

“时代匠心——第七届中国当代工艺美术双年展”学术研讨活动成功举办,中国工艺美术学会党委书记、理事长才大颖在主题发言中指出:

## “经典产业”跨向“时尚产业”的升级是历史的必然

本报讯 日前,“时代匠心——第七届中国当代工艺美术双年展”学术研讨活动在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆举办,来自艺术研究机构和创作领域、文博单位、行业管理方面的16位嘉宾齐聚一堂,与全国各地参加双年展的120余位作者代表围绕“时代匠心”主题展开深度探讨交流。

本次研讨活动,基于参展作品创作表征、创作者核心诉求及行业发展现状展开。受邀嘉宾围绕“学术赋能——开启艺术创作的多维图景”“设计·材料·技艺——当代工艺美术创新传承”“行业发展与生活需求共振——时代匠心描绘美好生活”三个子议题,从不同的观察点与角度进行交流。

第七届中国当代工艺美术双年展,汇聚了国内众多工艺美术创作者的精品力作,品类丰富多元,对当代工艺美术发展样貌进行了较为全面的展示,彰显出国家级艺术殿堂的权威性与影响力。展览体现出了宏大格局和专业高度,对引领行业发展起到了积极的作用,并针对未来双年展的机制、策展思路、作品遴选、陈展方式、推广传播等方面建言献策。

研讨活动中,中国工艺美术学会党委书记、理事长才大颖应邀以“消费社会的边缘”走向“消费社会的中央”为主题进行发言。他指出,本次研讨活动推出的议题已经不仅仅局限于学术引领,而是触碰到了“产业与美好生活”及“创新传承”等敏感的话题,从文化的视



角再谈产业,让工艺美术所承载的使命更接地气,更有底气。目前,整个工艺美术行业已经到了从“作品思维”向“产品思维”转变的关键时刻,而且这种转变刻不容缓。

才大颖表示,工艺美术源于生活,也一定要回归生活,这是历史的必然。工艺美术只有完成从“作品”向“产品”的转型,才有可能跻身到产业序列。面对人们日益增长的消费需求,面对人们对“生活艺术化”的渴望,单纯的转型已经远远落后于时代前进的步伐。从产业的视角看,目前没有成熟的可寻之路,或许是“在转型中升级,在升级中转型”才是未来中国工艺美术产业发展的唯一路径。这是由工艺美术具有“经济与文化”的双重属性特质所决定的,对工艺美术产业而言是挑战,更是机遇。

才大颖进一步指出,如何实现“在转型中升级,在升级中转型”,需要明确的是:工艺美术“艺术生活化”的方向一定是满足小众、个性化需求,一定要创造情绪价值。作为经典产业之一的工艺美术,一定要有别于其他经典产业,要紧紧抓住其具有“经济与文化”双重属性的特质与人民追求美好生活的需要,在与时俱进中协同共振,在“艺术生活化”的产业进程中,树立大众对“时尚”概念的新认知。这也与中国工艺美术学会去年在温州首次提出的“从‘以

人为中心’的时尚1.0时代转向包括人在内的‘以场景为中心’的时尚2.0时代”的学术主张一致。工艺美术品“艺术生活化”的产品方向将创造一个全新的消费品类——“时尚消费品”。时尚消费品在消费场景中会将艺术性、文化性、精神性等内涵,以设计为支点,创造出“情绪价值”而成就“新时尚”。从“经典产业”跨向“时尚产业”,这个“新时尚”的内涵不仅创造了“情绪价值”,更重要的是开创了一种新的生活方式,让“艺术性、文化性、精神性”与时代相伴,以此构建出工艺美术“转型与升级相互加持”的逻辑。因此,从“经典产业”跨向“时尚产业”的升级是历史的必然,转型与升级也是中国工艺美术产业能否与未来美好生活需求同频共振的“关键之钥”,求变与担当则是中国工艺美术行业在新时代,能否实现从“消费社会的边缘”走向“消费社会的中央”的历史使命。

中国工艺美术馆党委书记王晨阳表示,此次研讨不仅是对第七届中国当代工艺美术展的总结,更是对2027年第十八届中国当代工艺美术双年展的启动与展望。2027年恰逢传统工艺振兴计划实施十周年,第十八届双年展将结合这一契机,围绕传统工艺振兴与当代转化策划开展。未来,中国工艺美术馆将继续发挥平台优势,不断深化对工艺美术和非遗资源的挖掘、展示和研究,为推动工艺美术与非遗事业更好地融入现代生活进一步贡献智慧和力量。



本报讯 5月16日,由中国文房四宝协会学术研究委员会组织召开的“文房四宝跨界融合与转型创新路径研讨会”在北京琉璃厂街楠脂沉香店举行。中国文房四宝协会相关负责人与业内不同领域的专家学者齐聚一堂,共同围绕文房四宝跨界融合展开深度探讨与交流。

文房四宝见证了中华文明的演变发展史,有着辉煌的历史,但随着时代发展,书写工具和书写方式的改变,逐渐从人们的书房中淡出身影。如何不断适应当代大众消费,如何继续提升文化内涵,如何继续读书房文脉是摆在当今文房界的一道课题。

研讨活动中,与会人员从不同角度探讨文房四宝与大众生活的关系,从不同的层面探寻文房四宝与各个领域融合的切入点。经过研讨大家一致认为,在塑造中华文化精神方面,文房四宝起到了重要作用。现代科技的进步与发展给人们的生活带来了更多的便捷,文化空间的内核不断演变,但文房四宝所蕴含的文化精神、思想灵魂是永恒不变的。一个民族的生存与发展离不开文化与精神的支持,因此这就需要营造一个滋养传统精神文化的空间,而这种空间是不仅靠笔墨纸砚就可以建立的,这就要求文房四宝的从业人员要从多维度、多层次、多领域的探索进行立体打造,来实现文房四宝文化的渗透。

对此,中国文房四宝协会秘书长米军在研讨中提出,文房四宝跨领域的融合发展首先要打开两条破局路径,一是让“艺术生活化”,从生产端解决艺术品不实用的问题、功能单一的问题以及令消费者敬而远之的问题,二是让“生活艺术化”,从市场端解决用户对文化品位的追求问题、价值问题以及消费者对传统文化的诉求问题。

据悉,中国文房四宝协会组织召开本次研讨会,围绕文房四宝跨界融合与转型创新展开,对行业的发展与多元文化空间的构建具有深远的意义。首先,在观念上打破了文房四宝传统发展的固有思维,将其与多元领域相联系,拓宽文房四宝行业的发展边界,并为其注入新的内涵与活力,使其不再局限于传统书写工具的范畴,而是成为多元文化的载体。从技艺传承角度看,通过让艺术生活化和生活艺术化之路,能够有效拉近文房四宝与大众的距离,促进传统文化在现代社会的传承与发展。在经济层面,跨界融合带来的新产品、新模式,有望开拓新的消费市场,满足不同领域消费者的需要,实现文化价值与商业价值的双赢。

## 技强轻工

### 中国轻工行业职业能力评价装裱师综合评审在上海举办



本报讯 为弘扬中华优秀传统文化,展现当代工艺美术创新成果,5月17日,“匠心匠艺·律动京华——新晋工艺美术大师作品展”启动仪式在北京燕京八绝博物馆举办。本次活动由中国民间文艺家协会燕京八绝专业委员会、北京燕京八绝协会、石景山区文化和旅游局指导,北京燕京八绝博物馆主办,北京燕京八绝文化发展有限公司、北京当代造办处文化有限公司共同承办,活动同时得到了北京工艺美术行业协会、北京工艺美术学会、北京非物质文化遗产技艺传承协会、北京市法海寺文物保管所等单位的大力支持。北京工艺美术金漆镶嵌大师高云、花丝镶嵌大师王成,景泰蓝大师张静思、徐嘉爽,骨雕大师袁文彬,玉雕大师万师兵、张广宝、崔楠、康杰,雕漆大师刘楠、满山,京绣大师刘晓燕、夏春丽,官毯大师冀豫,以及布艺推绣大师金耀华,石雕大师冉静波,内画鼻烟壶大师王志江,巧艺结艺大师周巧仪,唐卡绘制大师石益等多位青年大师和非遗传承人参加了启动仪式。

北京燕京八绝协会会长、北京燕京八绝博物馆馆长柏群在致辞中指出,如何定义博物馆的未来和非遗传承的未来,一定要深度思考和解析变化中的“不变”。一是博物馆的功能使命不会改变,二是“文博人”的信心不会改变,三是传承人的初心不会改变。作为新时期的非遗传承人,在传承技艺、传播文化的时候,更好坚定理想信念,用技艺说话、用作品说话、用传承说话、用奉献说话,努力为首都城市发展和非遗的保护与传承,做出新时期非遗传承人的新贡献。

北京工艺美术京绣大师刘晓燕在发言中说:“作为青年京绣技艺非遗传承人,我深感责任重大,也深知传承与创新的重要性。为了更好地传承和发扬京绣技艺,我将通过不断探索与实践,把传统元素与现代审美相结合,创作出一系列既具有民族特色又符合现代审美的京绣作品。”她表示,京绣作为燕京八绝之一,要与其他工艺共同发展,要通过优秀的作品,让更多的人了解京绣,感受到燕京八绝的独特魅力,从而推动中国传统文化的传承与发展,让燕京八绝这一国家级非物质文化遗产绽放新的光彩。

北京工艺美术行业协会副会长、秘书长宋印伟指出,燕京八绝作为中国传统工艺美术的瑰宝,承载着深厚的历史文化底蕴,是历代工匠智慧的结晶。它不仅是技艺的展现,更是中华优秀传统文化的重要载体。他表示,北京工艺美术行业协会将继续致力于推动燕京八绝等传统工艺美术的传承与发展,积极搭建平台,促进交流与合作,为推动文化事业的繁荣发展贡献力量。

本次展览精品荟萃,题材丰富、技法精湛,共展出了23位新晋青年工艺美术大师的35件套作品,金雕漆红木《盘龙戏珠》皇帝宝座、花丝镶嵌《盛世八宝》如意摆件、京绣《四蟠螭纹蚕丝钢团扇》、官毯《二龙戏珠》、汉白玉石雕《荷塘月色》、丝绣堆绣《昌盛》等参展作品中,既有精湛的“燕京八绝”,又有朴实无华的“民间九珍”,还有融合了高端技法的普惠艺术品。展览特别设置展销区域,以非遗之力促进文化消费助力经济发展。本次展览于5月17日正式对公众开放,如需了解更多展览信息,可关注“北京燕京八绝博物馆”微信公众号。

本报记者 日前,由中国文房四宝协会装裱专业委员会主办的中国轻工行业职业能力评价装裱师综合评审,在上海济光职业技术学院杨浦校区顺利举行。此次是中国文房四宝协会装裱专业委员会机构调整后举办的首次职业能力评价,来自全国各地的19名装裱师齐聚上海,共同参加这场专业技能考核。

为确保评价工作平稳有序开展,中国文房四宝协会装裱专业委员会副主任兼秘书长马兆余、副主任彭强亲临现场,协调指导工作并担任考评员。国家级非物质文化遗产代表性传承人王辛敬,江苏省非物质文化遗产代表性传承人宋旭红担任培训导师,为评价提供专业授课辅导。

本次评价历时四天,依次开展考前培训、理论考试、实操考试与综合评审。其中,培训环节着重通过理论课程讲授与实操技能培训,助力考生巩固知识、精进技艺;考核阶段严格实施理论知识与实操技能考核,全面检验了装裱师的专业素养。评价期间,考评员、督导员全程参与,在各环节

充分发挥指导、监督与评审作用,保障评价规范有序开展。

此次装裱师职业能力评价的圆满举办,标志着中国文房四宝协会装裱专业委员会的工作开启了全新发展阶段,通过评价选拔和培养了一批高素质的装裱人才,进一步充实了行业人才队伍,为行业发展注入强劲动力。此次,参评学员将获得由中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心和中国文房四宝协会共同颁发的装裱师职业能力评价证书。



### 中国礼仪休闲用品工业协会与北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院在京举行交流座谈会

## 聚焦产教融合 共筑“中国礼物”

本报讯 5月16日,中国礼仪休闲用品工业协会与北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院在京举行交流座谈会,双方围绕“中国礼物”品牌建设、产教融合、行业标准研制及国际化合作等议题展开深入探讨,达成多项合作共识。

座谈会上,北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院院长张晓晖表示,十分期待与中国礼仪休闲用品工业协会开展全面深化合作,借助行业资源推动人才培养与产业需求精准对接,共同服务行业高质量发展。张晓晖详细介绍了学院在京津冀教改示范园区中的建设进展及专业发展规

划。近年来,学院立足行业发展需求,积极推进“中国礼物”“数智+非遗、科技+文创”等国家级项目的实施开展,深化产教融合与校企协同育人模式改革。未来,学院在学历教育与社会培训上会有诸多举措,并将于相关行业企业深入开展职业技能考评和专业技术人员继续教育工作。学院将依托国际化的合作项目,建设国家级高水平“双语双师”教师创新团队。

中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长乔梁重点介绍了“中国礼物”品牌培育及评价活动。他表示,“中国礼物”以“品牌、文化、创意、大众”为核心定位,是落实国家品牌战略

的重要实践。为规范评价体系,协会联合北京中大华远认证中心及行业领军企业,制定“中国礼物”评价规范,从品牌价值、产品品质、文化品位及社会责任四大维度构建标准,旨在打造兼具文化底蕴与国际市场竞争力的产品集群。乔梁强调:“通过评价活动,我们不仅要帮助企业拓展国内外市场,更要让世界通过‘中国礼物’感知中华文化的创新之美。”

在交流环节,双方围绕“中国礼物”平台开发维护、文创项目落地、国家标准研制及职业技能大赛等议题展开热烈讨论。中国礼仪休闲用品工业协会理事长杨帆高度肯定了双方理念

的契合度。她指出,协会与学院均肩负人才培养、标准研发、社会服务与国际合作的使命,此次交流为后续合作奠定了坚实基础。张晓晖院长明确表态,学院将全力支持“中国礼物”平台建设,提供技术开发、设计人才及赛事承办等资源。

本次座谈会标志着中国礼仪休闲用品工业协会与北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院的合作迈入了全新阶段。双方将以此交流为契机,充分发挥各自优势,共同为礼仪休闲用品行业注入创新动力,向世界传递中国设计的智慧与中华文化的魅力。

## “玉源码”智能防伪溯源系统入选中国防伪行业协会十大优秀案例

本报讯 近日,中国防伪行业协会发布了2025年度“防伪溯源 传递信任 保护品牌”十大优秀案例,国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司(以下简称“珠宝国检集团”)联合高铭科维科技公司推出的“玉源码”智能防伪溯源系统成功入选。

“玉源码”是一种融合了纳米材

料、光子技术与信息技术的新一代数字标识技术。原理是将数据承载在纳米微晶材料中,在物体表面形成融合性数字标记,再通过特殊光学手段实现数据的快速识别。“玉源码”具有多维光学编码、隐形性、高

识别性、高适应性、高耐候性等特点,可适用于玉石、贵金属等多种材质的表面赋码,具备较好的耐高温和耐磨损性能。

据悉,珠宝国检集团与高铭科维科技无锡有限公司开展联合技术攻关和应用,基于自主研发的纳维码(NDCode)技术,开发利用“玉源码”智能防伪溯源系统,为珠宝玉石产业,特别是在和田玉与贵金属属投资理财产品等领域建立了可验证、可追溯、可信任的数字身份体系,实现和田玉子料的“物证一体”智能检测与溯源管理,为解决消费者缺乏信心、

(本版资讯内容由本报记者 贾淘文 供稿)

## 公告栏

拍卖公告

接受委托,天津鸿信国际拍卖有限公司,定于2025年6月5日10时至10时30分(延时除外),在中拍平台对雪佛兰牌SUV机动车一辆,以网络竞价方式,公开进行拍卖。网址:<https://paimai.ca123.org.cn>。咨询、登记地点:天津市南开区天津大道5-1004。展示地点:山东省烟台市芝罘区厚安街和南大街的丁字路口处(金都大厦)。联系电话:13573556063。展示时间:2025年5月28日9时(电话预约)。咨询电话:13512913500。特别提示:竞买人须于2025年6月4日16时前将竞买保证金5000元,交到指定账户(以到账为准),办理竞买登记。

2025年5月23日

拍卖公告

接受委托,天津鸿信国际拍卖有限公司,定于2025年6月4日10时至10时30分(延时除外),在中拍平台对名牌、小型普通军车一部(军),以网络竞价方式,公开进行拍卖。网址:<https://paimai.ca123.org.cn>。咨询、登记地点:天津市南开区天津大道5-1004。展示地点:车辆存放处。展示时间:2025年5月28日9时(电话预约)。咨询电话:13152193500。特别提示:竞买人须持有天津市民卡、客增费(更勘)证明文件。于2025年6月3日16时前将竞买保证金1万元,交到指定账户(以到账为准),办理竞买登记。

2025年5月23日

拍卖公告

受委托,本公司将公开拍卖下列物品,浙J3NCO0雅阁牌JHGT203ABD小型轿车一辆,注册日期为2010年10月21日,检验有效期至2025年10月,无违法记录,公里数361140km。起拍价2856元,保证金500元。拍卖时间、地点:2025年5月30日9:00,中拍平台网址:<https://paimai.ca123.org.cn>。展示时间、地点:2025年5月28日-29日,中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金,联系客服电话:13506762333。保证金的缴纳。账户名:中拍平台有限公司。开户行:浙商银行股份有限公司杭州分行。账号:630007341900001。保证金:630007341900001。

2025年5月23日

拍卖公告

受委托,本公司将公开拍卖下列物品,浙J3NCO0雅阁牌JHGT203ABD小型轿车一辆,注册日期为2010年10月21日,检验有效期至2025年10月,无违法记录,公里数361140km。起拍价2856元,保证金500元。拍卖时间、地点:2025年5月30日9时(前下传让册在中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金,联系客服电话:13506762333。保证金的缴纳。账户名:中拍平台有限公司。开户行:浙商银行股份有限公司杭州分行。账号:630007341900001。保证金:630007341900001。

2025年5月21日

拍卖公告

受委托,我公司于2025年6月在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn>)公开拍卖废旧物资和设备及车辆一批,展示时间地点:6月1日至30日全国各省市地区,拍卖时间:6月1日至30日每天上午11:00和下午15:00,竞买者在中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金,联系客服电话:41296762333。保证金的缴纳。账户名:中拍平台有限公司。开户行:中拍平台银行。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18088776670。

拍卖公告

受委托,我公司于2025年5月31日10时在中拍平台公开拍卖,徐州市沛县汉城添路1号一层厂房租赁权,面积约513.92m<sup>2</sup>,具体以现场实物为准。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。公告行商。拍卖时间:2025年5月30日10时。报名截止时间:2025年5月29日16时。竞买者在中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金,联系客服电话:13605209695。地址:徐州市泉山区恒盛广场B座1018室。

江苏省国信拍卖有限公司

遗失声明

天津凯达恒运有限公司(统一社会信用代码:91120222MA06XKWB0F)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

野齿(北京)网络科技有限公司(统一社会信用代码:91110108MA04B7CT71)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津市武清区芳茶茶叶经营部(统一社会信用代码:91120222MA821CTK71)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

河南乐山电缆有限公司(社会统一信用代码:9131182061723292)遗失工会经费专用章一枚,声明作废。

遗失声明

黑龙江圣丰种业有限公司(统一社会信用代码:913101820617