



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

# 央地综合施策 激活消费“主引擎”

消费是我国经济增长的重要引擎，一季度消费的贡献率达到51.7%，比去年全年提高了7.2个百分点。提振消费、扩大内需是宏观政策的重要发力点，4月25日召开的中央政治局会议再次强调“增强消费对经济增长的拉动作用”。近期，多地多部门部署措施，包括培育新型消费、发展服务消费、促进居民增收等，进一步激发消费市场的活力和潜力。

## 促进数字消费、“IP+消费” 顺应消费新趋势

在广东推出的“AI赋能，大‘集’大利”系列活动中，AI眼镜、AI棋手、AI拍学机等智能产品广受关注，华为、智普科技、逐际动力等209家企业参与，展示了人工智能与机器人技术的最新应用场景，仅“五一”假期就拉动消费超1.5亿元。

当前，数字、绿色、智能、健康等新型消费呈现快速发展态势，多部门发力提振数字消费、智能消费。商务部部长王文涛日前在《旗帜》的署名文章中提出，促进“人工智能+消费”“IP+消费”。工业和信息化部新闻发言人陶青此前在国新办发布会上介绍，工业和信息化部将持续发布“升级和创新消费品指南”，推荐“人工智能+消费”典型案例，积极打造提振消费新模式新场景。

今年以来，我国将手机等数码产品纳入以旧换新支持范围，电子产品消费持续较快增长。国家统计局数

据显示，一季度限额以上单位通讯器材类、家用电器和音像器材类消费同比分别增长26.9%、19.3%。商务部数据显示，截至4月24日24时，全国12类家电以旧换新4746.6万台，手机等数码产品购新达到3661万件。

为了顺应消费发展新趋势，广西、辽宁、上海等地以“政策+活动”双轮驱动，打造丰富多彩的消费场景，出台专项支持举措，着力以高质量供给创造有效需求，不断激活消费市场。

首发经济、夜经济各地的支持重点。辽宁日前发布的政策提出，鼓励科技企业围绕虚拟现实、增强现实、人工智能等前沿技术开展关键技术攻关，打造商业、科技、艺术和娱乐等新概念消费融合品牌首店、体验店；广西从4月底开始推出了超300场夜间特色活动，聚焦夜食、夜购、夜宿、夜游、夜健、夜演、夜娱7大主题。

## 养老、托育等举措加速出台 扩展消费新空间

近年来我国消费结构加快升级，服务消费加速增长，成为扩大内需的重要动力。关注“一老一小”、促进养老等服务消费发展成为多部门近期密集施策的重点。

商务部会同相关部门陆续出台了服务消费提质惠民行动2025年工作方案、增开银发旅游列车行动计划、促进健康消费专项行动方案、促进家政服务消费扩容升级若干措

施。央行在5月初设立服务消费与养老再贷款，额度为5000亿元，激励、引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持。

国家发展改革委副主任赵辰昕此前在国新办新闻发布会上表示，将建立实施育儿补贴制度，加大对服务消费重点领域和养老产业发展的支持。

“服务消费具有巨大的发展空间和潜力。”商务部研究院流通与消费研究所副研究员姜照表示，我国服务消费还存在优质供给不足、消费场景不够丰富等问题，亟须通过场景创新、业态融合、产业集聚等方式，补齐服务消费短板，推动服务消费发展迈上新台阶。

针对服务消费维权难等问题，多部门联动施策。市场监管总局日前正式启动优化消费环境三年行动，部署开展消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治等五大行动；最高法发布了关于预付式消费民事纠纷司法解释，着力解决退卡难、转卡难等问题，明确办卡充值有7日无理由退款权利。

## 减负、增收“双管齐下” 激发消费新潜力

多渠道增加居民收入、减轻居民支出负担是提升居民消费能力的重要着力点。近日多地发布提振消费专项方案，通过“一增一减”的举措为

提振消费“踩油门”。

吉林的提振消费专项行动实施方案提出，增加工资性收入，适时适度调整全省最低工资标准；统筹推进国家育儿补贴，全省的二孩、三孩生育奖励发放工作等。上海市府常务会议提到，支持青年等重点群体就业，提高居民收入，着力减轻家庭“三育”、医疗、养老等负担。

“提高最低工资标准、加大转移支付力度、扩大职业技能培训覆盖面等措施，既能解决重点群体就业问题，又能建立稳定的收入预期。这种‘就业—收入—消费’的良性循环对于提振内需、增强经济韧性具有重要意义。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员肖立晟表示。

面对当前复杂严峻的国际环境，大力提振消费具有重要意义。商务部等多部门近期还透露，将出台增量政策。

“今年我们一项重点工作就是组织开展汽车流通消费改革试点，支持有条件的地方在新车、二手车、报废车、汽车后市场各环节，积极创新、先行先试；鼓励相关地区优化汽车限购限行措施，更好满足居民汽车购买需求。”商务部副部长盛秋平表示。

赵辰昕此前表示，下一步，国家发展改革委将常态化、敞口式做好政策预研储备，充分备足预案，不断完善稳就业稳经济的政策工具箱，根据形势变化及时出台增量储备政策。

（上海证券报）

# 人工智能推动城市能级跃升

在福州烟台山历史文化街区，即使1.6万移动用户同时在线，游客仍可流畅体验4K视频、AR（增强现实）导览等业务。“这主要得益于福州移动的‘网随人动智能基站’。”福州移动网络技术人员介绍，这就是俗称的信号“追着人流跑”，通过通信大模型动态分析网络需求，根据话务量的分布变化进行实时调整，破解“人潮与网络”矛盾。福建移动与华为在烟台山街区携手打造的5G-A（5G网络演进增强）×AI智慧景区，已成为传统街区数智化转型标杆。

国家数据局党组成员、副局长陈荣辉表示，人工智能是城市数字化转型底座的重要基础能力，数据是人工智能技术发展的基础燃料，行业应用和典型场景是推动人工智能进化普及的关键一环。需进一步夯实城市数字化转型底座，丰富高质量数据供给、创新“人工智能+”应用，扎实推进城市全域数字化转型。

“AI正从简单辅助深入核心系统，从局部优化走向系统集成，从效率提升走向价值创造，城市作为数字中国建

设和人工智能实践落地的综合载体，‘城市AI+’是其未来高质量发展的重要方向。”华为公司高级副总裁、政务一网通军团CEO杨瑞凯说。

国家数据发展研究院院长胡坚波表示，我国城市已迈入全域数字化转型新阶段，需要基础设施、数据治理、共性能力、场景应用共同驱动。其中，作为关键技术引擎的新一代AI不断扩展城市数智化边界，繁荣城市智能化应用新生态，通过助力构筑自主智能、人机共生的城市智能体，深刻改变城市的生产、生活和治理方式。

当前，在算力及AI大模型推动下，城市加速向智能化发展，各地已有积极探索。今年3月份，联想城市超级智能体先后落户福建武夷山、湖北宜昌。在武夷山，游客通过智能推荐规划个性化行程，企业实现精准营销和景区动态资源管理；在宜昌，实现智能实时监测道路拥堵、公交运营、商场客流等，推动了城市精细化运营和可持续发展。这是人工智能技术与城市治理深度融合的创新实践。联想集团数据显示，城市超级智

能体可使场景开发综合成本降低70%以上，极大推动AI技术的普惠化应用。联想集团高级副总裁、中国方案服务业务群总经理戴伟表示，城市超级智能体将助力构建城市与发展的“人工智能+”引擎，进而成为城市全场景AI应用的第一入口。

浪潮集团执行总裁、总工程师，浪潮云董事长肖雪介绍，政务领域是人工智能落地的重点场景之一。比如，作为政府与群众沟通的桥梁，近年来12345政务服务便民热线在服务民生、缓解社会矛盾等方面的作用日益凸显，12345政务服务便民热线受理量不断攀升。为解决热线工单流转慢、转不动的问题，浪潮云打造了12345政务服务智能体，提供智能客服、智能坐席、智能处置、智能分析四类智能化场景，打造便捷、高效、规范、智慧政务服务“总客服”。

武汉通过建设城市数字公共基础设施和城市运行管理平台，聚焦城市治理和经济发展，积极推进超大规模城市全域数字化转型。武汉市数据局副局长邓绪海介绍，在数字基础

设施方面，武汉统筹建设全市“一朵云”，构建数字化转型基础支撑；打造城市“一张网”，构建数字化转型支撑底座；构建数字化治理体系，运用AI等科技加快智慧城市发展。香港特别行政区政府数字政策专员黄志光介绍，在数字基建方面建设政府云端基础设施、大数据分析平台、共用区块链平台、启用AISC人工智能超算中心、发布《香港生成式人工智能技术及应用指引》；在数字政府方面建设“智方便”“数码企业身份”等平台推动政务服务一网通办；在数字治理方面推进人工智能与交通数据分析等系统融合，提升工作效率和服务质量。

“AI正重塑城市基因，全面推进城市全域数字化转型，加速迈向善感知、会思考、有温度、自进化的智能城市。”华为公司政务一网通军团副总裁、Marketing与解决方案销售部总裁王彬说。

（经济日报）

# 乘「数」而上，构筑竞争新优势

“五一”假期，两次沉浸式乘船夜游，令人回味。

在北京，从蓝色港湾码头登船，沿亮马河徐行。得益于5G、数字光影、VR等技术，河、湖、桥、景融为一体，国际风情水岸时尚亮丽。

在天津，从海河古文化街码头出发，霓虹映波，夜色浪漫。回到岸边，还可购买永乐桥数字藏品和AR冰箱贴，解锁新玩法。

依托数字技术，不少地方都在“上新”。江苏南京中山陵景区，数字钟山体验馆以“黑科技”激活历史；福建福州福山郊野公园，数字孪生管理平台、智能三维体测仪等十分惹眼；四川青城山景区，外骨骼机器人和无人机送货系统为游客提供智慧服务……文旅消费亮点纷呈，折射数字经济蓬勃发展。

今年恰逢推进数字中国建设10周年。从“把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”，到“促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济”，读《习近平经济文选》第一卷，对“发展数字经济，抢占未来发展制高点”有了更深刻体悟。

10年，成绩单亮眼，我国数字经济规模稳居世界第二。近日发布的《数字中国发展报告（2024年）》显示，2024年，我国数据生产总量同比增长25%，算力总规模达到280EFLOPS（百亿亿次/秒），移动物联网终端用户数达26.56亿户。同期，全球新公开生成式人工智能专利4.5万件，我国占比达61.5%，见证数字技术创新跃上新台阶。

10年，意味着新起点。既把成绩讲够，也把问题说透，有针对性破解“大而不强、快而不优”，方能更有力推动数字经济高质量发展。

统筹兼顾，做好数字产业化、产业数字化两篇文章。

数字产业化是数字经济发展的根基。数字产业强，才能为其他产业加油助力。比如，北京发挥科创优势，打造人工智能创新策源地，推动国家人工智能创新应用先导区建设，人工智能企业超2400家、核心产业营收超3000亿元。布局数字产业要因地制宜，既不能一哄而上，也不能“捡到篮子里都是菜”，必须扎实推动科技创新和产业创新深度融合。

产业数字化则是主阵地。农田装上“智慧脑”，矿山实现无人值守，老字号转型数字化生产……数据赋能千行百业，释放“乘数效应”。把握数字化、网络化、智能化方向，推进数实融合，协同推进数字产业化和产业数字化，能够不断拓展实体经济内涵和外延。

双向发力，激活数字生产、数字消费两个动力源。

数字生产力具有“新质”特征，应加快培育。海尔集团旗下卡奥斯工业互联网平台已服务企业16万家，有效解决中小企业“不能转、不会转”的数字化转型难题。数十台人形机器人“入职”吉利汽车极氪5G智慧工厂，在复杂场景中实现分拣、搬运和精密装配等多任务协同作业。从供给侧看，激发数字生产力，有利于提供更多优质产品。

促进数字消费，有待深挖潜力。避免“新瓶装旧酒”，借势人工智能、具身智能等，创造消费新场景、新体验，可以培育消费新增长点。同时，优化监管，疏通老堵点、解决新痛点，才能让消费者安心为数字消费掏腰包。

“软硬兼施”，补齐数字基础设施、数字资源配置两块短板。

加快夯实“数字底座”。在全球范围看，我国以数字基础设施为核心的新型基础设施建设实绩突出。比如，截至今年一季度，“东数西算”八大枢纽节点智算规模在算力规模中占比超八成。然而，东中西部地区之间、城乡之间，也存在发展不均衡等问题。这就需要对准症结，集聚资源攻坚克难，切实补短板、强弱项。

数字资源配置也很关键。前不久，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》，提出7个方面重点任务，其中“加快释放数据要素价值”居首。数据越是高效安全流通，越能释放红利。推进数据要素市场化配置等改革，促进数据跨主体融合利用，将为数据合作提供新可能。

数乘万物，数享未来。建设数字中国，是推进中国式现代化的重要引擎、构筑国家竞争新优势的有力支撑。让数字点亮美好生活，大有可为，值得期待。

（人民日报）

## 第二届全国高校数字经济教育发展论坛举行

近日，由全国数字经济专业学位研究生教育指导委员会主办，厦门大学经济学院、王亚南经济研究院等承办的第二届全国高校数字经济教育发展论坛在厦门大学举行。该论坛聚焦教育强国目标下的数字经济人才培养，与会专家在论坛上围绕数智化转型与产教深度融合展开研讨。

中国社会科学院经济研究所研

究员黄群慧基于新型工业化这一中国式现代化关键任务，提出强化“以网强算”战略和强化“智能母工厂”建设的观点。算是人工智能的基础，黄群慧建议将算力纳入新质生产力布局，实现“以网强算”。为适

应当前国际局势和我国劳动力成本上升的现状，黄群慧主张将核心竞争力技术留于本国作为“智能母工厂”，在世界范围内复制工厂。

国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广认为，推进数字化

转型是一个基于数字技术赋能实现业务流程重塑、重构、再造和重组的改革创新的系统工程，要综合利用“互联网+”的流量驱动效应、“大数据+”的数据驱动效应、“移动通信+”的效率驱动效应、“人工智能+”的算

法驱动效应和“区块链+”的可信驱动效应，推进数字化转型向网联、物联、数联、智联深度发展。

复旦大学管理学院教授黄丽华认为，目前我国数据市场仍处于起步阶段，需方呈现出显著的需求分

层特征，需要依靠制度引领和政策支持，通过“半自然”演化进入关键发展时期。她认为，当前一体化数据市场面临认知不足、制度性障碍、数据市场机制缺失、市场流通技术瓶颈等挑战，为解决相关问题，她主张在基础理论、数据市场机制、数据产权经济学和数据流通安全等方面展开研究。

（经济参考报）