消费舆情热点四月、五月报

热点事件之一：

电商平台全面取消“仅退款”

【事件概况】

4月22日，据报道，拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台将全面取消“仅退款”，消费者收到货后的退款不退货申请，将由商家自助处理。“仅退款”在2021年被拼多多率先推出，后在2024年被京东、淘宝、抖音、快手等相关平台相继引入，历时四年正式迎来落幕。

据了解，淘宝天猫早在去年7月就率先松绑“仅退款”规则，打响行业“反内卷”，其后京东、快手等电商平台相继进行规则优化。今年，淘宝持续优化营商环境，宣布治理AI假图、羊毛党和违规店群，上线店铺真实体验分、佣金激励等相关举措，进一步促进行业回归良性竞争。

该事件在网络上引起热议，数据分析显示，截至5月20日，该话题网络上的信息量达7万余条，微博和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“拼多多、电商、仅退款、商家”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：有媒体回顾总结了今年两会期间，国家相关管理部门释放了强烈的信号，明确表示会对平台滥用“仅退款”规则，造成商户货款两空的突出问题进行治理。目前电商平台售后一般设有“退款无需退货”和“退款退货”入口，“仅退款”政策取消之后，平台或将只保留“退款退货”入口，“收到货”情形下退款是否退货将由商家与消费者协商决定。

视角二：有媒体采访了法律从业者，对线上消费的消费者和商家分别提出建议，同时也指出了网络购物平台需要承担的义务与责任。

视角三：有媒体就电商平台取消“仅退款”服务采访了商家和消费者。前者认为此举维护了商家权益，有助于创造良好的营商环境，后者对取消“仅退款”服务表示理解，但也希望平台能采取其他措施维护消费者权益。

【网民观点】

@阿瓜：如果没有收到货，商家还不给退款怎么办呀？

@小静静呀：什么时候取消预售？

@猫九阿酱：个人建议可以由客服介入，有时候情况很复杂，发给顾客的东西本身就是坏的，还是需要沟通。

@风中的厂长：确实应该整治了，如果让某些平台继续恶性竞争，挤占优质商家市场，劣币驱除良币，这样下去也不行。

【事件延伸】

近期，拼多多、淘宝、抖音等主流电商平台全面取消“仅退款”政策，标志着电商行业进入规则深度调整期。这一举措既是对商家经营自主权的回归，亦是对消费者权益保护机制的再校准，其核心在于构建“双向信任”的可持续生态。

“仅退款”政策初衷虽为优化消费者体验，却因规则漏洞演变为“职业薅羊毛”的温床。政策调整后，商家获得“退款不退货”申请的自主处理权，例如淘宝对综合体验分≥4.8分的店铺不再主动介入售后，阿里妈妈推出“异常秒退订单返款”政策，通过技术模型识别恶意退款并返还推广费用。这些举措实质上将“流量分配权”与“服务能力”挂钩，倒逼商家提升商品质量与服务效率，而非依赖低价倾销与规则套利。

取消“仅退款”并不意味着消费者权益的退让，而是推动保护机制从“便捷性”转向“公平性”。一方面，平台需强化事前监管：例如抖音、快手升级AI假图识别系统，淘宝上线“真实体验分”评价体系，将商品质量、物流时效、服务响应纳入商家考核，从源头减少售后纠纷。另一方面，需完善事后救济渠道：福建、江苏等地消保委建议建立“举证流程简化机制”，允许消费者通过照片、视频等证据快速申请平台介入，并要求平台对失信商家实施流量降权、保证金扣罚等惩戒措施。

电商平台的规则调整本质上是商业伦理与市场效率的博弈。取消“仅退款”后，平台需避免走向另一个极端——过度保护商家导致消费者维权成本上升。例如，可借鉴1688的“分品类差异化处理”模式：对生鲜、低价日用品等品类保留快速退款通道，而对高价商品设置“退货优先”原则。同时，通过大数据建立“消费者诚信档案”，对频繁发起无理退款的账户进行交易限制，形成“守信者受益、失信者受限”的良性循环。

（坤 源）

热点事件之二：

京东美团饿了么等外卖平台被约谈

【事件概况】

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、中央网信办、人力资源社会保障部、商务部，针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业。要求相关平台企业严格遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，严格落实主体责任，主动履行社会责任，加强内部管理，合法规范经营，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益，促进平台经济规范健康有序发展。

今年2月，京东宣布进军外卖业务，大规模发放优惠补贴，竞争不断升级；4月底，淘宝“小时达”正式升级为“淘宝闪购”，由饿了么重点保障外卖配送服务，启动“饿补超百亿”大促。外卖平台补贴大战愈演愈烈。

该事件引发了媒体关注与网友热议，数据分析显示，截至5月22日，该事件网络信息总量共计达百万余条，其中客户端和短视频平台成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“京东、美团、补贴、外卖、约谈”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：央视新闻、澎湃新闻、中国青年网等众多媒体报道了市场监管总局等五部门针对当前外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈京东、美团、饿了么等平台企业。约谈要求相关平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，公平有序竞争，共同营造良好市场环境，切实维护消费者、平台内经营者和外卖骑手的合法权益。

视角二：有媒体梳理了这场“外卖大战”事件的经过，指出此次约谈，既是纠偏，也是规范，更为行业发展点明方向。

视角三：在被市场监管总局等五部门约谈后，近日，地方市场监管局也对个别外卖平台就门店图片与实际经营场所不符、超范围经营、低价低质竞争等问题进行了约谈，要求严肃整改、自查自纠。

【网民观点】

@小念暖你一整天：平台的发展不能以牺牲外卖员的生命安全为代价，必须慢下来，在保证外卖员生命安全的前提下，定一个合理的配送规则。五险一金必须是标配，不能强制骑手签排他性的电动车租赁使用合同，因为这是平台的运营成本，不能转嫁给骑手。

@曼谷熊：抽成算法不透明才要命，同一单抽成能从2块蹦到14块，平台随便调参数商家根本摸不着门道。京东那套动态模型连骑手配送费都算进成本，中小店哪扛得住这种波动？

@醉眼繁华泪：食品安全、平台大数据杀熟，这些问题也亟须治理。

@苍耳子：恶性竞争，商家骑手最惨，确实需要整顿。

【事件延伸】

近日，市场监管总局等五部门约谈京东、美团、饿了么等外卖平台企业，直指恶性竞争、无谓“内卷”。这场约谈如同一记警钟，敲响了外卖行业价格战背后的深层危机。

从维护行业环境来看，价格战看似让消费者短期内享受到了低价福利，实则是一场饮鸩止渴的狂欢。平台为抢占市场份额，大肆补贴，导致中小商户被迫卷入低价漩涡。商家为维持利润，不得不压缩成本，使用低价、低质食材，忽视厨房卫生等关键环节，食品安全风险加剧。同时，价格战还破坏了行业规则，削弱了整个产业链的利润率，让产业陷入“低价陷阱”，不利于行业的长远发展。监管部门的约谈，正是为了遏制这种恶性竞争，引导行业走上健康、有序的发展轨道。

从保护消费者权益的角度而言，价格战带来的低价并非真正的实惠。消费者看似薅到了羊毛，实则可能付出了健康的代价。低价外卖往往伴随着品质的下降，消费者到手的餐品可能不再像过去那样美味、安全。此外，平台还可能利用大数据“杀熟”，让消费者在不知不觉中遭受损失。约谈中强调“维护消费者合法权益”，意味着监管层对这种不正当竞争行为的容忍度将归零。消费者需要的是明码标价、透明公正的服务以及靠谱的货品质量，而不是被各种“满减套路”所迷惑。

外卖平台作为数字经济的重要载体之一，应承担起相应的社会责任。价格战绝非长久之计，平台应将竞争焦点转向提升服务质量、优化用户体验、保障食品安全等方面。只有这样，才能赢得消费者的信任，实现行业的可持续发展。监管部门的约谈，为外卖行业指明了方向，各平台应积极响应，共同营造一个公平、有序、健康的市场环境，让消费者真正享受到优质、安全的外卖服务。

（坤 源）

热点事件之三：

网友爆料正新鸡排大量生蛆

【事件概况】

5月15日，贵州仁怀一网友发布视频称，顾客购买正新鸡排的鸡腿后发现了大量的蛆。涉事门店店员表示，顾客早上买下午才来退，当时报警了。当地市监局回应称，已收到投诉，正在调查。5月16日，仁怀市市场监督管理局发布情况通报称，经查，该涉事门店证照齐全。该局已对现场同类产品进行封存并送检，将根据检验结果依法查处。

该事件在网上引起热议，数据分析显示，截至5月25日，该事件网络信息量已达3万余条，舆情数据主要分布于客户端和短视频平台，新闻报道及网络评论主要围绕“正新鸡排、鸡腿、生蛆、加盟”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：光明网、环球网、极目新闻等众多媒体报道了贵州仁怀市市场监督管理局就“网友爆料正新鸡排大量生蛆”一事发布情况通报，称已对现场同类产品进行封存并送检，将根据检验结果依法查处。截至记者发稿前尚未有最新的调查进展。

视角二：有媒体总结报道了正新鸡排此前被曝出多次出现食品安全问题，反映出企业在管理方面存在诸多漏洞，如对加盟商监管不力，供应链管理有缺陷，存在原料运输或解冻环节污染的可能，员工培训不到位等。

【网民观点】

@吃成一个包子：平时怎么不加强监管？处罚全靠网友曝光。

@日落归山海：正新鸡排的门店都是个人加盟的，爱干净的做什么都干净，不爱干净的做再大的牌子都不会干净。

@财赋VIP：炸制食品、腌制食品、卤味是预制最多也是最容易出现过期食品的重灾区。

【事件延伸】

贵州仁怀正新鸡排门店被曝鸡腿内爬满活蛆，画面触目惊心。面对消费者质疑，涉事门店以“顾客保存不当”推诿，监管部门虽介入调查，但品牌方至今未公开致歉，这种傲慢态度再次暴露了其食品安全管理体系的崩塌。从“老鼠出没后厨”到“20天不换油”，再到如今“生蛆鸡腿”，正新鸡排的食安丑闻已非孤例，而是系统性溃败的缩影。

餐饮行业的根本是食品安全，但正新鸡排显然将这条底线抛诸脑后。生蛆事件绝非偶然，而是从原料采购、加工制作到终端销售全链条监管失控的必然结果。当企业为压缩成本纵容加盟商使用廉价原料、减少清洁频次，甚至对卫生隐患视而不见时，食品安全便沦为一句空话。消费者用金钱购买信任，而品牌却用变质食品回馈，这种短视行为无异于自毁根基。

正新鸡排曾以“万店帝国”自诩，但过度依赖加盟模式已反噬品牌。加盟商为压缩成本减少清洁频次、使用廉价原料，甚至存在“三年强制装修”“设备强制更新”等霸王条款，而品牌方对门店卫生、原料质量的监管形同虚设。这种“只管收钱、不管品控”的加盟模式，本质是将风险转嫁给消费者，最终导致品牌口碑崩塌。

食安问题频发，暴露了监管部门的日常检查存在严重漏洞。从门店卫生到原料溯源，监管部门本应通过“随机抽查+专项整治”形成高压态势，但现实中却常因“检查前突击打扫”“台账造假”等问题，导致隐患长期存在。此次事件中，涉事门店证照齐全却仍出现活蛆，足见日常监管的“形式化”已到何种程度。

食品安全无小事，品牌扩张需有度。正新鸡排若想重获信任，必须彻底整改供应链、加强门店监管、公开透明处理问题，而非靠公关话术敷衍了事。监管部门更需以“零容忍”态度严查严惩，让食品安全红线真正成为不可触碰的高压线。否则，今日的“生蛆鸡腿”，终将成为压垮品牌的最后一根稻草。

（坤 源）

牛街打造『美食+文创+互动』主题邮局

本报记者 于 芳 □ 王琦琛

近年来，主题邮局正从传统寄递服务转型为融合文化体验、消费互动的新型城市空间。在北京西城区，牛街主题邮局凭借“美食+文创+互动”的组合方式迅速出圈，成为年轻人、游客和集章爱好者的“打卡地”。借助地域传统小吃IP与邮政文化的深度融合，这家百年老邮局焕发出新的活力，也成为首都探索“在地化消费”新业态的一处典型样本。

百年小吃化身“可带走的老味道”

走进牛街4号牛街邮政所，一眼望去就是一排排毛绒小吃玩偶：圆滚滚的“艾窝窝”、方正的“豌豆黄”、憨态可掬的“牛肉烧饼”和“牛肉包子”，还有羊肉串、豆汁、焦圈、铜锅等造型，几乎囊括了老北京人味蕾记忆中的经典美食。这些玩偶不仅造型逼真，还统一采用牛皮纸袋包装，既保留了市井气息，也营造出文创潮流的视觉风格，在社交媒体上迅速爆火，成为来牛街必买的“顶流伴手礼”。

这套“牛街小吃”毛绒玩偶系列由西城区邮政公司联合文创团队共同打造，灵感来自老北京的本地饮食文化，强调“可感、可带走、可共鸣”。“我们尝试把那些吃进嘴里的老味道，转化为贴在心头的温情记忆。”工作人员介绍道，玩偶不仅受到年轻群体欢迎，也激起不少老年人的共鸣。许多中老年游客表示，这些玩偶仿佛是“童年时记忆中的小吃实体化了”。

集章、打卡、互动体验 仪式感拉满

“行万里路，一路盖戳。”盖章已成为主题邮局最具吸引力的文化互动方式之一。在牛街主题邮局，盖章墙上的16枚免费印章吸引了大量“戳友”和游客前来打卡，包括生肖系列、“文化季”限定章、“牛街·北京”风景章等，设计精美、风格多样。

“我几乎每个月都会来一次牛街，收集限定戳。”集章爱好者张先生是一名“90后”程序员，他专门定制了自己的牛皮收纳册，“这个地方让我觉得邮局不仅是寄信的地方，更像一座能装满记忆的小型展馆。”

今年新上线的“小吃系列套色明信片”尤为吸睛。游客可选购一张10元的空白明信片，通过三次“套色式”盖章叠印，收获一张带有层次色彩与文化趣味的“自制明信片”，不仅增添了趣味互动，更强化了“在地”参与感。

据邮局工作人员介绍，除了免费盖章区，牛街邮局还设有三类特色邮戳：常设日戳“牛街3”、生肖文化主题戳，以及风景戳“北京牛街”，满足不同邮迷的收藏偏好。5月12日发行的“伏羲女娲”彩色邮资机戳，则融合中国神话与生肖文化元素，是“蛇年说蛇”特别企划的一部分，预计将吸引大量邮迷前来打卡，带动新一轮二次传播。

“过去我们谈邮政，总觉得和年轻人有点距离，但现在不同了。”北京市邮政分公司相关负责人表示，“盖章是一种极具温度的文化参与方式。这种轻门槛、高互动的玩法，实际上让很多人重新走进了邮局，也拉近了他们与城市文化的距离。”

老邮局成为“新质消费”样本

如果说传统邮局是城市运转的基础服务设施，如今在牛街，它正演变为一座承载情感与记忆的“文化驿站”。

“我们经营的不只是商品，更是在经营情绪与时间。”工作人员王女士表示，“像牛街这样的主题邮局，承担的不只是零售功能，而是要让每位进店的人都能‘感受到什么’，最好是能‘带走一些东西’——可能是一张明信片、一只毛绒玩偶，也可能是一段感受。”

在全国范围内，主题邮局正以“轻改造、高互动、强文化”的新路径迅速扩展。在什刹海，大清邮政柜变身邮政文博空间；在成都，“熊猫邮局”已成为城市IP输出的核心窗口……这种空间价值的重构，在邮局的整体布局中得以体现：文创展陈区、互动打卡区、明信片墙与盖章区彼此独立又有机衔接，构成一个可探索、可参与、可带走的消费闭环；而限定戳、季节性产品与文化主题发行节奏，则持续激活回访动机，推动“内容驱动型消费”的形成。

文化学者孙一民表示，牛街主题邮局的独特之处在于其“用可感知、可消费的形式，实现文化的再生活化表达”。“牛街邮局将传统美食IP、文创设计与邮政符号深度融合，不依赖大改造，不追逐流量爆点，而是通过‘故事感’和‘体验感’，唤起消费者的文化参与意愿。”这也使得其成为“新质消费”浪潮中的典型样本：在老空间中挖掘新价值，在传统场景中创造新动能。

邮政，正以更贴近时代、更贴近人们生活的方式，被书写为一处城市生活方式的新据点。在地业态，也正从这类“轻装上阵”的文化实践中，寻找到属于自己的生长路径。

公告栏

湖南省祁东县劳动仲裁送达公告

祁东县领行劳务服务部：本委受理刘敏杰诉你公司确认劳动关系或用工主体责任劳动争议一案（祁劳人仲案字〔2025〕第89号），因你无正当理由拒收仲裁文书，经本委多次电话与你联系，并发送了短信，你均未回复，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条等规定，向你公告送达应诉、开庭通知等，请你自公告之日起三十日内与我委取得联系（办公电话：0734-6276933），自公告之日起超过三十日即视为送达。特此公告。

祁东县劳动人事争议仲裁委员会
2025年5月30日

公告

湖北楠城建筑工程有限公司：本庭已受理王冬平诉广东冠峰建设工程有限公司、广东佰隆建筑劳务有限公司、湖北楠城建筑工程有限公司（东劳人仲院厚街庭收字[2025]326号）劳动争议案，申请人请求你支付工伤待遇等。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年7月15日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：广东省东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
公告

东莞市鑫邦实业有限公司：本庭受理陈庆龙、李勋诉东莞市鑫邦实业有限公司（东劳人仲院厚街庭收字[2025]550号）劳动争议案，申请人请求你支付工资等。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2025年7月15日9时00分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：广东省东莞市厚街镇厚街体育路20号5号楼101室劳动争议调解中心，联系电话：0769-85962366）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王成就，书记员方翊蓁。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

宁夏回族自治区灵武市京盛矿区总体规划环境影响评价公众参与信息补充公告

《宁夏京盛煤业有限责任公司京盛煤矿总体规划》在编制过程中同步开展了规划环评的编制工作，并于2024年12月26日在银川新闻网网站发布了第二次公众参与信息公告；规划环评单位编制完成《规划环境影响报告书》初稿后，由于矿区总体规划名称及范围的调整，本次针对调整后的总体规划环境影响评价进行公众参与信息补充公告，具体公告内容如下：一、规划调整概况：(1)规划名称的调整：调整后的规划名称为《宁夏回族自治区灵武市京盛矿区总体规划》。(2)规划范围的调整：调整后的矿区范围：北部西段以京盛煤矿边界为界，北部东段以307国道二煤压覆边界为界；南部西段以太中银铁路压覆边界为界，南部东段以梅花井煤矿边界为界；西以十八煤层露头线为界；东部以二煤+367m水平为界。南北长约4.6km，东西宽约5.6km，面积约14.15km²。(3)规划内容的调整：矿区地质资源量为28497万吨，其中：探明资源量4413.8万吨；控制资源量3263万吨；推断资源量20820.2万吨。本矿区按一个井田和一个资源后备区进行开发建设，规划规模1.8Mt/a，生产服务年限约35.6a。二、调整后的规划环境影响和减缓措施：(1)规划产生的环境影响：矿区规划实施采取了完善的污染防治措施，但仍不可避免会有“三废”及噪声等污染物的产生和排放，会造成采掘扰动地表、排矸场占地、地表下沉、裂缝等，对周围生态环境产生一定影响。(2)减缓对策措施：①开展现状沉陷区限期治理，落实规划期沉陷区减缓措施要求，开展沉陷区观测沉陷区复垦与恢复措施。②明确生态环境综合整治区划，按照生态环境综合整治区划将矿区分为工业场地恢复重建区、地表沉陷治理区开展分区整治，开展生态恢复的补偿机制和保障措施，加强生态环境管理和监控计划。③落实矿区周边具有供水意义含水层的保护措施：对于采空区造成的沉降地表裂缝、陷落柱或塌陷坑，应及时进行充填堵塞和封闭，防止地表水渗入或灌入矿井。④推动现状煤矿矿井水回用生产，加强现状煤矿水污染治理要求限期整改，逐步实现“全部回用或综合利用”。⑤落实区域大气减排要求，强化建筑施工扬尘源头监管，实施锅炉烟气管控与优化，严管严控矿区扬尘，实施全封闭管理，道路扬尘污染治理。⑥加强矸石处置与综合利用，规范临时矸石周转场防控措施，开展危险废物安全处置。三、调整后的规划环评初步结论：规划方案实施对矿区环境影响较小，煤炭资源、水资源、大气和地表水环境容量和总量指标等对矿区规划的实施没有形成明显的制约，当地资源环境能够承载矿区规划建设规模和建设时序要求；但矿区在其开发过程中不可避免地会对环境，特别是对生态环境、地下水环境产生一定的影响，在矿区规划方案采取行之有效的污染防治措施、生态综合整治与环境保护措施，采纳环评提出的优化调整建议后，从环境保护的角度分析，京盛矿区总体规划方案环境可行。

宁夏回族自治区宁东能源化工基地管委会经济发展局
2025年5月30日

拍卖公告

受有关单位委托，我公司定于2025年6月11日10时在舜易拍(http://www.sgsyp.com)公开举办二手车辆拍卖会，现将有关事项公告如下：拍卖标的：二手机动车一辆，起拍价14500元，保证金10000元。标的展示时间及地点：2025年6月9日至6月10日在标的存放地公开展示，竞买人须自行查看标的。竞买手续办理：有意竞买者请持有效证件与我公司联系办理竞买登记手续并交纳竞买保证金。报名及保证金交纳截止时间为2025年6月10日16时前（以实际到账为准），不成交三个工作日内无息返还保证金。电话：15098901695，13153118956。地址：济南市历下区明湖小区东区四区四号楼活动中心（拍卖公司）。

山东三信拍卖有限公司
2025年5月30日

拍卖公告

受委托，我司对一批皮带、衣帽、鞋袜服饰配件等面向社会公开拍卖拍卖。时间2025年6月7日至2027年6月6日。拍卖地点：中拍平台（详见平台公示）。展示时间（详见平台公示）。展示地点：标的所在地。报名时间：截止标的结束前。

杭州开源拍卖有限公司
2025年5月30日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年06月06日10时在全拍网（https://www.allauc.com/）进行公开拍卖：柏乡县污水处理厂部分报废资产一批。有意竞买者请于2025年06月05日16时前交纳竞买保证金并在全拍网办理注册、报名，联系拍卖公司审核报名资料后获取竞买资格。展示时间：2025年06月04日_06月05日。展示地点：标的所在地。咨询电话：0319-2296818。公司地址：邢台市信都区冶金北路华夏银行9楼908室。

河北晟荣达拍卖有限公司
2025年05月30日

遗失声明

贵州树本医药有限公司遗失财务专用章：5201009007795，声明作废。

遗失声明

天津市武清区在水一方足疗店（统一社会信用代码：92120222MA824QAN84）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

北京国勇翼翔交通工程有限公司（统一社会信用代码：91110111MA01TQU75X）作废发票章一枚，特此声明。

遗失声明

黎平县黑桃酒吧遗失公章，编码：5226316002013，声明作废。

遗失声明

沧州傅艺信息咨询服务有限公司（统一社会信用代码）91130903MAD6KHDW6T遗失公章：1309031124291，声明作废。

遗失声明

贵州驰铭律师事务所（统一社会信用代码：31520000683998016 5）丢失印章一枚，印章内容为：贵州思远房地产开发有限公司管理人，备案编码：5206028808867，现声明作废。

遗失声明

中誉恒信工程咨询有限公司襄阳分公司遗失公章：4206071008961、财务章：4206071009050，声明作废。

遗失声明

柳林县龙祥惠农农业服务有限责任公司遗失公章：141125301725 0、财务章：141125301725 1、法人章（段瑞祥）：141125301725 2，声明作废。

遗失声明

天津阳阳凯祥汽车修理有限公司（统一社会信用代码：91120116MAE3K6UCXD）遗失公章、财务专用章、法人章（陈阳）各一枚，声明作废。

遗失声明

贵州名家汇房地产开发有限公司遗失公章：5222010015935、财务章：5222010015936、合同章：5222300004945、法人章（王海东）：5206028811900，声明作废。

遗失声明

山西宏盛林煤焦贸易有限公司（统一社会信用代码：91141002MA0LDE1YX3）遗失公章：1410983003811，声明作废。

作废声明

北京益盛宏达科技中心（统一社会信用代码：91110106671713706W）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

周口市东城厨具商城有限公司（统一社会信用代码：91411600MA3XG5XY15）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

莆田市城厢区卓鸣贸易有限公司（统一社会信用代码：35030258531528 5）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

哈尔滨远领科技有限公司（统一社会信用代码：91230110MA18XFFTXN）遗失法人章（王海新），声明作废。

登报电话：13080793002