

## 消费日报

2025年5月29日

星期四

总第8944期

第6003期

今日4版

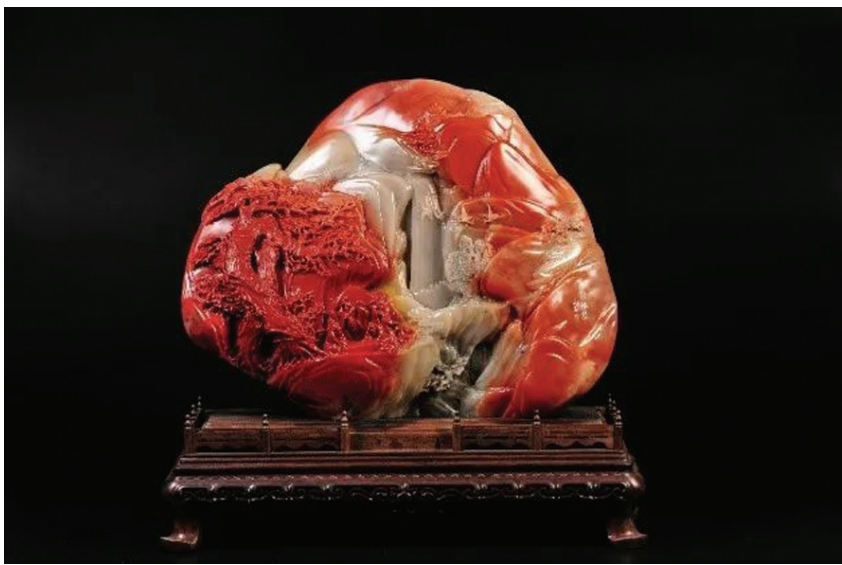
## 前4月适老化产品新增2.87万种

**本报讯** 市场监管总局26日消息显示,今年1至4月,适老化产品数量明显增长,适老化产品新增2.87万种,同比增长255.2%。截至4月底,全国消费品品种总量21860.4万种,其中适老化产品总量21.6万种,涉及近1万家企业。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## “奋进新征程 建功新时代——大师工匠精品展”即将举办 擎旗奋进新时代 匠艺纷呈大师展



### 《松壑雅聚》

作品采用寿山石雕刻中的高浮雕技艺手法雕刻而成,构图严谨,画面分左右两部分,利用寿山石大块面红色部分,以高浮雕技法雕刻山体 and 松树、人物。山岩陡峭堆叠,苍松劲节繁密,树下数位文人相聚,整体清逸深秀,美丽乡村的美好生活令人神往。

### 《华韵》

瓷瓶上的垂枝牡丹好似一个有着高尚品德的人,她宛如成熟的稻穗和果实,总是微微低下头,靠脊梁支撑着整个生命。



精品展”专题展览活动。

本次展览面积达1000平方米,将邀请众多中国工艺美术大师、轻工大国工匠等展出百余件大师佳作,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分彰显新时代大师工匠风采风貌,深入展现百年来党领导下产业工

人队伍发展的伟大成就。

本次展览作品内容涵盖石雕、玉雕、木雕、陶瓷、紫砂、刺绣、剪纸、金属工艺、景泰蓝、唐卡、漆器等非遗工美品类,全方位展现工艺美术非遗传承人

此次中国工艺美术博览会,泉州将展现传统工艺与现代产业的深度融合。这一盛况不仅彰显了国家对传统文化传承的高度重视,更凸显泉州作为产业标杆,在推动中华工艺美术高质量发展中发挥了中坚力量。

5月30日至6月2日,由中国轻工业联合会主办的第五届中国工艺美术博览会将在福建省福州市举办。福建省泉州市以深厚的历史底蕴与蓬勃的产业活力脱颖而出,成为本届博览会唯一主宾城市,送展作品超万件。同期还将以“丝路新潮”为主题,举办第四届工艺美术文创设计大赛,聚焦泉州海上丝绸之路文化元素,面向全国设计师发出“创新海丝”的创作邀约。

作为主宾城市,泉州展馆面积超2000平方米,设置主题形象馆以及世界陶瓷之都、世界石雕之都、世界藤铁工艺之都、晋江工美、南安工美、永春工美、台商工美等7个特色馆;共发动全市139家工艺美术企业参展参赛,展位数量达到185个,涵盖陶瓷、石雕、藤铁、香制品、木偶头、金苍绣、刻纸花灯等30多个品种技艺。

主题形象馆的通道上方将悬挂23盏极具泉州地方特色的花灯,并滚动播放泉州工美宣传片,增加场馆氛围感。展会期间,还安排了捏花、手拉坯、纸织画、竹编、影雕、砖雕、刺绣、缠花以及木偶戏、茶道、香道等技艺展演活动,展示泉州工美魅力。

“此次中国工艺美术博览会的盛况彰显国家对传统文化传承的高度重视,泉州将展现传统工艺与现代产业的深度融合,发挥泉州在推动中华工艺美术高质量发展中的中坚作用。”泉州市城镇集体工业联合社相关负责人表示。

作为“中国工艺美术之都”,泉州拥有37项传统品种技艺,其中德化白瓷、惠安石雕等12个品种技艺入选国家级非遗项目。2024年全市工艺美术产值突破1500亿元,出口额占全国16%,产业规模与创新能力稳居全国前列。

(庄文森 李福琳)



图为福建省工艺美术大师连德理作品《神话》。

## 泉州万件瑰宝绽放 古今对话赋能产业



### 夏布绣《长江万里图》长卷

作品以宋代赵希《长江万里图》长卷为创作蓝本,结合夏布绣的质朴与坚韧,如同长江的波澜壮阔,承载着历史的厚重与时代的脉动。

## 非遗更新更好玩 来手工绝技互动体验活动大显身手

**本报讯** (记者 解磊)在安溪竹藤编体验区,观众可以在了解其悠久历史的同时,学习十字编、人字编、六角编等编织花样,甚至可以为自己编织一件茶具带回家;在蝴蝶变幻剪纸体验区,青少年观众可以在大师的引导下,充分发挥想象力,通过图形的不同组合创造变幻的物体,将剪纸技艺变成一场游戏,寓教于乐;在景泰蓝体验区,观众可以现场学习到融合美术、工艺、雕刻、镶嵌、冶金、玻璃熔炼等技术于一体的知识,感受传统工艺与现代时尚元素碰撞的美……“老手艺”即将在这里迸发“新活力”。

5月30日至6月2日,由中国轻工业联合会主办的第五届中国工艺美术博览会将在福建省福州市举办。本届博览会创新打造“国潮走进生活”手工绝技互动体验活动,以笔墨情趣、针线精工、刀剪奇技、泥土塑造为“原料”,为

广大观众“烹制”一席融会古今文化、汇集南北技艺的“非遗盛宴”。参展观众可以欣赏到难得一见的工美绝技,近距离体验非遗文化的无穷魅力,还可以在大师的亲自指导下,亲手制作一件属于自己的“私人订制”纪念品。

国务院颁布的《中国传统工艺振兴计划》提出,要使传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用,让传统工艺的传承和再创造能力得到明显提升。“期望

借助中国工艺美术博览会这一广阔平台,让千年技艺走出‘深闺’,成为当代人可触摸、可参与、可传播的鲜活文化符号。”主办方表示,中国工艺美术博览会不仅是展示工艺美术和“国潮”非遗的璀璨舞台,更是推动中华优秀传统文化走进现代生活的前沿实践场,要让更多人在这近距离互动中体验工美、喜爱工美,获得艺术滋养,让匠心匠艺成为时代新风尚。



图为中国工艺美术大师史俊贤作品《秦·风》。



图为中国工艺美术大师柯宏荣作品《天鹅湖》。

□ 本报记者 张丽娜

北京的环京可再生能源圈点亮万家灯火,成都街头每三辆汽车就有一辆“喝电不喝油”,深圳近七成电力来自清洁能源……这些悄然改变生活的绿色细节,勾勒出中国城市“双碳”转型的鲜活图景。中国环境科学研究院与公众环境研究中心近日发布的《中国城市双碳指数》第三期报告(以下简称“报告”),从气候雄心、低碳状态和排放趋势三个维度对110个重点城市的“双碳”进展态势开展了系统评价。北京以突出的气候雄心与低碳状态表现排名榜首,成都、宁波、深圳分列第二至四位,昆明、上海、广州等城市跻身前十。海口、上海、常州等城市在新能源消费、充电基建等领域崭露头角,一场关乎你我日常的绿色变革正加速落地。

### 绿色消费场景加速落地 能源转型支撑消费升级

本期指数评价期内,我国能源转型

又迈上新的台阶,可再生能源装机继续领跑全球。截至2024年底,我国可再生能源装机达到18.89亿千瓦,同比增长25%,约占我国总装机的56%,再次超越火电装机,为居民绿色用电提供充足保障。消费侧同步呈现爆发式增长:全球超半数电动车行驶在中国,充电桩数量较“十三五”增长60倍。深圳电网清洁能源占比近七成,成都通过“以电代煤、代油”行动推动居民能源消费清洁化,北京构建环京200公里可再生能源协同发展圈,为城市消费场景注入绿色动能。经济社会结构指标中,海口、上海和常州分别在新能源车渗透率、充电基础设施建设和新能源车产业规模方面有突出表现;苏州通过“三定一督”机制有效实现社区垃圾分类,将绿色生活方式融入日常消费环节。这些实践表明,消费

可再生能源装机同比增长25%,电动车保有量超全球一半

## 中国“双碳”转型勾勒绿色消费新图景

端的低碳选择正成为城市“双碳”转型的重要驱动力。

### 转型挑战凸显 目标模糊与消纳瓶颈制约消费潜力

尽管部分城市在绿色消费领域形成示范效应,但报告指出,虽然城市气候雄心连续两年上升,但部分城市排放增长较快。在城市“双碳”指数三大指标中,气候雄心连续两年上升,而低碳状态这个关键指标与上期基本持平,部分城市排放量出现新的峰值,导致达峰趋势指标得分出现较为显著的下降。这凸显出低碳转型还在“爬坡过坎”的关键期,实现“双碳”目标不能一蹴而就,必须持续付出艰苦努力。

分布式光伏有效推动了东中部城市能源清洁转型,但并网消纳存在挑战。

山东户用光伏装机占比在2023年底已达到45%,安徽、江苏等省新增装机显著提升,但电网低压端承载力不足引发的“并网难、消纳难”问题可能抑制居民参与分布式能源消费的积极性。此外,尽管44个城市实现碳排放强度与PM2.5浓度协同下降,但总体相关系数仍较小,说明城市减排降碳协同工作还只是初见成效,有待进一步加强。

### 政策建议 以消费市场为支点撬动“双碳”全局

针对识别的问题,课题组对评价城市提出四点行动建议。

一是进一步细化碳排放双控目标并分解到城市,完善城市“双碳”工作的约束激励机制。按照《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》科学制定碳排放

双控目标,合理分解碳排放双控指标,引导城市以更大的雄心、更高的愿景,激发自主创新,形成先行先试的驱动力。建议参评城市加强碳排放和可再生能源消费等关键指标的统计和公开,以利于动员各界参与城市“双碳”进程。

二是建立可再生能源多元供应体系,提升供给能力。按照集中式和分布式并重原则,大力开发太阳能,围绕城镇建筑、基础设施、产业园区等重点领域,推进光伏建筑一体化应用,构建多能互补的微型能源体系。在新的能源供应和运行体系尚未建立的情况下,应综合考虑区域能源需求变化,加强化石能源消费减量路径与可再生能源发展目标的衔接,以及能源转型的技术经济可行性论证。

三是加强协同增效,更加高效地同

步推进降碳、减污、扩绿和增长。首先从降碳和大气污染防治的协同入手,进而扩展到更多维度的协同,推进实现多重效益。这种协同效应不仅有助于实现美丽城市的环境目标,还能带动相关产业发展,推动经济绿色低碳转型增长。

四是建议地方通过信息披露调动绿色金融和绿色供应链等市场力量,促进企业承担减排主体责任。完善的信息披露制度可以提升企业透明度,也有助于金融机构将环保表现作为决策依据,激励绿色金融发展。构建绿色企业评估体系和激励机制,通过评估和激励,促使企业主动承担减排责任,从而调动市场力量,实现可持续发展目标。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

● 张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元