

消费日报

2025年5月19日

星期一

总第8936期

第5995期

今日8版

一季度数字产业业务收入同比增长9.4%

本报讯 据工业和信息化部消息,一季度,我国数字产业实现业务收入8.5万亿元,同比增长9.4%,增速较上年同期提升4.4个百分点;实现利润总额5721亿元,同比增长7.0%,主要指标增速加快,创新成果加速涌现。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

六大主题直播同步启动

2025中国工艺美术博览会启动“上云计划”

□ 本报记者 贾陶文

5月30日至6月2日,由中国轻工业联合会主办的第五届中国工艺美术博览会(CACE2025)将在福建省福州市海峡国际会展中心举办。自2019年成功举办以来,中国工艺美术博览会历经4届发展壮大,如今已成为中国工艺美术行业的“晴雨表”,非遗技艺高水平合作的“连心桥”,大师工匠展示风采的“新视窗”。为扩大展会影响力,拓展新媒体传播路径,本届博览会将全面启动“上云计划”,由“中国网中国瓷”直播、景德镇“小麦艺术陶瓷”直播、“百嘉”直播、“崔迪器·好茶好器”直播,“上海老玩家”直播,消费日报“大师来了”直播,联合开启六大主题的直播活动,以不同视角、不同主题、不同形式,全方位展现博览会整体风貌和来自全国工艺美术大师的匠心力作。

此次“中国网中国瓷”的直播活动,将依托中国网国家级媒体平台优势,在PC端、移动端构建“国瓷华章·匠心臻选”专题直播,打造工艺美术博览会专属的亿级流量入口。本次直播将以“十位大师、十大品牌、百件作品”为内容抓手,采用“4+N”内容架构:即

四大核心板块(活动动态、技艺解码、大师访谈、臻选工美)形成内容主轴,N个定制化栏目(国艺匠心、品牌故事、产品展示、文化追溯)延展纵深。该传播体系预计日均触达超500万人次,重点核心内容可获得单日百万精准曝光。

“小麦艺术陶瓷”直播此次为第五届中国工艺美术博览会确定的直播主题为——“百鹤齐飞·旷览艺博”,直播内容的侧重点是分享和销售大师级作品,为广大喜爱陶瓷艺术的藏友打造与国内知名陶瓷大师面对面交流的机会。在上一届中国工艺美术博览会的直播中,“小麦艺术陶瓷”通过现场直播和分享取得了亮眼的销售业绩,赢得了广大网友与参展大师的一致好评。

“百嘉”直播本次策划以“艺术甄选·走进万家”为主题的直播活动,旨在通过线上线下联动的创新传播模式,全方位展现博览会的艺术魅力与行业价值,推动工艺美术文化传播。“百嘉”本次直播将采用多平台同步推广策略,在百嘉艺术馆官方平台、荣会艺术中心线上渠道,以及展览会现场直播间展开立体化宣传。直播环节将特别邀请业内权威工艺美术导师、参展艺术家及嘉宾,通过深度访谈、现场

讲解等形式,系统阐述工艺美术的历史渊源、发展脉络、类别体系与工艺特色,为观众构建全面的工艺美术知识框架。

“崔迪器·好茶好器”直播间将“以器载道,以茶会友”作为宣传定位,不仅为广大网友发现更多精美好器,还将为大家讲述工美大师的匠心故事,营造沉浸式逛展、淘货氛围,展现茶道之美与器物之韵。

“上海老玩家”直播间专注于收藏领域。在本次博览会上,“上海老玩家”直播间将通过专业讲解、深入采访、沉浸互动等形式,将复杂的收藏知识以简单明了的方式传达给观众,直播中还将与观众进行互动,解答关于藏品的问题,营造良好的交流氛围。

“大师来了”专题直播是中国工艺美术博览会上的“老牌”新媒体栏目,依托消费日报媒体影响力,已经连续3届圆满完成了博览会的线上宣传工作。今年“大师来了”将开启全新网络直播平台,带领广大观众第4次踏上“云上工美”之旅。从初次开播的千人同时在线,到第四届博览会的万人同时观看,“大师来了”在历届博览会的直播中,为传统工艺美术艺术行业的

创新传播探索出了一条“云上之路”,成功为北京、福州、浙江、江苏、西藏、河南、青海、云南、广西、湖南等展团提供了全面的直播报道工作,让众多扎根一线的一线工美大师从幕后走到台前,并通过消费日报强大的互联网传播矩阵走进广大观众的视野。多年来,“大师来了”依托消费日报590万名粉丝官方抖音号及《大国工匠》专刊持续为博览会赋能,为近百位工美大师做出持续的深度报道,为持续扩散中国工艺美术博览会行业影响力贡献出强大的媒体力量。

传统工艺美术承载着千年的文化底蕴,是民族智慧的结晶。如今,随着移动互联网的蓬勃发展,直播模式打破了时间与空间的壁垒,让精美绝伦的传统非遗技艺跨越了时空和地域的限制,走进了千家万户,为传统工艺美术铺就了全新的创新发展之路。本届博览会的“上云计划”将引领广大观众实时观看博览会现场实况,近距离感受匠人的精湛技艺与匠心,不断增强全社会的文化认同感与传承意识。同时,直播也将为更多坚守传统技艺的工美大师拓宽销售渠道,连接供需双方,为传统工艺美术注入经济活力。

四川成都:“桃花+”绘就区域消费新图景

□ 本报记者 罗颖

目前,四川成都龙泉驿的桃花如约绽放,整个龙泉驿都陶醉在漫山遍野的粉色花海海中。近年来,龙泉驿区政府以“桃花+”模式为抓手,推动区域经济与文旅产业深度融合,持续释放消费潜力,助力消费升级。借势桃花盛放时节,通过文旅活动、产业联动、政策扶持等多重举措,龙泉驿从“看桃花”的单一消费方式升级为白天赏桃花、逛特色商圈,晚上看演唱会、观赛事,入住文化主题酒店的品质消费体验,一幅区域消费新图景正徐徐展开。

以花为媒 消费带动产业提档升级

近日,“幸福生活季·驿”路桃花香”成都(龙泉驿)第39届桃花荟活动如期举行,漫山遍野的粉色花海吸引了无数游客前来赏花踏青。本届桃花荟以东安湖、山泉镇、洛带镇为核心,联动全域推出一场开幕式活动、七大主题活动和多场配套体验,以花为媒,融文旅、促消费、展新貌。其中,七大主题活动主要包括露营季、少年季、簪花季、美食季、运动季、音乐季、消费季等系列活动。值得一提的是,本届桃花荟联合川内市县推出“文旅链城·共生共荣”区域联动消费季,粉色花海下,一个个特色展位串起四川文旅产业,给游客带来更加丰富多彩的文旅体验。在龙泉驿,不仅能欣赏到春日的灼灼桃花,更能买到来自雪域高原的非遗唐卡、川南富顺的豆花主题文创产品等。以花为媒,丰富多彩的旅游活动吸引了大量游客,游客不断增长的消费需求推动产业不断“焕新”。

连续三年登榜成都米其林指南必比登餐厅的“熟地·当归”更是将新店开进了龙泉驿的产业园区。餐厅将120多种食药同源的药材与川菜创新融合,创造出全国独一无二的川式药膳。从遵循传统的地道餐厅到装修考究的新派料理,龙泉驿美食呈现出令人惊叹的丰富性与包容性。同时,该区域的酒店也正以惊人的速度进行着从量变到质变的跨越,从单一的商务住宿到多元化品质生活空间的蜕变。东安阁酒店、木棉花酒店等高端酒店



图为桃花荟活动现场。

在东安湖体育公园集群崛起,标志着城市新名片的诞生。餐饮与酒店的升级产生显著的乘数效应,从赏桃花到体验更多优质文旅服务,龙泉驿的文旅消费场景正在快速升级。

文化赋能 打造绿色健康消费目的地

龙泉驿充分利用大运会场馆与设施,大力发展“赛事+”“文化+”产业,将其自然优势与文体相结合,把握大运会后的体育与音乐热潮,抢抓消费新机遇,打造独一无二的绿色健康旅游生态链。

日前,“乐享精彩赛事 寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季活动在龙泉驿区东安湖公园启幕,近百家美食和体育商家展示四川美食文化和体育旅游资源。活动现场,不仅有踏春赏花定向赛等活动,更有东安湖5公里环湖欢乐跑、青少年轮滑赛等“轻赛事”活动,进一步使龙泉驿“文旅+体育+美食特色旅游目的地”融合发展的形象深入人心。

龙泉驿借力东安湖公园场馆容量大、设施先进、功能完备、生态环境优美等优势,将其成功打造为成都文化新地标。自2023年8月以来,已成功举办大型文体赛演活动超百场。顺应演唱会和赛事热潮,龙泉驿发布了一系

列政策促进相关产业发展。2024年5月,龙泉驿发布了《成都经开区(龙泉驿区)关于促进现代服务业高质量发展的若干政策》的文体旅行业实施细则,为文体旅产业提供了全方位的支持。对每年演出场次达到100场及以上的场所,将给予最高50万元的奖励。对于在该区举办的大型演艺节会,只要同一活动的票房收入不低于300万元且观众规模累计达到1万人以上,按其实际投入经费的10%-30%予以支持,同一企业在一年内累计可获得高达400万元的奖励。政策发布后,已成功吸引十余家高能级文体娱企业入驻,未来东安湖体育公园将迎来更多场次的万人演唱会。此外,龙泉驿以产业联盟为纽带,通过政企联动发放文旅大礼包、开放公共资源、引入社会力量办体育等举措,激发市场活力,形成“政策扶持+市场运作+全民参与”的消费创新生态。

“桃花+”产业融合 促进商圈联动发展

以桃花为纽带,龙泉驿积极探索“桃花+”产业融合模式,推动区域经济高质量发展。借助桃花热,在桃花荟开幕式现场,还设有领克汽车、捷达汽车等“成都造”汽车展示区,吸引了不少市民咨询、试驾。汽车展示不仅为企业提供了展示产品的平台,也为消

费者提供了全新的消费场景,进一步释放市场消费潜力。

记者了解到,在第39届桃花荟之际,各大商业综合体也摇身一变,成为“室内桃花源”。成都东安天街以“繁花·秘境”春日绮想花园为主题,带给消费者一座靓丽缤纷的春日室内游园地。万达广场(龙泉驿店)则将浪漫春日搬进了商场的各个角落。吾悦广场(龙泉驿店)以“桃花春境 非遗雅韵”为主题,在展示桃花绚烂的同时融入古风元素,设置了多个拍照打卡点。成都杉杉奥特莱斯特设“桃花驿站”,消费者在购物之际也不忘感受春日浪漫。此外,各大型商业综合体都在春季推出了促销活动,让消费者不仅买得开心,更买得实惠。

以旧换新 焕发消费新活力

为激发消费新动能,龙泉驿出台了一系列以旧换新政策,覆盖汽车、家电、3C数码产品、家装厨卫、电动自行车等多个领域。2025年,全区已有150余家企业、700余家门店参与以旧换新活动,截至目前已产生订单21万余单,拉动消费超5亿元。在2025年成都市第二轮“焕新出行 智驾蓉城”汽车消费奖励活动中,购买二手车也被纳入消费补贴活动中,吸引大批参与活动的消费者购买。

随着以旧换新覆盖范围的扩大,龙泉驿将更大力度释放消费潜力,有力有效推进新型工业化,推动绿色消费和可持续发展。

从桃花经济到产业融合,从文化赛事活动到以旧换新,龙泉驿以桃花为切入点,走出了一条独具特色的消费升级之路。

随着“桃花+”模式的深入推进和消费场景的持续优化,龙泉驿正全力促进消费升级,为区域经济高质量发展注入更多活力。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



图为专题学习研讨会现场。

以优良作风推动罐头行业
技术创新、市场开拓和品牌建设

本报讯(记者 闫利)日前,为深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署,中国罐头工业协会组织召开专题学习工作会。会议以“深化作风建设,推动行业高质量发展”为主题,结合协会工作实际,系统部署学习任务,明确落实举措。会议由中国罐头工业协会党支部书记刘有干主持,协会全体党员同志参会。

刘有干指出,中央八项规定精神是全面从严治党的“金色名片”,是密切党群关系、巩固党的执政基础的关键举措。协会全体人员要深刻认识学习教育的重大意义,将贯彻落实中央八项规定精神与推进中国式现代化紧密结合,为行业健康发展提供坚实作风保障。

刘有干强调,要重点学习中央八项规定及其实施细则精神,包括精简会议

活动、规范调研接待、厉行勤俭节约等具体要求。通过案例剖析的形式,确保学深悟透、入脑入心,坚决杜绝形式主义、官僚主义等“四风”问题。

刘有干要求,协会全体人员要对照中央八项规定精神开展自查自纠,重点整治形式主义倾向(如会议过多、文件冗长、调研走形式等),享乐奢靡苗头(如违规接待、铺张浪费、超标乘坐交通工具等),服务意识不足(如回应行业诉求不及时、解决企业困难不深入等)问题。

“作风建设永远在路上。全体同志要以此次学习为契机,将中央八项规定精神融入日常、化为习惯,以优良作风推动罐头行业技术创新、市场开拓和品牌建设,为服务‘三农’、助力乡村振兴作出更大贡献。”刘有干说。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元