

消费日报

2025年5月27日
星期二
总第8942期
第6001期
今日8版

家电类商品零售额连续8个月保持两位数增长

本报讯 商务部新闻发言人何咏前近日介绍,2024年9月至2025年4月,家电类商品零售额连续8个月保持两位数增长。4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长38.8%,在16大类消费品增速中位列第一。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

财政政策加大力度稳经济

近日,财政部发布今年前4个月财政收支运行情况,财政支出进度2020年以来同期最快,重点领域支出得到较好保障。近期召开的中央政治局会议强调,要加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

加大支出强度,加快支出进度,加快政府债券发行使用,大力支持提振消费……当前,更加积极的财政政策正在加强超常规逆周期调节,全力巩固经济发展和稳定的基本盘。

前后贯通 持续发力
稳固经济回升向好态势

中央经济工作会议部署,2025年要实施更加积极的财政政策,持续用力、更加给力。“这是党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署,既充分考虑实现年度预期目标需要,又着力增强中长期发展动能,体现了宏观调控的针对性和前瞻性。这也要求我们在抓好去年一揽子增量政策落地见效的基础上,进一步出台新的更有力的财政政策,前后贯通,持续发力。”财政部部长蓝佛安近日撰文表示。

“持续用力、更加给力”,首先体现在加大支出强度、加快支出进度。按照预算安排,今年赤字率按4%安排,赤字规模达到5.66万亿元,比去年增加1.6万亿元。赤字水平和赤字规模均为近年最高。全国一般公共预算支出29.7万亿元,比去年增长4.4%,财政支出进一步扩张,将有力促进经济社会持续健康发展。

统计显示,今年以来财政支出持续增长,重点领域保障有力。前4个月,全国一般公共预算支出93581亿元,同比增长4.6%,完成预算的31.5%,支出进度为2020年以来同期最快。

北京国家会计学院副院长李旭红认为,今年以来财政支出持续增长、支出结构优化,有效保障了国家重大战略任务的资金需求,为高质量发展提供了有力支撑。

“当前,我国经济持续回升向好的基础还需进一步稳固,外部冲击影响加大。在这样的情况下,用好用足更加积极的财政政策是扩大内需、推动经济高质量发展的关键举措。”国海证券首席经济学家夏磊表示。

优化支出结构
惠民生、扩内需、促消费

同样数量的财政资金,通过优化支出结构,可进一步提升财政资金效益。2025年财政支出加强对扩大国内需求、发展新质生产力、促进城乡区域协调发展、保障和改善民生等方面的支持,财政政策惠民生、促消费、增后劲的特征越发明显。民生支出占财政支出比重超70%,充分体现了“投资于人”的理念。

围绕保障和改善民生,加强对稳就业的支持。就业是民生之本,收入是民生之源。工资性收入是居民收入的主要来源,这类收入与就业直接挂钩。2025年,中央财政安排就业补助资金667.4亿元,支持各地落实就业创业扶持政策,统筹相关资金资源,促进

充分就业,提高就业质量。聚焦重点领域和急需紧缺的职业工种,支持加大技能人才培养力度。支持实施公共就业服务能力提升示范项目,推动打造全方位公共就业服务体系。积极支持援企稳岗,延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励企业更多吸纳就业。

“我国延续实施失业保险稳岗惠民政策措施,对不裁员、少裁员的企业给予了稳岗返还支持激励。同时,对于急需稀缺工种(岗位)证书的考取,国家也给予了相应的财政补贴政策。这些政策的加码实施,都有助于提高中低收入人群体收入,促进提振内需。”中央财经大学财税学院教授白彦锋说。

同时,围绕扩大国内需求,各地区各部门加力扩围实施“两新”政策,开展提振消费专项行动,成果显著。消费品以旧换新的持续发力,离不开超长期特别国债的大力支持。2025年,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新,金额较去年增加1倍,进一步扩大补贴范围,直接降低消费者购物成本。首批810亿元于1月初下达到达地方,支持地方做好跨年政策衔接和资金接续。4月份又追加下达第二批资金810亿元,继续大力支持消费品以旧换新。

“专项债券与超长期特别国债作为我国积极财政政策的重要工具,在稳增长、扩内需、促投资中发挥了关键作用。专项债券主要聚焦于交通基础设施、清洁能源项目以及农林水利等公共

设施的投资,通过直接拉动固定资产投资,间接促进上下游产业的发展,增加了就业机会。超长期特别国债的发行,为消费品以旧换新、重大项目建设等提供了强有力的资金支持,不仅解决了扩大内需所需的资金来源问题,还通过政策引导,鼓励了消费和投资的增长。”李旭红表示。

中国人民大学国家发展与战略研究院副教授秦聪认为,财政政策应着力与投资 and 消费实现从“区分着力”到“形成合力”的转变。具体而言,需理性看待投资并提升其效率,认识到投资的核心驱动力在于创新,政府投资应有效带动社会投资,同时适度增加中央预算内投资,发挥中央与地方积极性等。在消费提振方面,建议长短期措施结合,短期可发放消费券,长期则侧重于完善社会保障制度以消除居民后顾之忧,审慎使用税收工具,特别是避免对高收入群体过度减税,要提高居民消费意愿,释放巨大的市场消费潜力。此外,政策协调同样重要,需优化财政支出结构,加强财政政策与货币政策协同,并完善地方政府考核制度,引导干部树立科学的政绩观。

“当前要抓住更加积极财政政策的增量调整空间,关注项目投入产出分析,科学管理有效使用债务资金,加快形成能够带来未来收益的实物资产,进一步优化地方财政的收支平衡。加快释放新质生产力,调动地方积极性,激发市场活力,形成经济与财政收入增长的活水之源。”李旭红说。

(综合)

消费时评

Consumption commentary

4月份经济数据日前出炉,中国经济顶住压力稳定增长,延续向新向好发展态势。4月份,社会消费品零售总额同比增长5.1%;1—4月份,服务零售额同比增长5.1%。1—4月份,消费品制造业投资增长13.4%。亮眼的数据说明当前消费“焕新”持续释放潜力,发挥着经济“火车头”的作用,同时也折射出中国消费市场的深层嬗变——供需两端同步发力,消费“焕新”正以结构性升级驱动经济航船破浪前行。

消费品制造投资大幅提升,彰显供给体系质变。制造业投资增速绝非简单数量扩张,而是产业升级的鲜明注脚。在珠海金湾的格力智能工厂内,全流程数字化管理系统正以每15秒一台的节拍刷新空调生产纪录。当传统密胺餐具还在价格红海搏杀时,双枪科技通过金钢瓷、竹炭等创新材料,成功切入健康餐饮和环保消费场景。这些场景印证着消费品制造业正从“规模扩张”向“价值跃升”蜕变。

数据显示,前4个月高技术制造业投资同比增长9.7%,其中智能消费设备制造行业增加值同比增长10%。企业敢投、愿投的背后,是对消费升级红利的精准预判——当“00后”成为消费主力,具有健康管理功能的智能冰箱、能自动规划清洁路线的扫地机器人等新消费领域,正在创造全新的需求蓝海。

服务消费领跑,折射需求结构革命。服务零售额与社零总额同步增长,揭示出消费形态的范式转变。北京朝阳区“元宇宙剧场”里,观众佩戴VR设备即可穿越时空;长沙某老旧小区经改造后,24小时社区食堂、共享书房等业态让服务消费触达“最后一公里”。这些微观场景折射出宏观趋势:体验式、场景化消费正重构需求版图。值得关注的是,服务消费的“乘数效应”正持续放大——每增加1元服务消费,可带动相关产业0.6元的增值,这种高关联度特性使其成为稳就业、促增收的关键支点。

供需动态平衡,构筑经济韧性基石。消费市场的“焕新”不是单边突进,而是供需两端的同频共振。消费品制造业的技术迭代为需求升级提供了物质基础,而服务消费的爆发式增长则倒逼制造业向“制造+服务”转型。

站在经济转型升级的十字路口,消费“焕新”释放的澎湃动能,既需要政策层面的精准滴灌——如以旧换新补贴、充电基础设施下乡等举措,更依赖市场主体的创新突破。当14亿人口的消费潜力与数字技术、绿色革命深度融合,中国消费市场必将续写更多“结构之变”的精彩篇章,为全球经济复苏注入确定性力量。

从经济数据看消费新势能

肖睿平

对话地方 发展新篇

山东曹县:古邑新姿绽华彩 汉服经济领风潮

在“国潮”文化蓬勃发展的当下,山东曹县以其独特的文旅融合发展模式引发关注。这座承载着3600年商汤文明的古城,正通过“汉服+”战略实现文化传承与产业升级的双向奔赴。

文旅融合:
让历史文脉活起来

近年来,曹县文旅产业频频“出圈”,正构建“一核引领、三带联动”的文旅发展格局。以商汤文化、红色文化、非遗文化为核心,曹县打造了黄河故道生态旅游带、红色教育研学带和汉服非遗体验带。目前该县已形成4A级景区1家、3A级景区1家,培育出省级旅游强乡镇3个、特色旅游村11个,年接待游客量突破300万人次。

通过“文化基因解码工程”,曹县系统梳理出数十项可产业化的文化元素。接下来,曹县将从多方面推动文旅产业进一步发展。一是加大招商引资力度,培育龙头文旅企业,延伸产业链,提升附加值,推动产业融合。重点招引“商汤、伊尹”文化旅游项目,打造红色文化旅游片区,招引故道生态文旅项目等。二是深入实施景区焕新

工程,推动景区提档升级,丰富旅游业态,提升景区品位,完善配套设施,增加游乐项目。三是积极开拓研学旅行市场,培育提升研学基地,发展曹县研学旅行产业,融入特色研学课程。四是打造曹县旅游节庆品牌,持续举办曹县荷花节·电商节、曹县汉服文化节等活动,让文旅节庆品牌更加响亮。

汉服产业:
形成设计、制造、应用的完整生态链

如今,曹县汉服产业占据全国半壁江山,这个产业集群是如何炼成的?曹县文化和旅游局党组书记、局长邓涛表示:“我们用十年时间完成了从演出服到汉服的产业跃迁。目前全县汉服企业达2753家,形成覆盖设计研发、智能制造、场景应用的完整生态链。2024年汉服销售额达87.5亿元,古风类景区汉服供应市场占有率达90%。”

下一步,曹县将借助高校专家教授、汉服设计大师、古装剧场景、剧组导演服装、头部MCN机构、古装明星艺人六大资源体系,打造联席大师工作室、联名款高端品牌、剧情网红打

卡点、明星主播直播间、主题汉服体验馆五大功能板块。强力建设“一院一馆三中心”,用汉服文化支撑汉服文旅体验,带动汉服标准化生产。在实现产业升级的同时,不断扩大整个产业内涵,增强行业抗风险能力。既让曹县汉服为大众呈现视觉盛宴,也让人们重新认识与审视祖先留下的华美篇章,为传承弘扬包括中华服饰文化在内的优秀传统文化带来具有可行性的曹县案例。

“破圈”融合:
文化传承与市场开拓双翼齐飞

近年来,曹县抢抓“汉服热”发展机遇,以古风景区为依托,全面打造“汉服+妆造+跟拍”文旅新场景。全面摸排全国4A级及以上古风类景区398家,锚定“走出去”“引进来”工作思路,实地走访推宣并邀请景区参加汉服节、国风秀花年等活动,稳步开展“曹县汉服下江南”项目,不断拓宽曹县汉服线下市场。与曹州牡丹园、西安大唐不夜城、洛邑古城、深圳“锦绣中华”等国内知名古风景区建立了长期合作关系;与台儿庄古城、泰山景区等设计

发布“榴梦系列”“五岳独尊”等多款联名汉服,在全国72个5A级古风景区内,曹县汉服的市场占有率达90%。

另外,为了进一步传播推广汉服文化,曹县在景区推广方面也开展了一系列活动。积极组织并成功举办了“着我华裳游齐鲁”2024曹县汉服进景区洽谈交流会,在曹州牡丹园、山东省美术馆、徽州古城等地举办了“曹风汉韵·盛世霓裳——曹县汉服国潮游园会”“曹县汉服非遗文化周”“2024歙县国风游园会暨曹县汉服主题文化周”等汉服进景区主题活动,并受到了央视新闻的关注和宣传报道,大大提升了曹县汉服的知名度和美誉度。自制的《曹县:一条马面裙里的千年风华》汉服宣传视频被新华社采用,进一步扩大了曹县汉服的传播范围和影响力。

从马面裙爆款到数字汉服,从遗址活化到场景革命,曹县这座古城用创新诠释着文化自信。当年轻人穿着汉服在千年黄河故道打卡时,人们看到的不仅是文旅产业的蓬勃生机,更是一个民族对自身文明的全新表达。

(李希平 李开元)

多部门推动实现老有所为

制修订涉老标准应听取老年人意见

本报讯 民政部等19部门近日联合印发《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》(以下简称《指导意见》),从提升老年人政治参与水平、推进老年志愿服务常态化长效开展、提升老年人参与社会活动质量、强化老年人社会参与保障4个方面,提出12条政策措施,推动优化完善老年人社会参与政策法规,保障措施和社会环境。

《指导意见》提出,到2029年,支持老年人社会参与的政策法律环境初步建成,阻碍老年人继续发挥作用的不合理规定清理完成,“银龄行动”等老年人志愿服务长效机制基本形成,老年人教育、文化、体育服务供给更加高效,老年人社会参与能力逐步提升。到2035年,老年人社会参与服务体系更加健全,适合老年人的多样化、个性化就业岗位更加丰富,积极老龄观成为全社会共识,老年人

力资源得到有效开发利用,老年人作用发挥更加充分。

《指导意见》要求,保障老年人知情权参与权等合法权利。制定或修改法律、法规、规章和公共政策、无障碍环境建设等标准,涉及老年人权益重大问题的,应当听取老年人和老年人组织的意见。通过政务公开让老年人更大程度参与涉及老年人的政策制定、执行和监督,提高政府涉老公共政策制定、公共服务管理的响应速度。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



山东日照:
招贤玫瑰“花样经济”铺就富民路

经过多年的发展,山东省日照市莒县招贤镇鲜切花专业村已达29个,鲜切花专业合作社26个,电商100余家,从业人员1万余人,可向社会提供高原红、艾莎等国内外热销玫瑰300余个品种,年产鲜花6亿枝,年销售额达5亿元,成为当地农业增效、农民增收的重要产业和特色品牌。

图为5月24日,在山东省日照市莒县招贤曲坊现代农业产业园的鲜切花包装车间,工人们将玫瑰花分拣、包装,销往全国各地。

(中新)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可