

轻工特色区域

宿迁:白酒之都精绘“酒旅融合”发展新图景

5月28日,2025中国(宿迁)白酒之都文化旅游节的重磅“压轴”——第七届运河电商大会如约而至。活动现场签约128个项目,既涉及新材料、机电装备等先进制造业,也涵盖了人工智能、电子商务、宠物经济等新经济业态。作为宿迁每年4月启幕的特色节庆活动,白酒之都文化旅游节已连续成功举办5届,成为彰显酒都品牌效应、推介宿迁文化旅游资源、开展经贸招商的重要平台。

锚定“千亿级白酒产区”建设目标

作为中国东部唯一的“白酒之都”,江苏宿迁拥有“洋河”“双沟”两大名酒,是全国唯一荣获6枚中国驰名商标的白酒产区,也是世界十大烈酒产区和三大湿地名酒产区之一,白酒行业产值占江苏省八成、占全国5.8%。宿迁正在全力推动酒业高质量发展,着力构建以白酒为重点、多品类酒竞相发展的产业集群。

在洋河股份智慧酿造车间,机械臂灵活翻转,无人运输车穿梭其间,整个生产线在数字化系统的精准调控下高效运转。洋河股份智能酿酒115车间副主任

沈晓波介绍,与传统生产方式相比,智能车间的生产效率提高了2.5倍,用工节约80%,出酒率提高2%—3%,优级率提高10%—15%,吨酒成本降低35.5%。

如此智能化的车间只是宿迁酒产业高质量发展的一个缩影。

近年来,宿迁市锚定“千亿级白酒产区”建设目标,立足酒产业优势特色,明确发展战略定位,全力推动酒产业高质量发展。2024年,宿迁市酿造(酒)产业产值同比增长6.4%,正朝着千亿级目标稳步迈进。

“酒旅融合”绘就产城发展新图景

“中国(宿迁)白酒之都文化旅游节是宿迁文旅融合的生动实践,也是开放交流的重要平台。”江苏省文联主席章剑华说,宿迁要进一步提高中国白酒之都影响力,坚持与文旅、人工智能、文化艺术等相结合,全方位呈现宿迁的独特魅力、深厚底蕴和发展成就,助力宿迁在更大舞台上绽放更加璀璨的光彩。

南京博物院名誉院长龚良提出,城市要利用好历史与自然禀赋,根据地方人文脉特点打造特色文化景观,丰富文旅

产品供给。随着旅游消费升级,旅游不再仅是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变,所以提供更多具有主题性、参与感、感染力的特色优质文旅产品成为文旅发展的一道“必答题”。

今年“五一”假期,在洋河酒厂景区,一批韩国游客被美人泉的甘甜凛冽、百年地下酒窖的沧桑历史、陶坛库中的珍稀美酒深深震撼。“这里的酒文化氛围很强,我们可以在品酒的过程中感受那些美丽的故事与历史,每参观一处都会拍照留念与家人分享。”游客李明俊感慨道。项王故里景区以“霸王带你醉美酒”为主题,深度融合西楚文化与酒文化,新编创《霸王醉酒》《虞美人·乐舞》等4项特色演艺以及《闻香识酒》《运军粮》《霸王绝唱》等NPC互动演出,节日期间演艺演出由日常17场增加至60余场。

在向千亿级产区进发的赛道上,宿迁创新性地以酒庄建设为引擎,跑出“酒旅融合”发展新速度。

“酒庄模式丰富了消费者的体验,通过‘酒旅融合’等方式,消费者能够更加深入地了解酒文化,增强酒品牌的吸引力

和影响力。”宿迁酒业集团党委书记、江苏乾隆江南酒业有限公司名誉董事长张建良表示,作为宿迁市五星级白酒酒庄,乾隆江南御酒庄园集白酒酿造、生物科技研发、酒道文化传播、体验式旅游与场景文化消费等功能于一体,以酒庄模式开启新的发展篇章。

宿迁正把酒文化元素融入城市建设的方方面面。随着“酒旅融合”旅游新趋势悄然兴起,通过白酒文化与旅游体验的深度结合,宿迁正努力让游客沉浸式感知酿酒工艺精髓,解码中国酒文化基因。酒都公园、洋河大道、金樽坊酒街、“红高粱”酒文化体验基地等标志性工程建成运行,洋河酒厂、双沟酒厂顺利创成全国酒文化工业旅游示范点,洋河酒厂文化旅游区创成国家工业旅游示范基地……宿迁正在多方面、差异化打造酒文旅项目,推动“酒旅融合”走得更远。

中国酒业协会理事长宋书玉认为,宿迁正站在产城融合的新起点,以酒为题与世界对话,当文化的基因链、生态的能量场、产业的生态圈三重共振,宿迁的美酒产业必将激活文化的原动力,重塑生态的价值,突破产业的边界。(综合)

“让世界聆听中国钟表的嘀嗒声”

湖南衡阳船山时间谷钟表产业园日均产表30万只

“南岳牌‘八方来财’手表,上档次,很漂亮。”日前,2025香港旅游专列首发团抵达湖南省衡阳市衡阳县,400多名香港游客“打卡”船山时间谷钟表产业园,对这里生产的各式手表赞不绝口。

目前,珠三角衡阳钟表企业老板近400名,从事钟表行业的产业工人约3万人。乘着湘商回归,校友回归的

东风,企业家们纷纷回乡投资发展。2014年6月,唐灵军回家乡创立湖南盛世威得科技有限公司,并牵头打造衡阳船山时间谷钟表产业园。目前已吸引深圳艾尔时、广州诺时、东莞锦和等142家钟表企业签约,投产110家,日均生产成表30万只,年产值54.3亿元,带动就业1万余人。今年4月下旬,中国钟

表协会授予衡阳县“中国钟表产业基地”称号。

衡阳县瞄准建设世界级钟表产业集群,实行政企共建模式。项目总用地面积1200亩,计划总投资50亿元。目前,已完成总投资9.59亿元。该县开通至广州、深圳、东莞等方向的物流专线,专门服务船山时间谷的钟表企

业,综合物流时间压缩5天以上,帮助企业节约物流成本一半以上。

“让世界聆听中国钟表的嘀嗒声。”衡阳县委书记负责人信心满满地表示,未来3年,船山时间谷钟表产业园将引进瑞士、日本等国家的头部企业技术团队,联合高校共建钟表精密制造实验室。设立1亿元品牌扶持基金,支持企业参展巴塞尔国际钟表展、入驻跨境电商平台。推动“南岳”“芙蓉”等品牌与国际设计机构合作,抢占中高端市场。

(湖南日报)

沈晓波介绍,与传统生产方式相比,智能车间的生产效率提高了2.5倍,用工节约80%,出酒率提高2%—3%,优级率提高10%—15%,吨酒成本降低35.5%。

如此智能化的车间只是宿迁酒产业高质量发展的一个缩影。

近年来,宿迁市锚定“千亿级白酒产区”建设目标,立足酒产业优势特色,明确发展战略定位,全力推动酒产业高质量发展。2024年,宿迁市酿造(酒)产业产值同比增长6.4%,正朝着千亿级目标稳步迈进。

“酒旅融合”绘就产城发展新图景

“中国(宿迁)白酒之都文化旅游节是宿迁文旅融合的生动实践,也是开放交流的重要平台。”江苏省文联主席章剑华说,宿迁要进一步提高中国白酒之都影响力,坚持与文旅、人工智能、文化艺术等相结合,全方位呈现宿迁的独特魅力、深厚底蕴和发展成就,助力宿迁在更大舞台上绽放更加璀璨的光彩。

南京博物院名誉院长龚良提出,城市要利用好历史与自然禀赋,根据地方人文脉特点打造特色文化景观,丰富文旅

产品供给。随着旅游消费升级,旅游不再仅是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变,所以提供更多具有主题性、参与感、感染力的特色优质文旅产品成为文旅发展的一道“必答题”。

今年“五一”假期,在洋河酒厂景区,一批韩国游客被美人泉的甘甜凛冽、百年地下酒窖的沧桑历史、陶坛库中的珍稀美酒深深震撼。“这里的酒文化氛围很强,我们可以在品酒的过程中感受那些美丽的故事与历史,每参观一处都会拍照留念与家人分享。”游客李明俊感慨道。项王故里景区以“霸王带你醉美酒”为主题,深度融合西楚文化与酒文化,新编创《霸王醉酒》《虞美人·乐舞》等4项特色演艺以及《闻香识酒》《运军粮》《霸王绝唱》等NPC互动演出,节日期间演艺演出由日常17场增加至60余场。

宿迁正把酒文化元素融入城市建设的方方面面。随着“酒旅融合”旅游新趋势悄然兴起,通过白酒文化与旅游体验的深度结合,宿迁正努力让游客沉浸式感知酿酒工艺精髓,解码中国酒文化基因。酒都公园、洋河大道、金樽坊酒街、“红高粱”酒文化体验基地等标志性工程建成运行,洋河酒厂、双沟酒厂顺利创成全国酒文化工业旅游示范点,洋河酒厂文化旅游区创成国家工业旅游示范基地……宿迁正在多方面、差异化打造酒文旅项目,推动“酒旅融合”走得更远。

中国酒业协会理事长宋书玉认为,宿迁正站在产城融合的新起点,以酒为题与世界对话,当文化的基因链、生态的能量场、产业的生态圈三重共振,宿迁的美酒产业必将激活文化的原动力,重塑生态的价值,突破产业的边界。(综合)

“酒旅融合”绘就产城发展新图景

“中国(宿迁)白酒之都文化旅游节是宿迁文旅融合的生动实践,也是开放交流的重要平台。”江苏省文联主席章剑华说,宿迁要进一步提高中国白酒之都影响力,坚持与文旅、人工智能、文化艺术等相结合,全方位呈现宿迁的独特魅力、深厚底蕴和发展成就,助力宿迁在更大舞台上绽放更加璀璨的光彩。

南京博物院名誉院长龚良提出,城市要利用好历史与自然禀赋,根据地方人文脉特点打造特色文化景观,丰富文旅

产品供给。随着旅游消费升级,旅游不再仅是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”转变,所以提供更多具有主题性、参与感、感染力的特色优质文旅产品成为文旅发展的一道“必答题”。

</div