

广西平桂区:小集市办出大文明“土办法”闯出新路子

□ 本报记者 刘晓磊

近年来,广西壮族自治区贺州市平桂区以“文明有约·暖心集市”为抓手,将新时代文明实践活动与乡村振兴深度融合,通过整合资源、创新载体,凝聚群众,探索出一条“文明实践+产业振兴+基层治理”的融合发展路径,为乡村振兴提供了新思路。

机制创新

整合资源打造“家门口”的文明阵地

平桂区依托新时代文明实践中心(所、站),联合当地文旅局、农业农村局等18个部门,创新推出“文明有约·暖心集市”项目。自2024年1月启动以来,该项目已在鹅塘镇、沙田镇、羊头镇等9个乡镇(街道)巡回举办1000余场次活动,服务群众10万余人次。活动以“固定时间+流动站点”模式,将政策宣讲、文化惠民、技能培训、农产品展销等服务送到村民家门口,实现“群众需求精准对接、资源下沉高效利用”。

今年3月,平桂区公会镇桃花驿站开展为期5天的“文明有约·桃花节”文明实践活动,设置了特色农产品展示展销、相亲联谊会、就业招聘会等10余项活动,吸引3万余名市民游客参与。就业招聘会活动当天,平桂区公会乡村振兴产业融合园现场招聘达成就业意向120余人。

文化赋能

乡风文明与非遗传承双线并进

平桂区以“暖心集市”为载体,深挖本土文化资源,将社会主义核心价值观融入民俗活动。羊头镇中红村集市以“传承好家风”为主题,组织“移风易俗”情景剧演出,并邀请自治区非遗“瑶族盘王节”传承人冯成现场展示技艺,推动形成崇德向善的文明乡风。通过集市活动,开展家风宣讲、非遗展演等文化活动200余场次,仅今年一季度就带动非遗产品销售额同比增长60%。

沙田镇依托“瑶秀工坊”设立固定展位,组织瑶绣技艺展演68场,培训绣娘320人,开发文创产品42款。“三月三”期间,带动旅游消费收入156万元,同比增长210%。

娘320人,开发文创产品42款。“三月三”期间,带动旅游消费收入156万元,同比增长210%。

服务惠民

志愿力量激活基层治理“末梢”

平桂区“暖心集市”充分发挥志愿服务力量,组建“党员先锋队”“乡村能人团”“青年志愿队”三支队伍,提供义诊、义剪、法律咨询等20余项免费服务。完善“群众点单一中心派单一志愿者接单一群众评价”机制,通过“点接派评”单机制与“党员双揭榜”相结合,以“社工+志愿者”双轮驱动模式,构建起“项目设计—服务实施—群众评价—数据反馈”的全链条闭环,让“文明有约+”志愿服务与群众需求高度匹配、无缝对接。同时,依托“桂志愿”云平台,打造AI数字人工智能匹配“一老一小”特殊群众需求36项。

今年以来,平桂区累计开展健康义诊90余场,受益群众1.5万人次;举办技能培训32期,培训搬迁群众1800人。

通过“暖心集市”解决群众急难愁盼问题130余件,调解矛盾纠纷40起,乡村治理满意度得到巩固提升。

产业助力

小集市撬动乡村经济“大循环”

平桂区将“暖心集市”与“土特产出村进城”工程结合,设立“第一书记带货区”“企业联农带农专区”,通过“线下展销+直播带货”打通产销堵点。去年2月,黄田镇新村集市单日销售马蹄、香芋等农产品8.6吨,销售额达12万元;贺州新闻网直播间同步吸引2.3万人在线观看,促成后续订单35万元。望高镇依托集市试点“订单农业”,与贺州农投集团签订协议,推动百香果、黑木耳等特色农产品直供粤港澳大湾区。

平桂区积极打造“文明实践经济带”,沿207国道布局10个特色集市示范点,预计带动旅游综合收入超2000万元。同步推进“文明实践+碳酸钙产业”项目,“文明实践+黄金珠宝产业”项目,开发工业旅游线路。

地方动态

以智慧农业为驱动

四川仁寿打造新时代“天府粮仓”丘区示范区



图为富加镇育秧基地内自动浇水设备正在给水稻秧苗浇水。

本报讯 (记者 罗颖 □ 郭侨 潘帅)眼下正是水稻育秧的关键时期。5月9日,记者走进四川省眉山市仁寿县富加镇今年建成投用的育秧中心看到,一条全自动育秧生产线正在运行。据介绍,马力全开的自动育秧生产线每小时能够完成1200盘撒播或者800盘精量条播的任务。与传统育秧方式相比,这里的种子出苗情况更为稳定,出苗率提高8%至20%,育秧时间提前了2至3天。

“我们采用定向播种,更加均匀,每亩还可以节约种子成本25元。”仁寿县联丰农业发展有限公司负责人杨涛介绍,第一批种子出苗率达到了95%。

线具备年服务1.5万亩水稻种植的产能规模,通过集约化育秧技术,可实现亩均产量提升5%至10%。同时,育秧中心还可为村民提供“定制育秧”服务和技术指导,帮助村民掌握科学的种植方法,提高水稻种植的整体水平。

长期以来,仁寿县积极响应国家农业现代化号召,大力推进机械化育秧工作,已在珠嘉镇、富加镇、方家镇建成4个集中育秧中心。今年水稻育秧期间,这些中心对外大量供应优质秧苗,预计可满足超过6万亩稻田的种植需求,为当地乃至周边地区的粮食安全提供有力保障。

水稻工厂化育供秧是促进粮食生产产业化的一项重要措施,也是智慧农业驱动现代种粮技术迭代升级的典型实践。

近年来,仁寿县以打造新时代更高水平“天府粮仓”丘区示范区为目标,不断创新推广“种粮技”,力求实现“美田弥望、稻谷飘香、物阜民丰、幸福和乐”的美好愿景。

推动种业振兴。仁寿县完成升级改造粮油园区“两院两站一厅四中心”(专家大院、中科院农业科技小院、博士工作站、市级专家工作站、科技展厅、育秧中心、烘干中心、综合农事服务中心、仓储中心)。建成珠嘉镇棚村和方家镇水池村等5处1700亩水稻、麦玉豆、油菜高产攻坚田,育秧中心、烘干中心、综合农事服务中心和仓储中心,培育高素质农民1986人,职业经理人60名。

湖北五峰:“世界茶旅之乡”持续迸发创新活力

本报讯 (记者 默晓龙)5月11日,中国茶叶流通协会青年工作委员会成立大会及2025大茶客沙龙·青春茶会在湖北省宜昌市五峰土家族自治县举行。来自全国20多个省市的200余位青年“茶人”汇聚于“世界茶旅之乡”,以青春之姿,共赴这场盛大的茶文化之约,为传统茶产业的发展注

入创新活力,引领行业新趋势。本次茶会设置了文化推介、茗茶品饮、知识问答、茶俗歌曲对唱等环节,现场气氛热烈,茶文化氛围浓郁,给与会者带来了独特的体验。

活动期间,五峰土家族自治县委副书记刘院生公布了五峰第二批古茶树村落名单,牛庄乡金山村,采花乡星

岩坪村、长茂寺村,湾潭镇锁金山村,渔洋关镇大房坪社区、桥河社区、三房坪社区,汉马池村榜上有名。同时,五峰土家族自治县县委常委、副县长罗华育公布了五峰春茶短视频大赛的获奖名单,并为荣获一、二、三等奖的6位参赛选手颁发了荣誉证书,对他们的优秀作品予以肯定和鼓励。

此次活动通过丰富多元的文化展示和深入的行业交流,充分彰显了五峰作为茶文化重镇的深厚底蕴与独特魅力,进一步提升了五峰在全国茶产业中的知名度和影响力。青年“茶人”的积极参与,不仅为茶行业注入了新鲜血液,也促进了传统茶文化与现代创新理念的深度融合,加深了全国“茶人”对五峰茶产业及土家文化的认知和理解,为茶产业的可持续发展提供了新的动力。

消费提示

警惕三大陷阱 注意五个步骤

珠宝贵金属首饰这样选

根据自己需求确定合适的购买方向,例如日常佩戴还是收藏投资,根据预算确定目标价位,避免盲目跟风、冲动消费。具体有以下5个步骤:

一看渠道、品牌。珠宝贵金属首饰大部分属于价值较高的贵重产品,消费者在购买时,应首选正规商场专柜或知名品牌专卖店。选择网购此类产品时,应首选正规可靠、信誉度高的电子商务平台进行购买。建议选择知名品牌官方旗舰店或支持7天无理由退换货的优质商家,质量和售后服务更有保障。如在景区或车站周边的路边摊等非正规渠道购买,或网购时来源不明、价格比

商品,不能选购。对于珠宝玉石类产品,天然珠宝价值更高,合成宝石(如合成钻石、合成红宝石)或经过染色、充填等处理的珠宝需在标签或质量文件等明确标注,二者之间价格差异很大。对于国家标准规定能够做品质级别划分的珠宝玉石类产品,级别的高低与其实物直接关联,同样需要在选购时擦亮眼睛。

四看核验检测证书。贵金属饰品通常配备明示产品质量和纯度的证书或证签,消费者应要求商家或卖家提供与商品对应的检测证书或证签。

五要求复称、索要发票。消费者在正规商场专卖店采购贵金属首饰,尤其是以克重计价时,有条件的情况下可以要求当场使用电子天平复称核对质量数据是否准确,并索要发票。

(人民日报)

商品,不能选购。对于珠宝玉石类产品,天然珠宝价值更高,合成宝石(如合成钻石、合成红宝石)或经过染色、充填等处理的珠宝需在标签或质量文件等明确标注,二者之间价格差异很大。对于国家标准规定能够做品质级别划分的珠宝玉石类产品,级别的高低与其实物直接关联,同样需要在选购时擦亮眼睛。

四看核验检测证书。贵金属饰品通常配备明示产品质量和纯度的证书或证签,消费者应要求商家或卖家提供与商品对应的检测证书或证签。

五要求复称、索要发票。消费者在正规商场专卖店采购贵金属首饰,尤其是以克重计价时,有条件的情况下可以要求当场使用电子天平复称核对质量数据是否准确,并索要发票。

(人民日报)

商品,不能选购。对于珠宝玉石类产品,天然珠宝价值更高,合成宝石(如合成钻石、合成红宝石)或经过染色、充填等处理的珠宝需在标签或质量文件等明确标注,二者之间价格差异很大。对于国家标准规定能够做品质级别划分的珠宝玉石类产品,级别的高低与其实物直接关联,同样需要在选购时擦亮眼睛。

四看核验检测证书。贵金属饰品通常配备明示产品质量和纯度的证书或证签,消费者应要求商家或卖家提供与商品对应的检测证书或证签。

(人民日报)

商品,不能选购。对于珠宝玉石类产品,天然珠宝价值更高,合成宝石(如合成钻石、合成红宝石)或经过染色、充填等处理的珠宝需在标签或质量文件等明确标注,二者之间价格差异很大。对于国家标准