

2025.5.20

责编：黄芷凌

# 市场回归理性 高品质珍珠价格依然坚挺

收藏性消费与快时尚消费并行增长



图为消费者正在选购珍珠。黄芷凌 摄

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

随着夏季消费旺季的临近，珍珠市场明显升温态势。近日，记者走访发现，珍珠销售门店的客流量显著增加，且设计新颖、性价比高的产品尤其受到年轻消费者喜爱。据多位商户反映，与2023年的情况暴涨幅行相比，今年珍珠市场已进入调整阶段，珍珠价格整体回落，消费趋于理性。对此，业内人士指出，珍珠市场价格的波动本质上是供需关系重构和消费分级的体现。如今，越来越多消费者更加注重个性化表达与性价比，少数消费者在此基础上会关注品牌与产地。未来，伴随着珍珠消费的逐渐成熟，高品质稀缺珍珠的收藏性消费和快时尚的大众消费将并行增长。

从单珠单链到叠戴混搭

“妈妈辈”的珍珠被玩出了新花样

5月12日，记者走进被誉为“京城珍珠第一家”的红桥市场，看到选购珍珠的消费者络绎不绝，且大多为年轻女性。

在其中一个摊位，商户李女士正热情地向消费者推荐：“这款珍珠项链特别适合年轻女孩，8至8.5毫米的点位（珍珠直径）恰到好处，且设计简约，能够满足不同场景佩戴需求。”

“以前总觉得珍珠是‘妈妈辈’的首饰，但这两年社交媒体平台上的流行趋势改变了我的看法。”“00后”消费者董女士展示着她刚入手的两条珍珠项链。

和一对耳钉解释道，“现在最流行叠戴搭配，不同款式的珍珠混搭能打造出丰富的层次感。”

商户李女士告诉记者：“自五一假期以来，珍珠销售持续升温，销量同比增长约20%。其中，小米珠项链（珍珠点位在2.5至4毫米之间）、戴妃款项链和耳钉（单颗珍珠镶嵌钻石或莫桑石、锆石）等款式因价格不贵，单独佩戴大方，叠戴又时尚抢眼，复购率很高。”

记者注意到，除单排串珠等经典款式外，独具特色的巴洛克（异形）珍珠也受到消费者青睐。“太有个性了，第一次见到巴洛克珍珠时我就被它独特的造型所吸引，才知道原来珍珠可以这么时尚。”一位正在试戴巴洛克珍珠耳钉的消费者告诉记者。

“近两年，珍珠的消费趋势经历了显著转变。从单排串珠、简单耳钉等经典款主导，到现在叠戴混搭、不对称设计、几何镶嵌及巴洛克珍珠等多元化风格的流行，当代年轻消费者越发注重个性化表达，希望通过首饰彰显个人风格。”ARLENE BAI珠宝工作室主人白杨在接受记者采访时指出。

同比上涨约40%  
高品质珍珠价格坚挺

淡水珍珠、Akoya珍珠、大溪地珍珠……记者在走访过程中发现，市场上的珍珠不仅款式风格各异，且品种繁多，不同品种间的价格差距明显，令人

眼花缭乱。

据广东省珠宝玉石及贵金属检测中心（GTC）介绍，珍珠可分为天然珍珠和养殖珍珠。天然珍珠是指在贝类或蚌类等软体动物体内，围绕自然进入的微小刺激物而形成的珍珠。养殖珍珠是通过人工干预手段（如植入核或细胞片等）培育而成的珍珠。

个体珠宝商周先生告诉记者，目前市场上流通的珍珠绝大部分属于养殖珍珠。养殖珍珠又分为淡水养殖和海水养殖两大类。其中，淡水养殖珍珠多采用无核技术培育，因此形状多样，如椭圆形、水滴形等，正圆率相对较低。

记者注意到，在社交媒体平台上，不少网友用“丰俭由人”来形容珍珠。有消费者表示，“海水珍珠与淡水珍珠各有千秋，正圆形珍珠和异形珍珠各具趣味。即便是入门级的珍珠也有漂亮的皮光，每个人都能找到适合自己的选择，无须跟风购买。”

白杨介绍道：“随着消费的逐渐成熟和审美水平的提升，人们在购买珍珠时越发注重个性化表达与性价比，而非单纯追求贵气。例如，由于产量较大，

点位通常在3至9毫米之间。南洋珍珠分为南洋金珠与白珠。南洋金珠由金唇贝孕育，主要产自南太平洋深海海域，以金色系为主，点位多在8至15毫米之间。南洋白珠的母贝为白蝶贝，主要产自南太平洋附近海域。其中，直径超过10毫米的高品质南洋白珠被称为“澳白”，颜色包括粉白、冷白、蓝白等。大溪地珍珠因其独特的晕彩被誉为“五彩斑斓的黑”，其母贝为黑蝶贝，产自于法属波利尼西亚群岛附近海域，点位通常在8至15毫米之间，其颜色丰富，可分为灰色系、黑色系和孔雀色系。

因养殖难度高、周期长，单贝产量十分有限（每个母贝仅能产出1至2颗珍珠），以及依赖进口等因素，同规格的海水珍珠价格通常是淡水珍珠的3至10倍，且越稀有价格越贵。”周先生说。

“近两年，珍珠的消费趋势经历了显著转变。从单排串珠、简单耳钉等经典款主导，到现在叠戴混搭、不对称设计、几何镶嵌及巴洛克珍珠等多元化风格的流行，当代年轻消费者越发注重个性化表达，希望通过首饰彰显个人风格。”ARLENE BAI珠宝工作室主人白杨在接受记者采访时指出。

据红桥市场多位商户反映，与2023年珍珠价格暴涨幅行相比，今年珍珠市场价格整体回落。不过，高品质珍珠价格仍保持坚挺：大溪地珍珠价格同比上涨约40%，稀缺点位的澳白价格持续攀升，南洋金珠价格也小幅上涨。“在今年3月举办的香港国际珠宝展上，颜色丰富的大溪地珍珠备受追捧。”一位商户表示。

丰俭由人  
珍珠消费逐渐回归理性

“凡珍珠必产蚌腹，映月成胎，经年最久，乃为至宝。”凭借其温润光泽与细腻质感，珍珠自古以来就被视为珍宝。

“小菌种”发挥“大能量”

## 我国乳酸菌种质资源库持续扩容

这个庞大的乳酸菌种质资源库凝结了内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室主任张和平及其团队30余年的努力。

“我们从46个国家采集自然发酵乳制品等样品6663份，分离保藏乳酸菌55328株，覆盖乳酸菌物种的98%以上，建成全球量最大、种类最全的原创性乳酸菌种质资源库。”张和平介绍，这些乳酸菌株奠定了我国乳酸菌科学研究和产业化应用的资源基础。

乳酸菌被认为是重要的微生物战略资源之一，其应用领域涵盖食品工业、健康医疗、畜禽绿色养殖、农业和生态保护等领域，被誉为乳业的“芯片”。

在内蒙古农业大学乳酸菌种质资源库里，来自云南和内蒙古的乳酸菌株虽在地域上相隔几千公里，在这里却成为“邻居”。它们不远处，还有一个曾经遨游太空的“邻居”：从太空归来的菌株。

本报讯（记者 樊春勤  
□ 田文灿）截至5月5日，陕煤运销集团黄陵分公司集装箱煤炭发运量突破200万吨，较去年同期增长16.96%，创历年同期最好纪录。

面对全国煤炭市场震荡下行的严峻形势，黄陵分公司围绕铁路增量的目标，抓进度、补欠量，以优化铁路发运结构和提质增效为重点，全力推行“敞车+集装箱”的绿色发运模式，扎实做好统调发运服务，提升铁路运量。同时，根据各经销矿井的实际产量、库存科学制定发运计划，充分发挥黄陵煤的资源优势和区位优势，并加强与各装车站点沟通，紧密衔接产、销、存、运、卸等环节。

员一步一个脚印、一株一株地寻找，中国自己的乳酸菌种质资源库也不断“上新”，持续扩容。

张和平带领团队从2018年起开展“乳酸菌万株基因组项目”，通过对乳酸菌基因组测序，解析菌株功能，挖掘菌株特性。

功夫不负有心人，多年的坚持终于见到成效。张和平和他的团队基于已完成的3万余株乳酸菌基因组数据，结合公共数据库中乳酸菌基因组信息，创建全球首个集乳酸菌基因组数据与功能研究于一体的共享平台——iLAbdb数据库。

“数据库不仅汇集超过9万个乳酸菌基因组的序列和元数据信息，还提供关于乳酸菌序列分析、可视化和数据共享的工具，为乳酸菌物种注释、功能解析和深度开发利用提供分析平台。”张和平说。

（人民网）

## 第二届东北书博会在吉林长春举办

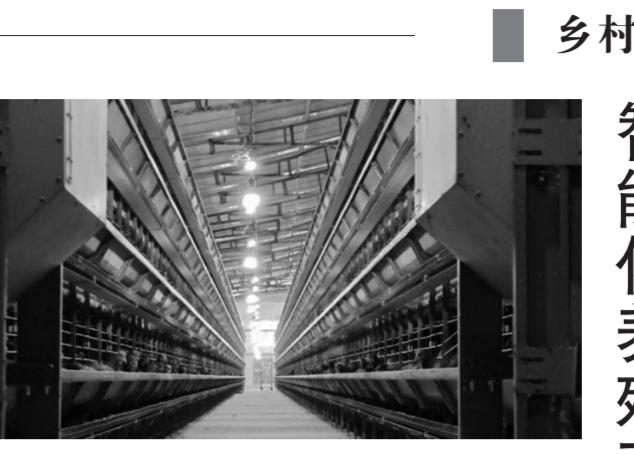
超40万种图书为读者奉上“文化大餐”

本报讯（记者 王春宝  
□ 董建伟）5月15日，第二届东北图书交易博览会（以下简称“本届东北书博会”）在吉林长春农业博览园举办。东北书博会由吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古三省一区出版发行企业和知名文化机构参展，展销图书超40万种，举办活动超140场（次）。同时，首次发布“最美图书”推荐榜单、“最受读者喜爱的图书”热销排行榜，为读者选择好书提供参考。

本届东北书博会以“书香向北 阅见未来”为主题，吸引700余家家中字头、国字号等大型国有出版发行企业和知名文化机构参展，展销图书超40万种，举办活动超140场（次）。同时，首次发布“最美图书”推荐榜单、“最受读者喜爱的图书”热销排行榜，为读者选择好书提供参考。此外，本届东北书博会的惠

民补贴力度空前，组委会和展商推出满减优惠措施，政府部门发布一系列文化消费补贴政策。各行业也积极参与，为打造区域文化名片贡献力量。例如，高德打车向东北三省36城读者发放10万份、总额1000万元打车券；长春市多家知名景区推出特惠门票，邀请全国读者到吉林省逛书店、研学和旅游，通过品牌展会与景区资源的联动，既为景区引流，又为东北书博会读者提供增值服务，达成资源共享的跨界共赢。

长春这有山商场等地设置18个分会场，并开通10余个线上直播渠道，实现线上线下全方位互动。本届东北书博会以“书香向北 阅见未来”为主题，吸引700余家家中字头、国字号等大型国有出版发行企业和知名文化机构参展，展销图书超40万种，举办活动超140场（次）。同时，首次发布“最美图书”推荐榜单、“最受读者喜爱的图书”热销排行榜，为读者选择好书提供参考。此外，本届东北书博会的惠



图为祥泰畜牧养殖专业合作社的养鸡基地。

## 智能化养殖产出国富『金蛋』

江苏徐州丰县·

本报讯（记者 魏 静 □ 蒋佩瑶）说到入夏后的养鸡场，人们的第一印象往往都是鸡粪遍地、臭气熏天。然而，在江苏徐州丰县，一家名为祥泰畜牧养殖专业合作社（以下简称“祥泰合作社”）的养鸡基地正在改写传统养殖模式，颠覆了人们的固有认知。正如农业农村部推广的蛋鸡养殖健康巡检机器人技术所揭示的，当科技创新深度融入农业生产，传统养殖业正焕发出前所未有的生机与活力。

在祥泰合作社内的养鸡基地内，一排排、一层层鸡笼整齐排列，整个基地干净整洁无异味。无论寒冬还是酷暑，数万只鸡都生活在恒温恒湿的“家园”中，产蛋效率高，收益也十分可观。凭借智能监控和全自动化养殖技术，该养鸡基地还实现了从喂料、清粪到鸡蛋收集的全流程自动化，生产效率大幅提升，养殖规模也在不断扩大。

据了解，该养鸡基地占地面积达3万平方米，设有4个半自动化养殖棚区和4个自动化养殖棚区，共养殖鸡蛋20万只，每日产蛋量为12至15万枚，年产蛋量约为2800至3000吨，是徐州北部地区规模最大的养鸡基地。其产品主要销往苏南、苏北及鲁西南地区，凭借优良的品质和质量深受消费者的青睐。

祥泰合作社负责人范二艳介绍，养鸡基地的发展之路并非一帆风顺。起初，基地规模很小，仅养殖几千只鸡，且完全依靠人工操作。这种粗放的养殖模式让她和工人需投入大量的时间和精力，人力和物力成本居高不下。

随着市场发展，祥泰合作社敏锐洞察到自动化养殖的巨大潜力，果断引入先进养殖技术，开启了腾飞之路。从传统的“会养鸡”到如今的“慧·养鸡”，科技创新成果让传统养殖业摆脱了原有的发展路径，提高了养殖效率和市场竞争，还实现了从喂料、清粪到鸡蛋收集的全流程自动化，生产效率大幅提升，养殖规模也在不断扩大。

目前，丰县正着力打造智能装备与机械制造产业集群，为农业现代化提供技术支撑将不再是梦想。祥泰合作社的实践探索出了一条科技兴农、产业富民的新路径，为促进农业强县高质量发展提供了无限可能。

## 四川简阳打造文化旅游综合体 让游客“桥”见乡村美景

本报讯（记者 罗 颖 □ 曹 礼

芳）当前，乡村旅游已成为许多人心中的“诗和远方”，更成为县域经济的新增长极和共同富裕的“金钥匙”。记者了解到，四川简州空港农业投资发展集团（以下简称“空港农发集团”）创新盘活国有资产，打造出乡村旅游消费新场景，吸引越来越多的游客到当地荷桥村一“桥”见美景。

实际上，妙和象限民宿的实践只是荷桥村农旅融合的一个生动缩影。

荷桥村正依托村内丘区山形地势、火连桥水库、龙溪河等生态资源，以“家风荷乡”为核心，大力发展战略性新兴产业、都市农业和旅游农业，推动农商文旅融合发展，不断开拓出农村消费新场景，将“流量”变“留量”。

目前荷桥村已创建成都市3A

级林盘景区，获评四川省第二批省级乡村旅游重点村，走出了第一条具有荷桥特色的乡村振兴之路。

空港农发集团青野文旅公司总经理樊熳告诉记者，今年6月底，位于平泉街道荷桥村家风荷乡项目——妙和象限民宿将正式开业运营。空港农发集团通过投资建设家风荷乡项目，将乡村优势转化为消费新引擎。该项目以家风文化底蕴为主题，引入宿墅经营模式，打造家风文化旅居综合体，通过建设乡村资源的“招聘会客厅”。

据了解，近年来，简阳市围绕消费场景提质，深挖状元文化、东灌文化等“千年雄州”文化富矿，依托鳌山公园、滨江路等地理区域，创新打造“简阳十二辰”体验场景，开发“非遗研学游”“美食品鉴游”“农事体验游”等精品线路，解锁更多新玩法，新体验，打造“历史沉淀+市井烟火+时尚消费”的融合示范城市，吸引全国各地游客共享简阳之美。

同时，为提升家风荷乡项目的品牌影响力，空港农发集团青野文旅公司创新采用“保底收益+营收分成+产品联动”的合作机制，打造家风文化旅居综合体，形成“流量”变“留量”的良性循环。

同时，为提升家风荷乡项目的品牌影响力，空港农发集团青野文旅公司创新采用“保底收益+营收分成+产品联动”的合作机制，打造家风文化旅居综合体，形成“流量”变“留量”的良性循环。

据了解，近年来，简阳市围绕消费

场景提质，深挖状元文化、东灌文化等“千年雄州”文化富矿，依托鳌山公园、滨江路等地理区域，创新打造“简阳十二辰”体验场景，开发“非遗研学游”“美食品鉴游”“农事体验游”等精品线路，解锁更多新玩法，新体验，打造“历史沉淀+市井烟火+时尚消费”的融合示范城市，吸引全国各地游客共享简阳之美。

## 消费提示

### 科学选购冲锋衣 谨防功能性误导

本报讯 春夏之际，户外运动热潮持续升温，冲锋衣市场也随之走俏。近日，记者从市场监管总局官方微信公众号

“市说新语”获悉，为帮助消费者识别冲锋衣可能存在的功能性消费陷阱，市场监管总局特别发布消费提示，提醒消费者科学选购、理性消费。

结合国家标准认识冲锋衣。根据国家推荐性标准GB/T 32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》，冲锋衣被定义为采用防水透湿性能的纺织面料，加工制成的用于户外运动的、具有防水透湿功能的服装。

熟悉冲锋衣的常见类别。目前市面上的冲锋衣，按常见款式可分为三类：硬壳冲锋衣、软壳冲锋衣、三合一冲锋衣。硬壳冲锋衣由多层复合材料制成，防水、防风、耐磨性能较好，但材质硬挺、舒适性略差，适合在雪山登山、丛林穿越等专业户外运动中使用。软壳冲锋衣质地较

柔，透气性好，适合在徒步旅行、露营、骑行或者通勤。

（新文）

## 公告栏

黑龙江友联拍卖有限公司接受委托，依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证件办理登记。1.伊春市市区建筑用地。2.鸡西市儿童福利院所有用地。3.伊春市翠峰山建筑用地。4.伊春市翠峰山建筑用地。5.伊春市翠峰山建筑用地。6.伊春市翠峰山建筑用地。7.伊春市翠峰山建筑用地。8.伊春市翠峰山建筑用地。9.伊春市翠峰山建筑用地。10.伊春市翠峰山建筑用地。11.伊春市翠峰山建筑用地。12.伊春市翠峰山建筑用地。13.伊春市翠峰山建筑用地。14.伊春市翠峰山建筑用地。15.伊春市翠峰山建筑用地。16.伊春市翠峰山建筑用地。17.伊春市翠峰山建筑用地。18.伊春市翠峰山建筑用地。19.伊春市翠峰山建筑用地。20.伊春市翠峰山建筑用地。21.伊春市翠峰山建筑用地。22.伊春市翠峰山建筑用地。23.伊春市翠峰山建筑用地。24.伊春市翠峰山建筑用地。25.伊春市翠峰山建筑用地。26.伊春市翠峰山建筑用地。27.伊春市翠峰山建筑用地。28.伊春市翠峰山建筑用地。29.伊春市翠峰山建筑用地。30.伊春市翠峰山建筑用地。31.伊春市翠峰山建筑用地。32.伊春市翠峰山建筑用地。33.伊春市翠峰山建筑用地。34.伊春市翠峰山建筑用地。35.伊春市翠峰山建筑用地。36.伊春市翠峰山建筑用地。37.伊春市翠峰山建筑用地。38.伊春市翠峰山建筑用地。39.伊春市翠峰山建筑用地。40.伊春市翠峰山建筑用地。41.伊春市翠峰山建筑用地。42.伊春市翠峰山建筑用地。43.伊春市翠峰山建筑用地。44.伊春市翠峰山建筑用地。45.伊春市翠峰山建筑用地。46.伊春市翠峰山建筑用地。47.伊春市翠峰山建筑用地。48.伊春市翠峰山建筑用地。49.伊春市翠峰山建筑用地。50.伊春市翠峰山建筑用地。51.伊春市翠峰山建筑用地。52.伊春市翠峰山建筑用地。53.伊春市翠峰山建筑用地。54.伊春市翠峰山建筑用地。55.伊春市翠峰山建筑用地。56.伊春市翠峰山建筑用地。57.伊春市翠峰山建筑用地。58.伊春市翠峰山建筑用地。59.伊春市翠峰山建筑用地。60.伊春市翠峰山建筑用地。61.伊春市翠峰山建筑用地。62.伊春市翠峰山建筑用地。63.伊春市翠峰山建筑用地。64.伊春市翠峰山建筑用地。65.伊春市翠峰山建筑用地。66.伊春市翠峰山建筑用地。67.伊春市翠峰山建筑用地。68.伊春市翠峰山建筑用地。69.伊春市翠峰山建筑用地。70.伊春市翠峰山建筑用地。71.伊春市翠峰山建筑用地。72.伊春市翠峰山建筑用地。73.伊春市翠峰山建筑用地。74.伊春市翠峰山建筑用地。75.伊春市翠峰山建筑用地。76.伊春市翠峰山建筑用地。77.伊春市翠峰山建筑用地。78.伊春市翠峰山建筑用地。79.伊春市翠峰山建筑用地。80.伊春市翠峰山建筑用地。81.伊春市翠峰山建筑用地。82.伊春市翠峰山建筑用地。83.伊春市翠峰山建筑用地。84.伊春市翠峰山建筑用地。85.伊春市翠峰山建筑用地。86.伊春市翠峰山建筑用地。87.伊春市翠峰山建筑用地。88.伊春市翠峰山建筑用地。89.伊春市翠峰山建筑用地。90.伊春市翠峰山建筑用地。91.伊春市翠峰山建筑用地。92.伊春市翠峰山建筑用地。93.伊春市翠峰山建筑