

家居机器人、智能眼镜纳入以旧换新补贴范围

浙江激活人工智能终端消费热潮

□ 本报记者 牛夏风

智能家居机器人成为家政“好帮手”、智能眼镜打破语言沟通壁垒、智能仿生手助力残障人士重拾生活信心……当下，人工智能终端新产品新场景相涌现，正以创新姿态融入人们生活的方方面面。

近日，浙江发布《关于支持人工智能创新发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，将于5月31日起实施。作为数字经济强省，浙江精准锚定人工智能终端消费，推出重磅利好政策，将智能家居机器人、智能眼镜、智能仿生、智能健康等产品纳入消费品以旧换新补贴范围。这一举措直指人工智能产业发展，助力释放人工智能终端消费潜力，加速AI技术普惠应用。

智能终端需求持续上升

近年来，随着消费者对生活品质追求的不断升级，便捷、智能、个性化体验的产品备受消费者青睐，AI终端产品恰巧迎合了这一市场需求。

(上接A1版)

以智能眼镜为例，研究机构维深公布的数据显示，今年一季度，全球AI眼镜市场迎来爆发性增长，销量达60万台，同比增长21%，预计全年销售量约550万台。

在这场全球智能终端产业变革中，杭州本土企业表现尤为亮眼。该企业推出的Rokid Glasses智能眼镜凭借实时翻译、AI导航等创新功能，在过去的三个月里，全球已交定金订单超25万台，其中在线订单超4万台。

智能健康领域同样热度不减，包括智能手环、智能健身器材等在内的各种智能健康产品受到市场欢迎。国家税务总局发布的数据显示，从增值税发票数据来看，今年一季度，我国以智能手环等为代表的健康监测设备销售收入同比增长41.6%，带动智能消费设备制造销售收入同比增长26.4%。

线上购物平台数据印证了这一趋势。京东相关负责人表示，今年一季度，人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智

能机器品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

政策激发市场新活力

《若干措施》提出将智能家居机器人、智能眼镜、智能仿生、智能健康等产品纳入消费品以旧换新补贴范围，按照产品售价的15%给予最高不超过2000元的补助。此次浙江将智能终端产品纳入以旧换新补贴范围，也为人工智能终端产品的消费潜力释放提供了坚实保障。

在政策暖风的持续吹动下，AI终端产品将成为消费市场的新增长点。

以一台售价1万元的高端智能家居机器人为例，消费者通过以旧换新，最高可获得1500元补贴，相当于享受八五折优惠。对于智能眼镜市场而言，目前主流产品售价在2000—5000元，补贴后到手价更低，将降低消费者的尝新门槛，吸引更多年轻消费者与科技爱好者购买。

在应用推广方面，《若干措施》除了将部分智能终端产品纳入消费品以旧换新补贴范围，还提出在科学、制造、金

融、文化、交通、医疗、教育等领域建设重大应用场景，省级每年评选不超过10个标杆项目，按不超过投资额30%的标准给予最高500万元的补助；建设终身智能产业基地，搭建公共测试环境，测试验证平台，鼓励国有企业事业单位聚焦未来工厂、智慧园区、特色小镇、文旅景区、数字街区等，滚动开放不低于50个应用场景，打造具身智能应用“样板间”。

近日发布的《中国人工智能区域竞争力研究报告》显示，2024年，中国人工智能产业规模突破7000亿元，连续多年保持20%以上的增长率。其中，浙江凭借人工智能产业实力提升首次跻身引领者梯队，超越广东、上海、北京，位居区域潜力第一。

在此基础上，浙江进一步明确目标，到2027年初步形成可持续发展、领跑发展格局，通用人工智能核心技术及产业应用全国领先，培育若干具有全球竞争力和影响力的人工智能企业，全省规模以上人工智能核心产业营业收入超1万亿元。

银行为“三无一有”人员(无经验、无资金、无劳动力、有养牛意愿)办理贷款用于购买牛只，所购牛只寄养到运行良好的企业(合作社)，企业(合作社)按比例收取一定的管理费，按阶段收取饲草料费用，促进肉牛产业规模化、集群化、效益化发展。该模式培育发展100头以上养牛专业合作社(家庭农场)，带动农户养殖，户均增收2万元以上。

订单养殖保收益。察右前旗着眼建立健全销售体系，解决农户的销路问题，积极引导龙头企业(合作社)和养殖户开展订单式养殖、标准化生产、品牌化营销，采取“龙头企业+合作社+养殖户”发展的模式，由龙头企业(合作社)与养殖户签订收购协议，实行统一牛种、统一饲料、统一管理、统一防疫、统一销售的“五统一”的经营管理模式。养殖户只负责日常饲养，其他技术性以及后期育肥、销售等环节的工作由龙头企业(合作社)负责，龙头企业(合作社)和养殖户实现长期稳定收益，多方共赢发展。此外，察右前旗加速园区集群化进程，规划了43平方公里的肉牛养殖园区，包括9处养殖基地、15家500头以上规模化养殖场及13个肉牛园区。截至2024年，察右前旗肉牛存栏量达9.3万头，建成万头繁育基地1家，千头规模化养殖场3家，并计划到“十四五”末实现饲养量15万头、年出栏7万头、年产优质牛肉1万吨。

确保饲草量足质优。察右前旗坚持“为养而种、种养结合”循环发展理念，积极推进百万亩优质饲草生产基地建设，引导鼓励农牧各场通过订单种植、土地规模化流转等途径，就地就近保障饲草料需求，加快实现饲草料种植

和养殖配套衔接。目前，察右前旗累计流转土地2万亩，为保障肉牛饲养草料供给，计划完成饲草种植18万亩。

农旅融合促就业。察右前旗以农文旅融合发展为抓手，先后投资近10亿元打造以种养为核心、乡村旅游为基础的“牛文旅”新模式，建成万头肉牛基地1处、“牛村客栈”1处、星空木屋等特色民宿20余间，通过肉牛养殖、民宿餐饮等带动周边11个村集体发展，每个村集体年分红约20万元，增加就业岗位130个左右，人均月工资达4500—7000元，实现了“以养助农、以旅带农”。

近两年，京西内牛全产业链吸纳本地农民务工1000多人次，年人均收入达6万元。

肉牛产业各类经营主体吸纳农民参与饲草料种植、肉牛养殖、屠宰加工、冷链运输等，带动群众多元增收致富。另外，京西农牧业和周边1000多户农户签订了肉牛托养协议，可促农户每年每户增收5000元左右。

目前，京西园区安格斯牛存栏量突破8.2万头，创新推广“种养结合、循环利用”生态模式，在冷链加工环节引入国内顶尖屠宰分割生产线，构建全程可追溯质量管理体系。项目全面达产后，预计年销售额超30亿元，推动农牧业向绿色化、智能化、品牌化方向高质量发展。

察右前旗把畜牧业作为调整产业结构，增加农民收入的重要产业来抓，坚持政府引导、市场主体、科技支撑和龙头带动，按照规模化、标准化、集约化、现代化要求，优化资源配置、跟进技术服务、加快科技转化、健全发展机制、统筹资金安排，持之以恒强龙头、建基地、补链条、聚集群，加快推进牛产业发展增效、转型升级。

地方动态

前4个月黑龙江货物贸易进出口总值同比增长2.9%

“一带一路”国家进出口967.5亿元，增长5%，高于整体增速1.9个百分点，占该省外贸总值的89.5%。其中，出口147.5亿元，增长14.8%；进口697.3亿元，增长1.9%。同期，对其他10个金砖国家成员国进出口844.8亿元，增长767.1亿元，增长0.8%。

据悉，黑龙江省对共建“一带一路”国家、其他金砖国家进出口增速高于整体。前4个月，黑龙江省对共建

4.8%，高于整体增速2.1个百分点，占该省外贸总值的78.1%。其中，出口147.5亿元，增长14.8%；进口697.3亿元，增长2.9%。

机电产品、劳动密集型产品、农产品出口均增长。前4个月，黑龙江省机

电产品出口129.2亿元，增长5.3%。其中，汽车零配件、电子元件分别增长47%、205.9%。同期，劳动密集型产品出口73.8亿元，增长13.1%。其中，鞋靴、服装及衣着附件分别增长16.4%、72.9%。此外，出口农产品35.9亿元，增长17.6%。其中，蔬菜及食用菌、干鲜瓜果及坚果分别增长27.5%、35.6%。

原油、天然气、煤及褐煤等能源产品进口量增加。前4个月，黑龙江省进口能源产品2307.7万吨，增加16.3%。其中，原油、天然气、煤及褐煤进口量均增加。同期，铁矿砂、大豆进口量分别减少14.8%、17.9%。此外，机电产品出口31亿元，增长21%。

“真金白银”支持 四川多举措助力创业带动就业

落实个体经营税收优惠政策、实施企业扩岗税收减免政策、发放稳岗扩岗专项贷款、引导基金支持创业等措施，着力通过税收减免、专项贷款、基金扶持方式，合理减轻初创企业生产经营负担。

在健全企业支持体系方面，《政策措施》聚焦创业陪跑赋能需要，提出了加大创业培训力度、支持返乡人员创业、支持创业企业人才引育、加强创业师资队伍建设等措施，着力通过培训提能、人才加持、导师陪跑等方式，持续为创业者和创业主体赋能充电加油。

在强化财政政策支持方面，《政策措施》聚焦创业主体融资难题，提出了加大创业信贷支持力度、优化担保基金运作模式、优化创业补贴政策等措施，着力通过创业担保贷款提额展期、创业补贴扩围提标、担保基金增信助力等方式，加大对财政资金支持力度。

在加强税收金融支持方面，《政策措施》聚焦初创企业持续发展，提出了

积极性。

《政策措施》具有五大特点：

一是对创业者的支持力度大。将创业担保贷款个人申请额度由30万元提高至50万元，小微企业申请额度由400万元提高至600万元。将自主就业退役士兵、离校5年内高校毕业生新增纳入创业补贴覆盖人群，补贴标准由原来的1万元最高提高到1.5万元。鼓励商业银行设立金融助企稳岗扩岗专项贷款，对符合条件的中小微企业和小微企业主、个体工商户等个人，及时提供无还本续贷支持，降低企业资金周转成本。

二是更加突出创业带动就业导向。将创业补贴由一次性定额补贴调整为分段补贴办法，补贴标准与创业规模、吸纳就业人数等因素挂钩。对创业孵化基地，将根据基地载体入驻创业项目数量、孵化效果和带动就业成效进行奖补。对企业招用脱贫人口、登记失业半年以上人员、自主

就业退役士兵的，将按规定落实企业扩岗税收减免政策。对创办经营主体吸纳就业多、产业带动效果明显的创业者，给予激励表扬。

三是创新实施全生命周期服务。将创业教育融入人才培养全过程，推出个人创业、个转企等涉及创业“一件事”场景，加强创业资源交易展示，促进优秀创业项目加快成果转化。支持保险机构开发创业项目商业保险产品，将创业失败人员纳入社会救助体系。对因创业失败产生失信信息的信用主体，符合国家信用修复有关规定的，按规定及

时予以修复。四是推动创业与产业链深度融合。鼓励行业主管部门和地方政府紧密协作，确保政策直达真正的创业人员和主体，并配套出台支持创业带动就业三年行动方案，全方位推动创新创业工作。同时也鼓励各地积极探索，争取总结更多以创业者为主的、支持创业带动就业的好经验、好做法，加快形成以创业集聚产业、以创业带动就业的创业生态，促进高质量充分就业。

培训，支持发展各类特色小店、手工作坊等小规模经济实体。

五是注重发挥市场和政府“两只手”作用。在加大财政资金“真金白银”支持的同时，也注意调动市场化专业机构孕育创业主体、服务创业实体的积极作用。提出支持人力资源服务机构、院校、龙头企业、行业协会发挥行业性专业优势，聚焦不同业态创业者不同阶段创业需求，参与创业培训课程开发和创业培训项目实施。鼓励有条件的地区通过市场化方式设立创业扶持基金，吸引更多资本为创业者提供股权投资等服务。

当前，《政策措施》已进入全面实施阶段。刘晓博表示，未来将会有相关部门进一步细化完善经办规程，畅通政策兑现渠道，确保政策直达真正的创业人员和主体，并配套出台支持创业带动就业三年行动方案，全方位推动创新创业工作。

四是推动创业与产业链深度融合。鼓励行业主管部门和地方政府紧密协作，确保政策直达真正的创业人员和主体，并配套出台支持创业带动就业三年行动方案，全方位推动创新创业工作。

五是注重发挥市场和政府“两只手”作用。在加大财政资金“真金白银”支持的同时，也注意调动市场化专业机构孕育创业主体、服务创业实体的积极作用。提出支持人力资源服务机构、院校、龙头企业、行业协会发挥行业性专业优势，聚焦不同业态创业者不同阶段创业需求，参与创业培训课程开发和创业培训项目实施。鼓励有条件的地区通过市场化方式设立创业扶持基金，吸引更多资本为创业者提供股权投资等服务。

当前，《政策措施》已进入全面实施阶段。刘晓博表示，未来将会有相关部门进一步细化完善经办规程，畅通政策兑现渠道，确保政策直达真正的创业人员和主体，并配套出台支持创业带动就业三年行动方案，全方位推动创新创业工作。

破除银发消费“年龄门槛”要找准着力点

声音

69岁的退休运动员想办卡，被健身房拒绝；65岁母亲和年迈外婆租房，3天被拒20次；70岁以上老年人报旅行团，旅行社称无法接待……近日，据媒体报道，65岁以上的老年人屡屡在各种消费场景中“被劝退”，仿佛65岁成为一道无形的门槛。

笔者认为，商家因为消费者身体健康状况不佳，对服务过程中的潜在风险有所顾虑可以理解，但不能单纯以年龄为界限“一刀切”。与其设置“隐形门槛”，不如在服务上多做一些适老化改造，在更好满足银发消费需求的同时，也发掘更多商业机会。

目前，我国银发经济市场规模巨大。数据显示，截至2024年，我国65岁及以上老年人口已超2亿人，占全国人口的15.6%；我国银发经济规模约7万亿元。在基本生存需求外，更好满足银发族精神需求是商家搭上银发经济快车的必修课。笔者认为，消除消费年龄门槛，更好服务银发消费，要以保障安全、政策赋能、洞察需求三点为着力点。

保障安全是银发消费的第一要务。商家可以通过健全老年人报名制度，向消费者明示哪些身体状况不适合参与活动、视身体实际情况决定，而非以年龄为依据搞“一刀切”。同时，商家可以针对老年人安全做出优化。以游泳馆为例，加强对会员身体状况的把关，专门开辟一条或多条老年泳道，慢慢递进，加强救生员看守，减少泳池水深，配备专业人员为有需求的老年人进行课程定制，都能减少老年人发生意外的风险。

政策上，相关部门应该对积极提供适老化服务的企业予以支持。例如，鼓励保险业开发针对银发旅游相关险种，方便企业以市场手段分摊风险，安心服务。以老年人旅游保险为例，早在2024年初，老年人旅游保险就已写入国家级文件，这为保险公司针对老年人旅行中特有的需求开发保险产品注入了一针强心剂；同时，去年发布的《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》明确指出，要加大财政金融支持，严格落实各美养老服务机构用房、用电、用气、用热等方面税收优惠政策。这类优惠政策应向银发消费的各个领域全面普及。

面向消费者端，相关部门还应建立银发消费纠纷的高效处理渠道、畅通消费投诉举报渠道、探索建立老年人用品及服务质量评价机制，将评价结果纳入政府购买服务重要考虑因素，让银发群体敢于消费、愿消费。

在保障安全的基础上，如何更好地满足老年人消费需求？笔者认为，老年人在兴趣偏好、身体素质、消费观念上都与年轻人不同，绝非照搬年轻人那一套那么简单。例如，提供银发旅游服务的旅行团应该把质量排在第一位，将景点的观光时间要留富裕，让老年人不再疲于赶行程；在团餐上，旅行团要保证每顿饭都有一定的“软菜”和“下饭菜”，保证牙口不好的老人也能吃得饱、吃得好吃。笔者了解到，已有旅行社推出银发婚庆旅拍5日游，主打帮助老年人弥补年轻时的遗憾，团团圆圆、一步到位。

此外，消费者始终是自身健康的第一责任人，在消费时应该首先评估身体健康状况，量力而行。银发经济规模不可忽视，既是机遇，也是挑战。我们要做的不仅是延长老年人生命的长度，更要拓宽其生命的广度。这不单单是某个行业、某个企业的责任，而是社会共同的义务。只有千行百业共同努力，集各方所长，才能托举起老年人的现在、年轻人的未来。

企业动态

陕煤运销集团彬长销售公司：

集装箱月发运量创新高

本报讯 (记者 樊春勤 □ 吴雨佳)

4月，陕煤运销集团彬长销售公司集装箱发运量达67.04万吨，创单月发运量历史新高。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布

与调配计划，优化装车流程，确保各类型箱体高效周转。

同时，该公司完善返箱跟踪系统，与下游客户建立快速响应机制，实时掌握返箱进度，对延迟返箱问题及时介入协调。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监

测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布

与调配计划，优化装车流程，确保各类型箱体高效周转。

同时，该公司完善返箱跟踪系统，与下游客户建立快速响应机制，实时掌握返箱进度，对延迟返箱问题及时介入协调。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监

测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布

与调配计划，优化装车流程，确保各类型箱体高效周转。

同时，该公司完善返箱跟踪系统，与下游客户建立快速响应机制，实时掌握返箱进度，对延迟返箱问题及时介入协调。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监

测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布

与调配计划，优化装车流程，确保各类型箱体高效周转。

同时，该公司完善返箱跟踪系统，与下游客户建立快速响应机制，实时掌握返箱进度，对延迟返箱问题及时介入协调。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监

测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布

与调配计划，优化装车流程，确保各类型箱体高效周转。

同时，该公司完善返箱跟踪系统，与下游客户建立快速响应机制，实时掌握返箱进度，对延迟返箱问题及时介入协调。

该公司充分挖掘资源潜力，动态监

测煤场自备箱和国铁箱使用情况，根据不同线路需求合理调度，大幅提升空箱回收效率，确保日均6列以上的稳定发运，实现运输部门的深度对接，精准掌握箱体资源分布