

# 市场回归理性 高品质珍珠价格依然坚挺

收藏性消费与快时尚消费并行增长



图为消费者正在选购珍珠。黄芷凌 摄

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

随着夏季消费旺季的临近，珍珠市场呈明显升温态势。近日，记者走访发现，珍珠销售门店的客流量显著增加，且设计新颖、性价比比较高的产品尤其受到年轻消费者喜爱。据多位商户反映，与2023年的价格暴涨行情相比，今年珍珠市场已进入调整阶段，珍珠价格整体回落，消费趋于理性。对此，业内人士指出，珍珠市场价格的波动本质上是供需关系重构和消费分级的体现。如今，越来越多消费者更加注重个性化表达与性价比，少数消费者在此基础上会关注品牌与产地。未来，伴随珍珠消费的逐渐成熟，高品质稀缺珍珠的收藏性消费和快时尚的大众消费将并行增长。

**从单珠单链到叠戴混搭 “妈妈辈”的珍珠被玩出了新花样**

5月12日，记者走进被誉为“京城珍珠第一家”的红桥市场，看到选购珍珠的消费者络绎不绝，且大多为年轻女性。

在其中一个摊位，商户李女士正热情地向消费者推荐：“这款珍珠项链特别适合年轻女孩，8至8.5毫米的点位（珍珠直径）恰到好处，且设计简约，能够满足不同场景佩戴需求。”

“以前总觉得珍珠是‘妈妈辈’的首饰，但这两年社交媒体平台上的流行趋势改变了我的看法。”“00后”消费者董女士展示着她刚入手的两条珍珠项链

和一对耳钉解释道，“现在最流行叠戴搭配，不同款式的珍珠混搭能打造出丰富的层次感。”

商户李女士告诉记者：“自‘五一’假期以来，珍珠销售持续升温，销量同比增长约20%。其中，小米珠项链（珍珠点位在2.5至4毫米之间）、戴妃款项链和耳钉（单颗珍珠镶嵌钻石或莫桑石、锆石）等款式因价格不贵，单独佩戴简约大方，叠戴又时尚抢眼，复购率很高。”

记者了解到，除单排串珠等经典款式外，独具特色的巴洛克（异形）珍珠也受到消费者青睐。“太有个性了，第一次见到巴洛克珍珠时我就被它独特的造型所吸引，才知道原来珍珠可以这么时尚。”一位正在试戴巴洛克珍珠耳钉的消费者告诉记者。

“近两年，珍珠的消费趋势经历了显著转变。从单排串珠、简单耳钉等经典款主导，到现在叠戴混搭、不对称设计、几何镶嵌及巴洛克珍珠等多元化风格的流行，当代年轻消费者越发注重个性化表达，希望通过首饰彰显个人风格。”ARLENE BAI珠宝工作室主理人白杨在接受记者采访时指出。

“凡珍珠必产蚌腹，映月成胎，经年最久，乃为至宝。”凭借其温润光泽与细腻质感，珍珠自古以来就被视为珍宝。

据广东省珠宝玉石及贵金属检测中心（GTC）介绍，珍珠可分为天然珍珠和养殖珍珠。天然珍珠是指在贝类或蚌类等软体动物体内，围绕自然进入的微小刺激物而形成的珍珠。养殖珍珠是通过人工干预手段（如植入珠核或细胞片等）培育而成的珍珠。

个体珠宝商周先生告诉记者，目前市场上流通的珍珠绝大部分属于养殖珍珠。养殖珍珠又分为淡水养殖和海水养殖两大类。其中，淡水养殖珍珠多采用无核技术培育，因此形状多样，如椭圆形、水滴形等，正圆率相对较低。值得注意的是，我国近年来创新研发的淡水有核养殖珍珠——爱迪生珍珠，具有颗粒大、色彩丰富、正圆率高等特点，在市场上颇受青睐。

在海水养殖珍珠中，较为常见的品种包括Akoya珍珠、南洋珍珠和大溪地珍珠。Akoya珍珠的母贝为马氏贝，主要产自日本濠户内海，因其光泽明亮如“小灯泡”而闻名，颜色以白色系为主，点位通常在3至9毫米之间。南洋珍珠由金唇贝孕育，主要产自南太平洋深海域，以金色系为主，点位多在8至15毫米之间。南洋白珠的母贝为白蝶贝，主要产自南太平洋附近海域。其中，直径超过10毫米的高品质南洋白珠被称为“澳白”，颜色包括粉白、冷白、蓝白等。

大溪地珍珠因其独特的晕彩被誉为“五彩斑斓的黑”，其母贝为黑蝶贝，产自于法属波利尼西亚群岛附近海域，点位通常在8至15毫米之间，其颜色丰富，可分为灰色系、黑色系和孔雀色系。

“因养殖难度高、周期长，单贝产量十分有限（每个母贝仅能产出1至2颗珍珠），以及依赖进口等因素，同规格的海水珍珠价格通常是淡水珍珠的3至10倍，且越稀有价格越贵。”周先生说。

据红桥市场多位商户反映，与2023年珍珠价格暴涨行情相比，今年珍珠市场价格整体回落。不过，高品质珍珠价格仍保持坚挺：大溪地珍珠价格同比上涨约40%，稀缺点位的澳白价格持续攀升，南洋金珠价格也小幅上涨。“在今年3月举办的香港国际珠宝展上，颜色丰富的大溪地珍珠备受追捧。”一位商户表示。

“随着消费的逐渐成熟和审美水平的提升，人们在购买珍珠时越发注重个性化表达与性价比，而非单纯追求贵气。例如，由于产量较大，价格实惠，且尺寸和颜色都更适合中国女孩的佩戴需求，目前市场上销量最高的是淡水珍珠和Akoya珍珠。”数据也显示，消费者对淡水珍珠的需求日益增长，2024年淡水珍珠线上销售额同比增长16%。

“今年以来，社交媒体上充斥着‘珍珠价格暴跌’的消息。对此，我们需理性解读，珍珠市场的价格下跌本质上是供需关系重构和消费分级的体现，而非行业衰退。未来，珍珠消费会愈发成熟，高品质稀缺珍珠的收藏性消费和快时尚的大众消费将并行增长。”白杨表示。

白杨介绍道：“随着消费的逐渐成熟和审美水平的提升，人们在购买珍珠时越发注重个性化表达与性价比，而非单纯追求贵气。例如，由于产量较大，价格实惠，且尺寸和颜色都更适合中国女孩的佩戴需求，目前市场上销量最高的是淡水珍珠和Akoya珍珠。”数据也显示，消费者对淡水珍珠的需求日益增长，2024年淡水珍珠线上销售额同比增长16%。

“今年以来，社交媒体上充斥着‘珍珠价格暴跌’的消息。对此，我们需理性解读，珍珠市场的价格下跌本质上是供需关系重构和消费分级的体现，而非行业衰退。未来，珍珠消费会愈发成熟，高品质稀缺珍珠的收藏性消费和快时尚的大众消费将并行增长。”白杨表示。

“因养殖难度高、周期长，单贝产量十分有限（每个母贝仅能产出1至2颗珍珠），以及依赖进口等因素，同规格的海水珍珠价格通常是淡水珍珠的3至10倍，且越稀有价格越贵。”周先生说。

据红桥市场多位商户反映，与2023年珍珠价格暴涨行情相比，今年珍珠市场价格整体回落。不过，高品质珍珠价格仍保持坚挺：大溪地珍珠价格同比上涨约40%，稀缺点位的澳白价格持续攀升，南洋金珠价格也小幅上涨。“在今年3月举办的香港国际珠宝展上，颜色丰富的大溪地珍珠备受追捧。”一位商户表示。

**丰俭由人 珍珠消费逐渐回归理性**

“凡珍珠必产蚌腹，映月成胎，经年最久，乃为至宝。”凭借其温润光泽与细腻质感，珍珠自古以来就被视为珍宝。

据广东省珠宝玉石及贵金属检测中心（GTC）介绍，珍珠可分为天然珍珠和养殖珍珠。天然珍珠是指在贝类或蚌类等软体动物体内，围绕自然进入的微小刺激物而形成的珍珠。养殖珍珠是通过人工干预手段（如植入珠核或细胞片等）培育而成的珍珠。

个体珠宝商周先生告诉记者，目前市场上流通的珍珠绝大部分属于养殖珍珠。养殖珍珠又分为淡水养殖和海水养殖两大类。其中，淡水养殖珍珠多采用无核技术培育，因此形状多样，如椭圆形、水滴形等，正圆率相对较低。值得注意的是，我国近年来创新研发的淡水有核养殖珍珠——爱迪生珍珠，具有颗粒大、色彩丰富、正圆率高等特点，在市场上颇受青睐。

在海水养殖珍珠中，较为常见的品种包括Akoya珍珠、南洋珍珠和大溪地珍珠。Akoya珍珠的母贝为马氏贝，主要产自日本濠户内海，因其光泽明亮如“小灯泡”而闻名，颜色以白色系为主，点位通常在3至9毫米之间。南洋珍珠由金唇贝孕育，主要产自南太平洋深海域，以金色系为主，点位多在8至15毫米之间。南洋白珠的母贝为白蝶贝，主要产自南太平洋附近海域。其中，直径超过10毫米的高品质南洋白珠被称为“澳白”，颜色包括粉白、冷白、蓝白等。

大溪地珍珠因其独特的晕彩被誉为“五彩斑斓的黑”，其母贝为黑蝶贝，产自于法属波利尼西亚群岛附近海域，点位通常在8至15毫米之间，其颜色丰富，可分为灰色系、黑色系和孔雀色系。

“因养殖难度高、周期长，单贝产量十分有限（每个母贝仅能产出1至2颗珍珠），以及依赖进口等因素，同规格的海水珍珠价格通常是淡水珍珠的3至10倍，且越稀有价格越贵。”周先生说。

据红桥市场多位商户反映，与2023年珍珠价格暴涨行情相比，今年珍珠市场价格整体回落。不过，高品质珍珠价格仍保持坚挺：大溪地珍珠价格同比上涨约40%，稀缺点位的澳白价格持续攀升，南洋金珠价格也小幅上涨。“在今年3月举办的香港国际珠宝展上，颜色丰富的大溪地珍珠备受追捧。”一位商户表示。

“随着消费的逐渐成熟和审美水平的提升，人们在购买珍珠时越发注重个性化表达与性价比，而非单纯追求贵气。例如，由于产量较大，价格实惠，且尺寸和颜色都更适合中国女孩的佩戴需求，目前市场上销量最高的是淡水珍珠和Akoya珍珠。”数据也显示，消费者对淡水珍珠的需求日益增长，2024年淡水珍珠线上销售额同比增长16%。

2023年，在明星、“网红”佩戴效应及直播电商的推动下，珍珠市场迎来爆发式增长，“抢购大戏”不断上演。“那时候市场太疯狂了，就连光泽欠佳、瑕疵明显的珍珠都有人抢购，引得养殖户纷纷跟风扩大养殖规模，导致如今产能过剩，低品质产品价格一落千丈。”个体珠宝商周先生说。

如今，虽然部分品类价格有所上涨，但业内普遍认为市场已告别“疯狂期”，珍珠价格回落至一个较为正常的水平，珍珠消费逐渐回归理性。

记者了解到，在社交媒体平台上，不少网友用“丰俭由人”来形容珍珠。有消费者表示，“海水珍珠与淡水珍珠各有千秋，正圆形珍珠和异形珍珠各具趣味。即便是入门级的珍珠也有漂亮的皮光，每个人都能找到适合自己的选择，无须跟风购买。”

白杨介绍道：“随着消费的逐渐成熟和审美水平的提升，人们在购买珍珠时越发注重个性化表达与性价比，而非单纯追求贵气。例如，由于产量较大，价格实惠，且尺寸和颜色都更适合中国女孩的佩戴需求，目前市场上销量最高的是淡水珍珠和Akoya珍珠。”数据也显示，消费者对淡水珍珠的需求日益增长，2024年淡水珍珠线上销售额同比增长16%。

“今年以来，社交媒体上充斥着‘珍珠价格暴跌’的消息。对此，我们需理性解读，珍珠市场的价格下跌本质上是供需关系重构和消费分级的体现，而非行业衰退。未来，珍珠消费会愈发成熟，高品质稀缺珍珠的收藏性消费和快时尚的大众消费将并行增长。”白杨表示。



图为ARLENE BAI珠宝工作室主理人白杨正在鉴定珠宝品质。

空港农业集团青野文旅公司总经理樊烨告诉记者，今年6月底，位于平泉街道荷桥村家风荷乡项目——妙和象限民宿将正式开业运营。空港农业集团通过投资建设家风荷乡项目，将乡村优势转化为消费新引擎。该项目以家风文化底蕴为主题，引入宿营经营模式，打造家风文旅旅居综合体，并通过建设乡村振兴示范场景，形成简阳乡村资源的“招商会客厅”。

同时，为提升家风荷乡项目的品牌影响力，空港农业集团青野文旅公司创新采用“保底收益+营收分成+产品联动”的合作机制，既保障国有资产保值增值“基本盘”，又通过营收分成激发合作方积极性，以产品联动实现资源整合，推动文旅产业与乡村特色产业深度融合，构建起风险共担、利益共享的合作共赢新格局。下一步，空港农业集团将不断打造农村新消费场景，加大招商引资力度，以更开放的姿态链接社会资本，持续探索国有资产和社会资本的合作模式。

实际上，妙和象限民宿的实践只是荷桥村农旅融合的一个生动缩影。荷桥村正依托村中丘区山形地势、火连桥水库、龙溪河等生态资源，以“家风荷乡”为核心，大力发展现代农业、都市农业和旅游农业，推动农商文旅融合发展，不断开拓出农村消费新场景，将“流量”变“留量”。目前荷桥村已创建成都市3A级林盘景区，获评四川省第二批省乡村旅居重点村，走出了一条具有荷桥特色的乡村振兴路径。

据了解，近年来，简阳市围绕消费场景提质，深挖状元文化、东灌文化等“千年雄州”文化富矿，依托釜山公园、滨江路等地理区域，创新打造“简阳十二时辰”体验场景，开发“非遗研学游”“美食品鉴游”“农事体验游”等精品线路，解锁更多新玩法、新体验，打造“历史沉浸+市井烟火+时尚消费”的融合示范城市，吸引全国各地游客共享简阳之美。

据了解，近年来，简阳市围绕消费场景提质，深挖状元文化、东灌文化等“千年雄州”文化富矿，依托釜山公园、滨江路等地理区域，创新打造“简阳十二时辰”体验场景，开发“非遗研学游”“美食品鉴游”“农事体验游”等精品线路，解锁更多新玩法、新体验，打造“历史沉浸+市井烟火+时尚消费”的融合示范城市，吸引全国各地游客共享简阳之美。

据了解，近年来，简阳市围绕消费场景提质，深挖状元文化、东灌文化等“千年雄州”文化富矿，依托釜山公园、滨江路等地理区域，创新打造“简阳十二时辰”体验场景，开发“非遗研学游”“美食品鉴游”“农事体验游”等精品线路，解锁更多新玩法、新体验，打造“历史沉浸+市井烟火+时尚消费”的融合示范城市，吸引全国各地游客共享简阳之美。



图为祥泰畜牧养殖专业合作社的养鸡基地。

本报讯（记者 魏 静 □ 蒋佩瑶）说到入夏后的养鸡场，人们的第一印象往往都是鸡粪遍地、臭气熏天。然而，在江苏徐州丰县，一家名为祥泰畜牧养殖专业合作社（以下简称“祥泰合作社”）的养鸡基地正在改写传统养殖模式，颠覆了人们的固有认知。正如农业农村部推广的蛋鸡养殖健康巡检机器人技术所揭示的，科技创新深度融入农业生产，传统养殖业正焕发出前所未有的生机与活力。

在祥泰合作社内的养鸡基地内，一排排、一层层鸡笼整齐排列，整个基地干净整洁无异味。无论寒冬还是酷暑，数万只鸡都生活在恒温恒湿的“家园”中，产蛋效率高，收益也十分可观。凭借智能监控和全自动化养殖技术，该养鸡基地还实现了从喂料、清粪到鸡蛋收集的全流程自动化，生产效率大幅提升，养殖规模也在不断扩大。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

祥泰合作社负责人范二艳介绍，养鸡基地的发展之路并非一帆风顺。起初，基地规模很小，仅养殖万只鸡，且完全依靠人工操作。这种粗放的养殖模式让她和工人需投入大量的时间和精力，人力和物力成本居高不下。

随着市场发展，祥泰合作社敏锐洞察到自动化养殖的巨大潜力，果断引入先进养殖技术，开启了腾飞之路。从传统的“会养鸡”到如今的“慧”养鸡，科技创新成果让传统养殖业摆脱了原有的发展路径，提高了养殖效率和市场竞争力，还为农民增收和推进乡村振兴注入了新活力。

目前，丰县正着力打造智能装备与机械制造产业集群，为农业现代化提供技术支撑将不再是梦想。祥泰合作社的实践探索出了一条科技兴农、产业富民的新路径，为促进农业强县高质量发展提供了无限可能。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

2025.5.20

责编：黄芷凌

## 乡村振兴

# 智能化养殖产出致富“金蛋”

江苏徐州丰县：

祥泰畜牧养殖专业合作社的养鸡基地。

祥泰合作社负责人范二艳介绍，养鸡基地的发展之路并非一帆风顺。起初，基地规模很小，仅养殖万只鸡，且完全依靠人工操作。这种粗放的养殖模式让她和工人需投入大量的时间和精力，人力和物力成本居高不下。

随着市场发展，祥泰合作社敏锐洞察到自动化养殖的巨大潜力，果断引入先进养殖技术，开启了腾飞之路。从传统的“会养鸡”到如今的“慧”养鸡，科技创新成果让传统养殖业摆脱了原有的发展路径，提高了养殖效率和市场竞争力，还为农民增收和推进乡村振兴注入了新活力。

目前，丰县正着力打造智能装备与机械制造产业集群，为农业现代化提供技术支撑将不再是梦想。祥泰合作社的实践探索出了一条科技兴农、产业富民的新路径，为促进农业强县高质量发展提供了无限可能。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和14个自动化养殖棚区，共养殖蛋鸡20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

公告栏

**拍卖公告**

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者请交投标保证金后携带身份证明办理登记。1. 农商行资产。2. 鸡西市儿童福利院所有废旧暖气片。3. 鸡西市南城区东兴街100号所属旱地(59.6亩)。拍卖时间:2025年5月27日10时。报名截止时间:2025年5月26日下午16时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18088776870。

**拍卖公告**

黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者请交投标保证金后携带身份证明办理登记。1. 伊春市金山建筑房产租赁权。拍卖时间:2025年5月27日10时。报名截止时间:2025年5月26日下午15时。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18088776870。

**拍卖公告**

委托我公司在中拍平台(平台网址https://paimai.cai123.org.cn)拍卖设备、车辆、房产、物资、酒席、农产品、玉石、珠宝、翡翠、玉石原石、饰品、家具、陶瓷制品开拍时间:2025年6月1日、3日、5日、7日、9日、11日、13日、15日、17日、19日、21日、23日、25日、27日、29日详细规则及标的详情请点击链接:15546469400杨松延。

**拍卖公告**

2025年05月20日

**拍卖公告**

本公司定于2025年5月22日上午10点在武汉市武昌区徐家湾86号山河大厦2509室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的:①汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(8)商业单元，房屋建筑面积137.68㎡。②汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(9)商业单元，房屋建筑面积90.93㎡。③汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(10)商业单元，房屋建筑面积61.61㎡。④汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(11)商业单元，房屋建筑面积70.25㎡。⑤汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(13)商业单元，房屋建筑面积88.11㎡。⑥汉阳区建塘路1号复地·新塘城C地块4栋1单元1层(14)商业单元，房屋建筑面积88.11㎡。自公告之日起，本公司就上述标的有现场接受竞买人咨询。咨询电话:黄女士18971480817。

**知州(武汉)信息服务有限公司**

**拍卖公告**

受委托，定于2025年05月27日上午10时，在全拍网(https://www.allacn.com/)拍卖:1.新乡市东1号呢:鑫源丰房屋租赁合同;2.咸阳市11-2、11-3、11-4、11-5、11-6、11-7、11-8、11-9、11-10、11-11、11-12、11-13、11-14、11-15、11-16、11-17、11-18、11-19、11-20、11-21、11-22、11-23、11-24、11-25、11-26、11-27、11-28、11-29、11-30、11-31、11-32、11-33、11-34、11-35、11-36、11-37、11-38、11-39、11-40、11-41、11-42、11-43、11-44、11-45、11-46、11-47、11-48、11-49、11-50、11-51、11-52、11-53、11-54、11-55、11-56、11-57、11-58、11-59、11-60、11-61、11-62、11-63、11-64、11-65、11-66、11-67、11-68、11-69、11-70、11-71、11-72、11-73、11-74、11-75、11-76、11-77、11-78、11-79、11-80、11-81、11-82、11-83、11-84、11-85、11-86、11-87、11-88、11-89、11-90、11-91、11-92、11-93、11-94、11-95、11-96、11-97、11-98、11-99、11-100、11-101、11-102、11-103、11-104、11-105、11-106、11-107、11-108、11-109、11-110、11-111、11-112、11-113、11-114、11-115、11-116、11-117、11-118、11-119、11-120、11-121、11-122、11-123、11-124、11-125、11-126、11-127、11-128、11-129、11-130、11-131、11-132、11-133、11-134、11-135、11-136、11-137、11-138、11-139、11-140、11-141、11-142、11-143、11-144、11-145、11-146、11-147、11-148、11-149、11-150、11-151、11-152、11-153、11-154、11-155、11-156、11-157、11-158、11-159、11-160、11-161、11-162、11-163、11-164、11-165、11-166、11-167、11-168、11-169、11-170、11-171、11-172、11-173、11-174、11-175、11-176、11-177、11-178、11-179、11-180、11-181、11-182、11-183、11-184、11-185、11-186、11-187、11-188、11-189、11-190、11-191、11-192、11-193、11-194、11-195、11-196、11-197、11-198、11-199、11-200、11-201、11-202、11-203、11-204、11-205、11-206、11-207、11-208、11-209、11-210、11-211、11-212、11-213、11-214、11-215、11-216、11-217、11-218、11-219、11-220、11-221、11-222、11-223、11-224、11-225、11-226、11-227、11-228、11-229、11-230、11-231、11-232、11-233、11-234、11-235、11-236、11-237、11-238、11-239、11-240、11-241、11-242、11-243、11-244、11-245、11-246、11-247、11-248、11-249、11-250、11-251、11-252、11-253、11-254、11-255、11-256、11-257、11-258、11-259、11-260、11-261、11-262、11-263、11-264、11-265、11-266、11-267、11-268、11-269、11-270、11-271、11-272、11-273、11-274、11-275、11-276、11-277、11-278、11-279、11-280、11-281、11-282、11-283、11-284、11-285、11-286、11-287、11-288、11-289、11-290、11-291、11-292、11-293、11-294、11-295、11-296、11-297、11-298、11-299、11-300、11-301、11-302、11-303、11-304、11-305、11-306、11-307、11-308、11-309、11-310、11-311、11-312、11-313、11-314、11-315、11-316、11-317、11-318、11-319、11-320、11-321、11-322、11-323、11-324、11-325、11-326、11-327、11-328、11-329、11-330、11-331、11-332、11-333、11-334、11-335、11-336、11-337、11-338、11-339、11-340、11-341、11-342、11-343、11-344、11-345、11-346、11-347、11-348、11-349、11-350、11-351、11-352、11-353、11-354、11-355、11-356、11-357、11-358、11-359、11-360、11-361、11-362、11-363、11-364、11-365、11-366、11-367、11-368、11-369、11-370、11-371、11-372、11-373、11-374、11-375、11-376、11-377、11-378、11-379、11-380、11-381、11-382、11-383、11-384、11-385、11-386、11-387、11-388、11-389、11-390、11-391、11-392、11-393、11-394、11-395、11-396、11-397、11-398、11-399、11-400、11-401、11-402、11-403、11-404、11-405、11-406、11-407、11-408、11-409、11-410、11-411、11-412、11-413、11-414、11-415、11-416、11-417、11-418、11-419、11-420、11-421、11-422、11-423、11-424、11-425、11-426、11-427