉家具有限公司石景山商贸分公司(统一社会信用代码:91110107MA019K845E)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明

乐安县龚坊镇展雄软件开发工作室遗失公章:3610026907896、财务章:3610026907897、法人章(胡军):3610026907895,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司廊坊开发区桐柏服务网点(统一社会信用代码:91131001MA09HDB703)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司三河服务网点(统一社会信用代码:91131082MA08APNB3Q)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司三河贤人街服务网点(统一社会信用代码:91131082MA091YP965)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司胜芳服务网点(统一社会信用代码:911310081MA094L1C95)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司大厂幸福路服务网点(统一社会信用代码:91131028MA08R9CU8Q)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司三河市燕郊第二门市部(统一社会信用代码:91131082MA08F54J05)不慎遗失营业执照正、副本及公司所有印章,声明作废。