

消费日报

2025年6月3日
星期二
总第8946期
第6005期
今日4版

前4月国有企业营业总收入超26万亿元

本报讯 财政部5月28日发布数据显示,今年前4个月,全国国有及国有控股企业营业总收入262755.0亿元,与上年持平。数据显示,今年前4个月,国有企业利润总额13491.4亿元,同比下降1.7%;国有企业应交税费20380.0亿元,同比增长0.1%。截至4月末,国有企业资产负债率65.1%,同比上升0.2个百分点。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

国内市场稳步扩大 外贸出口保持韧性
前四月规上轻工企业实现营收利润双增长

中国轻工业联合会5月28日发布数据显示:1至4月,规模以上轻工企业实现营业收入7.35万亿元,同比增长4.9%;实现利润4190.6亿元,同比增长3.8%。在系列扩内需、促消费政策支持下,轻工业经济运行延续稳中有进态势。

消费品以旧换新政策加力扩围效果明显,有效促进轻工相关产业规模扩大,带动轻工业经济增长。数据显示,1至4月,有超过3400万名消费者参加了家电产品以旧换新,累计购买的12类家电产品超过5100万台,带动销售1745亿元。家用电器行业增加值同比增长8.2%,洗衣机、空调、饮水机产量同比分别增长10.9%、7.2%、7.0%。家具类商品零售额同比增长20.2%,增速比上年全年加快16.6个百分点。

今年以来,我国轻工企业总体出口形势好于预期。数据显示,1至4月,轻工商品出口2934.3亿美元,同比增长0.8%,出口增速连续两个月回升,轻工外贸出口继续保持韧性。其中,家用电器出口429.7亿美元,同比增长11.2%;日用化学产品出口295.5亿美元,同比增长19.2%;农副食品加品出口129.7亿美元,同比增长8.2%。

(人民日报)

本报讯 (记者 闫利)日前,记者从中国糖业协会获悉,为深入贯彻落实习近平总书记对我国糖业发展的重要指示精神,深刻把握习近平总书记关于新质生产力的重要论述,引领制糖工艺设备高端化、智能化、绿色化发展,推动糖企设备以旧换新,中国糖业协会继续组织开展全国制糖行业绩效同业对标活动。

“通过绩效同业对标,将促进企业间‘比、学、赶、超’,推动企业技术进步和转型升级。在绩效对标中成效显著的企业我们会在行业内进行通报,并组织召开技术交流会,推动企业间相互交流。”中国糖业协会表示。

记者了解到,绩效同业对标活动,以问题为导向,指标项目包括甘蔗种植面积、甜菜种植面积、原糖加工量、智慧农业应用面积、商品糖总产量、制糖废水COD排放浓度等。自2013年开展以来,我国甘蔗制糖企业、甜菜制糖企业、原糖加工企业、各省(区)糖业协会积极参与,学习标杆,苦练内功,对症下药,补齐短板,不断提高企业生产绩效。

中国糖业协会表示,绩效同业对标工作开展十几年来,始终发挥着引领和促进作用,行业在集中度、糖料单产、节能减排等方面取得了显著成效。

以2021/22年制糖期为例,我国开工糖厂179家,与2012/13年制糖期开工糖厂267家相比,减少88家,产量超过55万吨的企业集团由10家降低至7家,占全国产糖量的比例由65.3%上升至73.7%,提高8.4个百分点,行业集中度进一步提升,形成以大型企业集团为主导的食糖生产格局。我国甘蔗的平均单产由2012/13年制糖期的4.25吨/亩提升至2021/22年制糖期的4.57吨/亩,提高7.53%;甘蔗平均含糖分由13.43%提升至

13.76%;甜菜的蔗糖分由14.23%提升至15.04%。各项指标均有明显提升。在节能减排方面,原糖加工企业平均吨糖耗标煤由0.169吨降低至0.155吨,降低8.28%;吨糖耗新鲜水由1.563吨降低至1.221吨,降低21.88%;吨糖工业废水排放量由0.091千克降低至0.081千克,降低10.99%。

中国糖业协会表示,协会开展的绩效同业对标工作是制定《中国食糖产业“十五五”科技发展指导意见》的重要依据,也是检验实施成果,推动行业提质、降本、增效的重要手段。

谈及我国糖业如何提高企业的竞争力,中国糖业协会表示,提高糖业企业竞争力首先得从糖料抓起,稳定糖料生产,提高糖/亩产量,增加种植户收入,形成良性循环;其次推动制糖企业自动化改造、数字化转型,最终向智能化方向迈进,真正使制糖企业降本增效。

前4月我国羽绒行业出口总额同比增长25.4%

羽绒企业抢抓90天“缓冲期”出口产品

本报讯 (记者 史晓菲)来自中国羽绒信息网的数据显示,今年1—4月,羽绒行业出口持续回升。这其中,羽绒企业不断积极探索新兴出口目的国,紧抓“一带一路”建设机遇,推动传统优势产品加速开拓国际市场。中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓告诉记者,眼下正值中美双方将34%的“对等关税”调降至10%的90天“缓冲期”,企业也在抓紧机会出口产品。

数据显示,2025年4月,我国羽绒行业出口总额约1.6亿美元,与去年同期相比增长

26.0%,环比3月增幅缩小1.1个百分点。分产品来看,除睡袋以外,原毛、寝具、服装出口量值齐增。其中,原毛出口量同比增长14.9%,出口额大幅增长40.5%,出口平均单价有明显增幅;服装出口触底反弹,量值齐增约17%;寝具出口量值小幅增长约5.8%、3.1%。1—4月,我国羽绒行业出口总额约5.7亿美元,同比增长25.4%。其中,原毛和寝具出口量值增长较快,原毛出口量值分别增长10.8%、45.2%;寝具出口量值分别增长22.1%、22.2%。

数据的增长反映出了企业的行动力。

在河北保定雪瑞莎羽绒制品股份有限公司,羽绒等原材料经过一道道工序成为羽绒睡袋,工作人员忙着将成品打包发往海外。一旁的外贸工作间里,几名外贸员通过跨境电商平台与挪威等国的客户沟通新订单。昔日的“羽绒工厂”,变成了现在的“全球卖场”。据介绍,该公司通过白洋淀产业园的培训、招聘等全链条服务,组建专业外贸团队,2025年出口额有望突破600万元。

安徽省六安市是全国著名的羽绒集散地之一,素有“白鹅之乡”“羽绒之都”美誉。据统

计,前4个月,该市对“一带一路”共建国家出口羽绒羽毛及其制品货值1.54亿元,同比增长99.3%。在安徽亚美羽绒有限公司生产车间内,一台台分毛机快速运转,巨大的热气流鼓吹着羽绒不断翻涌。工人们紧张有序地为一批重1005千克、货值28.4万元的羽绒进行打包、清点、装车,经过六安海关检验检疫合格后,迅速出口至越南。

姚小蔓表示,近期我国羽绒出口有所回升,也是企业看准中美双方90天“缓冲期”的机遇抓紧出口。5月14日起,中美相互调整后的关税正式实施。美国取消对中国商品加征的共计91%的关税,修改对中国商品加征的34%的对等关税,其中24%的关税暂停加征90天,保留剩余10%的关税。据此,不少企业迅速“忙起来”,很多制造企业流水线开启“全力运转模式”。

消费时评
Consumption commentary

让传统节日释放消费新动能

□ 肖睿平

刚刚过去的端午节是一个重要的消费节点,除了吃粽子、划龙舟、插艾草这些传统的节日活动外,还有很多可开发的端午节消费空间。笔者注意到,端午节期间,一些地方举办了丰富多彩的促消费活动,以创新的形式和场景激发消费需求,让端午节市场既热闹又繁荣,为拉动节日消费打开了新思路。

在传统观念里,端午节就是吃粽子、划龙舟、插艾草,并没有太大的消费市场,其实这是过时的僵化思维,端午节还有很多有待开发的消费空间,比如端午节有挂艾草的习俗,艾草制品就能发展出很多细分产业。在贵州省务川县,艾条、艾茶、艾浴包、艾草精油等40余种产品形成了一个端午特色大产业。在山西省

长治市黎城县的一家棉织品工坊,手艺人穿针引线制作端午香囊,裁好绣样,再缝成外壳填入香料封口,一个个精致的手工香囊被消费者购买。

端午节最热闹的划龙舟也能带动很多延伸市场,比如广州在今年端午节假期组织超20场龙舟民俗活动赛事,并推出“观赛+旅游+购物+美食”等定制产品,打造多元消费场景。

端午节也是相关非遗产品的消费旺季,很多地方通过“节日+非遗+民俗+演艺”的创新模式激发消费活力。

端午节还是一个“节日+旅游”的消费季。多家在线旅游平台的预订数据显示,今年端午节假期恰逢儿童节,亲子游和家庭游成为

出行主力军,本地民俗游等特色主题产品的预订热度高涨。马蜂窝大数据显示,截至5月21日的一周内,各地“周边游”热度平均涨幅超过50%。

连影院也能跟着端午节火一把,据猫眼专业版数据显示,截至5月24日,2025年端午档新片预售总票房(含点映)突破1000万元。此外,粽子、咸鸭蛋等传统节日美食及餐饮、礼品市场也在端午节期间迎来消费热潮。

从龙舟竞渡到非遗手作,从粽子美食到节日旅游,从艾草产业到影院票房,只要打破传统思维,端午节消费市场有很大的空间待开发,让传统节日以创新姿态释放消费新动能将触手可及。

《电子信息制造业数字化转型实施方案》发布
到2030年形成一批标志性智能产品

本报讯 近日,工业和信息化部等三部门印发《电子信息制造业数字化转型实施方案》(以下简称《实施方案》),进一步推动电子信息制造业数字化转型、智能化升级,巩固电子信息制造业稳增长内生动力。

《实施方案》提出,到2027年,电子信息制造业数字化转型、智能化升

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

级的新型信息基础设施基本完善,规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过85%,先进计算、人工智能深度赋能行业发展。典型场景解决方案全面覆盖,形成100个以上典型场景解决方案。到2030年,转型场景更加丰富,建立较为完备的电子信息制造业数据基础制度体系,电子信息制造业工业数据库基本建成,形成一批标志性智能产品,数字服务和标准支撑转型的环境基本完善,数字生态基本形成,转型效率和质量大幅提升,向全球价值链高端延伸取得新突破。

(辛文)

图片新闻

广西平桂区：
大棚葡萄管护忙 果农增收有盼头

图为村民对每串葡萄进行保果、疏果等管护作业。

本报讯 (记者 刘晓磊 口 黄松梅 陶胜平 韩佑存)近日,记者走进广西壮族自治区贺州市平桂区公会镇解元村乡村振兴实践区葡萄园,连片的大棚整齐排列,一株株葡萄藤郁郁葱葱,长势旺盛,村民们正忙着对每串葡萄进行保果、疏果等管护作业,为今年的葡萄丰产打下基础。

解元村党组织书记黎合盛介绍,该村采取“党支部+合作社+农户”模式,引入“巨峰”“夏黑”“阳光玫瑰”等4个品种,种植葡萄面积200亩,年产葡萄200吨,产值达160万元左右,产品主要销售城区商超及粤港澳大湾区市场,每年还带动10多名村民在家门口务工增收。

近年来,平桂区践行绿色生态发展

理念,采取“公司+合作社+基地+农户”模式,建成多个特色葡萄产业基地,通过科学施肥、控产等专业化管护,持续提升葡萄品质,助力农业增效、农民增收。截至目前,平桂区有葡萄种植面积1700亩,其中投产面积1650亩,主要有巨峰、夏黑等10余个品种,葡萄将在8月份成熟上市。

“下一步,平桂区围绕葡萄‘特色甜蜜’产业,谋划打造一批特色农旅项目,引进更多有特色、有品质的商业业态,不断壮大乡村旅游、休闲农业、民俗文化、民俗经济、生态康养等特色产业,为乡村振兴注入新动能。”平桂区农业农村局局长李志伟说。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元