新质蛋白将成为生物制造领域重大新产业

本报讯（记者 **闫 利**）“新质蛋白在环境友好、资源节约、营养健康等方面显现出巨大潜力，在未来将成为生物制造的一个重大新产业。”5月25日，中国工程院院士、江南大学教授陈坚在第二届全国微生物蛋白技术创新及产业发展大会上如是说道。

记者了解到，本次大会以“科技赋能蛋白创新，智造引领产业未来”为主题，由中国生物发酵产业协会主办，安琪酵母股份有限公司、江西富祥药业股份有限公司、江南大学未来食品科学中心和中国食品科学技术学会新质蛋白专业委员会承办。大会旨在深入贯彻落实全国两会精神，推动微生物蛋白领域的技术突破与产业升级，助力国家重大战略实施。来自微生物蛋白的企事业单位、高等院校、科研机构、地方政府、媒体等领域代表300余人参加了会议。

据相关机构预测，到2035年全球替代蛋白市场规模预计将达到2900亿美元，其中微生物蛋白将占据22%的市场份额。目前，国内已有不少企业在布局微生物蛋白，走在市场前列。

湖北安琪生物集团有限公司党委书记、董事长熊涛表示，安琪集团不断加大各类微生物蛋白研发创新力度，推动制定和完善酵母蛋白标准体系，加快发酵工艺与人工智能深度融合，持续拓展新应用场景；继续与业界同仁加强合作，进一步增进“产学研用”协同创新，共同把微生物蛋白产业打造成为生物经济的新增长极。

湖北省宜昌市委副书记、市长陈红辉说，近年来宜昌市以“大食物观”为指引，聚焦合成生物等前沿领域，加快培育新质生产力，全力打造全国“微生物第一城”。未来，宜昌市将一如既往为微生物蛋白行业科技创新和技术孵化创造有利条件、提供优质服务，助力企业结出更多丰硕成果。

“微生物蛋白产业的崛起，承载着保障国家食物安全、推动绿色发展的时代使命。”中国生物发酵产业协会理事长于学军表示，此次会议进一步推动了微生物蛋白技术创新，为产业发展提供技术支撑，促进了上下游产业的融合。协会将始终秉承服务国家、服务行业的宗旨，积极践行国家战略，搭建高端平台，汇聚智慧力量，促进行业交流，大力推动科技创新与产业创新的深度融合，加快标准制定，积极反映行业诉求，推动相关政策审批提速，赋能微生物蛋白产业高质量发展。

行业观察

从多组数据看中国体育用品业发展——

稳定增长 行业升级提质需求持续释放

□ 本报记者 **刘 元**

今年一季度我国体育用品进出口总额较上年同期增长3.90%，去年全国体育用品电商销售额同比增长22.59%，截至2024年12月31日全国人均体育场地面积达到3.0平方米……近期发布的多项数据显示，我国体育用品业在“供给+需求”双轮驱动下，呈现供给品质化、场景多元化等新格局，从“增量扩张”迈向“高质量发展”新阶段。

内需转化为行业增长驱动力

近期发布的《中国体育用品业年度发展报告（2024）》显示，2020年以来，体育用品制造业增加值稳定增长，年均增长达6.82%；2023年，体育用品制造业增加值在全部制造业的占比为1.16%，自2021年以来保持微幅上涨。

从市场端看，体育用品电商零售市场总体稳定增长，2024年，全国体育用品电商销售额达到3337.45亿元，同比增长22.59%；从生产端看，近年来，在“供给+需求”双轮驱动下，体育用品业占制造业比重稳步提升，行业发展动力强劲。

大消费行业分析师杨怀玉在接受记者采访时指出，近两年，攀岩、桨板、匹克球等小众运动热度飙升，符合现代社会对健康生活的追求，以及年轻一代对沉浸式、体验式消费的偏好，通过户外运动多元化、新型运动普及化等，带动了体育用品消费需求迅速扩张，使体育市场内需转化为体育用品消费的驱动力与增长点。

在中央财经大学体育经济研究中心主任、教授王裕雄看来，体育消费增长包括“广化”和“深化”的过程，要加大全民健身和运动项目推广，以运动参与的广度带动时间投入的深度，加速从体育消费需求向体育消费支出的转化，寻找行业新增长点。

增速放缓 体育场地建设从“有”到“优”

2024年全国体育场地统计调查数据显示，全国共有体育场地484.17万个，体育场地面积达42.3亿平方米，全国人均体育场地面积达到3.0平方米，远超“十四五”规划目标，堪称全民健身事业发展的里程碑。

但值得注意的是，2024年体育场地面积增速较往年有所放缓，仅为3.91%。有观点认为，这体现了我国全民健身体育场地当下正处于从“有没有”向“优不优”过渡的阶段。

全民健身供给就像“做大锅饭”，能否满足不同层民群体需求是衡量“优不优”的关键。得益于新技术加持与优质产品供给，现有体育场地改造升级更加快捷。

社区健身驿站作为打通全民健身最后一公里的基层枢纽，是真正意义上“百姓家门口的健身房”。相关企业负责人告诉记者，他们将国家队数字化功能与技术应用到多个社区健身驿站，不仅可以做到通过调节阻力区间，精确覆盖全年龄段居民群体运动需求，还集合了云计算、大数据等功能，丰富全民健身赛事活动体系，让改造后的健身场地不再“吃灰闲置”。

此外，上海已建设超百家“长者运动健康之家”，在实现健身设施“适老化”的同时，继续探索全民健身与全民健康深度融合的新机制；深圳将200余个老旧小区架空层改造为“智能健身驿站”，配备心率监测杠铃、AR羽毛球机等设备，月均使用人次达15万；洛阳在建设青年友好型城市过程中，将更多受到年轻人欢迎的运动项目、健身设施融入体育公园、场馆，让年轻人有的玩、玩得好。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰指出，公共体育场地设施将从规模扩张进入精细化、品质化发展的新阶段，存量体育场地更新与公共健身设施的升级换代，将成为推动体育场地设施持续发展的关键。

中央财经大学体育经济与管理学院教授闵捷表示，户外运动产业资源消耗少、产业链条长、导流效应大、社会效益高，发展前景广阔。要继续优化户外运动场地设施空间布局，通过推动体育公园建设等多方面举措，扩大场地设施规模，壮大消费空间，提升服务供给质量，为行业高质量发展持续注入新动能。

山西晋城：以展会为窗口 让世界看到“晋城造”

□ 本报记者 **刘自昌**

2025年，山西省晋城市紧扣“走出去”战略与扩大开放主线，以展会为桥梁，推动品牌“出海”、产业升级。截至目前，晋城市累计组织13家企业参与消博会、广交会、杭州食品电商博览会等一系列国内外重点展会，意向成交金额突破7000万元。通过政策引领、平台赋能、模式创新，晋城市在提升品牌影响力、推动消费持续扩大、促进经贸合作等方面取得了显著成效。

政策引领精准布局，参展工作蓄势发力。晋城市商务局以省、市“走出去”政策为指引，锚定长远目标，将组织企业参与国内外展会与推动电商一体化发展、商文旅业态融合等重点工作同谋划、同部署，系统谋划全年参展工作。结合产业特色精选27场国内外展会，建立“筹备—参展—跟踪”全流程服务机制，推动参展与电商发展、文旅融合协同并进。通过“一次参展，三个成果”（宣传、贸易、调研）模式，为本土企业搭建高效平台，助力晋城品牌加速融入全球产业链。

展会平台成效显著，品牌实力崭露头角。通过系列展会活动，晋城品牌影响力与经贸合作成果实现双提升。在第五届消博会上，智能门锁、“福”文化铁壶等高端产品吸引广泛关注，现场销售50余万元，意向成交金额突破600万元；广交会期间，鸿生化工、天一铸造等企业达成意向成交金额900万美元，同比增长12.5%；杭州食品电商博览会上，太行风物、古贤小米等51款特色产品线上线下同步热销，销售金额超6万元，达成意向订单金额150万元。今年以来，借助丰富的展会平台，晋城品牌“走出去”步伐持续加速。

电商赋能创新模式，特色产业“破圈”突围。借助电商平台，晋城特色品牌推广迈入新阶段。在杭州食品电商博览会上，以“康养晋城 晋品出圈”为主题，通过“产业+文旅”“品牌+故事”模式打造差异化场景，深度链接地域文化与产品价值。活动促成多项合作，包括高平市与色彩宝宝MCN机构共建电商孵化基地，晋城电商协会与浙江电商促进会成立“晋浙品牌供应链服务中心”以及开发区拟联合举办全国机电跨境政策宣讲会。电商与实体经济深度融合，为特色产业开辟了更广阔的市场空间。

调研交流深化合作，拓宽开放发展视野。参展期间，晋城代表团同步开展深度调研，学习前沿经验，拓展合作机会。消博会期间，赴海口考察数字经济产业，自贸港建设和消费新业态、新模式，推介晋城产业优势；广交会期间，调研广州跨境电商“前店后仓”模式，并与广州开发区管委会就跨境电商、保税中心发展、开发区招商等领域进行了合作洽谈；杭州电商博览会期间，走访认养一头牛等企业，与浙江省商务部门及电商企业探讨人才培养、品牌建设等议题。通过“展会+调研”双轮驱动，晋城进一步融入全国乃至全球产业链。

锚定目标再启新程，开放能级持续提升。下一步，晋城市商务局将紧扣开放发展主线，推动参展工作再上新台阶。9月，将组织餐饮企业赴长沙参加国际食品餐饮博览会，并联动高校开展美食推广活动；同期，组织铸管件企业赴沙特参展，抢抓“一带一路”中东市场机遇；11月，借力中国国际进口博览会，引进先进技术与理念，加速本地企业与国际接轨。通过多维度布局，晋城将不断拓展开放边界，为经济高质量发展注入强劲动能。

从政策引领到品牌突围，从电商赋能到开放升级，晋城市以展会为窗口，以创新为引擎，正书写着开放型经济的新篇章。未来，晋城市将继续以昂扬姿态，在全球化浪潮中乘风破浪，让更多“晋城制造”闪耀世界舞台。

节令美食主打创新 粽子融入养生潮

图为消费者在选购粽子产品。

□ 本报记者 **闫 利** 文/摄

作为端午节必备传统美食，这两天的粽子市场一片火热。与往年不同，今年的粽子消费呈现出明显的“健康化”趋势。除了蜜枣、豆沙、蛋黄鲜肉等传统口味外，五黑核桃粽、低GI（低升糖指数）粽子、药膳粽等养生粽受到消费者的青睐。从低糖低脂到五谷杂粮，从有机原料到药食同源，传统粽子正通过食材创新与工艺升级，成为消费者追求健康生活的重要载体之一。

节日“硬通货”走俏 含“新”量不断上升

粽子作为端午节的标配，近一个月在市场上热度逐渐升温。三全、思念、五芳斋等品牌紧跟市场，茶粽、肉粽、食养粽、辣条风味肉粽等各种口味的粽子纷纷亮相。自“618”开启以来，截至记者发稿前，辛选集团售卖的中之杰、五芳斋、同庆楼等10个品牌的粽子产品销量超过11万件，销售额达到766.87万元。

“粽子可是端午节的‘硬通货’，不管是自己吃还是送亲朋，都得好好挑挑。”5月25日，在北京市丰台区物美超市选购粽子的张女士告诉记者，面对超市里琳琅满目的粽子礼盒和散装产品，她一眼就挑中了看着更健康的“食养粽”。工作人员介绍，最近一周粽子销量还不错，像五黑核桃粽、五红山药粽之类的新品更受年轻人欢迎。

事实上，粽子产品的含“新”量正不断上升，在口味创新的基础上，更呈现出显著的健康化趋势。在线上平台，抖音数据显示，近一个月，五红粽子、五黑粽子、养生粽子、低糖粽子、低卡粽子等“健康”粽子成交额同比增长近50%；京东超市数据显示，药食同源、燕窝、杂粮等成为养生粽的“三大顶流”，稳居销量前三。

药食同源理念加码 “中药+”成就“养生范”

当养生成为潮流，中医文化正悄然融入现代生活，不少食品企业和医院也加入其中，带有药食同源标签的“药膳粽”火爆“出圈”。

江苏省扬州市中医院在院区专设“药膳坊”，继药膳面包后，又推出了药膳粽子。“药膳坊”产品主要研发人、扬州市中医院治未病中心副主任赵伟接受记者采访时说：“‘我们推出荤粽在肉粽中加入山楂、茯苓，可消食、化解油腻；素粽搭配红枣、党参，可补气养血。这些粽子都是纯手工制作，单个价格在6元至8元，因人力有限，目前每天大约能提供四五百个。药膳粽子每日都会售罄，供不应求。”

赵伟表示，养生文化中有一个重要命题，即时令养生。此次推出药膳粽子的初衷是让更多人了解中医文化、药膳文化和治未病的养生理念。

记者注意到，在社交平台，不少网友提出疑惑——“药膳粽子和普通粽子有什么区别？”“药膳粽子会不会和中药一样有什么禁忌？”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红接受记者采访时表示，从营养价值来讲，放少量的药食同源食材对粽子的营养价值没有太大影响，但会形成特殊风味，消费者只要喜欢就好，反而是一些产品加入了很多糖、油、盐后，会对粽子的营养价值产生较大影响。药膳粽子与普通粽子相比，在药效上面可能会有一点区别。不过，如果某种药材的添加达到药用量，就不是人人都能食用了。

面对健康“新食尚” 客观认识产品养生价值

从一味追求口味创新到兼顾健康与文化的多维需求，养生粽子的兴起标志着粽子消费市场进入健康化、品质化、个性化时代。面对药食同源产品加码的养生潮流，市场又该如何应对？

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，近年来，消费者对大健康管理、营养管理、体重管理、颜值管理提出了更高的要求，养生粽子的出现就是消费端倒逼产业端创新升级迭代的一个具体案例。粽子产品健康化、养生化是未来的发展趋势。

谈及运用药食同源食材进行产品开发，赵伟认为，企业开发药食同源产品要明晰产品的价值，不能过分夸大功效，食品无法代替药物，仅是辅助调养。作为医院方或者医疗专业人士要研究产品的方子和配伍。作为生产方要严格把控食品生产流程，不能随意将配方给没有资质的公司或者加工厂制作。

同时，客观认识粽子的养生价值十分重要。“粽子一年就吃这么一回，也吃不了几个，一些加入药食同源食材的粽子很难起到长期养生作用，但可以给消费者提供养生的价值情绪。”范志红说，随着国家、国民对健康越来越关注，各种养生产品兴起是一个潮流，将促进食品产业创新、多元化发展。

内蒙古丰镇市数字化赋能产业高质量发展

本报讯（记者 **闫 廷** □ **白丽娜 邢 勇**）当前，内蒙古丰镇市深入贯彻新发展理念，以全力办好两件大事为目标，深入实施科技突围工程，支持企业开展技术攻关，助力企业做大做强，推动经济高质量发展。

内蒙古新太实业集团敏锐捕捉时代脉搏，积极投身数字化转型，与北京智冶互联科技有限公司携手打造的“球团智能管控平台”及“炉座智能管控平台”项目顺利推进。该项目通过数字化技术重塑生产流程，为传统产业插上智慧翅膀，通过科技创新成功实现了生产效率与管理水平的双重飞跃，在铁合金产业数字化转型方面迈出坚实步伐。

新太实业集团数字化变革项目经理李春花向记者介绍道：“集团顺应中国智能制造行业发展趋势，制定了‘30500’的战略目标以及‘国内+国外’‘矿山+生产’‘硬实力+软实力’三大战略，通过精益生产变革、组织变革、数字化变革三大变革来支撑三大战略的落地和实施。在数字浪潮奔涌向前的时代，我们始终以探索者的姿态，通过深度融合AI与数字化技术，重构业务逻辑，让数据要素在智能算法的驱动下迸发新动能。我们构建了炉座和球团智能管控平台及其四大业务领域的运营平台，全面推动生产效率与决策精度迈向全新维度。预计三年后，我们将打造出一个全新的智慧工厂，在数字经济的新赛道上，为行业发展与社会进步持续注入创新活力。”

应用技术项目通过“设备互联、数据互通、智能互控”的创新模式，打造了铁合金生产数字化样板工程。据测算，智能管控系统的应用可使单线人效提升30%，年节约能耗成本超千万元，通过生产稳定性提升带动产品合格率显著增长。此项目的成功实施，不仅为行业提供了智能工厂建设范式，更通过数据驱动实现了生产管理的革命性突破，为打造绿色、高效、可持续的现代化铁合金产业体系注入强劲动能。

四化同步 城乡融合 五区共兴

四川沙湾交出县域经济发展新答卷

□ 本报记者 **冯 举**

5月21日，“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会沙湾专场举行。

近年来，沙湾围绕省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，按照市委“节奏更快、效率更高、质量更优”工作要求，紧起来、动起来、跑起来，用一个又一个精彩的“小城故事”，书写了一份又一份“发展有成”的时代答卷。

沙湾区委书记、区人民政府区长汪秀丽用“百炼成钢”“点石成金”“蔚然成风”“聚沙成塔”四个成语来介绍沙湾。

沙湾的工业底色“百炼成钢”

工业是沙湾的立区之本，精工细作的冶金工业在沙湾起源，从“大办钢铁”时期的辉煌，到“三线建设”时期修建大渡河上的一颗明珠——龚嘴电站，一代又一代的建设者以“吹尽狂沙始到金”的坚韧，在大渡河畔筑就了一座钢城。

今天的沙湾接续传承，锚定打造国家级经开区和千亿产业集群的目标，推动产业转型升级，钒钛钢与不锈钢两大集群凤凰涅槃，实现了从“一钢独大”到“多链协同”的华丽转身，去年“两块钢”年产值超200亿元，钒产量位居全球前五，不锈钢产业集群被评为四川省中小企业特色产业集群，沙湾被誉为“中国西部不锈钢城”。

同时，新兴产业正在加速成长，超高温热防材料、稀土深加工等新赛道产业落地生根，水电制氢、独立储能等未来产业加快布局，2024年全区新兴产业年产值增速超20%。沙湾工业，长缨在手，未来可期。

沙湾的农业智慧“点石成金”

沙湾农业条件优劣分明，劣势在于土地贫瘠、石漠化严重，农业耕作成本高、效益低；优势在于拥有大峨眉山系独特的气候和海拔，是上百种道地中药材生长的宝地。针对这样的特点，沙湾下定了以“七分山石”创造“十分价值”的决心。山下，去石覆土保粮蔬；山上，石头缝里育药材、石头崖上搞旅游，打造了盆周山区农业高质量发展的“沙湾样板”。

截至目前，沙湾川佛手、柔毛淫羊藿种植规模全国领先。沙湾川佛手去年年底跻身全国名特优新农产品行列，中药材产业园区成为四川省五星级现代农业园区；2024年沙湾被评为“中国川佛手之乡”和“中国柔毛淫羊藿之乡”。

沙湾的文脉底蕴“蔚然成风”

沙湾孕育了一代文豪郭沫若。近年来，沙湾修缮郭沫若故居，建成沫若戏剧文创园，举办“沫若文化年”“沫若戏剧周”等活动，编创音乐剧《少年郭沫若》、舞剧《屈原》，“沫若文化”在不同场景下有了全新的具象演绎，保护、传承、弘扬“沫若文化”在嘉州大地蔚然成风。

此外，大渡河畔国家湿地公园“一路生花”，网红墙绘与三角梅自然融合、相映成趣，成为市民最喜爱的打卡地。

沙湾向往“绥山毓秀，沫水钟灵”的山水豪情，硝斗岩双彩虹、半程马拉松、攀岩岩友会、美女峰超级越野赛火爆出圈，青春的气息在沙湾涌动；将水电遗址变废为宝改造为“影视基地”，《八角笼中》《白色橄榄树》等热门影视剧在沙湾取景，光影中的沙湾更具魅力。

沙湾城市的建设恒心“聚沙成塔”

沙湾依水而建。近年来，随着新成昆高铁全线贯通、乐西高速乐马段建成通车，沙湾已然内联外通，在城市建设上一手抓旧城蝶变，一手抓新城崛起。

旧城区精修细补，整合资金8亿元，用于民生领域“四公一农”建设，有序推进樱花广场等提质改造，在功能上满足群众需求，在品位上符合文豪故里气质。

新城区“三河九岛”精耕细作，同济规划设计院进行高品质规划，渐次推进高水平市场化开发。城市会客厅、人民食堂、铜心驿站、暖心之家等一系列便民惠民举措相继推出，在沙湾享受高质量医康养已经成为现实；绕城路、体育中心即将建成投用，沙湾人民归属感、获得感、幸福感不断提升。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2025年6月8日10:00-9日10:00举办网络专场拍卖会，特此公告。
拍品：工艺品、瓷杂等资产一批。
预展时间：6月5日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：15210212963
拍卖网址：https://auction.jd.com/sifa.html

拍卖公告

受委托，定于2025年6月7日上午9时在“中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）”公开拍卖位于内乡县工业路86号一楼6间房屋（约400㎡）三年租赁使用权。定于2025年6月7日上午10时在“中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）”公开拍卖王店镇种子站原阿拉丁母婴商城房屋租赁使用权（租赁时间截止2027年12月30日）。欲竞买者，请于2025年6月6日17时前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳规定竞买保证金。展示时间及地点：公告之日起所在地。咨询电话：17518967788、13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年5月28日

拍卖公告

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1.农商行资产2.密山房产。拍卖时间：2025年6月6日10时。报名截止时间：2025年6月5日下午16时。拍卖地点：中拍平台。展示地点：标的物所在地。咨询电话：18088776870。

拍卖公告

受委托我公司在中拍平台（平台网https://paimai.caa123.org.cn）拍卖设备、车辆、房产、物资、酒类、农副产品、矿权、债权、股权、无形资产、使用权、翡翠原石、饰品、艺术品、钱币开拍时间2025年6月4日6日8日10日12日14日16日18日20日22日24日26日28日30日报名咨询：15546469400杨经理。

黑龙江贯通拍卖有限公司
2025年05月29日

拍卖公告

我公司定于2025年6月5日10:00时在天津国际拍卖有限责任公司对德善台酒品258瓶进行公开拍卖。展示时间：2025年6月3-4日（统一组织）。凡有意参加竞买者须支付竞买保证金到我公司指定账户，以到账为准，并签署《竞买书》，否则不能参加竞买。公司地址：天津市和平区赤峰道17号二楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司

拍卖公告

本公司定于2025年6月03日上午10点依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2509室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：①汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(8)商业号，房屋建筑面积137.68m²。②汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(9)商业号，房屋建筑面积90.93m²。③汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(10)商业号，房屋建筑面积61.61m²。④汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(11)商业号，房屋建筑面积61.61m²。⑤汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(12)商业号，房屋建筑面积70.25m²。⑥汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(13)商业号，房屋建筑面积73.06m²。⑦汉阳区建港路1号复地·新港城C地块4栋1单元1层(14)商业号，房屋建筑面积88.11m²。自公告之日起，本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话：黄女士18971480817。

知裕(武汉)信息服务有限公司

拍卖公告

受某单位委托机动车公开拍卖，公告如下：一、拍卖时间：2025年6月5日10:00；二、标的展示时间：2025年5月29日至6月4日17:00；三、标的展示地点：委托方所在地；四、拍卖地点：中拍平台，五、具体事项联系张先生，咨询电话：18636195053。

山西公共资源拍卖有限公司
2025年5月29日

遗失声明

宁波市利得民物资有限公司遗失财务章：3302040113809，声明作废。

遗失声明

嵊州市嵊丽建筑工程队遗失公章：3306830031144，声明作废。

遗失声明

长沙浪琴家居有限公司遗失财务章：43010310232238、法人章（荣仔琳）：43010310232239，声明作废。

作废声明

北京恩一兴辰科技有限公司，统一社会信用代码：91110112MABYUKGB8X，作废合同章一枚，特此声明。

作废声明

北京亿合众通服饰有限公司（统一社会信用代码：91110115662160070G）作废财务专用章一枚，特此声明。

作废声明

北京借螃蟹科技有限公司（统一社会信用代码：91110114MA01KNFW7C）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

新峰科技(漳州长泰)有限公司（统一社会信用代码：91350625MA8UCP9R0W）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津晟煜装饰设计工程有限公司（统一社会信用代码：91120221MA06E30Y5D）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

玻色子（北京）有限公司（统一社会信用代码：91110108MA00EWC4X3）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章各一枚，特此声明。

作废声明

中诚九洲(北京)企业管理有限公司（统一社会信用代码：91110113MA7GFYQJXP）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

永福县堡里乡堡里村老年协会（统一社会信用代码：51450326051007851 5）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002