

## 建湖农商银行以高质量信用体系建设助力乡村振兴

近年来,建湖农商银行作为该县服务“三农”的重要力量,一直将贯彻落实农村信用体系建设要求作为核心任务,因地制宜、多措并举,全力打造“信用+”赋能乡村振兴的地方样本。

### 以高站位的统筹和部署 深化信用体系建设

该行认真贯彻落实《建湖县“信用县”创建工作实施方案》《建湖县“信用户、信用村、信用镇”评定工作方案》要求,成立以行长为组长、分管行长为成员的“三信”评定工作领导小组,全面统筹“三信”评定任务的布置、落实、督导、推进工作。将全行32家营业网点按照服务区域进行网格化划分,由各支行行长担任包片负责人,明确村居包片服务客户经理负责具体落实,形成上下联动、齐抓共管的良好局面。

以建湖县评选出的10家信用镇、1家信用示范镇为基础,该行根据信贷支农覆盖面、建档比例、授信面和用信面进行综合得分考核,全面掌握分片工内农

户的信用观念、经营状况、资金需求情况,满足季节性资金需求,提升支农助农效率。

以“党建+金融”为载体,建湖农商行积极参与地方政府、农村基层党组织活动。发挥流动银行车、“小圆服务队”作用,组织人员深入基层,向重点客群宣传征信知识。截至4月末,该行已参与村居党员活动日160余场,组织征信知识宣讲活动28次。

### 以广覆盖的联动和触达 推进信用体系建设

该行将整村授信与助推乡村振兴、城乡融合治理、信用体系建设等工作结合,与县农业农村局签订合作协议,组建整村授信赋能小组,明确工作专班联系人,通过互派金融顾问和金融联络员,推动网格化走访与社会基层治理深度融合。截至4月末,该行已完成231个村居16.1万农户的整村授信,农户授信率、签约率、用信率达72%、28%、22%,分别较去年同期上升1.9个、3.6个、3.1个百分点。

以行政村为单位,该行设立141个农村普惠金融服务点,建成11家政务、商务、金融服务“四务一体”的综合性普惠金融服务点,由各网格区域内支行员工与服务点工作人员进行信息传递,搭建从镇区到村居全覆盖的客户信息采集网络。

该行主动与政府部门合作,引入医保、不动产、公积金等数据,为信贷调查提供更全面、准确的数据支撑。以农村经济主体综合信息管理系统为载体,以上传的75312条农户贷款信息、9641条农户信用卡信息为基础,结合县农业农村局“新农信用贷”名单库,做到符合授信条件的农户贷款应授尽授、应贷尽贷。至4月末,已完成新型农业经营主体建档4223户,授信1833户,6.29亿元,授信率43.41%;已用信1258户、3.88亿元,用信率61.69%。

### 以定制化的政策和产品 赋能信用体系建设

建湖农商行认真贯彻落实监管部门

客户信用数据应用要求,通过多种方法合理确定客户信用等级,为信用状况较好的客户配置利率优惠、手续减免、额度增加等政策,扩大优质客户信用贷款占比。至4月末,已发放信用贷款27640户、43.19亿元,占实体贷款总额的24.03%。

依托现有信用信息,该行推出“新农信用贷”特色产品,满足专业大户、家庭农场、农村合作社等各类涉农主体合理资金需求,保证信贷资金与农时有效衔接。以盐城市“四色文化”为指引,以县内5个红色镇村为主阵地,运用“红盐贷”专项产品,推广“红色文化+金融支持+乡村振兴”服务模式。至4月末,已发放“新农信用贷”154户、9534万元,“红盐贷”96户、1.03亿元。

接下来,建湖农商银行将继续参与农村信用体系建设,主动适应新型农业经营主体和农村产业变化,持续优化线上线下相结合的金融服务方式,用金融服务硬实力,激发乡村振兴新活力。

(张辉 瞿如将)

## 海门农商银行精准目标营销 提升贷记卡分期质效

贷记卡分期业务是农商银行活客粘客的重要渠道。海门农商银行紧扣成为联合银行贷记卡账单分期精准营销模型试点单位的契机,精准锁定目标客群,精准匹配营销策略,精准赋能效果转化,一个月内新增贷记卡分期625笔、分期客户594个、笔均金额5348元,目标客户的转化率达26.15%,实现了质效双升。

靶向发力,精准锁定目标客群。该行基于联合银行数字转型办提供的账单分期预测模型,将模型数据中的780名目标客户锁定为优先级目标客群,同时基于行内历史数据,对目标客群进行了延伸扩充,将采用最低还款额客户、信用额度透支80%以上客户、本年度有过违约金但目前状态正常客户、个人贷款客

户等纳入拓展型目标客群,扩大了目标客群的覆盖范围。同时,对具备高消费潜力、分期意愿较强、当前还款记录良好的优质客群进行了筛选和备注,确保活动营销对象兼具针对性和精准性。

科学研判,精准制定营销方案。该行从“客户利益”和“员工利益”两个维度精心设计了配套活动方案,一方面调动客户参与活动的积极性,另一方面激励员工借势营销、展业活客。推出为期一个月账单分期12期利息2折的惠客活动,将原本12.68%的年化利率降至2.57%,同时发挥考核指挥棒作用,将贷记卡分期营销纳入全员营销活动范畴,配套以序时考核和交叉考核,给予员工一定的奖励,引导员工聚焦活动主动营

销。

协同联动,精准实施过程管控。该行利用线下行长大讲堂、客户经理例会、周四学习日、云端学习线上直播,进行多轮培训,确保员工熟练掌握营销必备的知识和技能。除了传统的发送短信通知外,利用微信公众号推送、微信全员转发、外呼中心100%触达等途径,对所有目标客户进行活动告知。发挥前台部门的组织协调作用,电子银行部做好每周活动数据通报,定期下发业务提示,组织营销排名靠前的员工进行经验萃取分享,营造比学赶超的良好氛围。通过实施一揽子管理手段,实现了此次活动营销的全流程跟踪、多渠道触达,确保活动成效扎实。

本次试点初战告捷,充分验证了“数字赋能+精准营销”的模式价值。接下来,海门农商银行将持续深耕客户需求,深化数字化转型,加速战略落地和过程管控,为贷记卡等业务的高质量发展注入新动能。

(杨晨 周梅芳)

## 徐州农商银行携手共建“政银农”协同机制

眼下,徐州贾汪区紫庄镇吴台村的农田里,麦苗泛起层层绿浪。随着当地农业规模化种植进程加快,徐州农商银行紫庄支行迅速行动,下沉服务重心,与村集体携手构建“政银农”协同机制,创新推出“产业惠农快贷”精准服务模式,为新型农业经营主体输送金融动能,助

力乡村产业蓬勃发展。

今年以来,徐州农商银行紫庄支行依据吴台村提供的农业大户名单,根据种植规模、经营效益、发展潜力等标准,对村里的农业大户进行梳理和筛选,为开展后续金融服务提供了可靠依据。为加快贷款审批流程,该行专门开通了绿

色通道,简化手续。短短几个工作日便顺利发放贷款260万元,资金到账后,农业大户们喜笑开怀,称赞徐州农商银行服务到了农民的心坎上。村民李先生在产业惠农快贷的支持下,顺利购置了新型播种机、灌溉设备,扩大了粮食种植面积,显著地提升了经济效益。

(申玉龙)

## 泗阳农商银行审计四面发力遏制消费贷款风险

近年来,我国消费贷款市场呈现显著变化,政策驱动与市场需求共同推动行业转型,为防范消费贷款风险,泗阳农商银行通过多维度发力,结合精准审查、风险防控、技术赋能和机制完善,形成风险管理闭环,将审计从“事后纠偏”转向“事前预防-事中控制”,有效遏制消费贷款风险蔓延,促进业务高质量发展。

紧盯准入审查,严控贷款源头。该行针对消费贷款,审计重点审查借款人收入稳定性、信用记录,以及抵押物估

值合理性,尤其关注经济下行期是否存在虚高评估或“老破小”房产抵押风险,确保贷款本息覆盖能力。同时,聚焦审批规则审慎性审计部门核查贷款审批是否因追求业务量而放松标准,例如在房市下行时是否调整规则,确保审批依法充分合理。

紧盯中介乱象,精准识别风险。该行通过分析贷款资金流向(如放款后三天内转出1%-30%的疑似手续费),交易对手集中度,以及备注含“中介费”等

关键词,筛选异常贷款数据。同时,聚焦员工异常行为。统计客户经理或机构贷款量非正常增长情况,结合身份证前6位集中进件等特征,锁定可疑中介合作线索,并开展现场核查。

优化风险模型,强化全流程管理。该行注重审查风险模型开发、测试到退出的全流程管理,确保模型根据市场变化及时优化,对失效模型停用并归档记录,形成分析报告。同时,聚焦数据驱动精准审计。利用大数据技术整合内

部资源,构建客户画像和违约预测模型,并通过交叉验证贷款用途(如线上贷款植入实际消费场景)提升资金流向监控效率。

创新审计机制,提升整改效能。为应对消费贷款领域存在的风险与整改难题,该行实施全流程动态闭环管控,设立专项整改台账,多部门协同联动、差异化整改策略等,通过“挂销号”机制,确保问题整改到位。同时,提升整改成果转化,通过审计整改推动该行优化产品设计,完善制度流程,扩展服务覆盖范围,实现消费贷款全周期风险管理。

(伏焕忠)

网络。

本次培训让赵墩支行员工树立起防火警钟长鸣的意识,并掌握了消防应急本领。今后,赵墩支行将更扎实地做好日常消防巡检等工作,通过常态化演练切实提升应急处置能力,为业务稳健发展构筑坚实安全屏障。

(高晶)

## 邳州农商银行赵墩支行筑牢安全防火墙 提升应急硬实力

为进一步强化全员消防安全意识,邳州农商银行赵墩支行组织全体员工开展消防安全知识专题培训,特邀消防大队专业教员现场指导,取得显著成效。

培训会上,消防教员通过实物展示,系统讲解了烟雾警报器、灭火器、灭火毯等消防设施规范操作等核心知识,并用一个个真实惨痛的案例,让赵墩支行员工深刻地认识到消防安全工

作的重要性。据统计,我国每年因消防隐患引发的火灾中80%的事故源于日常管理疏漏,数据表明,防火胜于救灾,唯有将消防意识融入日常,才能筑起“人人懂预防、处处有保障”的安全

## 兴化农商银行垛田支行跨省服务解客户燃眉之急

近日,一场跨越苏浙两地的金融服务在晨曦中悄然展开。兴化农商银行垛田支行行长曹艳与客户经理周鑫宝

驱车300余公里,携带移动终端设备奔赴浙江杭州,为身体不适无法亲临网点的客户赵某现场办理业务,用实际行动诠释了金融服务的温度与担当。

此前,一位客户因需向支付宝申请一笔借款,按要求必须调取银行流水作为重要申诉依据。然而,该客户因病无法亲自前往兴化农商银行办理业务。得知客户的特殊情况后,垛田支行迅速响应,为客户提供上门服务。

当客户接过银行流水时,难掩内心的惊讶与感动,激动地说道:“真没想到

兴化农商行会专程跨省服务!”简单的语言,饱含着对兴化农商银行最真挚的感谢与认可。

这场跨越长江南北的“金融摆渡”,正是兴化农商银行争做“兴化人民首选银行”的生动演绎。在金融服务数字化的道路上,该行始终不忘服务初心,建立“小圆服务队”61支,依托科技力量,打通客户服务的“最后一公里”,不断传递金融服务的温暖与力量,截至3月末,该行已累计为特殊群体提供上门服务231次。未来,兴化农商银行垛田支行将继续秉持这一服务精神,为客户提供更优质、更贴心、更有温度的金融服务。

(秦雅蓉)

近年来,泗洪农商银行坚守支农支小的发展定位,积极落实“四保障六提升”工作要求,做好金融“五篇文章”,不断加大对实体经济的支持,在服务“三农”、助力小微企业发展和增进民生福祉等方面持续发力,取得了一系列积极成效。

坚持支农惠农,精准服务涉农主体。该行在前期阳光信贷多轮深耕的基础上,积极推广实施“阳光E贷三提三知”工程。该工程以“提户知人、提人知事、提事知情”为工作导向,通过系统开展农户数据核查工作,建立动态管理台账,确保辖内农户信息准确、需求明确,有效解决农村地区部分群体的融资难题。截至目前,全行农户授信覆盖率达到78.94%,较2024年初提升1.67个百分点。同时,常态化开展“金

## 泗洪农商银行:金融活水润实体 普惠服务显担当

2024年初增量7700万元,增幅28.81%。为切实减轻企业负担,该行同步实施减费让利政策,2024年以来累计办理小微企业无还本续贷208户,金额14.51亿元;通过压降企业贷款利率、减免服务收费等方式,累计为企业节省成本约2600万元,助力小微企业轻装上阵、稳健发展。

强化普惠金融供给,助力增进民生福祉。该行高度关注“小商户、小摊点、小个体”等经营主体,通过网格化走访,全面了解他们的经营状况和资金需求,全力支持商户经营周转以及“新市民”自主创业。截至目前,该行个体工商户贷款余额57.87亿元,较2024年初增加3.34亿元;通过“助业贷”“新市民”等产品支持创业主体6.83亿元,为个体经营者和“新市民”的创业梦想插上翅膀。同时,该行扎实推动脱贫人口小额信贷投放,今年一季度已完成当年建档立卡低收入农户走访对接工作。截至目前,该行脱贫人口小额信贷余额1.11万户、4.63亿元,为巩固脱贫攻坚成果、促进民生改善贡献了金融力量。

下一步,泗洪农商银行将继续坚守初心使命,不断提升金融服务质效,持续加大对实体经济的支持力度,为地方经济社会发展和民生改善提供更有力的金融支撑。

(刘泽宇)

南通农商银行:  
党建引领聚合力  
谱写金融服务新篇章

南通农商银行始终坚持以党建为引领,将红色基因深度融入金融服务血脉,以高质量党建推动高质量发展,用实际行动诠释了“金融为民”的初心使命。作为扎根乡土、服务“三农”的金融主力军,该行积极响应党中央关于金融工作的决策部署,将党建工作与业务发展同部署、同推进、同考核,走出了一条具有农商特色的融合发展之路。

以高的站位践行对党忠诚。该行始终坚持“党管金融”原则,把加强党的领导作为根本政治原则,将党建工作要求写入公司章程,明确党组织在法人治理结构中的法定地位。通过建立“双向进入、交叉任职”机制,确保党组织在重大决策中的把关定向作用,实现党建工作与业务发展的深度融合。近年来,该行创新开展“党建+业务”融合模式,以“三会一课”为平台,将金融政策解读、业务技能培训融入组织生活,让党建成为业务发展的“红色引擎”。通过实行党总支书记挂钩片区管理机制,引导党员在普惠金融、乡村振兴等重点工作当中先锋、打头阵,有效提升服务质量与效率。

以实的举措提升基层党建。基层党支部是党的全部工作和战斗力的基础。该行以“四强”党支部创建为抓手,深入实施党支部标准化规范化建设,扎实推进“联建共建”工程,与地方政府、村支部、企业党组织开展结对共建,形成资源共享、优势互补的党建工作新格局。在乡村振兴中推广“党建+”整村授信模式,组建6支整村授信工作领导小组,分片挂钩农区支行,以党组织为纽带,将党建工作与整村授信工作有机结合,牵头搭建信用评定体系,组建由村干部、党员代表、乡贤组成的信用评议小组,结合村民道德品行、产业项目等维度评定信用等级。在城市社区推行“党支部建在网格上”,组建4支工业、商业区走访团队和1个园区走访团队,对重点网格开展全覆盖走访,协同网格内支行组团服务,实现服务群众“零距离”。

以严的常态推进正风肃纪。金融安全是国家安全的重要组成部分,该行始终坚持“严”的主基调,巩固深化纪学习教育成果,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,筑牢作风堤坝,净化政治生态。抓住领导干部这个“关键少数”,组织高管和机关中层干部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题读书班暨党委理论学习中心组(扩大)学习会,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。建立完善廉洁风险防控体系,加强对信贷审批、资金运营、招投标等重点领域的监督,扎紧制度的笼子。创新开展“清廉农商”文化建设,将廉洁教育融入员工日常培训,引导干部员工自觉遵规守纪、担当作为。

(曹亚萍)

## 江苏省银行业协会调研大丰农商银行适老服务工作

近日,江苏省银行业协会副会长曹彤等一行人前往大丰农商银行草堰支行,营业部就适老服务工作展开深入调研。

在草堰支行营业大厅现场,网点大堂人员逐一介绍厅堂各个区域适老设施的改造与配置,适老服务工作机制、日常适老活动的开展。调研人员一同参观支行的职工之家,“红雁”党建、盐韵文化“一厅一品”等阵地建设,曹彤对厅堂的服务环境打造、服务设施改造、服务标识张贴、适老活动的开展,逐一进行了详细的查看,尤其是对“小圆服务队”为行动不便老年人上门服务、厅堂义诊等活动的开展高度赞扬。

调研一行随后到营业部,营业部围绕“一老一小”、新市民等人群的日常金融知识需求,摆放了不同的金融知识教育材料,防范养老诈骗的宣传短片也在电子屏上循环播放。为推动老年人享受智能化服务的需求,依托服务窗口,设立“银发服务驿站”,以“党员突击队”,推出“智能服务科普站”“生活服务助力站”等便民服务举措,切实解决老年客户业务办理过程中的实际困难。通过“歇歇脚”“图书角”为老年客户营造温馨的服务环境。在这里,老年客户们在办理金融业务的同时,感受着岁月的温情,让每一次金融服务体验都成为一次心灵的慰藉之旅。

曹彤要求大丰农商银行精准定位适老化服务的关键,持续深耕细作,优化服务流程,以满足老年客户日益多样化的金融需求。通过用好特色鲜明、深入人心的适老服务品牌,显著提升老年人的金融服务体验,为银行业适老服务树立典范标杆。

大丰农商银行表示将以此调研为契机,切实推进适老化服务的全面落地实施,在持续加大适老设施硬件升级投入的基础上,更加注重创新服务的“软”实力提升,全面优化服务品质,确保全方位、多层次地满足老年人的多元化金融需求,为盐城市广大老年客户打造更加优质、便捷、贴心的金融服务生态系统,构建和谐社会贡献金融力量。

## 睢宁农商银行以“三廉”推进“三不”建设

睢宁农商银行深入贯彻落实清廉文化建设与党风廉政建设工作要求,紧紧围绕“制度固廉、教育养廉、监督护廉”的工作思路,扎实推进各项工作,着力打造特色清廉文化品牌,营造风清气正的金融环境。

该行以制度固廉,织密“不能腐”的防护网。完善内控制度,印发《工作人员违规行为处理实施细则》《员工执业红线警示书》,明确“高压线”行为清单,自觉抵制违法违纪行为。出台《关于加强对“一把手”和领导班子成员监督的实施细则》,分别从三个方面制定了三十五项监督实施细则,破解了对“一把手”和同级监督难题。建立健全廉洁风险排查防控的长效机制,聚焦信贷审批、采购招投标、资产处置等重点领域、重要岗位、关键环节,查准廉洁风险点。

同时,以教育养廉,厚植“不想腐”的思想根基。该行组织开展分层分类培训,对新员工开设“廉洁第一课”、年轻客

户经理赴看守所开展警示教育、全员开展纪学习专题教育。举办家庭助廉活动,邀请家属畅所欲言,分享家庭清廉故事,撰写廉洁卡片等,向员工家属传导清廉从业要求。在走廊、楼梯位置设立廉洁标识、标语,形成视觉冲击,不断厚植风清气正的清廉文化氛围,进一步提升清廉文化的引领力、传播力、感染力。

该行以监督护廉,形成“不敢腐”的震慑效应,定期与县公安局、法院、纪委等部门联动,分别查询本行员工是否存在行政处分、违纪违法、涉刑涉诉等情况,对于发现的苗头性、倾向性问题及时进行约谈提醒、批评教育,对于违规证据确凿,事实情况清晰的,严肃追责问责。

通过信访举报热线,结合巡察审计、专项检查以及作风建设方面存在的问题,进行谈话提醒,以达到咬耳扯袖、红脸出汗的警示效果。

(蒋沿泳)