

消费日报

2025年6月6日
星期五
总第8949期
第6008期
今日4版

前4月规上互联网企业研发经费增长4.8%

本报讯 工业和信息化部发布的最新数据显示,今年前4月,我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入5970亿元,同比增长1.5%。研发经费稳步提升。前4月,我国规模以上互联网企业共投入研发经费291.5亿元,同比增长4.8%,增速较一季度提高0.2个百分点。

(宗文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

前4月民营经济总体发展稳中向好

销售收入同比增长3.6%

本报讯 国家税务总局6月3日发布消息称,民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。国家税务总局最新数据显示,今年前4月,全国民营经济(包括民营企业 and 个体工商户)纳税人享受支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税3518.8亿元,占比达64.6%,是税费优惠政策的主要受益对象。一系列税费优惠政策有效激发了民营经济活力。

具体来看,税务数据显示,2025年前4月,民营经济总体发展稳中向好,市场活力不断显现,呈现出三方面亮点。

一是发展态势稳中向好。增值税发票数据显示,2025年前4月,民营经济销售收入同比增长3.6%,比全国企业高0.9个百分点,占全国企业销售收入比重71.3%。分行业看,制造业、高技术产业民营经济销售收入分别同比增长6.5%、15.5%,增速分别比全国同行业企业快1.8个和1.6

个百分点。民营经济的平稳发展,为稳住宏观经济大盘作出了重要贡献。

二是吸纳就业人数稳步增长。税务数据显示,截至2025年4月底,民营经济缴纳养老保险费的人数占全部企业职工缴费人数的79.4%,较去年同期提高0.2个百分点。缴费人数同比增长0.9%,较全部企业平均增幅高0.2个百分点。作为吸纳就业的“主力军”,民营经济为稳就业发挥了重要支撑作用。

三是新办经营主体保持增长。

税收数据显示,截至2025年4月底,全国民营经济涉税经营主体户数同比增长7.6%,占全国涉税经营主体比重达97.6%,为稳定经营主体基本盘贡献了重要力量。

国家税务总局有关司负责人表示,税务部门将继续不折不扣落实税费优惠政策,提升税费服务水平,帮助广大民营经济主体轻装上阵、增强活力,进一步发挥稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的重要作用。

(辛文)



消费时评
Consumption commentary

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖日前表示,即时零售等新业态高效便捷,受到消费者欢迎,1—4月份,实物商品网上零售额同比增长5.8%,继续快于社会消费品零售额增速。

在消费市场不断演变升级的大背景下,即时零售正以一种悄然却强劲的姿态重塑消费格局,有望成为消费增量的“新增长曲线”。

即时零售不仅仅是外卖,它是一种基于即时配送体系的创新消费模式,核心在于速度,“线上下单,30分钟送达”。这一模式打破了传统电商与线下零售的边界,通过深度整合服务、创新运营模式,为消费市场开辟了全新的增量空间。以往,消费者购物需要提前规划,等待漫长的物流配送,而即时零售让购物变得如同点外卖一样便捷。无论是急需的生活用品,还是突然想吃的零食,都能在短时间内到达消费者手中。这种模式的出现,不仅满足了消费者日益增长的即时性需求,也为商家带来了更多的销售机会,促进了消费市场的繁荣。

从消费者视角来看,即时零售的吸引力在于便捷与高效,完美契合了“即买即得”的消费需求。咨询机构埃森哲发布的《聚焦中国95后消费群体》报告显示,超过50%的“95后”希望在购物当天即可收到商品,且愿意为更快的配送服务支付一定溢价。在快节奏的现代生活中,“速度”已成为影响年轻一代消费决策的重要因素,也是激发他们消费欲望的加速器。

最近多个电商平台在“外卖”上的竞争只是表象,它们真正争夺的是背后更大的即时零售市场。从“送餐”到“送万物”,即时零售正成为电商平台新的竞争焦点,也打开了更大的消费赛道。各大电商平台纷纷加大在即时零售领域的布局,投入大量资源完善配送体系、拓展商品品类、优化用户体验,有力地推动了即时零售市场的快速发展。

事实上,即时零售的巨大市场潜力也受到国家关注,据商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》,2023年我国即时零售规模达6500亿元,同比增长28.89%,增速比同期网络零售高出17.89个百分点,是居民消费的新增长点。报告预计,到2030年,我国即时零售市场规模有望突破2万亿元。

即时零售凭借其独特优势,不仅为消费者带来更好的购物体验,激发更多的消费需求,也为商家和电商平台提供了新的发展机遇,成为推动消费升级和经济增长的重要力量。各方需要充分认识到即时零售的潜力,积极推动其健康发展,让这一“增长曲线”为经济发展发挥更多的助力。

即时零售
消费领域的「新增长曲线」

肖睿平

政企聚力稳就业

平台经济稳就业显效 网约车灵活岗位惠及千万司机

□ 本报记者 韩肖

在数字经济蓬勃发展的今天,新业态形态已成为我国劳动力市场的重要组成部分。包括网约车驾驶员在内,这类依托互联网平台就业的群体,正在快速增长。

第九次全国职工队伍状况调查显示,全国新业态从业形态从业人员已达8400万人,占职工总数的21%。平台经济不仅为普通人开辟了就业增收新渠道,更成为推动经济转型升级的新动能,在稳就业、保民生方面发挥着举足轻重的作用。

平台经济托起转型就业梦

当传统制造业面临转型阵痛时,平台经济为许多像陈军这样的技术工人提供了新的职业选择。这位来自江苏连云港、工作了十几年的老技术员,在原单位经营困难后,凭借自身的驾驶技能,顺利转型为网约车司机。

“尽管国内其他城市的几家公司有和我技术对口的岗位,但儿子上高中了,我不可能离开家找工作。”陈军

告诉记者,当初还在公司工作时,他就买了汽车,平时没事了就会去滴滴平台“拉两单”,直到去年底原单位正式宣布“放假”,他就开始专门跑网约车。

“周末和节假日单量多、奖励高,月收入最高能达到万元。”陈军告诉记者,滴滴平台的新手奖励、司机经理指导等帮扶措施,让他这个“半路出家”的司机很快适应了新角色。更让他欣慰的是,这份工作让他在照顾孩子的同时,还能维持稳定的家庭收入。

滴滴网约车平台司机部负责人严辉告诉记者,为应对经济下行压力,滴滴今年追加投入20亿元专项资金用于“稳就业促消费”。其中10亿元直接用于提升司机收入和权益保障,另外10亿元则通过乘客补贴刺激消费需求。同时,为了有效带动关联消费活力,平台还积极参与各地文旅活动,通过发放出行券包、推出“彩蛋车”、设置“滴滴车站”、成立多种场景的保障车队等,持续发挥出行对文旅消费的链接作用,提振消费活力,从需求侧保障司机收入稳定。

新职业打开人生新道路

平台经济不仅承接了产业转型带来的就业压力,更为许多特殊群体打开了新的人生道路。来自陕西西安的晁小霞就是典型代表,从全职主妇到网约车司机,这份职业带给她的远不止经济收入。

“女儿在家长会上的一封信惊醒了我。”晁小霞回忆说,“女儿说‘妈妈,请你去看看窗外的世界’,这句话让我下定决心改变。”虽然转型初期面临心理障碍,但网约车司机工作逐渐帮她重建了社交能力和自信心。“现在不仅能接送孩子上下学,还能通过工作接触社会,感觉生活正在一点点变好。”晁小霞说。

滴滴平台数据显示,像晁小霞这样的“特殊转型”司机正逐年增多。对于这部分群体,严辉表示,追加的投入会向重点地区倾斜,同时为降低失业蓝领和特殊人群的人行门槛,平台在保障有司机机招募增速不变的基础上,加大力度招募无车司机和女性司机,联合合作伙伴为他们提供租车、购车支持或相关帮扶。

此外,为应对今年的毕业季,滴滴陆续走进北京、西安等地的多所高校举

办校园宣讲会,还和中国人民大学、中国传媒大学、北京邮电大学、北京航空航天大学等院校联合举办了“校企交流日”活动,为企业自身储备人才的同时,更好地稳定年轻人就业。

构建可持续的就业生态

记者注意到,在数字经济浪潮下,从产业工人转型的“老司机”,到重返职场的新手司机,他们的故事印证了平台经济的包容性与活力。

严辉告诉记者,作为拥有千万司机的平台企业,滴滴正通过多项系统性举措,努力打造更可持续的就业环境。在收入与保障方面,公司打造透明账单,结合司机补贴,以及免佣、收入保底、流水加速奖励等方式,提升司机收入稳定性,尽量保证平台扩大就业蓄水池容量的同时,存量司机的收入不受或少受影响;在福利关怀方面,公司在重要节假日发放专项补贴,设立司机福利站提供物资支持;在新人扶持方面,公司推出2025年新司机可享百元现金奖,7.5折能源优惠等“三大权益”;在服务保障方面,公司完善申诉机制,推出“顺心补贴”等措施。

严辉表示,通过持续加大对司机福利关怀和权益保障的投入,平台将努力促进社会高质量充分就业。

贵州黔西:

返乡创业园促农民工就业



近年来,贵州省黔西市筑巢引凤,在部分乡镇(街道)创办返乡创业园,对内鼓励在外成功人士返乡创业,对外大力招商引资引进劳动密集型企业入驻,通过内外联动在返乡创业园创办了一批“微工厂”“微车间”,促进当地民众在家门口实现就业增收。

图为工人在黔西市素朴镇返乡创业园一家线材连接器生产企业车间赶制订单。

(中新网)

约30个城市试点人力资源服务业与制造业融合发展

本报讯 数据显示,近年来,人力资源服务业年均服务5000余万家次用人单位,其中约40%是制造业企业,形成了大量专门面向制造领域的人力资源服务场景。近日,人力资源社会保障部等四部门印发通知,组织开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作,加快促进高质量充分就业,助力构建现代化产业体系。

按照通知,30个左右具备条件的城市开展先行先试,通过3年左右的努力,培育一批面向制造业的专业人力资源服务机构,打造一批融合发展平台载体和联合体,发展一批支持制造业高质量发展的人力资源服务创新技术、产品、模式,形成一批推动人力资源和实体经济、科技创新深度协同的政策体系和有效模式。

试点城市将重点从五方面加强融合创新。一是建立健全推动人力资源服务业与制造业融合发展的工作机制,发挥市场作用,健全政府引导、企业主导、政策扶持、平台支撑、行业组织广泛参与的融合发展机制。二是探

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

公示
消费日报社拟申请新闻记者证人员名单
李福琳
监督举报电话:010-83138953
010-67605353
消费日报社
2025.6.6

权威发布

近日,工业和信息化部发布首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单,包括吉林红参制品、柳州螺蛳粉等39个重点培育对象,涵盖乳制品制造、饮料制造、酿酒工业、精制茶制造

负责人表示,本次发布的重点培育名单充分考虑各地特色食品产业的发展基础、现实规模、成长潜力等因素,兼顾当地风土人情、历史积淀、饮食习惯、文化传承等重要元素,同时也注重考察所在

首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单发布

等食品工业主要门类,分布于28个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团。

传统优势食品产区和地方特色食品产业是我国食品工业重要发展载体和关键增长引擎。我国是全球食品工业第一大国,行业规模约9.8万亿元,特色食品产区达450余个,产业规模超2.5万亿元。工业和信息化部消费品工业司有关

地相关主管部门所开展的工作及取得的成效。

下一步,工业和信息化部将持续开展传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育工作,指导各地因地制宜明确发展方向和培育优先级,营造“百花齐放”的特色食品产业发展格局。

(人民日报)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元