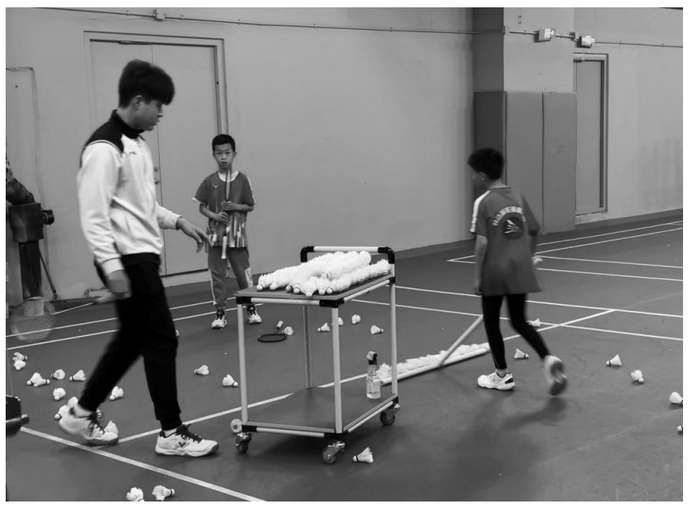
经济实用 消费理性

二手羽毛球买卖热度走高



图为羽动羽毛球球馆内，教练带领学员回收场地上的羽毛球。

□ 本报记者 **刘 元** 文/摄

“现在大牌羽毛球动辄二三百元的价格，我只敢偶尔奢侈一把。”羽毛球爱好者李先生告诉记者。说到羽毛球贵，很多人都深有体会。实际上，自去年以来羽毛球已经先后经历多次涨价。

面对居高不下的羽毛球价格，消费者开始寻找更为经济实惠的替代方案——二手羽毛球。但需要注意的是，二手羽毛球难以做到完全修复，且二手球质量参差不齐，消费者应谨慎购买。

消费需求大 性价比高
二手羽毛球市场升温

随着新球价格一路飙升，二手羽毛球买卖热度也跟着走高。“对于一些老球友来说，二手羽毛球十分划算，价格比新球便宜不少，日常娱乐也够用。二手交易平台有不少卖家在出售，不过质量参差不齐，就像在开盲盒。”资深羽毛球爱好者吕女士介绍。

记者注意到，在二手交易平台闲鱼上，保底八成新的二手羽毛球价格大概在一筒30元左右。销量较高的二手羽毛球目前已经有超过21万人次浏览。在闲鱼行情页面，5月二手羽毛球成交均价较今年年初上涨近20%。

“我们会出售专业选手训练、比赛后淘汰的二手羽毛球，由于专业选手对于球感要求很苛刻，这些球的性能基本稍有衰减就会被淘汰，但给业余球友休闲或者培训使用正好。”一位来自山东的卖家告诉记者，“最近二手羽毛球卖得很火，目前存货只剩不到500颗了。节假日销量更高一些，如果要买建议趁早，不然可能买不到。”

羽毛球馆对于当前二手羽毛球交易热度的感受更为直观。“基于成本考虑，一般球馆给学员使用的球是准新球，我们会从各个羽毛球馆收集准新球，挑出成色好的给学员使用。”北京市丰台区羽动羽毛球馆馆长武先生告诉记者，“但最近北京地区准新球基本收不上来，我们需要去外省市收购，目前每颗准新球价格在1.2元左右，相较几年前翻了五倍多，这在以前是不敢想的。”

有观点认为，二手羽毛球交易市场情况映射出当前消费观念更加理性。消费者在不影响打球体验的情况下，更愿意寻找像二手羽毛球这样的高性价比、质价比平替产品，在消费上精打细算，更注重产品的使用价值。

回收商成箱回收
商家仓库囤5万颗球待修复

不止出售，二手羽毛球回收生意也十分火爆。

记者了解到，此前，羽毛球回收价格一般在每颗0.4元左右。“今年价格上涨很多，大家都是一箱一箱收，几百颗起收。”一位来自山西的羽毛球回收商向记者展示了报价单，“回收球按牌子大小、断毛数量、是否炸毛进行估价，价格都不一样，大牌完整的球每颗最高能卖到3元，断一根毛的大牌球也能卖到1.5元一颗。”

来自甘肃的羽毛球穿线师肖先生告诉记者，修复羽毛球是个手艺活。“一颗球有16根羽毛，如果超过4根损坏就没有修复价值了，但可以作为修复其他球的原料球。”肖先生说，一般是四五颗废球拼成一颗好球，要根据球的平衡调整胶水的重量，毛片必须要使用同品牌的同样的左手毛（鹅或鸭左翅膀上的羽毛）或者右手毛，再过风洞检查。

“目前仓库里有5万多颗羽毛球待修复，比较熟练的人一般7分钟能修复一颗。”肖先生告诉记者，“因为修复过程繁琐，所以我这儿的修复球也会比一些小作坊的球售价更贵。我平时也打球，会留一些自用，性价比很高。”

记者采访得知，尽管目前羽毛球价格持续攀升，部分对价格敏感的个人消费者开始关注二手羽毛球，但有培训需求的俱乐部、羽毛球馆仍是二手球市场的主要客户。

需要提醒的是，尽管二手羽毛球性价比高，但从专业角度看，二手羽毛球与新球仍然存在本质区别。武先生告诉记者，修复后的二手球很难还原新球性能，羽毛球多次击打所受的“内伤”是无法修复的，整体平衡性和球感会产生细微变化，且市场产品质量参差不齐，因此仅适合消费者满足个人娱乐需求，对于需要训练球感的球友来说还是建议选择新球。

图为一家球馆平均两天的羽毛球消耗量。

从智能家电进阶为智慧家居还有多远

破除设备壁垒将大幅提升使用体验

日前，商务部发布家电以旧换新数据，今年1—4月，有超过3400万名消费者参加了家电产品以旧换新，累计购买的12类家电产品超过5100万台，带动销售1745亿元。值得注意的是，伴随着以旧换新政策持续加码及人工智能等技术发展，智能家电成为越来越多年轻人的选择，但其实际使用体验仍有很大提升空间。业内专家表示，当前智慧家居的进阶之路仍面临多重挑战，设备间存在互联互通壁垒、个人信息安全防护等问题亟待各方协同破解。

“家里的智能产品多了，手机上的APP也越装越多。”5月12日，北京消费者张女士告诉记者，她在家居智能化改造时陷入两难：选择统一系统控制的产品，可选产品有限；随心购买则会导致手机被各种APP占领。

中国电器工业协会工业日用电器分会秘书长、威凯检测技术有限公司副总经理邢军对记者表示，在技术层面，智慧家居产品通信协议实现互联互通并非无法攻克的难题，商业战略和生态系统竞争才是症结所在。“物联网设备通信主要涉及物理连接层（如Wi-Fi、蓝牙、Zigbee）、通信协议层与应用层3个层次。”

邢军进一步解释说，目前各大厂商在物理层多有兼容，真正的分歧集中在通信协议和应用层。在通信协议层，各平台的设备发现机制、认证方式和数据交换格式各不相同。在应用层，设备功能描述、场景联动逻辑和用户权限管理的差异，让跨平台场景联动无法实现。

业内专家认为，造成智慧家居产品无法互联互通的原因有三：其一，基于商业战略，厂商希望构建封闭生态锁定用户，形成网络效应和品牌黏性，一旦用户在某生态内购入多台设备，切换平台的成本将大幅增加；其二，品牌差异化需求驱使企业开发专有协议和功能，以突出产品特性，如设备间的高速低延迟交互、丰富场景联动等差异化优势，都依赖专有技术实现；其三，安全性和用户数据隐私保护也是重要考量因素，封闭系统有助于企业管控安全风险，开放接口可能带来未知安全漏洞，设备间自由互联也会加大数据泄露风险。

消费者对需要安装多个APP、设备无法互联的不满与日俱增，正在倒逼企业重新思考互通策略。邢军介绍说，国际上Matter标准为行业变革带来曙光，国内市场一些尝试也在出现，如小米向Home Assistant开放接口、华为与小米开展互通适配等。

“随着智慧家居市场从高速增长期迈向成熟期，互通性问题将成为决定行业长远发展的关键。”邢军认为，这需要产业各方在保障商业利益的同时，探寻促进互通的平衡点。同时，需要政府、行业组织、企业和用户携手，构建多方协作的新模式。

此外，由于人才培养机制滞后，多数维修人员仍以传统家电维修技能为主，专业复合型人才缺口大，服务纠纷频发，降低了消费者对智能家电的信任度。中国家用电器服务维修协会副秘书长李凝认为，企业需要强化技术复合型人才培养，同步建立售后服务质量追溯体系，实现服务全流程可监控、可优化。在行业层面，应加快推进行业自律建设，构建统一的服务标准体系。相关部门也要强化监管力度，畅通用户投诉渠道，多方协同形成治理合力，为智能家电行业高质量发展筑牢服务根基。

（中国消费者报）

云南景谷鲜食玉米特色产业助力乡村振兴

近日，云南景谷傣族彝族自治县永平镇鲜食玉米种植示范基地迎来丰收，经专业测产，基地玉米亩产达1.9余吨，创造了当地鲜食玉米产量新纪录。

走进该示范种植基地，成片的玉米植株挺拔健壮，饱满的玉米棒裹着翠绿的外皮，农户们双手快速挥舞，不一会儿就掰满一箩筐。

“我来到景谷以后，发现这边的气候条件特别好，就选择了在这里进行示范种植。现在，我们示范种植基地的玉米已经成熟，2月20日左右种的玉米，生长周期只有70天。这一季玉米的成品率特别高，产量也高。”云南易润丰农业科技有限公司总经理钱红雷喜不自禁。

公司结合实际制订整地与管理方案，将外地成熟的种植经验引进到景谷，手把手指导当地农户种植，并通过垫付农资、保底收购等方式，有效解决农民种植的后顾之忧。“如果群众愿意跟我们合作，我们会提前去勘察土地，对适宜种植鲜食玉米的提供技术服务，先给他们垫付农肥、种苗、地膜、滴管等，然后以每公斤两块钱的保底收购价与当地种植户签订收购合同。”钱红雷介绍。

为锁住鲜食玉米这口“鲜”，从田间到餐桌，大家争分夺秒。在永平镇现代农业产业园冷库前，新鲜的玉米堆积如山，工人们正忙着进行去蒂、筛选、入库、包装等工作。“我们要保证玉米在3小时以内从田间地头到冷库，且冷库制冷时间不低于8个小时。昆明市场每天销量在500至800吨之间，佛山市场现在每天销量在1000至2000吨之间。同时，鲜食玉米在成都、武汉、温州、义乌等地也有很大的市场需求。”钱红雷介绍。

市场前景好、种植风险低，永平镇鲜食玉米高标准种植示范基地的成功经验将在全县范围内推广。“鲜食玉米种植示范基地的成功，是景谷推进农业产业结构调整、促进农民增收的重要成果。下一步，永平镇将以此次丰收为契机，进一步扩大鲜食玉米种植规模，完善产业链条，打造永平鲜食玉米品牌，同时鼓励更多农户参与到特色种植中来，让鲜食玉米成为带动群众致富、推动乡村振兴的‘黄金作物’。”永平镇党委副书记、镇长周川说。

通过工作专班引领，探索多种合作模式，建立风险共担、利益共享的联结机制，预计到今年末，景谷将扩大鲜食玉米种植面积至1.2万亩，带动2000户以上农户种植，实现总产量1.5万吨、总产值6000万余元。

（云南日报）

市场观察

概念迷人眼 功效引质疑

食品饮料产品竞相打出“养生牌”

当下火热的羽衣甘蓝是许多新式茶饮品牌的主要配料，号称具有“纤体”“排毒”“抗癌”等功效。但不少网友按照商家宣称的配方，自己动手进行调制后，收获的却是堪比中药的苦涩味道和持续性腹胀等不适体验。

这正是当前功能性食品行业的痛点之一。有专家指出，当下，健康观念和养生理念深入人心，各类功能性食品饮料受到消费者追捧。然而，市场上层出不穷的健康概念以及成千上万种贴着“养生”标签的产品“乱花渐欲迷人眼”，令消费者难以选择，部分产品的真实功效也受到质疑。相关部门还应进一步加强在广告宣传、产品检测等方面的监管力度，对违法违规行为出重拳。

在产品概念上寻求增量

在四川成都一家大型连锁超市，销售人员张女士每天都要为顾客介绍该店的新产品——“低GI”食品。“我们的‘低GI’食品添加奇亚籽、坚果等食物，还搭配桑叶等药食同源物质的提取物，为减脂人士提供了很好的餐食选项。”张女士说。

西南石油大学校医院公共营养师田杰介绍，“低GI”是指含可利用碳水化合物，且血糖生成指数低于或等于55的食品。近几年，随着糖尿病和代谢问题关注度提升，这个概念因有助于平稳血糖和控制体重而流行。

除了“低GI”，“汉方食补”“药食同源”“超级食物”等概念也催生多种多样的产品。在今年3月举办的第112届全国糖酒商品交易会上，记者看到，参展企业带来的数百种新产品都以养生为卖点。

广东一家饮料企业销售负责人耿先生告诉记者，传统饮料市场如今相对固化，创新才可能创造市场增量，传统企业纷纷以“科学养生”概念完成产品升级，对功能性产品的开发趋之若鹜。

记者搜索发现，线上平台销售的养生食品饮料的种类也十分庞杂。一位业内人士说，互联网对销售渠道的拓展以及销售方式的创新，让产品丰富度也有所增加。“这导致市场越来越‘卷’，生产企业只能绞尽脑汁创造新概念、开发新产品吸引经销商。”

“生发元气，裨助脾胃，清水肿……”对某饮品引用《本草纲目》中的理念进行宣传，成都市民林女士十分反感，“这两年有的品牌动不动就将药用效果‘加’到茶饮中，或以中医功效为噱头来售卖，实在令人难以接受。”

业内人士表示，如今一些食品饮料品牌在产品广告和宣传上生造概念、夸大其词、生搬硬套，造成消费者的认知偏差，是为了给消费者心理暗示。

一位业内人士指出，现在不少品牌为了迎合消费者的健康诉求，还围绕“药食同源”“超级食物”等概念进行融合叙事，通过“破壁”联动来标榜健康理念，但与真实效果大相径庭，都是含糊其辞或混淆概念的套路。

部分宣传以偏概全 玩文字游戏

部分企业过分强调产品某一方面的功能，以偏概全，具有很强的误导性。

比如很多宣称低糖的食品饮料，确实比含有糖分的产品健康，但为了追求口感，产品中会添加代糖类物质。“部分代糖类物质可能因甜味与热量不匹配而刺激食欲，导致部分消费者增加能量摄入。此外，需注意‘控制血糖’与‘降低血糖’是不同概念，前者是饮食干预目标，后者需医疗手段参与。”田杰说。

一些品牌甚至在产品功效的宣传上玩起了文字游戏。以某饮料产品的“去油纤体瓶”为例，其广告乍看之下会让消费者觉得产品有去除食物或身体中油脂的作用，但仔细看，又会发现宣传语最下方标注了一行不易发现的小字，对“去油”一词解释为“去除生活中的油腻感”。

“有权威医学组织研究发现，没有任何一种饮料有减肥效果，以此为宣传的广告却非常普遍。”北京大学医学伦理与法律学系教授王岳说。

此外，在网络销售平台上，一些主播带货以“懂的都懂”等话术，暗示产品具有减肥、养生等功效。王岳说：“这些自带粉丝流量的网红可以影响数量庞大的消费群体，让一些夸大宣传、虚假宣传的商品快速销售出去，对市场造成很大的扰乱。”

严格把关 加强新上市产品抽查抽检

四川大学华西医院临床营养师闫九明指出，遏制食品饮料行业的乱象，首先要严守食品饮料广告宣传的底线。按照相关法律法规，除了保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品这三类特殊食品可以在广告中宣传其特定的保健功能或营养学特征，普通食品不得宣传医疗功效。

业内人士表示，对于新出现与健康相关的概念或名词，有关部门有必要及时对其原料成分以及真实功能进行明确。“‘超级食物’这样生造的营销概念，应该根据广告法予以规范。”田杰说。

其次，王岳认为，按照国家规定，低于一定剂量的配料在产品中无需标注，一些企业会以此“做文章”，隐瞒某些添加成分。“很多企业号称零添加，其实有其他物质。要加强对新上市产品的成分和配料的抽查抽检。”王岳说。

不少专家表示，虚假宣传、夸大功效等问题是食品饮料行业的顽疾，必须继续加大处罚力度。“现行法律法规对违法行为处罚偏轻，最大处罚金额在200万元，有的企业甘愿为此冒险。”田杰说。

闫九明说，在数字化时代，还要充分利用大数据、互联网等方式，建立相关数据库，充分利用数字技术手段对食品饮料行业进行监管。

（经 参）

监管动态

可能刺伤儿童身体

9万包超轻粘土被召回

据中国消费网消息，近日，河南省漯河市星仔文具制造有限公司召回72000包星仔牌24色超轻粘土（型号/规格：802），18000包洛迪熊牌12色超轻粘土（型号/规格：815）。召回范围内的超轻粘土不符合标准要求，导致在可预见的合理滥用下，可能刺伤儿童身体部位造成损伤，存在安全隐患。

那么，消费者应该如何选购超轻粘土？此前，南京市质检院户外中心实验员焦欣宇在接受媒体采访时建议，不要选择“三无”产品，购买超轻粘土的时候首先看产品的外包装是否标注了产品的名称、厂址、执行标准、生产日期、保质期等；第二个看材料，尽量避免选择含工业色素和化学物质的材料，应该选择用面粉或者食用色素等被认可的材料；第三是闻气味，宝宝的嗅觉还是比较脆弱的，选择无香无味的产品为最佳；第四是摸质感，最好是不粘手的，质量和安全性都会比较好；第五不要选择保质期过长的超轻粘土产品。

（综 合）

消费提示

提高对保健食品虚假宣传的防范意识

本报讯 随着生活水平的提高，越来越多的老年人对身体健康愈发关注，而保健市场的销售人员往往瞄准老年人渴望健康的心理，打着祛病强身、偏方有奇效等幌子夸大保健品的功效，欺骗老年人购买相关产品。近日，市场监管总局发布提醒，老年人在购买保健品时要警惕消费陷阱。

警惕虚假功效宣传陷阱，商家往往夸大产品的功效，声称能治愈各种疑难杂症，实际上其并不能替代药品治疗疾病；警惕免费试用陷阱，部分销售者会向消费者提供免费体检、免费试用保健品等，并在体检时故意给出错误的检查结果，夸大老年人的健康问题，让老年人试用一段时间后，声称若不继续购买，之前的效果就会消失，迫使老年人购买相关产品；警惕权威认证陷阱，销售者伪造各种权威机构的认证证书、专家推荐等，让老年人误以为产品可靠。

对此，市场监管总局给出了三大应对措施。首先，科学保健，及时理性就医。通过正规渠道学习科学保健知识，如医院健康科普、权威媒体资讯等。其次，警惕欺诈，识别虚假宣传。广大老年消费者需提高对食品、保健品欺诈及虚假宣传的防范意识。依据相关规定，保健食品必须明确标注“本品不能代替药物”；若有商家宣称产品具备疾病预防、治疗功效，或借知识讲座、专家报告等形式进行销售诱导，应保持高度警惕，切勿轻易相信。最后，积极维权，维护合法权益。若发现商家在销售保健品时有虚假宣传、价格违法、格式合同中的不公平条款等违法违规行为，消费者可进行举报，用法律武器维护自身合法权益，共同营造安全有序的市场环境。

（综 合）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于6月1日至10日下午15:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖630单工位卧式加工中心1台，台湾T8混合多轴车铣复合1台，I-42u车铣复合加工机1台。展示时间：2025年6月10日之前。展示地点：江苏宿迁市和苏州昆山市。2. 芜湖TX6213落地镗机1台，展示地点：四川省德阳市，3. 砂处理设备4台，振动落砂机1台，展示地点：辽宁省丹东市。4. 瓷砖厂整体拆除设备一批，展示地点：湖北省襄阳市。5. 金鼎石墨锯床1台，展示地点：江苏宜兴市。联系方式：崔先生18232247289。

衡水中拍拍卖有限公司
拍卖公告

吉林省三公拍卖有限公司将拍卖：1、旧机动车7辆，参考价66910元；报废办公设备11台，参考价418元；铁东区城东乡河夹信子村房产270平方米及附属物，参考价12万元。展示时间：5月27日至拍卖结束。展示地点：标的所在地。拍卖时间：2025年6月3日8点。拍卖会地点：四平市铁西区繁气大路1395号，三公拍卖公司。拍卖咨询电话：13844445505。

拍卖公告

受委托，山东三信拍卖有限公司就山东省菏泽市成武县公安局报废固定资产（设备及家具）公开拍卖项目通过网上公开竞价方式进行公开拍卖。现将有关事项公告如下：一、项目编号：SWZC371723025003。二、项目名称：山东省菏泽市成武县公安局报废固定资产（设备及家具）公开拍卖项目。三、项目基本情况：详见附件拍卖文件。四、登记报名时间、地点：1、登记报名时间：2025年5月26日10时0分至2025年6月4日16时0分（北京时间）。2、登记报名地点：山东三信拍卖有限公司办公室。五、公开拍卖时间：2025年6月5日10时0分至2025年6月5日10时5分（北京时间，延时除外）。六、公开拍卖方式：通过山东省公共资源交易中心-资产拍卖竞价系统（网址http://ggzyjyzx.shandong.gov.cn）进行公开拍卖。七、标的展示：在标的所在地展示，请竞买人自行联系代理机构到标的现场进行勘察。八、参与方式：竞买人向代理机构交纳拍卖保证金及办理竞买登记报名是获得竞买资格的前提条件。有意参与者请与2025年6月4日16时0分前持相关证件联系我公司办理，未成交者全额退还竞买保证金。九、其他事项：1、竞买人须为具有独立承担民事责任能力的自然人、法人或其他组织；法人或其他组织须提供营业执照副本、单位公章、授权委托书及法人代表、授权代表身份证原件及复印件（提供的证件复印件均加盖公章）；自然人提供居民身份证、竞买保证金打款凭证、竞买保证金退付表。2、竞买人须签署承诺书、拍卖规则及竞买须知等拍卖文件。联系人：赵经理。联系电话：15098901695。地址：济南市历下区明湖小区东区四区院内活动中心。

山东三信拍卖有限公司
2025年5月26日

拍卖公告

本公司定于2025年5月29日上午10点依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2509室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：汉阳区百灵路33号旭辉半岛（汉桥村城中村改造K4地块）商业楼1单元3层3商铺号，房屋建筑面积270.73m²。自公告之日起，本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话：黄女士18971480817。

知裕(武汉)信息服务有限公司
拍卖公告

一、安徽省蚌埠市固镇县政府部门一辆旧车公开拍卖，停放于固镇县谷阳镇涂河路422号（谷阳酒店停车场），型号为大众汽车牌SVW71810HJ，起拍价13399元。1. 拍卖时间：2025年6月4日8时30分。2. 报名、竞买保证金及看样截止时间：2025年5月27日至2025年6月3日17时。3. 报名地点：中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。4. 咨询电话：18955266828朱经理。

安徽网易拍卖有限公司
2025年5月27日

拍卖公告

受委托，定于2025年6月5日上午9时在“中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）”公开拍卖栎木山柴、木屑一批（数量以实际过磅为准）。欲竞买者，请于2025年6月4日17时前登录中拍平台进行网上注册、报名，同时向指定账户交纳5万元竞买保证金。展示时间及地点：公告之日起所在地。咨询电话：18837737901、13837778237。公司地址：南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。

南阳市正公拍卖有限公司
2025年5月26日

拍卖公告

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。农商行资产。拍卖时间：2025年6月6日10时。报名截止时间：2025年6月5日下午16时。拍卖地点：中拍平台。展示地点：标的物所在地。咨询电话：18088776870。

注销公告

梅河口市异业联盟商会，统一社会信用代码：51220581307815 95XH，经研究决议拟向社会团体登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：史云龙，联系电话：13943504666，特此公告。

遗失声明

梅河口市异业联盟商会（统一社会信用代码：51220581307815 95XH）遗失社会团体法人登记证书正、副本，公章，财务章，法人章，声明作废。

作废声明

北京文企信息科技有限公司（统一社会信用代码：91110118MAC34W3U5H）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

所有权人：马长江，共有权人：王彩红。将不动产证丢失，所有权证号：10005053。房屋坐落：北票市南山管理区宏发社区，声明作废。

遗失声明

河北银时能源有限公司遗失法人章（甄德胜），印章编号：1303040907211，声明作废。

遗失声明

张家界市武陵源区索溪峪街道迎宾路第一小区业主委员会遗失公章：43081110001426，声明作废。

遗失声明

秭归县橙颂商贸有限公司（统一社会信用代码：91420527MA49333Q9A）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

个体工商户陈丽丽（统一社会信用代码：92420527MA4E6ERK30）遗失印章编号：4205273002037 7公章一枚，声明作废。

遗失声明

莎车县海热古力吐热克诊所（统一社会信用代码：92653125MA77MAXK78）遗失公章：6531250060845，声明作废。

遗失声明

红果光明电力物资经营部不慎遗失财务专用章，声明作废。

遗失声明

猴石镇瑞丰种猪场（统一社会信用代码：92220421L31014467Y）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

中德创联(北京)科技发展有限公司（统一社会信用代码：91110106798541665Q）作废合同专用章一枚，特此声明。

作废声明

北京郭文聚食品有限公司第一分公司（统一社会信用代码：91110105MAC99R3RXF）作废公章一枚，特此声明。

作废声明

北京方圆臻辉建筑装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91110114MAC4WEFR1L）作废法定名称章、法人人名章各一枚，特此声明。

作废声明

北京全友卓利铭祥建筑装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91110114MADQRDWL2P）作废法定名称章、法人人名章各一枚，特此声明。

作废声明

北京宏利安达科贸有限公司（统一社会信用代码：91110114MA018Q862P）作废法定名称章、法人人名章各一枚，特此声明。

遗失声明

贵州省金沙建国酒业有限责任公司（统一社会信用代码：91520523580654720P）遗失财务专用章一枚，声明作废。

作废声明

北京来源易贸汽车销售服务有限公司（统一社会信用代码：91110114MA01EDJ190）作废公章、财务章、合同章、发票章、法人章（方源佑）特此声明。

遗失声明

张家界市武陵源区汉博堂中医有限公司遗失公章：43081110005070，声明作废。

遗失声明

贵州中浙投城建设工程有限公司遗失公章：5227012010278、发票章：5227012010279、合同章：5227012010280、法人章（刘琪玉印）：5227012010281，声明作废。

遗失声明

新化娜娜婚礼有限公司遗失公章：4313000166924，声明作废。

遗失声明

周口市军诚清洁服务有限公司遗失公章：4116010120855、合同章：4116010120859，声明作废。

遗失声明

新邵县太芝庙镇聚泽村经济合作社遗失中国建设银行股份有限公司新邵支行开户许可证，账号：43050165720800000753，核准号：J5552000701102，声明作废。

遗失声明

绍兴市上虞英桀包装有限公司（统一社会信用代码：91330604679565 0825）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

山西省五寨县小河头镇人民武装部丢失公章一枚，声明作废。

遗失声明

哈尔滨海川医药有限公司（统一社会信用代码：91230102781346046E）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

哈尔滨市香坊区鲜卤邦食品店遗失黑龙江省食品小经营核准证副本，核准证编号：JYB(2022)230110003625，声明作废。

登报电话：13080793002