

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年5月21日
星期三
总第 8938 期
第 5997 期
今日 4 版

4月份社会消费品零售总额同比增长5.1%

本报讯 国家统计局网站 19 日发布的数据显示,4 月份,社会消费品零售总额 37174 亿元,同比增长 5.1%。其中,除汽车以外的消费品零售额 33548 亿元,增长 5.6%。1-4 月份,社会消费品零售总额 161845 亿元,增长 4.7%。其中,除汽车以外的消费品零售额 147005 亿元,增长 5.2%。

(综合)

山河锦绣迎客来 文旅消费花样多

千城秀丽,万市宜人,文旅星火,璀璨纷呈。借助第 15 个“5·19 中国旅游日”的东风,一场场文旅盛宴精彩上演。从西湖之畔的“北纬 30° 派对 解锁西湖 B 面”到巴蜀大地的“胖侠客·中国旅游日江湖召集令”,各地充分发挥地域特色,力图为游客打造多元体验。

解锁“西湖 B 面” 杭州市西湖区以新消费场景升级全域文旅版图



图为浙江省杭州市西湖区“北纬 30° 派对 解锁西湖 B 面”主题活动现场。

本报讯(记者 牛夏风)如何解锁“西湖 B 面”?浙江省杭州市西湖区通过艺术、科技、市集、演艺等多元的年轻化表达形式,为市民游客打造一场沉浸式文旅体验盛宴。

作为第 15 个“5·19 中国旅游日”的重磅活动,杭州市西湖区以“北纬 30° 派对 解锁西湖 B 面”为主题,突破传统旅游边界,于 5 月 16 日至 18 日在三墩东巢·碾米厂当代艺术中心举办“5·19 中国旅游日”2025 年西湖文旅系列推广活动,展现西湖区作为“2025 年全国市辖区旅游综合实力百强区”第四名的创新活力与文化魅力。

本次活动举办地的选址很有创意——三墩东巢·碾米厂当代艺术中心

本身就是工业遗址活化成新型文旅消费场景的典范,体现了西湖区推动“文旅+”跨界融合的发展思路。

开幕式现场犹如文旅融合成果品鉴会,西湖区现象级文旅新业态、十大线路、西湖区年度重大文旅活动相继发布,以全新的消费场景升级全域的文旅版图。西湖区从全年时间维度出发,挖掘四个季节不同的精彩,以亲子群体、青年群体、养宠群体为目标用户,打造涵盖文物可阅读、艺术疗愈、传统文化、户外运动、独立研学、城市休闲溜达产品为特色的旅游线路。目前,城市生活家、时空慢旅人、科技奇遇记、冰镇夏日会、摄影实验室、自然观察记等“2025 我的西湖 B 面”十大主题线路预热阶段已有

游客抢先体验打卡。

与此同时,包含景区优惠、文旅和体育产业政策、西湖区文旅权益单等举措的“5·19 惠民政策”同步发布,这其中既有对文旅企业真金白银的硬核支持,也有给广大游客诚意满满的门票优惠。

50 个“五感”摊位多维度展示疗愈生活方式产品和服务,30 余场容纳正念冥想、声音疗愈、创意手作等内容的特色课程,提供情绪体验,还有科技类企业现场展示科创之区的魅力……会场之外,艺术展、疗愈市集、能量补给站、疗愈演艺岛、文旅产品推介、落日夜市六大沉浸式体验板块引人注目,一场融合文化、艺术、科技的多维体验盛宴,展现了文

旅产业的未来趋势。

此外,在“Z 世代”成为旅游消费主力的背景下,今年 4 月,西湖区创新推出“高校文旅星推官”计划。日前,来自浙江工业大学、浙江传媒大学、杭州师范大学等高校的几十位优秀学子已经一一打卡过文三未来科技体验中心、铜鉴湖等地,通过新媒体创作、活动策划等方式,发掘“西湖 B 面”,为西湖文旅注入青春活力。同时,来自科技、文化领域的行业人士以及主持人、运动员、导游等多种职业的青年代表加入了西湖区“文旅宣推官”的队伍。

之江国家旅游度假区管委会副主任董威表示,今年以来,西湖区紧跟消费升级新趋势,深化“文旅+百业”跨界联动,以 7 大领域 30 个新消费培育监测点为抓手,不断推动文旅与新消费深度共振。

融合共振成效显著。这个“五一”假期,西湖区再次交出亮眼成绩单。爆款的背后,是科技赋能业态、沉浸式体验业态、新消费驱动业态、融合创新业态四大现象级文旅新业态的全面爆发。

从“高校文旅星推官”的青春创意到科技与艺术的跨界共生,从百强区的硬实力到情绪疗愈经济的软触达……2025 年的中国旅游日,西湖区以一场跨越地理与心理界限的派对,向世界展示了文旅产业的无限可能。西湖区正以多元的文旅生态,在传统与创新的交织中展现独特魅力,书写着“诗与远方”的当代答案。

花样多



图为成华区“胖侠客·中国旅游日江湖召集令”活动现场。

本报讯(记者 罗颖)5 月 18 日,四川乐至文旅受邀亮相 2025 年中国旅游日·成华区“胖侠客·中国旅游日江湖召集令”活动,现场人来人往,欢声笑语,热闹非凡。四川乐至文旅精心布置,打造了绿色红韵、烟火之城的特色展位,以惊艳之姿成为活动焦点,不仅为市民游客献上一场传统文化盛宴,更与成都市成华区携手开启文旅协同发展新篇章。

活动现场,乐至文旅——展陈市级非遗乐至蜀绣、乐至剪纸等精美的文创产品,琳琅满目,令人目不暇接;展示展销极柔紫酒、极桑茗芽等乐至特色文旅商品,引得市民游客争相品尝,驻足购买。工作人员通过易拉宝、旅游地图、折页等丰富的宣传物料向市民推介乐至精品旅游线路和特色美食,现场还设置了路标、相框、手持板等趣味打卡拍照装置,最大程度展现了乐至文旅风采。十几名川剧演员轮番上阵,变脸吐火、水袖彩绸、刀枪互搏等川剧和戏曲技巧引爆全场尖叫,掌声连连,叫好不断。精美的戏服和道具罗列开来,游客纷纷上前试穿,并跟着戏曲老师学习川剧动作,现场成为文化传播“强磁场”,人气爆棚。

此次活动,成华、乐至两地还联合推出了“历史文化深度游专线”精品旅游线路,串联两地文化瑰宝,让人们能够感受多元文旅魅力,以今日交流为纽带,架起合作共赢的桥梁。活动结束后,两地文旅部门还进行了深度、友好的交流,以求未来获得更进一步的合作。这场活动是双城文旅共振的起点,双方将共同书写“1+1>2”的巴蜀文化新叙事,进一步助力成渝地区双城经济圈建设。



图为游客被趣味打卡拍照装置吸引。

四川乐至携手成华
双城合力共绘文旅合作新图景

对话地方 发展新篇

开栏的话:中国发展如巨笔绘就壮丽画卷,地方作为坚实基石,正以多元创新之路书写新篇。今日起,本报推出“对话地方发展新篇”系列报道,深入各地,访谈相关负责人,聚焦全国各地在时代大潮中的创新探索与奋进之路。

从文旅融合新亮点到消费提振新策略,从乡村振兴新成果到产业升级新格局,我们将全景展现各地紧抓时代机遇,踔厉奋发的生动实践,见证地方如何以创新之笔绘就新时代美好生活的新坐标。

初夏时节,处处涌动着蓬勃生机。

作为“中国牡丹之都”和齐鲁文化的重要承载地,山东菏泽近年来以文旅深度融合为抓手,推动城市发展动能加速转换。在“十五五”规划即将开局之际,菏泽如何依托千年牡丹文化与多元旅游资源打造发展新优势?文旅产业如何赋能乡村振兴?未来又将如何突破瓶颈?菏泽市文化和旅游局党组成员、副局长冉凡文对这座千年古城的文旅发展新图景进行解码。

锚定核心目标:
打造世界牡丹文旅高地

问:菏泽在“十五五”文旅规划中确立了哪些核心目标?如何凸显独特性?

冉凡文:菏泽正全力构建“一核两区一带”文旅格局,即以世界牡丹文化旅游核心区为引领,建设鲁苏豫皖交界区休闲度假目的地、水浒文化旅游目的地,并深度融合黄河文化旅游带。通过差异化开发“牡丹、水浒、黄河、红色、农耕、祖源”六大资源,形成独特竞争力。

例如,今年牡丹观赏期带动抖音酒

旅订单环比增长 164%,销售额增长 213%;水浒主题景区年接待游客超 360 万人次;黄河沿线非遗项目达 74 项,4A 级景区 4 家。菏泽市正通过实景演艺、研学课程等创新形式,让文化资源“活起来”。下一步,我们将持续立足特色文旅资源,立足市场需求,谋划一批精品文旅项目,强化招商引资和项目推进,着力将文化旅游资源优势转化为文旅产业发展优势。

乡村振兴新引擎:
“一村一品”释放产业活力

问:文旅产业如何赋能乡村振兴?
冉凡文:我们通过“政策+项目+品牌+消费”四轮驱动,激活乡村文旅潜能。全市已打造 10 条乡村游线路、43 个景区化村庄,形成工笔牡丹画、曹州汉服等近十大特色产业集群,年产值超 300 亿元,带动就业 50 万人。

“牡丹之都”绽放文旅新篇章

对话菏泽市文化和旅游局党组成员、副局长冉凡文

以巨野工笔牡丹画为例,2 万名画师年创 150 万幅作品,2024 年实现书画产业综合产值达 45 亿,远销全球百余个国家和地区;曹州汉服占据全国 50% 市场份额,年销售额达 120 亿元,并在 72 个 5A 级古风景区实现 90% 覆盖率……这些“乡土 IP”通过电商出海、文旅联动,正逐步成为乡村振兴的“金钥匙”。

牡丹 IP 创新:
从节会经济到全产业链开发

问:菏泽如何持续擦亮“牡丹之都”名片?
冉凡文:我们构建了“节会+景区+文创”立体化发展模式。第 34 届牡丹节期间推出《只此青绿》等 20 余项高品质活动,7 大牡丹园接待游客增长 34.3%;曹州牡丹园打造昼夜双宴、唐风雅集等新场景;创新开发的“丹萌萌”IP 形象衍生九色华服,成为现象级文创

符号。

目前,牡丹产业已形成深加工产品 260 余种,年产值 130 亿元,并通过海外牡丹园建设推动“牡丹外交”。今年“五一”,菏泽因牡丹热度涨幅达 167%,跻身全国小众城市 TOP4。

破局与愿景:
从“文化资源大市”迈向“文旅产业强市”

问:当前发展瓶颈与破局思路是什么?

冉凡文:我们清醒认识到资源转化力、企业能级、产业链整合等方面不足。下一步将实施“四大行动”:一是消费升级,加速浮龙湖野生动物世界等重点文旅项目建设,年内争创 4A 级景区 1 家;二是“文化+”,推动非遗产品进景区,打造“菏泽有礼”商品体系;三是服务升级,新创黄河主题文艺精品;四是品牌创建,构建“三进三上”

全媒体宣传网络。目标到“十五五”末实现年接待游客 3500 万人次、旅游收入超 400 亿元,让菏泽从文化资源大市真正蝶变为文旅产业强市。

从工笔牡丹画的乡野绽放,到汉服产业的“破圈”出海,再到牡丹 IP 的全球传播,菏泽正以文化创意为笔,在乡村振兴与城市发展的画卷上挥毫泼墨。当千年牡丹遇见新时代潮流,这座“东方花都”的文旅新篇章才刚刚开启。

(李希平 李开元)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com