当公园遇见书香 文旅与消费“双向奔赴”

图为消费者在选购图书。**王琦琛** 摄

本报记者 **于 芳 □ 王琦琛**

当阅读在自然中“生长”，消费在体验中“升温”，“公园+书市”成为城市文旅消费的一抹亮色。日前结束的“2025北京书市”以超长展期、多地联动、精品图书和丰富文化活动吸引超80万名读者参与，刷新历届参与人数纪录，成为5月北京最具人气的文化地标，也折射出公共文化服务供给方式的持续创新。

文化惠民走深走实 撬动全民阅读热情

今年以来，北京持续推进“书香京城”建设，将阅读场景从书店、展馆延伸至城市绿地，以公园为载体打造自然开放、全民共享的文化消费新场域。

相比往年，“2025北京书市”首次横跨“五一”假期，借助公园这一公共空间，以文化引领带动旅游、消费、休闲一体化，成为新型文化惠民服务的重要示范。其中，朝阳公园主展场推出的京津冀文旅专区，以场景化形式整合三地资源，通过出版物与文创产品的深度融合，解码文化基因激活历史记忆，展现区域文化协同发展成果。

更加具有普惠意义的是书市现场面向广大市民发放的总额200万元图书消费券，覆盖线上线下多个购书渠道，尤其增设纸质券领取点，便于老年人等群体无障碍参与文化消费，真正实现“文化服务不留死角、阅读福利全龄共享”。数据显示，活动期间包括朝阳公园在内的多个公园入园人次同比增长超30%，老年群体与亲子家庭成为文化消费主力。

“我平时不上网，现场领券很方便，购买了几本喜欢的书，价格很合适，我们老年人参与也很开心。”来自海淀的张阿姨拿着购买的图书笑着说。

“书+市+旅”融合共振 打造多元文化消费新场景

公园书市并非首次亮相，但“2025北京书市”在内容“焕新”和场景融合上走得更远。

走进朝阳公园东门草坪，整齐的图书展架错落分布，非遗手作、咖啡摊位、文创小摊点缀其中，自然绿地与文化市集无缝融合，营造出开放、轻松的文化消费氛围。现场不只是“书市”，更像是一场都市文化节——阅读、美食、手作、自然在这里有机交汇。围绕“阅读”主题，原创帆布袋、香氛蜡烛、定制书签等文创产品吸引众多年轻人驻足购买。“我们不只是来买书，更是在享受一种有温度的文化生活方式。”市民王女士说。

书市火爆“出圈”，也带动文化消费热情持续升温。社交平台上，“春天逛北京书市可以有多浪漫”冲上抖音同城榜，“2025北京书市横跨‘五一’14天超长展期”登上微博热搜第二，多个书摊成为小红书平台上的“网红摊位”，为书市赋予了更多社交属性与传播能量。

乘势而上，北京市文旅部门推出“城市阅读地图”，串联书市、书店与城市文化地标，打造“可逛、可读、可消费”的主题文化路线，实现了从“文化活动”向“文化场景”的进阶。活动期间，北京多个公园周边的咖啡馆、亲子餐厅、民宿订单环比增长超20%，许多商家主动“搭书市顺风车”，推出“书友套餐”“阅读集章打卡”“亲子共读空间”等定制服务，进一步拓展文化消费边界。

这一系列多元融合的尝试，正是“新质消费”在文化领域的具体落点。通过内容策划、场景创设与体验设计相结合，推动传统阅读方式重构升级，吸引更多消费者融入“可触可感”的文化新场域，培育更具黏性的消费习惯与文化归属感。

打破公共服务与市场消费壁垒

“今天的书市，远不是过去的地摊售书。”中信出版集团新媒体负责人孙雨薇坦言，文化消费正进入以“内容+场景+体验”为驱动的新阶段，而公园书市正是这场转型的“实验场”。

据悉，今年朝阳公园书市在活动策划上进一步强化“沉浸感”与“参与度”。期间共举办超200场文化交流活动，李敬泽、马伯庸、安意如等文化名人轮番登台，从“AI时代的职业选择”到“古籍修复的技术突破”，议题覆盖科技、艺术与社会思潮，兼顾公共热度与专业深度。

文化消费正从“组织化”走向“自发生长”。在丰台南苑森林湿地公园，青年群体自发组织的“草坪读书会”成为一道别致风景；在朝阳公园主会场，不少市民直接“搭帐篷”守活动、等签售，文化消费也在“扎根式”的使用中逐渐转化为日常生活方式。这种沉浸式文化体验不仅拉长了消费链，也将书市打造成城市中“最有内容的节日打卡地”。

这种转变背后，映射的是文化政策引导下消费结构的深层演化。无论是“城市阅读地图”的推出，还是“京津冀文化协同”的推进，均体现出以公共文化供给激发新质消费的系统化思路，既拓展了文化服务半径，也精准回应了城市高质量发展的政策要求。

“以公园为载体，将文化活动从‘封闭场馆’引入‘开放空间’，契合城市更新中空间复合化、功能叠加化的趋势。”亚运村图书大厦副总经理邢丹告诉记者，小红书、抖音等社交平台的强传播力，也使得书市具备了“可参与、可打卡、可分享”的传播机制，推动文化消费进入社交驱动的新阶段。

业内专家指出，公园书市的核心在于打破公共文化服务与市场消费之间的壁垒，实现文化与经济双向赋能。阅读作为文化入口，承载着城市精细化治理、人文环境塑造与消费模式升级等多重价值，是文化软实力提升的关键抓手。在持续推动经济高质量发展的大背景下，“公园+书市”的成功不仅提供了可复制、可推广的文化消费范式，也为政策制定提供了文化场景赋能消费的实践样本。

声 音

『公园+文化』深化消费新场景

□ 王琦琛

城市文化消费正从高高在上的殿堂，走向每一个阳光草坪与树荫广场。当“15分钟便民生活圈”成为城市更新的重要导向，文化消费的活力正在被注入更广阔、更日常的公共空间。公园等绿地的角色不再仅是景观装饰，而是承担起公共服务、文化供给的重要功能。

“公园+文化”回应了新质生产力背后的需求升级，以低成本撬动高参与。当前，我国正在通过供给侧与需求侧“双轮驱动”提振消费，而“公园+文化”恰好在需求侧做出了回应：以极低的运营成本，唤起极高的参与热情；将文化消费从“目的性消费”转向“情境性体验”，让人们在放松中提升精神获得感，在日常中重构城市归属感。

公共文化服务的“在地化供给”正在激发文化消费的新潜能。在多个城市，图书馆、文创机构开始以“文化进绿地”的方式下沉服务。北京多个公园内设立“流动图书车”、移动非遗展览、街头演艺剧场，让市民在散步途中“偶遇文化”。这种嵌入式的供给逻辑，既降低了文化接触门槛，又提升了文化可及性，为公共消费带来了“便民、灵活、低碳”的现实范式，也正是公共产品从“有没有”到“好不好”的新跃升。

从供需两端发力，“公园经济”正在变为“文化动力”。不再单纯依赖传统的商业形态拉动消费，而是以公共空间为舞台，通过文化内容“激活”日常，带动餐饮、文创、出行等相关消费链条联动升级。一场草地书市，可能带动周边的咖啡消费；一个文化市集，也能延伸出定制文创、移动支付、数字导览等多元服务。这种“以文促消”的叠加效应，正是新消费逻辑中不可忽视的增量空间。

以人为本推动文化消费基础设施建设是消费转型的新方向。“公园+”不只是消费体验的升级，更是公共服务理念的更新——不再是“为消费而消费”，而是在真实场景中回应人们对品质生活的想象。从绿地到胜地，从文化到经济，这种看似轻盈的变革，其实是城市对消费质量转型的深层回应。更高质量、更公平、更人文的消费体系，不应止于线上秒杀与“网红餐厅”，更应植根在那些可触摸、可共建、可感知的城市日常中。

消费信心的提振在于提供值得停留与共情的空间，不只是让人“愿意买”，更要让人“乐于体验”“乐于分享”。“公园+文化”让城市成为有情感、有温度的生活共同体。这正是消费从“有没有”走向“好不好”的内在逻辑转变，也是“新质消费”推动城市文明进化的重要起点。

城市不缺公园，缺的是让其成为持续驱动消费的文化引擎。目前不少地方的“文化入园”仍停留在短期效果层面，缺乏中长期策划、专业运营团队与统一品牌识别。一些项目“火一阵就散”“偶遇难再现”，反映出“常态化文化供给”机制尚未建立。要让“公园+文化”从一次次热闹走向持续生态，关键在于打破部门壁垒，引入社会组织、文化企业、高校社团等多元主体，构建“内容共创+场景运营+品牌沉淀”的协同体系，真正实现从“办活动”到“建生态”的转变，推动文化内容与公共空间深度融合。

从书市到消费范式的升级，“公园+文化”正孕育文化消费的新图景。我们有理由相信，当文化消费不再局限于剧场、馆舍，而能够与生活环境深度融合，每一个绿地都有可能成为文化的种子田，而这正是新质生产力所需要的新型消费场域。

黑龙江新闻

孙吴县立足优势资源推动特色产业发展

本报讯（记者 **佟 强 □ 牛 雷**）近年来，黑龙江省黑河市孙吴县立足特色优势资源，聚焦构建“411”现代化产业体系，聚力打造“北疆孙吴 醉美三乡”地域名片，持续推动特色产业发展。

据了解，作为中国安格斯肉牛之乡、中国汉麻之乡、中国大果沙棘之乡，孙吴县连续出台产业扶持政策，带动全县规模化养殖场发展到23个，累计建成5个标准化安格斯肉牛养殖场，成功打造3个部级畜禽养殖标准化示范场。犇兴肉牛养殖合作社被评为省级安格斯牛核心育种场，本土企业黑尊牛成功育肥产出A3级雪花牛肉。

孙吴县汉麻种植面积10万亩左右，麻纤维产量及初加工能力全国居首。与南通大学、黑龙江农科院等签订了汉麻产业产学研战略合作协议，成功选育黑龙江省唯一通过区域试验的纤维麻品种“孙麻1号”。孙吴县现有打麻厂22家、生产线32条，可为大型纺织企业提供充足原材料，并与浙江宇普西隆贸易有限公司签约汉麻脱胶项目，进一步延长产业链。

此外，孙吴县大果沙棘被列入中国国家地理标志产品，现有苗木繁育基地850亩，年产优质扦插苗木400万株，沙棘园式化种植面积达到3.3万亩，相关产品有沙棘饮品、沙棘油、沙棘冰酒等。

孙吴县县长王余强接受记者采访时介绍，目前，孙吴县特色产业已驶入了健康快速发展的轨道，发展势头强劲。未来将继续围绕以“安格斯肉牛、汉麻、新能源、煤炭综合利用”为主导产业和“大果沙棘、食品大豆”为潜导产业的“411”现代化产业体系，按照黑龙江省“三个突破年行动”目标，持续推进招商引资和产业项目建设，坚持走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的高质量发展之路，让孙吴县的资源优势不断转化为发展新动能。

五大连池“绣”出夜市经济新图景

本报讯（记者 **佟 强 □ 张 爽 孙思雨**）从街头巷尾的小商小贩，到井然有序的热闹夜市，这抹人间烟火筑牢了民生“里子”，撑起了城市“面子”。黑龙江省五大连池市以夜市经济充分释放内需潜力，以“绣花功夫”破解夜市管理难题，实现了市容秩序、提振消费与民生保障三方共赢，一个个“方块摊位”正是餐饮业回暖、消费持续复苏的生动缩影。

五大连池市通过精细化管理实现夜市井然有序运营，创新构建“规划—准入—监管”闭环管理体系，以“疏堵结合”为抓手，盘活城市闲置空，间划定专属经营区，让流动摊贩从“打游击”转为“稳扎根”，从源头破解无序经营顽疾。为有力规范夜市经营，五大连池市采取“整改跟踪+依法处置”严管违规行为，实地勘察夜市用电需求，高效完成电表安装、线路铺设等工作，为夜市安全运营装上“智慧安全阀”。

五大连池市城市管理综合执法局局长张春明说：“为解决群众‘急难愁盼’，规范流动摊点经营秩序等问题，我们在鑫瑞广场规划建立了集中经营、规范管理的‘连池夜市’，通过合理规划摊位布局、亮化美化周边环境、完善配套设施、实施联合执法监管等方式，全力打造五大连池夜经济新的增长极。目前夜市已有180多家商户入驻，涵盖了水果生鲜、冰饮甜品、地方特色小吃等多个经营品类，每天服务群众超千人次，日均盈利额超10万元以上，真正做到了‘小摊点’拉动‘大民生’。”

为打造高质量的夜间消费场景，擦亮夜市品牌，五大连池市以光影艺术赋能夜市经济，以美化、亮化、场景化“三化”为导向升级夜市，新建主题大门与霓虹墙构建标识体系；以精细管理守护夜市环境，聚焦便民服务与环境管理，新增公厕设施、室外水龙头，配备专职保洁团队，采用“定时消杀+动态保洁”模式，并引入小清洗车与分类垃圾桶，实现“垃圾不落地”。

为进一步激发市场主体活力，创新创优营商环境，五大连池市综合考量摊贩经营需求，提供多元化服务。比如，推出定制小吃车“创业指南”，为经营者提供1套结构简单、功能实用的统一夜市小吃车图纸设计；搭建“一站式”服务平台，针对商户健康证办理痛点，联动卫生部门开通绿色通道，通过线上精准推送、线下集中代办的“云服务”模式，让审批周期大幅压缩，为商户减负增效。

地方动态

规模化发展“两味药”特色产业

四川探索“石缝经济”模式 发挥“川药”品牌效应

本报讯（记者 **罗 颖**）5月21日，“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会沙湾专场在四川新闻发布厅举行。

据了解，四川省乐山市沙湾区中药材现代农业园区去年获评省五星级园区，尤其佛手和淫羊藿两味药在全国市场占有率很高。近年来，沙湾区在“土特产”这3个字上不断琢磨，科学确定了以川佛手和柔毛淫羊藿两味药为主导产业的现代农业发展道路，在贫瘠的喀斯特土地上种植两味药3.3万余亩，促进了产业发展，带动了群众增收，探索出了“石缝经济”发展模式。

沙湾区在标准化种植、产业链延伸等方面有哪些独到经验？未来如何进一步发挥“川药”品牌效应？沙湾区副区长李乐在发布会上总结为“三性”。

一是契合性。沙湾区坚持山下种粮、山上种药、粮药套种，在坝区实行“粮下地、以补促耕”，通过去石覆土、治理荒滩，完成粮食播面14.95万亩，坚决扛牢粮食安全政治责任；在山区实行“药上山、不与粮争地”，通过背土上山、治理石漠，优质道地中药材种植面积超过6万亩，持续保持种植规模优势。

二是独特性。沙湾区积极引导区内中药材龙头企业和种植大户与科研院所开展合作，选育出“贵酮1号”“中长柔毛1号”等新品系，大力推进中药材GAP基地建设，种植的川佛手、柔毛淫羊藿有效成分含量分别是《中国药典》标准的4倍、3倍，吸引了扬子江药业、国药集团等大型药企下单采购。

三是完整性。沙湾区依托区属国有公司，先后与五粮液集团合作开发出川佛手酒、果酒等系列产品，与江西安顺堂合作开发出淫羊藿西洋参胶囊，与欧莱雅、重庆吉凯等洗化用品、饮片制造公司建立合作关系。“两味药”精深加工能力不断提升，产业建圈强链不断深入，品牌影响力和市场竞争力不断增强。

未来，沙湾区将以推进优势特色农业产业建圈强链为契机，打造大单品、培育大企业、构建大产业，让产业更优、品质更佳、竞争力更强、农民更富，为“川药”提质增效贡献沙湾力量。

2025中国（广西）—东盟矿业合作大会在南宁举办

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 黄尚宁**）5月22日，2025中国（广西）—东盟矿业合作大会在广西南宁举办，来自中国与东盟各国、“一带一路”共建国家的390余位矿业领域代表齐聚一堂，共商国际矿业合作大计。

本次矿业大会由中国自然资源部指导、广西壮族自治区人民政府主办，以“深化‘一带一路’合作，共促中国—东盟矿业高质量发展”为主题，主要围绕“AI+自然资源创新发展”、矿业技术开发与应用服务、矿业转型与绿色发展等议题展开深入探讨与交流，并开展矿业项目签约推介洽谈。

同期，广西国际矿业展览会也在南宁国际会展中心开展。本届矿业展设置展位200多个，吸引了超过100家中外矿业企事业单位参展，重点展示矿山装备，矿业新技术、新材料及新产品等内容，还配套举办系列洽谈对接会、技术交流与产品推介会等活动。

据了解，广西是著名的“有色金属之乡”，是中国10个重点有色金属产区之一，共有各类矿山企业1900多家，已开发利用82个矿种，打造形成有色金属深加工、水泥生产、陶瓷加工、玻璃制造等多元产业协同发展的矿业格局，已初步形成矿产资源综合开发体系。

近年来，通过连续举办矿业大会，广西已成为中国与东盟和“一带一路”共建国家深化矿业务实合作的前沿。多家央企广西分公司与东盟国家合作开展重要矿产勘查开发项目，有效助推中国与东盟矿业经济高质量发展。

校地协同 江苏泗洪生物多样性保护迈上新台阶

本报讯（记者 **魏 静 □ 洪宝轩**）日前，江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖湿地国家级自然保护区管理处联合南京信息工程大学生态与应用气象学院、宿迁市泗洪县生态环境局以“探寻湿地秘境 守护万物繁生”为主题，共同开展2025洪泽湖湿地生物多样性校地协同保护计划活动，为守护生物多样性、推动生态文明建设注入活力。活动现场，南京信息工程大学生态与应用气象学院师生在洪泽湖保护区工作人员的引导下，实地考察湿地生境修复工程，系统学习湿地生态系统的物质循环、能量流动及生态服务功能。参观湿地博物馆、智慧湿地指挥调度中心，直观感受洪泽湖湿地的历史变迁与现代科技赋能下的智慧化管理模式。在水生植物园，南京信息工程大学生态与应用气象学院的学生们认真聆听生态修复模型演示与退渔还湿工程案例讲解，进一步了解湿地生态保护与修复的实践路径。在互动研讨环节，同学们模拟湿地面临的生物入侵、水体污染、栖息地破碎化等挑战，围绕生态廊道建设、生物监测网络优化、社区共管等科学对策展开讨论，进一步深化了对湿地生态保护系统性与复杂性的认知。

该校有关负责人表示，此次校地协同实践活动既帮助学生将生态学理论知识转化为解决实际生态问题的能力，又激发了青年学子投身生态文明建设的责任感与使命感。

下一步，洪泽湖保护区将持续深化校地合作机制，依托高校科研力量开展物种动态、生态系统健康等科学监测研究，联合开展生态科普宣教活动，进一步提升公众湿地生态保护意识，为实现生物多样性保护目标、推进生态文明建设贡献力量。

公告栏

北京市康泰拍卖有限责任公司拍卖公告

我公司定于2025年6月13日9:00时，在本公司拍卖大厅对位于北京市朝阳区建国路29号兴隆家园11号楼13层12A01号的房产进行公开拍卖。

该房屋建筑面积100.14平方米。参考价580万。

有意竞买者于2025年6月12日15:00时前将拍卖保证金汇入我公司指定账号(保证金以到帐时间为准)并携营业执照、身份证等有效证件来我公司办理竞买手续。竞买人在参拍前需向我公司提供购房资质证明并审核通过后才可参与竞拍。

预展日期:2025年6月9-10日

预展地点:标的物所在地

联系人:张先生010-87327557

公司地址:北京市朝阳区小武基路甲八号

拍卖公告

受托，我公司将分别于2025年6月11日10:00、2025年6月12日9:30、2025年6月12日10:00至10:20(自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟)。以网络拍卖的方式在湖南省(常德市)国有资产资源交易平台的国有资产交易系统(https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统)公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1、标的一：位于常德市人民路的5间商铺租赁权。首年租金参考价：1.39万元-1.48万元，竞拍保证金：0.3万元/间。2、标的二：长庚街道办事处临街综合楼的一批商业用房租赁权。首年租金参考价：0.36万元-0.8万元，竞拍保证金：0.05万元-0.6万元。3、标的三：位于常德市武陵区芙蓉东路、玫瑰一巷、芙蓉市场南一巷和茉莉路的6间门面租赁权。首年租金参考价：0.168万元-3.2万元，竞拍保证金：0.1万元/间。二、于以下时间在各拍卖标的所在地展示(周末及节假日除外)：1、标的一：公告之日起至2025年6月10日。2、标的二、标的三：公告之日起至2025年6月11日。三、竞买人要求(详见交易系统上各标的资源详情页面)1、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织(法律法规和文件有限制的除外)。2、竞买人在报名前须在委托人处进行报备并签订意向书后方可报名。3、竞买人为个人的，报名时提交居民身份证(正、反面)、意向书；竞买人为法人或其他组织的，报名时提交营业执照，法定代表人身份证(正、反面)、意向书等相关资料。4、凡办理好数字证书及电子签章，符合本公告要求足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。四、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2025年5月27日9时、2025年5月28日9时起(以网上交易系统服务器时间为准，下同)。六、竞价人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。七、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等(以下简称“竞买文件”)是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。八、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南同正拍卖有限公司
2025年5月28日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年6月4日，2025年6月11日，2025年6月18日，2025年6月25日，2025年7月2日，2025年7月9日，2025年7月16日，2025年7月23日在中拍平台https://pai-mai.caa123.org.cn)上公开拍卖一批机动车和工业循环物资。展示及报名时间2025年6月2日至7月22日。展示地点：标的物所在地。中拍平台网上报名，咨询电话:18885905720(王先生)。

贵州木石拍卖有限公司
2025年5月27日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年6月6日上午10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对“天津市蓟州区武定街中段南侧部分房产(原相声会馆东数第三间B45)承租权”进行公开拍卖；本次拍卖标的已于2025年5月28日至2025年6月4日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理承租登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年6月4日止(节假日除外)。咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：13110059913。

天津瀚德拍卖有限公司
2025年5月28日

注销公告

梅河口市汇丰农业科技研究所，统一社会信用代码：52220581691040393X，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，法定代表人姓名：田雅君，联系电话：13944579981，特此公告。

遗失声明

梅河口市汇丰农业科技研究所(统一社会信用代码：52220581691040393X)遗失民办非企业单位登记证书正、副本，公章，财务章、法人章，声明作废。

遗失声明

海港区穆星餐饮店遗失公章：1303021148884、法人章(马超)：1303021148885，声明作废。

遗失声明

湖州汇成设计装饰工程有限公司遗失公章，编码:33050310108019，声明作废。

遗失声明

永修县行政审批局工会委员会遗失财务章：3604250004116，法人章(郭其芳印)各一枚，声明作废。

遗失声明

永城市申通快递服务有限公司遗失公章：4114810058239、合同章：4114810078911，声明作废。

遗失声明

江西秀全建设工程有限公司遗失公章壹枚，备案号：3607031070252，声明作废。

遗失声明

四川飞优特建筑工程有限公司威宁分公司遗失公章(字样:四川飞优特建筑工程有限公司威宁分公司，编码:5205261070151)，声明作废。

遗失声明

瑞思维尔(天津)装饰材料有限公司(统一社会信用代码:91120104MA06KEYM6Y)遗失公章、财务专用章、法人章(李保山)各一枚，声明作废。

遗失声明

武宁县长塘建设有限公司遗失公章，印章编码：3604230093093、法人章(黄文斌)，印章编码：3604230093095，声明作废。

作废声明

北京爱丽阁健康管理有限公司(统一社会信用代码:91110106MA019C982X)作废公章一枚，特此声明。

作废声明

北京爱丽阁健康科技有限公司(统一社会信用代码:91110105MA01BRWN3A)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

云丽丽将不动产证丢失，所有权证号：2022001376 2，房屋坐落：城关管理区蓬莱社区-金石.欧韵蓝湾B07-05062，声明作废。

遗失声明

威宁勇业商贸有限公司遗失公章(字样：威宁勇业商贸有限公司，编码：5205261085272)，声明作废。

遗失声明

威宁彝族回族苗族自治县哈喇河镇小米(水路)清真寺遗失公章(字样:威宁彝族回族苗族自治县哈喇河镇小米(水路)清真寺，编码:5205261004963)，声明作废。

遗失声明

浙江郑泰工程机械有限公司遗失财务章：33078410168644、法人章(陈伟锋)各一枚，声明作废。

作废声明

北京鑫峰伟业装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91110229MA01X5J373)作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明

安龙县鑫宇水泥制品厂(个人独资)遗失公章：5223282118839，声明作废。

登报电话：13080793002