搪瓷行业深入开展绿色低碳行动

二〇二四年搪瓷行业企稳回升

本报讯（记者 **刘 元**）“2024年搪瓷行业企稳回升，保持了温和而稳定的复苏态势。”日前，在“绿色创新·数智赋能”瓷釉行业高质量发展路径探索研讨会上，中国搪瓷工业协会公布了《2024搪瓷行业瓷釉销售统计汇总及行业运行数据分析》报告。据不完全统计，2024年全国搪瓷瓷釉企业生产销售量约为12万吨，搪瓷制品全年出口额48.7亿美元，出口数量152.1万吨。

“报告为行业发展指明了两点方向，积极推进绿色制造技术、大力发展智能制造，进一步提高产品附加值。”中国搪瓷工业协会理事长宋玉平告诉记者。

“当前，深入开展绿色低碳行动，推动企业向绿色化、低碳化、可持续化方向升级发展，是实现行业高质量发展的关键环节。”宋玉平表示，降碳、减污、扩绿、增长，是坚持可持续发展战略、提高行业低碳绿色生态水平的主要内容。企业在绿色低碳推进中，要注重方法探讨和做法总结，结合科学研究和技术改造，及时申报科研项目，总结项目成果，积极参加绿色低碳学术交流活动，用先进的理论和技术指导实践。

同时，加快搪瓷行业企业数字化转型十分重要。宋玉平表示，企业在数字化技术推动转型中，要规划好数字化转型方案，整合好数字化资源，应用好数字化先进技术，利用好数字化平台，维护好数字化信息安全。

“协会已就开展搪瓷行业‘十五五’规划编制启动工作做出工作部署，‘绿色创新·数智赋能’是瓷釉行业高质量发展的必由之路。”中国搪瓷工业协会副理事长、瓷釉专委会主任贾力锋指出，未来，行业要坚持绿色发展理念，加强技术创新，推进智能化制造，拓展市场空间，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，倒逼行业产业和能源结构调整、提升行业整体能效水平，通过增强行业内生动力，优化经济运行质量，推动搪瓷行业实现稳步高质量发展。

消费提示

“儿童食品”是营养升级还是营销策略？

市场监管总局近期发布的《食品标识监督管理办法》在“儿童食品”监管方面有了明显进展。该办法明确规定：“没有法律、法规、规章、食品安全国家标准或者行业标准依据的，食品标识不得标称适合未成年人食用，欺骗、误导消费者。”该办法将于2027年正式实施，相关市场将得到进一步规范。

儿童食用油、儿童饼干、儿童水饺……市面上，标注或通过包装设计与儿童相关的食品，大多分量更小、包装更萌、价格更高。不少家长愿意购买“儿童食品”，认为“更安全、更健康、更适合给儿童食用”，真的是这样吗？

什么是“儿童食品”？其实，目前我国食品安全法律法规和标准中并没有“儿童食品”的定义。市面上常见的“儿童食品”，大多印有卡通形象、宣称含有更多营养素，品类繁多。

记者了解到，从配料和成分看，大多数产品与普通食品无差异。有的“儿童奶酪”等产品，还添加了更多的香精、着色剂、增味剂等食品添加剂。

目前有与“儿童食品”相关的食品安全标准吗？

市场监管总局食品生产经营安全监督管理司相关负责人介绍，除对0—3岁婴幼儿食品、特殊医学用途配方食品制定食品安全标准外，我国尚未对其他未成年人食用的食品制定专门的食品安全标准。对于3岁以上儿童的食品（不含特殊医学用途配方食品），没有专门的强制性标准，食品生产企业主要执行的仍是普通食品标准。

食品安全国家标准制定部门相关负责人表示，我国食品安全国家标准制定过程中，已考虑到儿童的食品安全和膳食营养需求，现行标准体系已涵盖适合于儿童食用食品的安全和营养需求。

另一类营销“儿童食品”概念的方向是声称含有更多营养素。“是否适合吃加入保健成分的食物，因人而异。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红说，对儿童来说，最重要的是养成健康饮食习惯，吃多样化的天然食物，不能用某种有营养成分的食品来解决所有的营养问题。

市场监管总局广告监督管理司相关负责人介绍，我国尚无有关“儿童食品”的法律概念。当前市场上不少商家销售“儿童食品”，甚至以此为噱头刻意炒作，配料不科学、不利于儿童成长发育的所谓“儿童食品”也时有出现。需要明确“儿童食品”的定义和具体监管要求，为加强监管提供有力法律支撑。

也有专家建议，规范“儿童食品”标识，可以探索使用专门标志或文字对“儿童食品”进行明确标示。食品安全国家标准制定部门可以借鉴有关国家经验，结合营养评价体系，研究“儿童食品”技术要求、标识标注和声称条件，建立统一的“儿童食品”专用标识系统，明确监管要求，让消费者更放心。

（金台资讯）

出海动态

今年一季度我国体育用品出口额逆势增长

智能化提速 “中国智造”走向世界

在日前举办的2025（第42届）中国国际体育用品博览会上，一系列高端化、智能化、绿色化国产体育用品亮相展出，吸引了大量境外采购商围观体验。

体育用品制造业一头连着民生，一头连着经济。近年来，随着体育消费市场的繁荣，我国体育用品业稳步增长。数据显示，2023年国产体育用品制造及销售总产出已突破2万亿元大关。“随着体育消费逐渐成为经济新增长点，体育用品制造业具有广阔发展空间。”中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰说，体育用品业正加速推进先进制造业建设，与现代服务业深度融合，更加强调发展质量与产业创新。

数智技术赋能

最新发布的《中国体育用品业年度发展报告（2024）》显示，近几年，智能化体育用品普及率大幅度提升，智能健身路径、智能家用健身器材等成为主流产品，数字技术在运动健身方面实现广泛应用。

青岛英派斯健康科技股份有限公司是一家健身器材制造企业。在此次博览会上，现场工作人员演示了一款跑步机的科学运动指导功能：能够根据运动目标和体测数据，生成个人专属运动方案，覆盖热身、训练、拉伸等环节。

上述功能的实现，得益于英派斯AI大模型科学健康平台的研发应用。英派斯董事长、总裁刘洪涛介绍，企业自主研发的AI大模型科学健康平台，通过融合人工智能、大数据等技术，以“多模态融合+健康知识增强”为核心，能精准满足专业训练与大众健身需求，为运动场景提供多元化解决方案。

在三柏硕展位的投篮机前，不少观众正排队体验。“最新研发的智能训练辅助系统采用人工智能视觉识别和动作捕捉技术，实时记录训练过程，提供专业的运动评估及动作纠正建议。”青岛三柏硕健康科技股份有限公司总经理文珂介绍，当体验者投篮时，摄像头逐帧捕捉动作轨迹，AI系统立即生成出手角度、屈膝程度等多项数据，对投篮者的动作进行评分。通过高度自动化设备和个性化训练方案，系统帮助每位球员有效训练、改进技术。

在商汤体育CEO程鹏看来，AI交互体验技术的发展，正在使得更多普通体育爱好者体验到更高水平、更专业的定制化运动服务。

罗杰表示，智能化健身器材、数字化运动解决方案等创新成果，正在重塑行业竞争格局。我国体育用品制造业从传统制造向“智造+”跃迁，从单一产品供给向全场景解决方案转型。本届体博会上，国产体育用品品牌围绕不同场景，展示最新应用成果，彰显了国产体育用品创新硬实力。

全球化布局加速

2024年我国体育用品进出口持续回升，总额达到298.83亿美元，其中出口额为283.96亿美元。今年以来，外部环境变化加快，导致国产体育用品出口承压。面对复杂的国际形势，我国体育用品出口逆势增长，今年一季度，我国体育用品出口额达74.64亿美元，同比增长4.04%。

一位哥伦比亚采购商告诉记者，凭借出色的质量和设计，中国健身器材在拉丁美洲越来越受欢迎。

选择自主创新之路，成为国产体育用品出口实现逆势增长的重要原因。一些企业已不再满足于代工模式，而是依靠深厚的制造业基础，加大研发力度，打造自主品牌。

刘洪涛说，我国有完备的健身器材供应链，依靠这一优势，企业有充足的信心和底气做自主品牌。目前，山东德州、青岛等地已形成了一定规模的体育用品制造产业集群。

像英派斯一样，越来越多的体育用品生产企业借助自主品牌，实现了产品出海规模的稳步提升。多元化市场开拓，成为国产体育用品出海的关键一招。加速全球化布局，中国体育用品正不断打破此前对欧美市场的依赖。

“作为全球知名的体育器材制造商和服务商，泰山体育外贸业务约占总营收四成。过去很长一段时间内，美国市场都是重点。”泰山体育产业集团有限公司国际贸易总监张伟说，近年来，企业通过多元化布局，逐步摆脱对单一市场的依赖。今年在关税压力下，泰山体育加速拓展欧洲、东南亚及南美市场，同时深耕新兴市场，特别是共建“一带一路”国家。截至目前，产品已出口至200多个国家和地区。

张伟表示，希望通过展会展示“中国智造”形象，高效对接全球市场，深化与国际体育组织、渠道商的合作，推动“中国智造”体育装备走向世界。下一步，企业将在非洲、拉美等潜力市场建立分销网络，并通过服务2028年洛杉矶奥运会等国际赛事，进一步提升全球影响力。

舒华体育国际营销中心总经理张焕鹏说，今年以来，企业加快市场拓展，重点加强对中东、东南亚、欧洲和拉美等区域的市场投入，并持续提升本地化营销和服务能力。在当前外贸环境下，企业更加注重加强与本地合作伙伴的关系，优化物流和供应链管理，以确保产品能够迅速到达市场，同时不断推动数字化转型，力求通过技术手段降本增效。

“要积极应对体育用品外贸环境的深度调整，推动从‘代工出海’向‘品牌出海’的战略转型，提高体育用品的出口质量。”罗杰认为，要优化海外市场布局，构建更具韧性的外贸发展格局。

（经济日报）

激活入境消费新活力

多地离境退税业务保持高增长势头

目前，我国正在优化离境退税服务，让外国游客在中国购物更实惠、更便利，进一步激活入境消费新活力。

离境退税优化服务正在全国推广。最近，北京启用了首批离境退税“即买即退”集中退付点，境外旅客凭北京市任意一家离境退税商店开具的退税申请单，均可在集中退付点办理现场退税。北京将“即买即退”服务限额从过去的5万元提升到22万元。境外旅客只要购买22万元以下的退税商品，提供信用卡预授权担保后，可以现场领取退税现金。上海推出全国首台退税自助开单机，一键识别护照信息，扫描发票二维码就可生成退税申请单。广州实现离境退税“店内即买即退”线上办理，境外旅客直接在门店内使用个人手机上传相关信息与凭证，就能一站式完成退税流程。四川发布退税必买清单，将熊猫文创等特色商品纳入进来，让外国游客有更多中国好物可买。

在各项政策利好的带动下，多地离境退税业务保持高增长势头。数据显示，新政策实施首月，北京新增176家离境退税商店，离境退税商品销售额同比增长90%；上海新增“即买即退”商店超60家，离境退税销售额同比增长86%；浙江、四川、深圳离境退税销售额同比增长超2倍。

（央视网）

前沿资讯

新生产电池将有唯一身份编码

本报讯 为加强锂离子电池全生命周期安全与质量管理，市场监管总局（国家标准委）近日批准发布《锂离子电池编码规则》（GB/T 45565—2025），并将于2025年11月1日起实施。

该标准赋予每个新生产电池产品唯一身份编码，适用范围覆盖从单体电池到电池系统的全层级产品。通过“一池一码”可以实现从生产端到回收端的全生命周期流程管控，为产品溯源和行业监管提供重要的参考依据。下一步，市场监管总局（国家标准委）将组织相关标准化技术委员会加强标准的推广与应用，加快推进锂电池标准体系相关标准的有效衔接与协调统一，筑牢锂电池产品安全生产底座。 （综 合）

山东临沂外贸企业积极布局多元市场

在山东临沂港集装箱场站，满载货物的集装箱卡车川流不息，现场作业繁忙有序。“我们24小时不间断作业，日均出口货运量达680标箱。”山东华亮国际物流有限公司车队队长李盛柱说。

“中美日内瓦经贸会谈后，这两周货运量环比增长20%。”山东临沂港国际物流有限公司总经理李振说，作为连接临沂商城与全球市场的重要纽带，临沂港凭借其有利的地理位置和高效的服务体系，外贸出口保持旺盛势头。

为保障外贸企业出海需求，青岛海关所属临沂海关及时跟进，加快通关验放速度，提高货物出海速度。临沂的外贸集装箱可以通过“陆海联动、海铁直运”监管模式，实现在家门口申报、班列直运到港、原箱上船出口，综合运输成本下降20%，通关时间缩短至少24小时。

在山东钊延玩具有限公司的生产车间，工人们正在加班加点生产。“美国客户主动联系我们要求尽快补货，他们的库存已经告急。”钊延玩具总经理全先凯说。

“关税政策调整当天，美国客户就恢复了20万美元的订单。”临沂市双明劳保用品有限公司经理马胜叶说，目前工厂正开足马力生产，确保按时交付。

应对风险挑战，临沂外贸企业加速推进市场多元化战略。全先凯说，公司正在积极拓展东南亚等新兴市场，同时试水国内市场，与国内大型连锁商超达成合作意向。

“我们一方面积极开拓国际市场，另一方面加快推进内外贸一体化发展。”临沂宏泰纸塑用品有限公司销售经理刘景龙说，公司计划进一步加大在国内电商领域的投入，丰富线上销售品类，提高品牌在国内市场的知名度，还将针对国内消费者需求，重新设计产品包装和规格，并与多家商超建立合作关系。

临沂推出一系列务实举措，组织开展“外贸优品中华行·云购齐鲁”专场对接活动，通过“展出对接+对市民开放销售”等方式，帮助外贸企业开拓国内市场。同时，邀请112家企业参加5月15日至17日举办的中国（临沂）—哈萨克斯坦国际商品展，五金、玩具、建材等企业收获大量订单，拓展了国际合作领域。

临沂市兰山区商务局局长郭振邦说，将持续搭建线上线下联动平台，为外贸企业拓内销、稳产能提供有力支撑。同时，紧抓临沂“百团千企·商城出海”重大机遇，围绕外贸企业出海需求，助力企业多元布局，增强抗风险能力。

（人民日报）

行业观察

行业回暖 功能性、适老化产品或为奶业创新方向

随着乳制品行业2024年业绩和2025年第一季度业绩的陆续发布，2025年乳业增长轮廓已经基本显现。行业人士分析，上游养殖业产能出清还将持续一段时间，供需平衡还需要调整。当下，乳制品企业聚焦于降本增效、保住利润，营收跌幅有所减缓。但摆在乳企面前更为重要的问题是“如何有效提振乳制品消费需求”，创新或是破局之道。

行业还在回暖路上

2024年，乳制品行业周期性矛盾加剧，上市乳企业绩普遍承压。多家上市乳企公布的2025年一季度报显示，乳制品行业还未走出底部，但部分企业营收降幅已经显现出缓和的势头。

地方乳制品企业的压力更为明显，一鸣食品在一季度营收增幅为1.8%，而2024年全年这一数据为4.1%。天润乳业2024年营收增幅为3.3%，今年一季度为-2.5%。此外，燕塘乳业、西部牧业的营收降幅还在继续扩大，降幅分别为11.8%、20.9%。

从市场终端来看，今年一季度乳制品延续了2024年的打折促销力度。有消费者向反馈，去年在连锁便利店，鲜奶“买一送一”或者“第二瓶1元”的活动很频繁，今年的活动更优惠，有时候第二瓶只需要加0.6元。

来自快消品线下零售监测机构马上赢的相关数据显示，在2024年第四季度，低温纯牛奶销售件数同比小幅度增长，但其销售额仍有一定程度的同比下跌，可见该类目虽短期内能够通过以价换量实现规模的增长，但对于乳制品类目整体来说，情况仍然不够乐观。

拐点或将于明年出现

此轮乳制品行业周期调整已经历时三年，上下游供需适配还在调整中。根据国家统计局数据，2024年上半年牛奶产量增长3.4%，但前三季度牛奶产量下降0.1%，综合全年牛奶产量4079万吨，下降2.8%，这是2018年以来国内牛奶产量首次出现下降。分季度看，2024年四个季度原料奶产量增速分别为5.1%、2.1%、-5.8%、-9.0%，产能出清节奏明显加快。

中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮表示，从今年大牧场的增产信息来看，供求调整的速度还是慢了一点，牧场退出的速度也在放缓。他表示，今年牧场继续出清的节奏会持续到七八月份。在供需关系上，下半年会好转，但行业预期明年会调整过来，奶价也会随着成本上升震荡，呈现小幅上升态势。

2024年国内原料奶销售价格大幅下跌，全年均价3.32元/公斤，同比下降13.42%。行业人士分析，由于前两年产能迅速扩张、生鲜乳产量持续攀升以及奶类消费需求不振，生鲜乳价格呈现出持续下滑的趋势。不过近期数据显示，生鲜乳价格正在企稳。

聚焦功能性、适老化产品开发

“尽快恢复原料奶供需平衡毫无疑问是当前奶业产业发展的首要任务。为此需要供需两端发力，在需求端要千方百计促消费。”2025年初，国家奶牛产业技术体系副首席、中国农业科学院刘长全研究员就撰文呼吁，要加强平价乳制品供给、加快乳制品产业、奶业消费场景、消费模式等创新，要进一步发挥政策性消费的拉动作用。

宋亮表示，国家提振消费的相关政策会对市场带来积极影响，比如企业推出母婴补贴计划等。他介绍，从基本面来看，高端产品的增长开始向好，奶酪的增长在缓慢提升，烘焙原料和茶饮原料的销售提升很快，但这一品类整体量还比较小。从提振空间来看，未来发力的方向是让消费者看到产品附加值的提升，比如功能营养等方面。

中国奶业协会数据显示，2023年我国人均乳品消费量42.4公斤，仅是亚洲平均水平的二分之一、世界平均水平的三分之一左右，仍有较大的发展潜力和空间。

从消费端来看，目前市场上乳制品主要分为常温纯奶、低温纯奶、低温酸奶、常温酸奶、奶酪、奶粉等品类，各个品类上同质化较为明显，营销战和价格战是产品终端常见的招式。创新品类对于企业的消费洞察能力和科研能力要求极高。

值得一提的是，针对创新不足的问题，今年以来，多个行业协会在为企业纾困的同时，也呼吁企业要加快聚焦功能性产品开发（如乳铁蛋白、脱盐乳清粉）、新型乳制品研发及适老化产品创新。

（央广网）

公告栏

车辆拍卖公告

受委托，我司将于2025年6月11日10时（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对浙BS3A01、浙BU918P、浙B87473共计3辆车进行公开拍卖，详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名，竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话：0574-87626996。三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
2025年5月29日

拍卖公告

我公司定于2025年6月12日10:00-11:00时（延时除外）在中拍平（http://paimai.caa123.org.cn/）对天津市东丽区丰年村街和宏道中建新丽壹号丰墅雅苑小区2-3-301，面积约117.5平方米、三年租赁权进行公开拍卖，起拍价为首年租金30000元。展示时间：2025年6月10-11日（统一组织）。凡有意参加竞买者须在《中拍平台》注册并通过实名认证，并在2025年6月11日16:00前线下支付竞买保证金到我公司指定账户，以到账为准，并签署《竞买协议书》，否则不能参加竞买。公司地址：天津市和平区赤峰道17号二楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司

拍卖公告

本公司接受委托，定于2025年6月13日9:00依法在公司拍卖厅网络拍卖方式在中拍平台进行公开拍卖活动，公告如下：一、拍卖标的：标的1鲁CM66E2轻型箱式货车，起拍价5500元。标的2地下储油罐2个，起拍价2000元。标的3车载储油罐4个、吨桶2个，起拍价2200元。标的4小型加油机4台，起拍价1100元。均以实际现状为准；标的5汽油约2.29吨，起拍价6510元。标的6汽油约5.08吨，起拍价14000元。保证金5000元/标的。二、标的展示时间及地点：6月10日-6月13日在标的物所在地展示。三、办理竞买登记：有意竞买者请于2025年6月12日15:30前持有效证件及竞买保证金到本公司办理竞买登记手续，未成交者会后无息全额退还保证金，成交的自动转为履约保证金。四、保证金缴纳方式：竞买人须通过线下方式缴纳保证金。五、竞买人须知：1.油罐需买受人自行挖掘、吊运，并将现场恢复平整。2.标的5、标的6需具有成品油经营资格得法人企业六、咨询电话：13969346875。公司地址：淄博市张店区联通路166号。

山东稷下评估拍卖有限公司
2025年6月4日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年6月8日10时在中拍平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理，15095325108拍卖时间：2025年6月11日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人凭身份证联系我公司办理竞买登记手续，并向我公司账户交纳竞买保证金。特别告知事项，本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍卖，本公司对车辆不做任何承诺，所有标的物均以现状进行拍卖和交付，拍卖公司不承担瑕疵责任，竞买人须自行审视标的现状及决定竞买行为。

湖北元通拍卖有限责任公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年6月11日10时在中拍平台公开拍卖机动车一批，展示时间及地点：详情咨询杨经理，15095325108拍卖时间：2025年6月11日上午10:00时，中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人凭身份证联系我公司办理竞买登记手续，并向我公司账户交纳竞买保证金。特别告知事项，本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍卖，本公司对车辆不做任何承诺，所有标的物均以现状进行拍卖和交付，拍卖公司不承担瑕疵责任，竞买人须自行审视标的现状及决定竞买行为。

湖北元通拍卖有限责任公司

房产招商公告

湖南湘旭置业有限公司拟将长沙市天心区新联南路35号海纳湘旭府2栋部分资产面向社会公开招商。一、招租标的物与招租底价：海纳湘旭府2栋1层114房号，建筑面积21.45㎡，招租底价120元/㎡/月，月租金底价2574.00元，竞租保证金2574.00元。备注：1.招租底价不包含物业费、水电费及其他杂费；2.竞租保证金为一个月租金；3.标的物特征：一层商铺，朝向西。二、起租时间：2025年7月1日。三、承租期：五年。四、免租期：5个月。五、租金递增：从第一年起每二年递增5%。六、租金缴纳方式：先付后用，押一付三。七、资产处置方式：如国有资产需进行处置则提前三个月通知承租人，承租人享有以同等条件优先购买的权利，且不影响租赁合同的效力。八、竞租人资格要求：境内外企业法人，具有独立承担民事责任能力的其他组织、个体工商户和具有完全民事行为能力的自然人。竞租参与人需提交资料如下：1、竞租参与人若为企业法定代表人，需携带企业营业执照与法定代表人身份证原件备查，提交企业营业执照复印件加盖公章、法定代表人身份证复印件加盖公章、身份证明原件加盖公章；2、竞租参与人若为企业非法定代表人，需携带企业营业执照与竞租参与人身份证原件备查，提交法定代表人授权委托书原件加盖公章、企业营业执照复印件加盖公章、法定代表人身份证复印件加盖公章；3、竞租参与人为竞租的自然人本人，需携带本人身份证原件备查，提交竞租人本人身份证复印件；4、竞租参与人为非竞租自然人本人，需携带竞租参与人本人身份证原件备查，提交竞租人授权委托书、竞租人身份证复印件和被委托人身份证复印件。如委托手续不全，则不得参与报名及竞租活动。九、报名时间：自本公告发布之日起接受报名，有效期为8个自然日（工作日上午9:00-12:00，下午13:00-17:00）。十、报名地点：长沙市天心区黑石铺街道新联路35号海纳湘旭府广场营销招商中心。十一、联系方式：联系人：康先生（19386982919）、胡女士（19376957674）。十二、招商会议定在2025年6月12日上午10时在我司二楼会议室召开。十三、竞租人在报名时必须按规定交纳竞租保证金，交纳竞租保证金的截止时间为2025年6月11日17时，竞租保证金的交纳方式为银行转账、现金等方式。竞租保证金的收款单位为湖南湘旭置业有限公司（银行账户为811160101130056269，开户银行为中信银行股份有限公司长沙市院路支行），交纳竞租保证金方可参加竞租。竞租成功者，在合同签订后，竞租保证金直接转为租赁履约保证金（履约保证金为最终成交价的两个月租金），竞租未成功者保证金在招商会议后10日内无息退还。若竞租成功者放弃租赁的，竞租保证金将作为违约金不予退还。十四、竞租人在招商公告期间有权利和义务自行对出租资产进行全面了解，竞租人应自行对出租资产进行实地勘验，对出租资产的竞租方式、实际情况进行充分了解。一经报名，即表明已完全了解与认可出租资产的状况及相关约定，自愿接受出租资产的全部现状。十五、本公告归湖南湘旭置业有限公司拥有最终解释权。招商公告的内容与竞租人竞租成功后签订的租赁合同不一致的，以租赁合同为准。

湖南湘旭置业有限公司
20025年6月4日

公告

安徽楠企建筑工程有限公司：本局已作出鲁370112认定工伤（2025）226号认定工伤决定书；任长江系安徽楠企建筑工程有限公司职工，2024年12月3日下午，在济南轨道交通6号线堤王车辆基地2工区项目工作时受伤。根据《工伤保险条例》第十四条第（一）项之规定，我局予以认定为工伤。现依法向你单位公告送达该认定工伤决定书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本工伤认定结论，可自公告期满后60日内依法向济南市历城区人民政府申请行政复议，或者在公告期满后6个月之内依法向济南市历城区、章丘区、钢城区、莱芜区或高新区人民法院提起行政诉讼。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局

作废声明

北京君德益健康管理服务有限公司（统一社会信用代码：91110113MA01E16B5L）作废法定名称章一枚。特此声明。

作废声明

北京朴源文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91110108MA01AN5FXY）作废公章、合同专用章各一枚，特此声明。

作废声明

北京知亦行文化传媒合伙企业（有限合伙），统一社会信用代码：91110113MAD3CUGY0K，作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

固阳县西贝园农民专业合作社将法人章丢失，印章编码：1502220007661，声明作废。

遗失声明

北京安蕾汽车电气系统有限公司（统一社会信用代码：91110112MA05AWA4XE）不慎遗失营业执照正本、副本、公章、财务章、合同章、发票章各一枚，特此声明作废。

遗失声明

青岛江恒嘉程建筑劳务有限公司遗失公章：3702810616649，声明作废。

遗失声明

澧县京剧协会（统一社会信用代码：51430723MJK0853020）遗失社会团体法人登记证书正、副本，声明作废。

遗失声明

娄底市亿嘉企业管理有限公司遗失公章：43130210137436，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市道里区天骄宝贝幼儿园（统一社会信用代码：52230102MJY958228U）遗失法人章（丁慧）一枚，声明作废。

遗失声明

杞县裴村店乡第二初中（统一社会信用代码：12410221MB0U626398）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

龙江亨达快递有限公司华龙分公司遗失经营快递业务的分支机构名录（原件），证号：黑邮20100153B0001F，声明作废。

遗失声明

河南鑫霆利电力有限公司（统一社会信用代码：91411681MACALMJ03H）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

文登喜特恩特电动车有限公司（统一社会信用代码：91371081661974377）遗失公章、财务章、法人章（孝立志）各一枚，声明作废。

遗失声明

福建荣捷鞋材有限公司（统一社会信用代码：91350582669287939Y）遗失橡胶公章一枚，声明作废。

遗失声明

永城立融包装材料有限公司（统一社会信用代码：91411481MA47PUXJ4L），2019年3月--2024年12月份的凭证账本丢失，声明作废。

声明

国酒（北京）控股有限公司（统一社会信用代码：91110114MAD7768HY83）自2025年4月21变更后一直没刻过公章，财务专用章、发票专用章、合同专用章，于2025年5月19日新刻公章，财务专用章、发票专用章、合同专用章，特此声明。

遗失声明

内蒙古宏业水电安装维修销售有限公司（统一社会信用代码：91150929MA0N32R2C）遗失内蒙古银行股份有限公司乌兰察布市四子旗支行开户许可证，账号：124801201020012213，核准号：J2046000346401，特此声明。

遗失声明

北京汇美轩美容中心第一分店（统一社会信用代码：91110105MA02Y2X189）遗失公章一枚，营业执照正、副本，声明作废。

登报电话：13080793002