

泸州老窖张宿义技能大师工作室:

用心培育技能人才 匠心引领智能酿造



图为张宿义带领团队工作人员进行研发工作。

近日,人力资源和社会保障部办公厅、财政部办公厅联合公布《2024年国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室项目单位备案名单》,泸州老窖股份有限公司张宿义酿酒技能大师工作室(以下简称“工作室”)成功入选,获批国家级技能大师工作室。至此,泸州老窖已成功创建3家国家级技能大师工作室。这不仅是对泸州老窖酒传统酿制技艺的高度肯定,更是对一代代酿酒工匠精益求精、守正创新精神的崇高致敬。

张宿义,1993年大学毕业后投身酿酒一线,是泸州老窖当时为数不多科班出身的酿酒工人。他从基层的起窖、挖糟、上甑等基础操作学起,扎实学习系统酿酒技术,主动请缨管理产品质量较差的困难班组,不到1年就让车间面貌一新,圆满完成年度生产任务。此后,张宿义潜心钻研酿酒技艺,传道授业、精益求精,更成为当时最年轻的国家级白酒评委。

凭借突出的工作业绩,他先后荣获泸州市青年科技奖、四川省学术和技术带头人、享受国务院特殊津贴专家、中国酿酒大师等殊荣,逐步成长为行业技术领军人。2017年,他牵头组建泸州张宿义技能大师工作室,汇聚行业精英开展技术攻关。次年,工作室获批升级为四川省技能大师工作室。2025年4月,在领办人张宿义的带领下,经过团队多年技术积累和创新实践,正式跻身国家级技能大师工作室行列。

张宿义技能大师工作室团队成员现有26人,深耕制曲、酿酒、品酒、质量控制、装备制造、信息技术、科研等多个专业领域,成员中累计获全国技术能手、享受国务院特殊津贴专家、中国白酒大师、国家级白酒评委等国家级和省级荣誉达52项。

育才培优,行业之光。工作室以核心

团队为引领,充分发挥“传帮带”示范作用,通过“航计划”“专业人才培养认证”“专家讲堂”“基层管理能手特训营”,导师带徒、岗位练兵和技能大赛等多元化培养模式,累计培养国家级白酒评委31人、国家级果露酒评委43人、省级白酒评委95人,以及各类专业技能人才400余人。同时,工作室积极履行社会责任,面向行业从业人员开展专业培训18场次,累计培训超3万人次;指导硕士、博士研究生66人,指导博士后科研课题25项,为行业发展培育了坚实的后备人才力量。

技术攻坚,硕果累累。工作室历经多年技术攻关,通过现代科技与传统技艺的深度融合,成功研发出多项创新工艺技术,实现白酒产品品质显著提升双突破。创新推出优质老窖泥和酿造环境微生态复刻技术;首创微压厌氧窖池密封技术及装备;率先将工业仿真、自动化、物联网、工业机器人、在线检测、大数据等先进技术应用于白酒生产,成功打造行业首个“智能酿造示范标杆”——泸州老窖黄舣酿酒生态园。

创新驱动,智引未来。工作室成为四川省技能大师工作室以来,在张宿义的带领下,团队主持

国家、省市级科研项目20项,其中主持国家级科研项目2项,省级科研项目3项;获省级科技进步奖2项,行业科技奖励30余项;参与制定国家标准3项,发表论文215篇(其中SCI收录58篇),授权专利158件(其中发明专利22件),编著专著6部。多项成果在行业内具有引领示范作用,有效促进了

行业技术进步与转型升级,推动了白酒产业的高质量发展。

一直以来,泸州老窖股份有限公司深入实施“人才领先”战略,搭建高技能领军人才培育平台,健全技能大师工作室体系,全面推进全级次技能大师工作室建设,并落实配套支持政策。

目前,泸州老窖股份有限公司已建成国家级技能大师工作室3家,四川省技能大师工作室2家,泸州市技能大师工作室1家。各工作室聚焦白酒酿造与品评核心领域,系统推进技艺传承、人才培养、科技研发与成果转化。在传统酿酒技艺、酿酒生产智能化、传统和智能酿造融合、养生酒研发推广、技术营销等重点方向协同发力,形成优势互补的工作格局,为泸州老窖的产品质量和人才队伍保驾护航。

未来,泸州老窖股份有限公司将充分发挥高技能领军人才在技术创新、技能培训和绝技绝活传承中的引领带动作用,强化高技能人才队伍建设,为泸州老窖乃至白酒行业的高质量发展提供坚实的人才保障。

(江南)

委之一。凭借突出的工作业绩,他先后荣获泸州市青年科技奖、四川省学术和技术带头人、享受国务院特殊津贴专家、中国酿酒大师等殊荣,逐步成长为行业技术领军人。2017年,他牵头组建泸州张宿义技能大师工作室,汇聚行业精英开展技术攻关。次年,工作室获批升级为四川省技能大师工作室。2025年4月,在领办人张宿义的带领下,经过团队多年技术积累和创新实践,正式跻身国家级技能大师工作室行列。

张宿义技能大师工作室团队成员现有26人,深耕制曲、酿酒、品酒、质量控制、装备制造、信息技术、科研等多个专业领域,成员中累计获全国技术能手、享受国务院特殊津贴专家、中国白酒大师、国家级白酒评委等国家级和省级荣誉达52项。

育才培优,行业之光。工作室以核心



图为张宿义带领团队工作人员进行研发工作。

构建汽车营销智能体 百融云创AI赋能驱动行业智慧升级

近日,中国汽车流通协会、北京市朝阳区人民政府主办的“振消费·智数据·驭未来”2025中国汽车消费论坛在京召开。与会专家围绕“推动汽车等大宗消费升级,延伸汽车消费链条,开展汽车流通消费改革”等议题展开深入研讨,百融云创受邀出席论坛,车生态运营负责人围绕构建汽车营销AI智能体发表主题演讲。

在汽车行业竞争日益激烈的当下,传统营销模式正深陷转化率低、客户体验差、运营成本高等多重困境。如何借助技术创新突破瓶颈,已然成为行业关注的焦点。百融云创凭借自身在AI大模型技术方面的优势,推出全新汽车营销AI机器人产品解决方案。该方案以“AI语音机器人+企微AI机器人+高质量线索”为核心,构建全链路智能营销闭环,助力车企及经销商在效率与客户体验层面实现双重跃升。

客户在购买新车过程中涉及信息获取、体验感知、价格交易及售后服务等多个环节,然而传统人工服务往往难以兼顾效率与个性化需求。百融云创的AI语音机器人依托强大的大模型技术以及垂直场景优势,通过“千人千面”的客户画像分层与动态话术生成技术,能够精准触达客户需求。

在营销前期,系统构建出多维度的客户

画像,涵盖购车偏好、价格敏感度、风险容忍度等20余项关键标签,从而实现线索智能分级。例如,针对高意向客户,系统会自动推荐专属优惠话术,激发客户的购买欲望;而对于低意向客户,则通过AI语音机器人进行初步筛选,随后转由人工跟进,显著降低无效投入。

在营销过程中,机器人凭借多轮对话引导、情感回应以及实时意图识别功能,高度模拟真人销售逻辑,主动引导客户进入试驾邀约或成交环节。当机器人识别到客户有挂断意图时,会自动触发挽留话术;在为客户解答问题后,又能快速引导客户回归营销全流程,有效压缩决策周期。

更值得关注的是,该方案支持“全生命周期运营”。从潜客培育到战线线索回溯,AI持续更新客户标签,并结合企业知识库动态优化策略,通过纯机器人营销、机器人与人工相结合等多种通话模式,全面提升运营效率,精准识别客户意图,满足差异化营销需求,全方位助力实现降本增效。

在营销过程中,机器人凭借多轮对话引

导、情感回应以及实时意图识别功能,高度模拟真人销售逻辑,主动引导客户进入试驾邀约或成交环节。当机器人识别到客户有挂断意图时,会自动触发挽留话术;在为客户解答问题后,又能快速引导客户回归营销全流程,有效压缩决策周期。

更值得关注的是,该方案支持“全生命周期运营”。从潜客培育到战线线索回溯,AI持续更新客户标签,并结合企业知识库动态优化策略,通过纯机器人营销、机器人与人工相结合等多种通话模式,全面提升运营效率,精准识别客户意图,满足差异化营销需求,全方位助力实现降本增效。

购车决策是一个周期长、咨询场景碎片化的复杂过程,这就要求销售人员的服务响应既专业又及时。但现实中,每位销售人员往往需要同时应对多位潜在客户,难以做到实时响应每一位客户的提问或需求。针对

这一难题,百融云创打造了企微AI机器人。该产品深度融合企业微信生态,以“专家助手”定位,为客户提供全天候智能化服务。

与销售人员应答的局限性相比,企微AI机器人能够轻松串联上下文,连贯处理客户跨场景、跨时间的问题咨询,高效解答客户在购车中遇到的疑难问题并提供相关建议。同时,机器还具备强大的主动营销能力,其所有的话术语料均源自于沉淀的冠名总结话术。在会员关怀场景中,企微AI机器人根据客户购车阶段自动触发保养提醒、保函续费等服务,并嵌入促销信息进行智能推荐。优质线索稀缺且成本高昂,一直是制约汽车营销的核心痛点。传统线索筛选依赖人工经验,存在明显的主观偏差与滞后性,而且传统线索的分发模式还会造成大量线索的损失和耗损。

百融云创构建的线索智能挖掘与评估体系,为车企提供极具高转化潜力的低成本线索。例如,对频繁浏览新能源车型评测、多次访问线下门店页面的客户,系统则自动标记为“高意向潜客”,并同步其关注的续航、充电桩配套等关键信息。通过动态模型实时分析,精准预测购车概率与偏好,助力销售人员精准切入客户需求。同时,系统建

立了“无效线索拦截机制”,利用历史数据训练模型识别虚假信息或低效线索,帮助车企节省30%以上的无效跟进成本。

在AI大模型技术的驱动下,百融云创不仅赋能汽车营销全生命周期,还构建了行业领先的竞争壁垒,覆盖数据建模、技术能力、场景积累与交互体验四大维度。这些技术优势使得百融云创汽车营销AI智能体解决方案在复杂场景中表现卓越。例如,当客户因价格犹豫时,AI不仅能通过情感回应缓解客户焦虑,还能基于历史标签推荐灵活金融解决方案;面对战线线索,系统自动回溯分析原因并优化策略,形成“越用越智能”的闭环。

在政策推动汽车消费升级与AI技术爆发的双重机遇下,百融云创以“技术+场景”双轮驱动,重新定义汽车营销AI智能体。从精准触达、智能服务到线索提效,其全栈解决方案正成为车企数字化突围的关键助力。

凭借在数据安全、合规性及资源管理领域的卓越能力,百融云创荣获中国汽车流通协会颁发的“可信数据空间数据资源合作伙伴”称号,标志着行业对百融云创数据治理能力与技术实力的双重认可。未来,百融云创将继续深耕汽车营销领域,以AI技术推动汽车行业智能化升级。

(江南)

定唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

2. 建行个人贷款(2020年第1期未显示)号,金额13,952,268.85元,期限10,000,000.00,利率3.95%,担保方式抵押,担保人张宿义,借款人张宿义,贷款机构河北银行股份有限公司,贷款合同号222892019041817号。(冀)农信借字第2019第228920190418061804号。

3. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

4. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

5. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

6. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

7. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

8. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

9. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

10. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

11. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

12. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

13. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

14. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

15. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

16. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

17. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

18. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

19. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

20. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

21. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

22. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

23. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

24. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

25. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

26. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

27. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

28. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

29. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

30. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

31. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

32. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

33. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

34. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

35. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

36. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

37. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币20000元,到期日2021年3月26日(未显示);

38. 唐县联社农信社农信宝2019年2269201924262929号,保定期,人民币200